

一般社団法人内子町観光協会

令和7年度 定時総会



内子町
観光協会

Uchiko Tourism Association

令和7年6月27日 17時30分開会

内子自治センター 多目的ホール

次 第

1. 開会挨拶
2. 来賓挨拶
3. 議長および議事録署名人の選出
4. 審議事項
 - 第1号議案 令和6年度事業報告について . . . 7
 - 第2号議案 令和6年度収支決算について . . . 17
 - 第3号議案 定款の変更について . . . 25
 - 第4号議案 役員報酬について . . . 28
 - 第5号議案 役員の改正について . . . 29
5. 議長解任
6. 報告事項
 - 令和7年度事業計画及び予算について . . . 32
7. その他
8. 閉会

審議事項



内子町
観光協会

Uchiko Tourism Association

【第1号議案】令和6年度事業報告について

令和6年度一般社団法人内子町観光協会事業報告及び収支決算について、定款第13条第3項の規定により、総会の承認を求めます。

令和6年度事業報告

[事業報告の総括]

内子町がまとめた統計による令和6年の入込観光客数は、923,177人で、前年の950,202人を下回りました。前年比は97.2%で、その主な要因はいかざき大凧合戦などイベントの入込が下がったことによるものです。その一方で、町内の宿泊者数は11,168人で前年の10,682人を上回りました。

町が運営する伝統文化施設3館（上芳我邸・商いと暮らし博物館・内子座）の令和6年度の入館者数は78,390人でしたが、このうち42,885人は韓国LCC（格安航空会社）の利用客で全入館者の54.7%を占めています。実際には、韓国以外の外国人も多数入館していることから、入館者の7割～8割はインバウンドの旅行者と考えられ、国内からの旅行者を大きく上回る逆転現象が起こっています。令和7年7月からは、松山—上海の直行便の運航再開が決定しており、松山空港の国際線は、ソウル線・釜山線・台北線と合わせて4路線となります。海外からの旅行者にはメリットが大きい円安も続いており、今後もインバウンドの需要は大きくなることが予想されます。

直近6か年の事業収益推移（補助金除く）

令和元年度	事業収益	5,509,902円	（コロナ禍影響前の10か月間）
令和2年度	事業収益	7,668,835円	（コロナ禍中）
令和3年度	事業収益	7,722,207円	（コロナ禍中）
令和4年度	事業収益	7,776,005円	
令和5年度	事業収益	9,733,150円	
令和6年度	事業収益	9,734,945円	

1. 旅行事業

(1) 楽たび内子

JR 内子駅隣接の観光案内所「旅里庵」にて、タクシー券またはレンタサイクル利用、伝統文化施設 3 館の入館券と町内協賛店舗で使用できる 1,000 円分のお買物券、旅里庵での手荷物預かりサービスが付いた旅行商品の販売を行いました。オプションプランとして 1 組 8,000 円で石畳地区または泉谷の棚田と天神産紙を巡るコースの販売も行いました。

令和 6 年度の利用者は 34 名、売り上げは 145,500 円でした。

表.令和 6 年度楽たび内子月別売上実績

	コース名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
利用人数	町並み	2	0	0	4	1								7
	石畳	5	3	5	3	4		3	2			2		27
	棚田	0	0	0	0	0								0
	計	7	3	5	7	5	0	3	2	0	0	2	0	34
	売上 (円)	29,000	16,000	16,000	26,000	34,500		8,000	8,000			8,000		145,500
	支出 (円)	24,760	13,600	13,600	15,560	16,360		6,800	6,800			6,800		104,280
	利益 (円)	4,240	2,400	2,400	10,440	18,140	0	1,200	1,200	0	0	1,200	0	41,220

参考 前年度：利用者数 66 名、売上 249,580 円

(2) ヨガリトリート

プラン開始から毎年好評の「滝ヨガ&ランチ」を 7 月、8 月、9 月に計 3 回実施しました。また、ファスティングとヨガを組み合わせた「断食ヨガリトリート」を一泊二日で 7 月に 1 回実施しました。事業合計で 19 名様にご参加いただき、219,340 円の売上がありました。

参考 前年度：32 名、売上 233,600 円

(3) 各種ツアー

【小田深山紅葉バス】

松山市周辺地区からの集客を目的として小田深山溪谷の紅葉を巡るツアーの募集をしましたが、令和 6 年度は最少催行人数に達せず実施に至りませんでした。

(4) 雲海朝食プラン

内子町特有の地形から雲海発生率が高いことを活かし、「天忠の宿ひろこ」の展望テラスにて前年度に引き続き朝食プランの販売を行いました。

朝食会場までの交通はお客様ご自身で手配し、産みたて卵による卵かけご飯と自家栽培野菜のおかずを中心とした朝食を召し上がっていただきます。

事業者の都合により受入開始を12月（例年は11月開始）からとし、20名様のご利用で売り上げは54,000円となり、引き続き県内外からのお客様から好評をいただいております。

参考 前年度：30名様、売上75,000円

(5) インバウンド向けガイド付き日帰り観光ツアー

前年度に引き続き、外国人観光客向けの着地型旅行商品【Meet The Local】「炭コース」「紙コース」「草木染めコース」を販売しました。

「紙コース」3組11名、「草木染めコース」1組6名にご参加いただき、合計で274,000円の売上がありました。

2. 観光案内所事業

令和6年度の旅里庵入館者は15,209人、うち外国人は8,331人で、入館者の9割が内子駅を利用する観光客でした。コロナ前を大幅に上回る数となっており、外国人においては特に松山との直行便がある韓国からのお客様が大きな割合を占めています。物販売上に関しても2,019,396円と、こちらも前年度と比較して大幅に増加しています。

表.令和6年度旅里庵入館者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
全体	1,196	1,370	1,284	1,161	1,261	1,063	1,256	1,394	1,109	1,244	1,329	1,542	15,209
うち外国人	509	582	762	674	495	551	673	736	628	844	908	969	8,331

参考 前年度：11,397人、うち外国人4,227人

表.令和6年度旅里庵物販売上

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
売上(円)	200,290	187,157	152,024	178,635	245,175	146,300	152,535	175,580	141,080	118,440	131,800	190,380	2,019,396
仕入(円)	127,334	158,986	90,282	95,658	161,103	117,684	88,348	131,961	122,082	82,963	68,173	107,294	1,351,868
利益(円)	72,956	28,171	61,742	82,977	84,072	28,616	64,187	43,619	18,998	35,477	63,627	83,086	667,528

参考 前年度：売上1,779,594円

レンタサイクル事業では旅里庵と内子町ビジターセンター、町並駐車場で計52台の自転車を運用、種類も普通自転車、クロスバイク、電動アシスト付き普通自転車、街乗り用Eバイク、Eクロスバイク、Eマウンテンバイクの6種類から選択できます（町並駐車場は普通自転車のみ）。利用者数は昨年度より増加し、1,701人の利用、1,352,100円の売上となりました。

表.令和6年度レンタサイクル売上実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
総利用人数	93	184	150	95	84	125	181	189	107	119	180	194	1,701
売上	85,500	227,500	115,600	72,200	61,100	98,400	130,600	132,800	82,900	74,500	119,900	151,100	1,352,100
支出	12,102	45,750	11,275	5,500	0	0	14,300	3,630	0	109,800	3,850	19,653	225,860
利益	73,398	181,750	104,325	66,700	61,100	98,400	116,300	129,170	82,900	-35,300	116,050	131,447	1,126,240

※1月の支出には保険料が含まれています。 参考 前年度：利用者1,043人、売上1,110,050円

3. 着物活用事業

(1) 着物で町歩き体験

うちこの和を会場にした着物体験事業を実施しました。29人の利用があり、売上は220,750円でした。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
体験人数	0	0	4	0	0	6	9	2	2	0	0	6	29
売上(円)	0	0	19,800	0	0	65,100	53,900	11,550	33,000	0	0	37,400	220,750
支出(円)	0	0	14,400	0	0	86,650	41,942	7,552	24,592	0	0	26,046	201,182
利益(円)	0	0	5,400	0	0	-21,550	11,958	3,998	8,408	0	0	11,354	19,568

※9月の支出には着物の洗い張り代が含まれています。 参考 前年度48人、売上328,400円

(2) はなよめ HANAYOME 体験プログラム

内子町出身の方から譲り受けた色打掛10点を活用し、町並保存地区でプロカメラマンによる写真撮影を体験するプログラムを販売しました。

令和6年度は、1名のご利用があり、88,000円の売上がありました。収益の中から3,000円を町並保存会へ寄付しました。

また、夫婦インフルエンサーを起用し国内向けのプロモーションを実施しました。令和7年5月に、このインフルエンサーのインスタグラムを見た方からお申込みが1件ありました。

4. 名刺普及事業

観光協会が発行している名刺台紙を使用した名刺の販売を行いました。名刺のデザインは17種類あり、両面印刷にも対応しています。令和6年度の注文数は102件、売上は231,000円でした。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
売上(円)	48,500	13,300	21,000	11,000	1,800	38,000	21,900	9,100	8,700	11,500	11,500	34,700	231,000
支出(円)	42,130	10,010	10,010	7,150	10,890	15,730	14,740	4,290	18,810	8,580	5,720	30,470	178,530
利益(円)	6,370	3,290	10,990	3,850	-9,090	22,270	7,160	4,810	-10,110	2,920	5,780	4,230	52,470

参考 前年度：注文数129件、売上280,200円

5. 販売促進、観光プロモーションの状況

(1) 公式 HP 「内子さんぽ」(日本語)、「Uchikogenic」(英語) のアクセス状況

「内子さんぽ」は令和5年3月にリニューアルしたためリンク切れが発生したページがありアクセス数が伸びませんでした。が、「Uchikogenic」は SNS プロモーションの効果もあり順調に伸びています。

表. 「内子さんぽ」ユーザーアクセス数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
平成29(2017)年度	17,733	18,430	12,824	19,005	25,802	17,865	16,166	15,552	9,768	12,436	12,062	19,536	197,179
平成30(2018)年度	16,925	18,419	12,445	15,632	20,155	15,151	16,342	16,345	9,236	11,911	17,921	17,515	187,997
令和元(2019)年度	19,586	18,011	13,125	17,958	28,725	20,212	18,273	19,568	15,899	14,327	12,125	13,808	211,617
令和2(2020)年度	9,354	8,056	16,957	29,013	21,577	17,050	22,239	18,291	10,219	8,194	12,157	17,553	190,660
令和3(2021)年度	10,354	10,874	9,855	13,037	12,401	12,764	16,914	17,187	10,161	14,793	13,840	16,372	158,552
令和4(2022)年度	15,377	16,282	13,373	15,659	20,615	16,462	26,823	18,351	10,407	11,944	13,158	18,982	197,433
令和5(2023)年度	16,422	20,008	13,113	20,487	21,656	17,083	19,534	16,033	10,461	12,301	14,118	17,636	198,852
令和6(2024)年度	11,866	16,053	10,663	14,901	20,858	14,919	16,143	12,355	9,298	12,070	9,759	15,987	164,872

表. 「Uchikogenic」ユーザーアクセス数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
令和4(2022)年度				124	172	129	160	214	125	202	279	282	1,687
令和5(2023)年度	366	327	263	291	506	288	1,182	476	446	2,122	794	459	7,520
令和6(2024)年度	7,955	633	396	403	499	846	730	525	512	569	570	1,036	14,674

(2) SNS によるプロモーション

内子町観光協会公式 Instagram・Facebook に週に1回程度、写真または動画を投稿しました。それぞれのリーチ数とフォロワー数(3月末時点)は以下の通りです。SNS 広告やインフルエンサーを起用したプロモーションによる効果もあり、順調に伸びています。

			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
Instagram	日本語	リーチ数	—	—	145,000	291,000	294,000
		フォロワー数	255	1,650	2,316	3,525	4,268
	英語	リーチ数			383	193,000	181,000
		フォロワー数			109	1,706	2,420
Facebook	日本語	リーチ数	—	—	100,000	80,000	79,000
		フォロワー数	959	1,036	1,192	1,304	1,391
	英語	閲覧数			2,460	221,000	720
		フォロワー数			7	46	53

(3) YouTube でのプロモーション

令和6年度の総視聴回数は23,759回でした。(前年度:33,251回)

Youtube総視聴回数	9,130	27,000	28,000	33,251	23,759
チャンネル登録者数	164	282	375	468	558

内子町の魅力と体験コンテンツの情報発信する YouTube 番組「うちこちゃんがゆく！」シリーズでは、今年度4本の動画を制作し配信しました。



(4) インフルエンサーの起用

インバウンド向けプロモーションとして、東京在住フランス人インスタグラマー（当時フォロワー数 18.7 万人）1 名、日本人夫婦インフルエンサー（当時フォロワー数 12 万人）1 組を起用しプロモーションを行いました。特にフランス人インスタグラマーの影響は大きく、当協会の SNS へのリーチやフォロワー数が大きく伸びました。



Tokyovisite（フランス人インスタグラマー）



白井真斗 & 山本莉子

(5) 海外向け施策

訪日外国人向け Web メディア「Japan Travel」に記事を掲載しました。英語ネイティブライターの記事による記事で、観光スポットから宿、食事など幅広く紹介いただきました。



(6) 国内向け施策

- ・愛媛のお出かけ情報を発信する「えひめでいあ」で3本のインスタグラムと TickTock での投稿を依頼しました。PV 数が多いもので7万人近く、保存数も 700 余りありました。
- ・るるぶ四国（2025年4月発行）に1ページの広告を掲載しました。



えひめでいあ



るるぶ四国

(7) その他

JNTO（日本政府観光局）のニュースレター、愛媛トヨタ Web コラム、ココミル愛媛（雑誌）、四国電力 Web メディア「愛でたい四国」など多くの媒体に内子町観光についてご紹介いただきました。

6. 助成事業

(1) 観光振興及び歴史、文化の継承のため、町内のガイド団体の支援を行いました。

① 内子町町並みガイドの会

助成金 90,000 円及び事務局業務の一部受託

令和 6 年度案内者数：202 組 3,129 名

参考 前年度：176 組 2,157 名

② 内子町外国語ガイドの会

助成金 40,000 円及び運営支援

令和 6 年度案内者数：21 組 139 名（無料対応（愛媛大学など）も含む）
アメリカ、ドイツ、シンガポールからのお申込みが多くありました。

参考 前年度：14 組 78 名

(2) 内子町の特産品 PR のため、観光農園部の支援を行いました。

内子町観光協会観光農園部

助成金 130,000 円及び農園案内や予約手配等の送客サポート業務

7. 周辺市町連携事業

(1) 内子・大洲エリア観光推進プロジェクト協議会

令和6年度は商談会への参加や旅行会社への個別訪問を行いました。

①高付加価値旅行国内関係者ネットワーキングイベント参加

②愛媛 DMO 主催 香港旅行会社との商談会参加

③東京へフォローアップ営業訪問7社

また、本事業で令和2年度に造成した「Ishidatami Satoyama Walking Tour」は2組6名のお申込みがあり43,900円の売上がありました。

令和7年度はこれまで関係を築いた訪日旅行会社の現地視察を受け入れ、内子・大洲に滞在いただける旅行商品の造成を促す予定です。

(2) 四国カルスト広域連携協議会

愛媛県内子町、久万高原町、西予市、高知県梶原町、津野町で構成される四国カルスト広域連携協議会では、デジタルサイクリングマップを制作し、内子町から四国カルストへのサイクリングルート開拓と周辺市町を巻き込んだ旅行商品造成のきっかけ作りを行いました。

8. 目玉商品開発支援事業

令和6年度は、内子産の果物や野菜を使用する焼き菓子（フィナンシェを予定）を商品開発する事業者の支援を行う予定でしたが、令和6年度中のスタートとはなりませんでした。引き続き内子町の目玉となり得るお土産やグルメを開発する事業者を支援して参ります。

9. 観光音声ガイド導入

町並みガイドのサポート的役割として、町並みガイドの会のガイド音声を収録し、文字へ書き起こし上で、デジタル音声ガイドを制作しました。専用の端末（スマートフォン）が位置情報を感知し、その場所について多言語（日・英・中・韓）の自動音声で案内します。今後は自動音声の精度を高め、現在多く来

て頂いている韓国や台湾のお客様に活用頂けるよう進めて参ります。

10. 内子宿景色の刷新

令和4年度に制作した「内子宿景色」を刷新するため制作を開始しました。今回は内子町観光協会の会員になっている宿をすべて掲載し、B5サイズ24頁フルカラーの冊子となります。令和7年12月頃の納品を予定しております。

11. 観光宣材写真撮影

過去の撮影では賄えていない風景や、新たに撮影が必要な場所を中心に写真撮影を開始しました。また短い尺のPR動画も制作し今後のプロモーションや営業活動に活用します。

MEMO

【第2号議案】 令和6年度収支決算について

財産目録（令和7年3月31日現在）

1. 預貯金、現金

番号	金融機関名、支店名、口座番号	種類	金額	備考
1	現金		566,385	
2	愛媛銀行 内子支店	普通	186,450	
3	愛媛たいき農業協同組合 内子支所	普通	72,809	
4	愛媛たいき農業協同組合 五十崎支所	普通	171,234	
5	えひめ中央農業協同組合 小田支所	普通	134,743	
6	伊予銀行 内子支店	普通	9,347,057	
7	伊予銀行 五十崎支店	普通	19,327	

預貯金、現金総額 10,498,005円

2. その他資産（保険契約、株券、各種金融資産等）

番号	種類（証券番号等）	金額	備考
1	商品	3,047,819	
2	未収入金	4,134,504	
3	前払費用	386,320	
4	車両運搬具	1	ハイエースバン
5	器具備品	6	Eバイク6台
6	ソフトウェア	811,800	ホームページ作成費
7	ソフトウェア仮勘定	1,299,760	モビリティ搭載型音声ガイドシステム
8	出資金	2,500,000	(株)うちこ観光マネジメント 25株
9	保証金	150,000	旅行業営業保証金
10	リサイクル預託金	10,840	ハイエースバン リサイクル預託金

資産総額22,839,055円

3. 負債

番号	種類（債権者）	金額	備考
1	未払金	1,847,426	
2	前受金	500	令和7年度会費
4	預り金	298,207	
5	未払法人税等	339,900	

負債総額 2,486,033円

貸借対照表

令和7年3月31日現在

一般社団法人内子町観光協会

(単位：円)

科目	金額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	10,498,005		
未収入金	4,134,504		
前払費用	386,320		
棚卸資産	3,047,819		
流動資産合計		18,066,648	
2. 固定資産			
車輛運搬具	1		
器具備品	6		
ソフトウェア	811,800		
ソフトウェア仮勘定	1,299,760		
出資金	2,500,000		
保証金	150,000		
リサイクル預託金	10,840		
固定資産合計		4,772,407	
資産合計			22,839,055
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	1,847,426		
前受金	500		
預り金	298,207		
未払法人税等	339,900		
流動負債合計		2,486,033	
負債合計			2,486,033
III 正味財産の部			
前期繰越正味財産		15,261,843	
当期正味財産増減額		5,091,179	
正味財産合計			20,353,022
負債及び正味財産合計			22,839,055

活動計算書

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

一般社団法人内子町観光協会

(単位：円)

科目	金額		
I 経常収益			
1. 受取会費			
正会員受取会費	1,348,000		
賛助会員受取会費	106,000	1,454,000	
2. 受取助成金等			
内子町育成補助金	33,333,570	33,333,570	
3. 事業収益			
指定管理事業収益	7,846,021		
指定管理受託料	3,138,000		
観光案内所物品販売収入	4,708,021		
着地型旅行事業収益	902,674		
名刺普及事業収益	83,600		
着物活用事業収益	308,750		
その他事業収益	593,900	9,734,945	
4. その他収益			
受取利息	6,646		
雑収入	43,113	49,759	
経常収益計			44,572,274
II 経常費用			
1. 事業費			
(1) 人件費			
給与手当	4,256,725		
給与手当(旅里庵)	2,717,117		
賞与	703,748		
法定福利費	759,388		
法定福利費(旅里庵)	13,361		
人件費計	8,450,339		
(2) その他経費			
観光案内所事業費	2,147,401		
着地型旅行事業費	1,096,138		
着物活用事業費	487,327		
名刺普及事業費	184,304		
その他事業費	29,395		
販売促進事業費	4,201,756		
業務委託費	9,500,000		
新規事業費	7,878,511		
助成金事業	262,200		
福利厚生費	138,119		
運賃	1,318		
支払手数料	39,870		
燃料費	2,787		
事務用消耗品費	36,498		
消耗品費	1,746		
支払保険料	12,850		
修繕費	47,520		
租税公課	61,776		
減価償却費	563,554		

接待交際費	15,092		
旅費交通費	298,529		
通信費	35,845		
会議費	47,770		
諸会費	26,897		
寄付金	17,117		
図書教育費	30,000		
管理諸費	991,781		
雑費	50,444		
その他経費計	28,206,545		
事業費計		36,656,884	
2. 管理費			
(1) 人件費			
給与手当	1,274,913		
賞与	206,252		
法定福利費	227,786		
人件費計	1,708,951		
(2) その他経費			
福利厚生費	144,334		
運賃	1,377		
燃料費	2,911		
支払手数料	19,365		
通信費	58,443		
水道光熱費	7,443		
事務用消耗品費	38,140		
消耗品費	27,804		
租税公課	24,937		
接待交際費	15,768		
旅費交通費	256,602		
会議費	67,620		
諸会費	28,103		
寄付金	17,883		
管理諸費	13,355		
雑費	51,275		
その他経費計	775,360		
管理費計		2,484,311	
経常費用計			39,141,195
当期経常増減額			5,431,079
III 経常外収益			
経常外収益計			0
IV 経常外費用			
経常外費用計		0	0
税引前当期正味財産増減額			5,431,079
法人税・住民税及び事業税			339,900
当期正味財産増減額			5,091,179
前期繰越正味財産額			15,261,843
次期繰越正味財産額			20,353,022

財務諸表の注記

事業別損益の状況

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

科目	指定管理事業	着地型旅行事業	着物活用事業	名刺普及事業	その他事業収入
I 経常収益					
1. 受取会費					
2. 受取補助金					
育成補助	2,890,323	3,828,539	538,300	585,106	1,801,168
観光コンテンツ造成支援事業補助金					
訪日外国人旅行者周遊促進事業					
えひめ周遊誘客促進支援事業		0			
3. 事業収益	7,846,021	902,674	308,750	83,600	593,900
4. その他収益	2,117				4,500
5. 受取利息					
経常収益計	10,738,461	4,731,213	847,050	668,706	2,399,568
II 経常費用					
(1) 人件費					
給与手当	715,589	932,847	120,066	144,861	398,801
給与手当(旅里庵)	2,717,117				
賞与	111,907	147,887	20,538	22,654	68,653
法定福利費	128,145	166,898	21,367	25,941	70,939
法定福利費(旅里庵)	13,361				
人件費計	3,686,119	1,247,632	161,971	193,456	538,393
(2) その他経費					
売上原価	1,191,780	742,284	88,110		
福利厚生費					
広告宣伝費					
運賃					
支払手数料	28,319	52,755	276,790		6,330
販売促進費	10,000	4,650			
燃料費					
企画広報費		2,000			
印刷製本費				178,530	
業務委託費					
支払助成金					
水道光熱費	285,615		5,983		
事務用消耗品費					
消耗品費	124,762	70,816	6,000		
賃借料	56,595				
支払保険料	116,150	114,210			
修繕費	116,060				
租税公課	18,000				
減価償却費					
接待交際費		3,970			
旅費交通費		11,250			
旅費交通費(通勤手当)	28,518	39,463	6,794	5,774	23,065
通信費	152,269	680			
販売手数料	16,113		22,000		
会議費		24,000			
諸会費					
寄付金			3,000		
図書教育費					
管理諸費					
雑費	3,220	30,060	78,650		
その他経費計	2,147,401	1,096,138	487,327	184,304	29,395
経常費用計	5,833,520	2,343,770	649,298	377,760	567,788
当期経常増減額	4,904,941	2,387,443	197,752	290,946	1,831,780
III 経常外収益					
受取助成金等					
経常外収益計					
IV 経常外費用					
支払利息					
現金過不足					
経常外費用計	0	0	0	0	0
税引前当期正味財産増減額	4,904,941	2,387,443	197,752	290,946	1,831,780
法人税・住民税及び事業税					
当期正味財産増減額	4,904,941	2,387,443	197,752	290,946	1,831,780
前期繰越正味財産額	4,253,718	9,030,969	565,509	545,242	135,059
次期繰越正味財産額	9,158,659	11,418,412	763,261	836,188	1,966,839

販売促進事業	新規事業費	支払助成金	事業費共通	管理部門	合計
			1,454,000	0	1,454,000
17,993,311	209,137	130,000		5,357,686	33,333,570
	0			0	0
	0			0	0
				0	0
				0	9,734,945
			7,016	29,480	43,113
			6,646	0	6,646
17,993,311	209,137	130,000	1,467,662	5,387,166	44,572,274
1,898,275	46,286			1,274,913	5,531,638
				0	2,717,117
324,138	7,971			206,252	910,000
337,865	8,233			227,786	987,174
				0	13,361
2,560,278	62,490	0	0	1,708,951	10,159,290
				0	2,022,174
			138,119	144,334	282,453
3,131,910	704,000			0	3,835,910
			1,318	1,377	2,695
61,875	2,310	2,200	39,870	19,365	489,814
23,335			0	0	37,985
	8,060		2,787	2,911	13,758
651,914				0	653,914
				0	178,530
9,500,000	6,835,708			0	16,335,708
		260,000		0	260,000
				7,443	299,041
			36,498	38,140	74,638
112,684			1,746	27,804	343,812
				0	56,595
			12,850	0	243,210
			47,520	0	163,580
			61,776	24,937	104,713
	320,165		563,554	0	883,719
			15,092	15,768	34,830
25,940			298,529	197,949	533,668
106,766	2,680			58,653	271,713
86,232	210		35,845	58,443	333,679
				0	38,113
	4,500		47,770	67,620	143,890
			26,897	28,103	55,000
			17,117	17,883	38,000
			30,000	0	30,000
			991,781	13,355	1,005,136
1,100	878		50,444	51,275	215,627
13,701,756	7,878,511	262,200	2,419,513	775,360	28,981,905
16,262,034	7,941,001	262,200	2,419,513	2,484,311	39,141,195
1,731,277	▲ 7,731,864	▲ 132,200	▲ 951,851	2,902,855	5,431,079
					0
0					0
					0
					0
0	0	0	0	0	0
1,731,277	▲ 7,731,864	▲ 132,200	▲ 951,851	2,902,855	5,431,079
			339,900		339,900
1,731,277	▲ 7,731,864	▲ 132,200	▲ 1,291,751	2,902,855	5,091,179
▲ 5,850,218	▲ 2,764,872	▲ 785,830	▲ 13,826,070	23,958,336	15,261,843
▲ 4,118,941	▲ 10,496,736	▲ 918,030	▲ 15,117,821	26,861,191	20,353,022

監査報告書

1. 監査日時 : 令和7年6月4日(水) 9:30～
2. 監査場所 : 内子町ビジターセンター
3. 監査事項 : 一般社団法人内子町観光協会の経理に関する諸帳簿、帳票預金通帳等全て詳細に監査いたしました。
4. 監査意見及び結果
 - ① 関係諸帳簿並びに書類審査の結果、いずれも正確かつ適正に処理していることを認めます。
 - ② 会計簿の残高と預金通帳との残高は一致していました。

令和7年6月4日

一般社団法人内子町観光協会

監事

沼井 春三



監事

酒口 強



【第3号議案】定款の変更について

定款の変更について、定款第13条第2項の規定により、総会の承認を求めます。

1. 事業内容へ旅行サービス手配業の追加

目的

旅行業務取扱管理者の退職により令和7年3月で旅行業を廃業した。当面の代替策として他の職員が旅行サービス手配業取扱管理者の資格を取得した。定款に定める事業内容に、旅行サービス手配業を追加したい。

【改定前】

第4条 この法人は、前条の目的を達成するため、次の事業を行う。

(1) 観光事業の振興

- ① 観光資源（文化財、文化遺産等）保護及び調査研究、総合的活用
- ② 観光ルート開発整備促進
- ③ 観光ガイド業
- ④ 旅行業法に基づく旅行業
- ⑤ 各種アクティビティ企画、運営及び販売事業
- ⑥ レンタサイクル及びレンタカー事業
- ⑦ 観光案内所経営
- ⑧ 駐車場経営
- ⑨ 町立施設経営
- ⑩ 出版物発行及び販売業
- ⑪ 広告宣伝業
- ⑫ 郵便切手及び収入印紙並びに酒類販売業
- ⑬ 食堂及び喫茶店経営並びに飲食物、雑貨等販売業
- ⑭ 土産物開発及び研究並びに土産物製造販売業
- ⑮ 損害保険代理業

【改定後】

第4条 この法人は、前条の目的を達成するため、次の事業を行う。

(1) 観光事業の振興

- ① 観光資源（文化財、文化遺産等）保護及び調査研究、総合的活用
- ② 観光ルート開発整備促進
- ③ 観光ガイド業
- ④ 旅行業法に基づく旅行業及び旅行サービス手配業
- ⑤ 各種アクティビティ企画、運営及び販売事業
- ⑥ レンタサイクル及びレンタカー事業
- ⑦ 観光案内所経営
- ⑧ 駐車場経営
- ⑨ 町立施設経営
- ⑩ 出版物発行及び販売業
- ⑪ 広告宣伝業
- ⑫ 郵便切手及び収入印紙並びに酒類販売業
- ⑬ 食堂及び喫茶店経営並びに飲食物、雑貨等販売業
- ⑭ 土産物開発及び研究並びに土産物製造販売業
- ⑮ 損害保険代理業

2. 誤植の修正

目的

定款中に誤植が見つかったため、正しく修正したい。

【改定前】

第13条

2 前項の規定にかかわらず、総会においては、第15条第4項の書面に記載した総会の目的である事項以外の事項は、決議することができない。

【改定後】

第13条

2 前項規定にかかわらず、総会においては、第15条第3項の書面に記載した総会の目的である事項以外の事項は、決議することができない。

(2) 役員報酬

目的

役員の一任意識と観光振興に資する活動意欲の向上、さらには将来的な人材確保を図るため役員報酬の支給を定めるとともに、協会運営の透明性と公正性を高めるため、役員報酬に関する規定を定款に明記する。

【改定前】

第27条 専務理事を除く理事及び監事は、無報酬とする。

【改定後】

第27条 専務理事を除く理事及び監事の報酬の総額は、社員総会の決議によって定める。

【第4号議案】役員報酬について

専務理事を除く理事及び監事の報酬の総額は年額50万円以内とし、個別の支給額については、理事会で決議した役員の報酬及び費用に関する規定によるものとする。

【第5号議案】 役員の改正について

理事及び監事の選任について、定款第13条第1項の規定により、総会の承認を求めます。

Memo

報告事項



内子町
観光協会

Uchiko Tourism Association

【報告事項】

令和7年度事業計画及び予算について

令和7年度一般社団法人内子町観光協会事業計画及び予算について、定款第39条の規定により、令和7年3月25日開催の令和6年度第2回臨時理事会において決議しましたので報告します。

はじめに

令和7年度は、新たに策定された『第3期内子町総合計画－内子町まち・ひと・しごと創生総合戦略』及び『内子町観光振興計画』の初年度になります。特に『内子町観光振興計画』は平成17年の3町合併以降、初めて策定された観光に特化した計画であり、今後5年間の基本的な考え方と個別の取り組み事項が掲げられています。計画の策定には、(一社)内子町観光協会も参画しており、これらの計画の実現に向けて活動することが求められます。

『内子町観光振興計画』に基づき、令和7年度に本協会が取り組む事項は、下記のとおりです。

※『内子町観光振興計画』と対比しやすいよう計画の番号を入れています。

4-1 内子町の地域資源を生かしたオンリーワンの観光

(1) 内子町固有の歴史・文化資源と物語性を生かしたニューツーリズムの検討

② 旅の多様性 ニューツーリズムの検討

※ニューツーリズムとは、体験や交流を重視する新しいタイプの旅行スタイル

【本協会の取り組み】

- ・新ツアー造成モニターツアー（予算額：380,000円）

Meet The Local シリーズの第4弾として大森和蠟燭屋さんと「和蠟燭作り体験ツアー」を造成するためのモニターツアーを実施する。

- ・インバウンドガイド育成講座（予算額：1,657,300円）※国補助金申請予定

インバウンド向けに造成した高付加価値ツアーやコンテンツのガイド不足を解消するため、地域のストーリーを語れる質の良いガイド人材を募集育成する。

④ サステナブルツーリズムの推進

【本協会の取り組み】

- ・ J S T S - D（日本版持続可能な観光ガイドライン）を活用した観光マネジメントの推進（予算額：一般管理費対応）

J S T S - Dのロゴ認証やG S T C（グローバル・サステナブル・ツーリズム協会）の認証を受けるため、サステナブルコーディネーターの資格取得を目指す。そのために必要な研修に参加する。

(2) リピーター獲得に向けたオリジナルコンテンツ・アクティビティの検討

② サイクルツーリズム

【本協会の取り組み】

- ・ レンタサイクル事業の取り組み（予算額：一般管理費対応）

(3) 国際交流とインバウンド観光の推進

② オンリーワンを生かした観光消費額の拡大

【本協会の取り組み】

- ・ 内子の特産品（目玉商品）開発支援（予算額：500,000円）
現行土産品パッケージデザインのリニューアル、新商品開発を検討。

(4) 町並み・村並み・山並みエリアが連携した周遊・動線づくり

① 旅ナカに対応した二次交通

※旅ナカとは、旅行者が実際に旅行先を訪れている期間を指す。

【本協会の取り組み】

- ・ E-BIKEの管理と有効活用（予算額：一般管理費対応）
E-BIKEの一層の利用促進を図るため、マウンテンバイクの小田深山への移管及び活用等を検討。

(5) 滞在型観光に向けた食のプロモーションと宿・拠点等の整備

③ 森家・空き家等を活用した拠点整備

【本協会の取り組み】

- ・ 旧森家住宅指定管理の受託を前提とした不動産・テナント管理業務立ち上げ（予算額：200,000円）
旧森家住宅の指定管理受託を見据え、新たな事業の立ち上げを行う。

4-2 マーケティングにもとづく内子のブランディングの推進

(2) 国内外に向けた“内子らしい”戦略的なプロモーション

① 旅行者の行動プロセスに合わせたプロモーション

【本協会の取り組み】

- ・ SNS 広告の発信（予算額：800,000 円）
SNS 上でターゲットを定め、イベント等の情報発信を行うための素材制作や発信媒体購入を行う。
- ・ ホームページ（内子さんぽ）の管理運営（予算額：275,000 円）
- ・ ホームページ（海外版 Uchikogenic）の管理運営（予算額：300,000 円）
- ・ 「うちこのごはん」 Web サイトの管理運営（予算額：275,000 円）

②内子町の目指すターゲットとターゲット別プロモーション

【本協会の取り組み】

- ・ 海外向け SNS 情報発信（予算額：2,100,000 円）
インバウンド向けに海外発信能力の高いインフルエンサーを起用し、内子町の情報をフォロワーに直接発信する。
- ・ 海外プロモーション（予算額：2,200,000 円）
インバウンド向けに情報発信している Web メディア Japanguide.com を使い、情報発信を行うための記事制作費、媒体掲載費。
- ・ 訪日旅行社への営業・商談会参加（予算額：500,000 円）
商談会等への参加費。
- ・ プロモーション用動画作成（予算額：500,000 円）
- ・ プロモーション用リーフレット制作（予算額：300,000 円）
- ・ 商品造成タリフ（料金表）制作（予算額：385,000 円）
- ・ 動画撮影編集外注費（予算額：884,400 円）
YouTube 等への動画制作費。

（4）観光関連産業の支援・チャレンジの推進

② 伝統工芸等の取り組み

【本協会の取り組み】

内子藝術祭 2025 の開催（予算額：予備費対応）※県補助金申請中
手すき和紙、凧博物館、ギャラリーなどが点在する五十崎地区を中心に、アートイベントを企画実施し、長期的な誘客促進イベントに育て上げる。

4-3 まちづくりと連動した持続可能な観光

（1）観光まちづくり人材の育成・支援と持続可能な観光

【本協会の取り組み】

- ・ 内子町町並ガイドの会支援（予算額：90,000 円）
- ・ 内子町外国語ガイドの会支援（予算額：40,000 円）
- ・ 観光音声ガイド導入（予算額：2,000,000 円）

昨年度から開発している観光案内音声ガイドを完成、運用する。

(3) 観光まちづくりを通じた地域アイデンティティや誇りの醸成

【本協会の取り組み】

- ・情報共有化プロジェクト（予算額：640,000円）
有益な情報を関係者で共有し、情報発信やサービス向上、経済活性化につなげるため、「LINE WORKS」を導入する。

【今年度応募している事業】 令和7年6月時点

① 観光庁 地域観光魅力向上事業

→第1次募集→不採択 事業費：6,781,000円

（【Meet The Local】内子町に古くから受け継がれる「手仕事・ひと・まち」に出会う AUTHENTIC なクラフト体験コンテンツ造成事業）

→内容をブラッシュアップし、第二次募集に応募

② 愛媛県 観光集客力向上支援事業

→結果未定 事業費：2,128,500円（内子藝術祭 Uchiko Art Festival 2025）

活動予算書

令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

一般社団法人内子町観光協会

(単位：円)

科目	7年度 A	6年度 B	増減額A-B	備 考
I 経常収益				
受 取 会 費	1,500,000	1,500,000	0	
受 取 助 成 金 等	38,478,218	33,333,570	5,144,648	
内 子 町 補 助 金	31,978,218	33,333,570	△ 1,355,352	
観 光 庁 補 助 金	6,500,000	0	6,500,000	観光庁補助金申請予定
指 定 管 理 受 託 料	3,312,000	3,138,000	174,000	
観 光 案 内 所 物 品 販 売 収 入	3,500,000	3,500,000	0	
着 地 型 旅 行 事 業 収 益	500,000	1,000,000	△ 500,000	旅行業廃止による減
着 物 活 用 事 業 収 益	1,000,000	1,000,000	0	
名 刺 普 及 事 業 収 益	250,000	330,000	△ 80,000	需要見直しによる減
そ の 他 事 業 収 益	100,000	500,000	△ 400,000	
雑 収 入	159,782	200,000	△ 40,218	社用車貸与
経常収益計	48,800,000	44,501,570	4,298,430	
II 経常費用				
事 業 費	31,870,380	25,166,000	6,704,380	
給 与 手 当	9,978,676	4,304,000	5,674,676	事務局長を含む4名分
給 与 手 当 (旅 里 庵)	2,872,500	2,749,600	122,900	
賞 与	1,312,000	728,000	584,000	
法 定 福 利 費	2,272,538	675,200	1,597,338	概算16.7%
法 定 福 利 費 (旅 里 庵)	24,416	25,000	△ 584	
業 務 委 託 費	0	9,500,000	△ 9,500,000	
観 光 案 内 所 事 業 費	2,000,000	1,925,000	75,000	
観 光 案 内 所 事 業 費 (指 定 管 理)	415,000	364,000	51,000	
着 地 型 旅 行 事 業 費	9,000,000	900,000	8,100,000	観光庁事業申請予定
着 物 活 用 事 業 費	800,000	800,000	0	
名 刺 普 及 事 業 費	175,000	176,000	△ 1,000	
そ の 他 事 業 費	70,000	240,000	△ 170,000	
販 売 促 進 事 業 費	1,327,050	800,000	527,050	町補助事業に対応
福 利 厚 生 費 料	224,000	208,000	16,000	
支 払 手 数 費 料	150,000	150,000	0	
事 務 用 消 耗 品 費	15,000	150,000	△ 135,000	
消 耗 品 費	25,000	22,500	2,500	
租 税 公 課	300,000	300,000	0	
通 信 費	80,000	80,000	0	
諸 会 費	44,000	44,000	0	
車 両 費	223,200	223,200	0	
管 理 諸 費	560,000	800,000	△ 240,000	会計事務所委託料
雑 費	2,000	1,500	500	
管 理 費	16,749,620	18,303,600	△ 1,553,980	
給 与 手 当	2,494,669	1,076,000	1,418,669	
賞 与	328,000	182,000	146,000	
法 定 福 利 生 費	568,135	168,800	399,335	
福 利 厚 生 費	56,000	52,000	4,000	退職金積立、健康診断
広 告 宣 伝	6,400,000	4,300,000	2,100,000	町補助事業に対応
運 賃	10,000	45,000	△ 35,000	
支 払 手 数 賃 料	50,000	50,000	0	
販 売 促 進 費	442,350	500,000	△ 57,650	町補助事業に対応
企 画 広 報 費	4,677,300	9,760,000	△ 5,082,700	新規事業費
印 刷 製 本 費	10,000	10,000	0	
通 信 費	120,000	120,000	0	
支 払 助 成 金	260,000	260,000	0	
水 道 光 熱 費	100,000	500,000	△ 400,000	
事 務 用 消 耗 品 費	100,000	90,000	10,000	
消 耗 品 費	30,000	30,000	0	
租 税 公 課	10,000	10,000	0	
接 待 交 際 費	180,000	180,000	0	
旅 交 通 費	500,000	500,000	0	
会 議 費	200,000	200,000	0	
諸 会 費	11,000	11,000	0	
車 両 費	55,800	55,800	0	
管 理 諸 費	140,000	200,000	△ 60,000	会計事務所委託料
雑 費	6,366	3,000	3,366	
支 払 利 息	0	0	0	
経常費用計	48,620,000	43,469,600	5,150,400	
当期経常増減額	180,000	1,031,970	△ 851,970	