

令和7年 観光客数とその消費額

項目		令和7年(A)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	令和6年(B)	前年比(R7/R6)	令和7年数値の算定基礎(注1)
1. 入込観光客合計		945,347	45,273	45,101	72,892	74,229	89,891	53,484	81,224	125,811	95,714	89,581	102,688	69,459	923,177	102.4%	
観光地別内訳	自然	9,945	27	90	180	450	540	405	495	630	270	2,385	4,293	180	9,567	104.0%	
	文化・歴史	51,576	2,642	2,531	4,985	5,151	5,766	3,363	2,922	3,706	4,061	5,802	6,825	3,822	71,857	71.8%	
	産業観光	18,493	165	309	1,117	3,018	1,542	440	1,585	7,109	2,314	289	325	280	16,292	113.5%	
	スポーツ・レクリエーション	60,184	10,264	9,889	6,880	3,451	3,798	2,839	2,997	4,819	4,154	3,641	3,673	3,779	58,277	103.3%	
	温泉	4,006	469	358	370	322	343	297	269	337	177	297	367	400	4,077	98.3%	
	買物	736,908	31,680	31,900	58,306	60,592	56,752	46,060	60,843	87,630	84,226	72,355	85,586	60,978	704,073	104.7%	
	行事・祭事	36,854	0	0	1,054	1,200	0	0	11,800	17,500	0	4,700	600	0	31,308	117.7%	
	イベント	27,381	26	24	0	45	21,150	80	313	4,080	512	112	1,019	20	27,726	98.8%	
宿泊日帰り別内訳	宿泊客数	50,306	24,151	23,874	36,707	37,301	45,083	26,834	40,043	61,891	47,279	45,451	51,794	35,304	11,168	450.4%	
	旅館	211	14	4	14	34	20	13	6	8	20	33	39	6	252	83.7%	
	リゾートホテル	1,505	119	87	174	135	143	55	87	124	125	140	174	142	1,827	82.4%	
	ビジネスホテル	38,992	3,097	3,033	3,114	3,024	3,594	2,280	2,776	3,465	3,269	3,907	4,246	3,187			HOTEL AZを含む
	シティホテル	0															
	簡易宿所	9,598	548	455	604	705	875	418	623	1,679	794	1,060	1,125	712	9,089	105.6%	
	会社・団体の宿泊所	0															
	日帰り客(立ち寄り客を含む)	895,041													912,009	98.1%	入込観光客合計から宿泊客数を差し引いた数
居住地別内訳	県外客	425,406	20,373	20,295	32,801	33,403	40,451	24,068	36,551	56,615	43,071	40,311	46,210	31,257	415,430	102.4%	入込客数の45%(各項目の県外・県内者数を求め割合を算出)
	関東	95,538	3,979	3,999	6,998	7,107	9,104	5,007	8,730	14,073	10,323	8,871	10,592	6,754	108,843	87.8%	26.4%(都道府県別ガイド申し込みより)
	近畿	89,918	3,745	3,764	6,587	6,689	8,569	4,712	8,217	13,245	9,716	8,349	9,969	6,357	41,863	214.8%	24.8%(都道府県別ガイド申し込みより)
	中国	70,248	2,926	2,941	5,146	5,226	6,694	3,682	6,419	10,347	7,591	6,523	7,788	4,966	94,889	74.0%	19.4%(都道府県別ガイド申し込みより)
	九州	33,719	1,404	1,412	2,470	2,508	3,213	1,767	3,081	4,967	3,643	3,131	3,738	2,384	36,281	92.9%	9.3%(都道府県別ガイド申し込みより)
	四国3県	30,909	1,287	1,294	2,264	2,299	2,946	1,620	2,824	4,553	3,340	2,870	3,427	2,185	50,235	61.5%	13.4%(都道府県別ガイド申し込みより)
	外国	62,924	5,276	5,121	6,249	6,439	5,908	5,071	3,428	3,222	3,904	6,655	6,021	5,630	41,457	151.8%	伝統文化施設入館者数及び無料見学者数
	その他	42,149	1,755	1,764	3,087	3,135	4,017	2,209	3,851	6,208	4,554	3,914	4,673	2,980	41,862	100.7%	11.6%(都道府県別ガイド申し込みより)
	県内客	519,941													507,747	102.4%	入込観光客合計から県外客数を差し引いた数
利用交通機関別内訳	定期交通機関	86,972													74,777	116.3%	入り込み客数の9.2%(JR内子駅不定期乗車24%)
	貸切バス	42,062													49,491	85.0%	町並駐車場及び内子分庁舎でカウント
	自家用車	472,674													461,589	102.4%	
	その他	343,640													337,320	101.9%	入込観光客合計から上記3項目の数を差し引いた数
2. 消費額合計		2,439,687												2,097,974	116.3%	県外客消費額と県内客消費額の合計	
居住地別内訳	県外客	1,182,549												791,731	149.4%	支払項目別に県外の割合を計算し合算	
	県内客	1,257,138												1,306,243	96.2%	支払項目別に県内の割合を計算し合算	
支払項目別内訳	宿泊費	532,891												112,473	473.8%	宿泊代平均10593円×宿泊客数	
	土産品購入費	1,828,401												1,836,135	99.6%	客単価2,075円×(入込客数-温泉・スロ)	
	域内交通費	9,422												8,101	116.3%	325円/1人×(定期交通機関×1/3)二人連れでタクシー利用	
	その他	68,973												141,265	48.8%	消費額合計から上記3項目の数を差し引いた数	

注1.算定基礎となる数字を必ず記入してください。

注2.令和5年に比べ、倍半分増減している項目については、その主な理由(新規施設オープン等)を参考欄に記入してください。

★必ず記入してください。令和5年と比較して、令和6年の観光客の動向はどうでしたか？またその要因は何と考えられますか？

2025年の総入込客数は前年比102.4%となり22,302人増加となった。特に産業観光や行事・祭事の入込客数が増加している。一方で、文化・歴史の入込客数は前年比71.8%となり、20,281人減少となった。R6年9月から実施中の内子座保存修理工事による入込客数の減少が要因と推察される。
 宿泊客も前年と比較し増加している。外国人観光客の来町が年々増加しており、特にヨーロッパと東アジア圏からの外国人観光客が多い。国別宿泊客の上位5か国は、1位:アメリカ、2位:フランス、3位:韓国、4位:台湾、5位:オーストラリアとなっている。もともと、内子町はヨーロッパからの宿泊客が多い地域柄であるが、上位に韓国と台湾が食い込んだ要因として、松山空港と韓国(ソウル線、釜山線)・台湾(台北線)の直行便による好影響が出ているのではないかと推察される。
 また、総観光消費額も前年と比較し増加している。物価高騰の影響で宿泊費が前年より上昇し、さらに宿泊者数も増加しているため、消費額も増加したと考えられる。しかし、土産品購入費(飲食費、土産品、観光商品等)は前年と比較し減少している。宿泊費や交通費以外の出費を抑える観光客が増えていると考えられる。

※宿泊者数、宿泊費の大幅な増加については、HOTEL AZ(約38,000人宿泊)を統計に加えたため。以前から町内に滞在していた層(主に工事関係者等)が数値化されたため。