

内子町観光マーケティング調査・分析業務 調査結果報告書

2025.3.17

【目次】

・調査概要	1P
・邦人向け調査結果	2P
・訪日外国人向け調査結果	49P
・調査結果の考察	62P

1. 調査概要

➤ 調査概要及び回収状況・回答者プロフィール等は下記の通りとなっている。

■調査概要

調査対象	内子町来訪者
調査手法	Webアンケート（オープン調査）
サンプル数	1276サンプル（邦人：1200サンプル／訪日外国人：76サンプル）
調査時期	2024/07/20(土)～2024/11/20(水) ・上期 2024/07/20(土)～2024/09/20(金) ・下期 2024/09/21(土)～2024/11/20(水)

■回収状況・回答者プロフィール

< 邦人（単位：人） >

		人数	割合
全体		1200	100.0%
調査季節	上期	684	57.0%
	下期	516	43.0%
性別	男性	414	34.5%
	女性	778	64.8%
	その他	8	0.7%
年代	10代以下	21	1.8%
	20代	117	9.8%
	30代	147	12.3%
	40代	223	18.6%
	50代	376	31.3%
	60代	258	21.5%
	70代	50	4.2%
	80代以上	8	0.7%
お住まい ※地域	愛媛県	481	40.1%
	北海道・東北	10	0.8%
	関東	258	21.5%
	中部	64	5.3%
	近畿	204	17.0%
	中国	68	5.7%
	四国（愛媛県以外）	75	6.3%
	九州・沖縄	40	3.3%
家族構成	独身	316	26.3%
	既婚（夫婦のみ）	393	32.8%
	既婚（未子未就学）	71	5.9%
	既婚（未子小中高生）	136	11.3%
	既婚（未子19歳以上）	130	10.8%
	既婚（子ども独立）	154	12.8%

< 訪日外国人（単位：人） >

		人数	割合
全体		76	100.0%
調査季節	上期	14	18.4%
	下期	62	81.6%
国籍 ※地域	ヨーロッパ	34	44.7%
	アジア	14	18.4%
	北アメリカ	7	9.2%
	南アメリカ	1	1.3%
	オセアニア	20	26.3%
内子町 滞在期間	アフリカ	0	0.0%
	1日	47	61.8%
	2日	24	31.6%
	3～4日	4	5.3%
5日以上	1	1.3%	

■報告書の見方

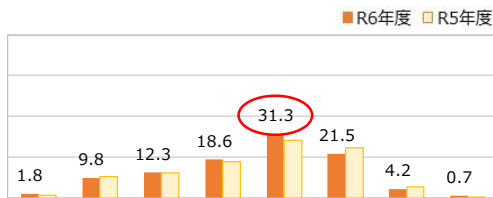
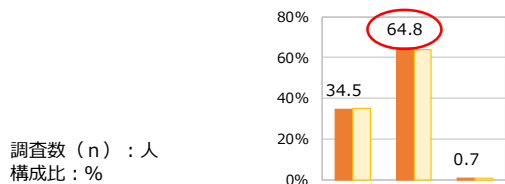
- 基数となるべき実数は、「調査数（n）」と表示する。各比率はすべてを100%として百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出している。そのため、百分率の合計が100%にならないことがある。
- 質問文の中に、複数回答が可能な質問があるが、その場合、回答の合計は回答者数の合計及び100%を上回ることがある。
※回答形式を下記略語にて表記
〔SA〕単純回答・・・選択肢から該当するものを1つだけ選んで選択
〔MA〕複数回答・・・選択肢から該当するものを複数選んで選択
〔FA〕自由回答・・・数値、単語などを自由に回答
- 図中の選択肢表記は、場合によっては語句を短縮・簡略化している場合がある。

2.回答者プロフィール（性別・年代）

- 性別は「女性」の割合が64.8%を占めている。
- 年齢は「50代」の割合が31.3%と最も高くなっている。
- 性年代で見ると、「女性40代～60代」の回答が多くなっている。
- 同行者数「1人」は男性、「2人」と「3人以上」は女性の割合が高く、男性は1人旅、女性は複数での旅行を好む傾向がみられる。

問1.あなたの性別を教えてください。[SA]

問2.あなたの年齢を教えてください。[SA]



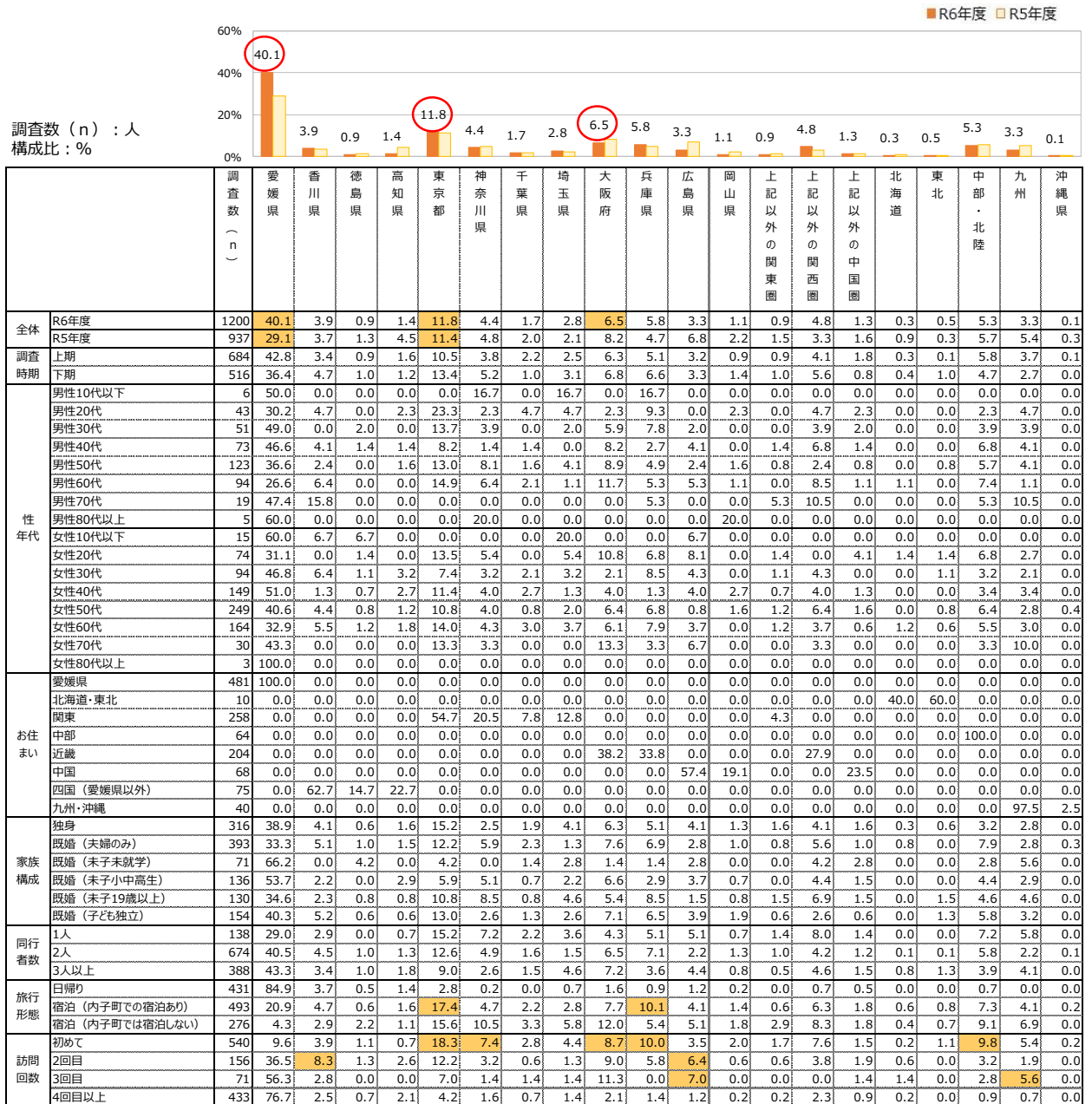
	調査年度	調査数 (n)	調査数 (n)		
			男性	女性	その他
全体	R6年度	1200	34.5	64.8	0.7
	R5年度	937	35.2	64.0	0.7
調査時期	上期	684	34.5	64.9	0.6
	下期	516	34.5	64.7	0.8
性年代	男性10代以下	6	100.0	0.0	0.0
	男性20代	43	100.0	0.0	0.0
	男性30代	51	100.0	0.0	0.0
	男性40代	73	100.0	0.0	0.0
	男性50代	123	100.0	0.0	0.0
	男性60代	94	100.0	0.0	0.0
	男性70代	19	100.0	0.0	0.0
	男性80代以上	5	100.0	0.0	0.0
	女性10代以下	15	0.0	100.0	0.0
	女性20代	74	0.0	100.0	0.0
	女性30代	94	0.0	100.0	0.0
	女性40代	149	0.0	100.0	0.0
	女性50代	249	0.0	100.0	0.0
	女性60代	164	0.0	100.0	0.0
女性70代	30	0.0	100.0	0.0	
女性80代以上	3	0.0	100.0	0.0	
住まい	愛媛県	481	32.6	67.2	0.2
	北海道・東北	10	20.0	80.0	0.0
	関東	258	36.8	63.2	0.0
	中部	64	35.9	60.9	3.1
	近畿	204	37.7	61.3	1.0
	中国	68	32.4	66.2	1.5
	四国（愛媛県以外）	75	30.7	66.7	2.7
	九州・沖縄	40	37.5	62.5	0.0
家族構成	独身	316	31.6	67.4	0.9
	既婚（夫婦のみ）	393	38.7	60.6	0.8
	既婚（未子未就学）	71	39.4	60.6	0.0
	既婚（未子小中高生）	136	37.5	61.8	0.7
	既婚（未子19歳以上）	130	27.7	72.3	0.0
	既婚（子ども独立）	154	30.5	68.8	0.6
同行者数	1人	138	52.2	45.7	2.2
	2人	674	33.4	66.2	0.4
	3人以上	388	30.2	69.3	0.5
旅行形態	日帰り	431	32.7	66.6	0.7
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	36.5	62.9	0.6
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	33.7	65.6	0.7
訪問回数	初めて	540	34.6	64.6	0.7
	2回目	156	31.4	67.9	0.6
	3回目	71	43.7	54.9	1.4
	4回目以上	433	33.9	65.6	0.5

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
R6年度	1.8	9.8	12.3	18.6	31.3	21.5	4.2	0.7
R5年度	1.3	10.4	12.3	17.6	28.3	24.5	5.3	0.3
調査時期	2.2	11.4	13.9	19.6	29.5	19.6	3.4	0.4
調査年度	1.2	7.6	10.1	17.2	33.7	24.0	5.2	1.0
性年代	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
住まい	2.5	7.5	14.3	22.9	30.4	16.4	4.8	1.2
	0.0	20.0	10.0	0.0	30.0	40.0	0.0	0.0
	1.9	13.2	10.1	15.1	31.4	25.6	2.3	0.4
	0.0	9.4	7.8	15.6	39.1	25.0	3.1	0.0
	0.5	9.8	11.8	13.2	34.3	26.0	4.4	0.0
	1.5	16.2	8.8	23.5	25.0	20.6	2.9	1.5
	2.7	5.3	16.0	17.3	28.0	26.7	4.0	0.0
	0.0	10.0	10.0	20.0	32.5	15.0	12.5	0.0
家族構成	6.0	29.7	16.5	18.4	17.1	9.5	2.5	0.3
	0.0	4.6	8.9	14.8	34.6	30.3	5.9	1.0
	0.0	5.6	63.4	26.8	4.2	0.0	0.0	0.0
	0.7	0.0	10.3	53.7	32.4	2.9	0.0	0.0
	0.0	0.8	0.8	9.2	57.7	29.2	2.3	0.0
	0.6	0.0	0.0	1.9	41.6	43.5	10.4	1.9
同行者数	0.7	11.6	16.7	15.2	28.3	21.0	6.5	0.0
	0.6	9.2	8.9	15.4	36.4	24.6	4.3	0.6
	4.1	10.1	16.5	25.3	23.7	16.2	3.1	1.0
旅行形態	2.1	9.0	12.3	23.2	31.6	16.7	4.4	0.7
	2.2	10.8	13.2	16.4	30.0	22.3	4.3	0.8
	0.4	9.1	10.5	15.2	33.3	27.5	3.6	0.4
訪問回数	2.6	12.4	11.9	13.5	33.7	23.0	3.0	0.0
	1.3	13.5	13.5	21.8	24.4	21.8	2.6	1.3
	0.0	12.7	7.0	23.9	28.2	22.5	4.2	1.4
	1.2	4.6	13.2	22.9	31.4	19.4	6.2	1.2

3.回答者プロフィール（居住地）

- 来訪者の40.1%（約4割）は「愛媛県」居住者であり、令和5年度と比較すると11ポイント増加している。
- 愛媛県以外では「東京都」や「大阪府」など大都市からの来訪者が多くっており、中でも「東京都」は令和5年度に引き続き令和6年度も全体の1割以上を占めている。
- 訪問回数「初めて」は、「東京都」「兵庫県」「大阪府」「神奈川県」など内子町から遠い大都市の割合が高くなっているが、「2回目」「3回目」は「香川県」「広島県」「九州」など近い地域の割合も高くなっている。
- 「東京都」からの宿泊者は全体の17.4%と2割近くを占めており、全ての地域の中で最も高く、訪問回数4回目以上でも一定数の割合が訪問し続けていることから、「コアな内子町ファン」がいることが推測される。

問3.お住まいの都道府県名・または地区を教えてください。[SA]

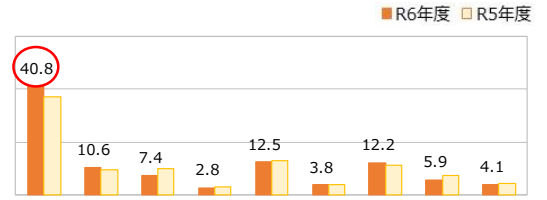
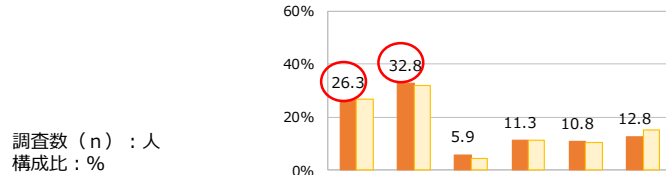


4.回答者プロフィール（家族構成・職業）

- 家族構成は「既婚（夫婦のみ）」の割合が32.8%、「独身」が26.3%で多くなっている。
- 職業は「会社員」の割合が40.8%と最も高くなっている。
- 旅行形態をみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」「宿泊（内子町では宿泊しない）」ともに「既婚（夫婦のみ）」の割合が高くなっている。
- 来訪者数の多い「女性40代～女性60代」の職業は、「会社員」「パート・アルバイト」「主婦・主夫」の割合が高くなっている。

問4.家族構成を教えてください。[SA]

問5.あなたの職業を教えてください。[SA]



	調査数 (n)	独身	既婚 (夫婦のみ)	既婚 (未子未就学)	既婚 (未子小中高生)	既婚 (未子19歳以上)	既婚 (子ども独立)
全体	1200	26.3	32.8	5.9	11.3	10.8	12.8
R5年度	937	26.6	31.8	4.4	11.5	10.5	15.3
調査時期	上期	684	26.6	28.9	8.0	13.2	9.8
下期	516	26.0	37.8	3.1	8.9	12.2	12.0
性年代	男性10代以下	6	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0
男性20代	43	83.7	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0
男性30代	51	33.3	21.6	35.3	9.8	0.0	0.0
男性40代	73	23.3	26.0	9.6	35.6	2.7	2.7
男性50代	123	11.4	44.7	2.4	13.0	14.6	13.8
男性60代	94	7.4	50.0	0.0	3.2	16.0	23.4
男性70代	19	15.8	52.6	0.0	0.0	5.3	26.3
男性80代以上	5	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0
女性10代以下	15	93.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
女性20代	74	78.4	14.9	5.4	0.0	1.4	0.0
女性30代	94	37.2	24.5	28.7	8.5	1.1	0.0
女性40代	149	26.8	26.2	8.1	31.5	6.7	0.7
女性50代	249	15.3	31.7	0.0	11.2	22.9	18.9
女性60代	164	14.0	43.9	0.0	0.6	14.0	27.4
女性70代	30	16.7	43.3	0.0	0.0	6.7	33.3
女性80代以上	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7
お住まい	愛媛県	481	25.6	27.2	9.8	15.2	9.4
北海道・東北	10	30.0	30.0	0.0	0.0	20.0	20.0
関東	258	31.0	34.1	2.3	7.4	13.2	12.0
中部	64	15.6	48.4	3.1	9.4	9.4	14.1
近畿	204	24.0	38.7	2.5	9.3	13.2	12.3
中国	68	32.4	27.9	5.9	11.8	7.4	14.7
四国 (愛媛県以外)	75	26.7	40.0	4.0	9.3	6.7	13.3
九州・沖縄	40	22.5	30.0	10.0	10.0	15.0	12.5
家族構成	独身	316	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚 (夫婦のみ)	393	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚 (未子未就学)	71	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
既婚 (未子小中高生)	136	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
既婚 (未子19歳以上)	130	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
既婚 (子ども独立)	154	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
同行者数	1人	138	54.3	18.8	2.2	10.1	5.1
2人	674	21.5	45.5	0.6	5.0	12.9	14.4
3人以上	388	24.7	15.5	16.5	22.7	9.3	11.3
旅行形態	日帰り	431	29.0	27.8	6.7	13.2	10.4
宿泊 (内子町での宿泊あり)	493	23.3	35.7	7.3	11.2	8.7	13.8
宿泊 (内子町では宿泊しない)	276	27.5	35.1	2.2	8.7	15.2	11.2
訪問回数	初めて	540	28.7	35.6	3.5	8.0	12.4
2回目	156	33.3	30.1	5.8	10.3	7.7	12.8
3回目	71	23.9	31.0	8.5	11.3	12.7	12.7
4回目以上	433	21.2	30.5	8.5	15.9	9.7	14.1

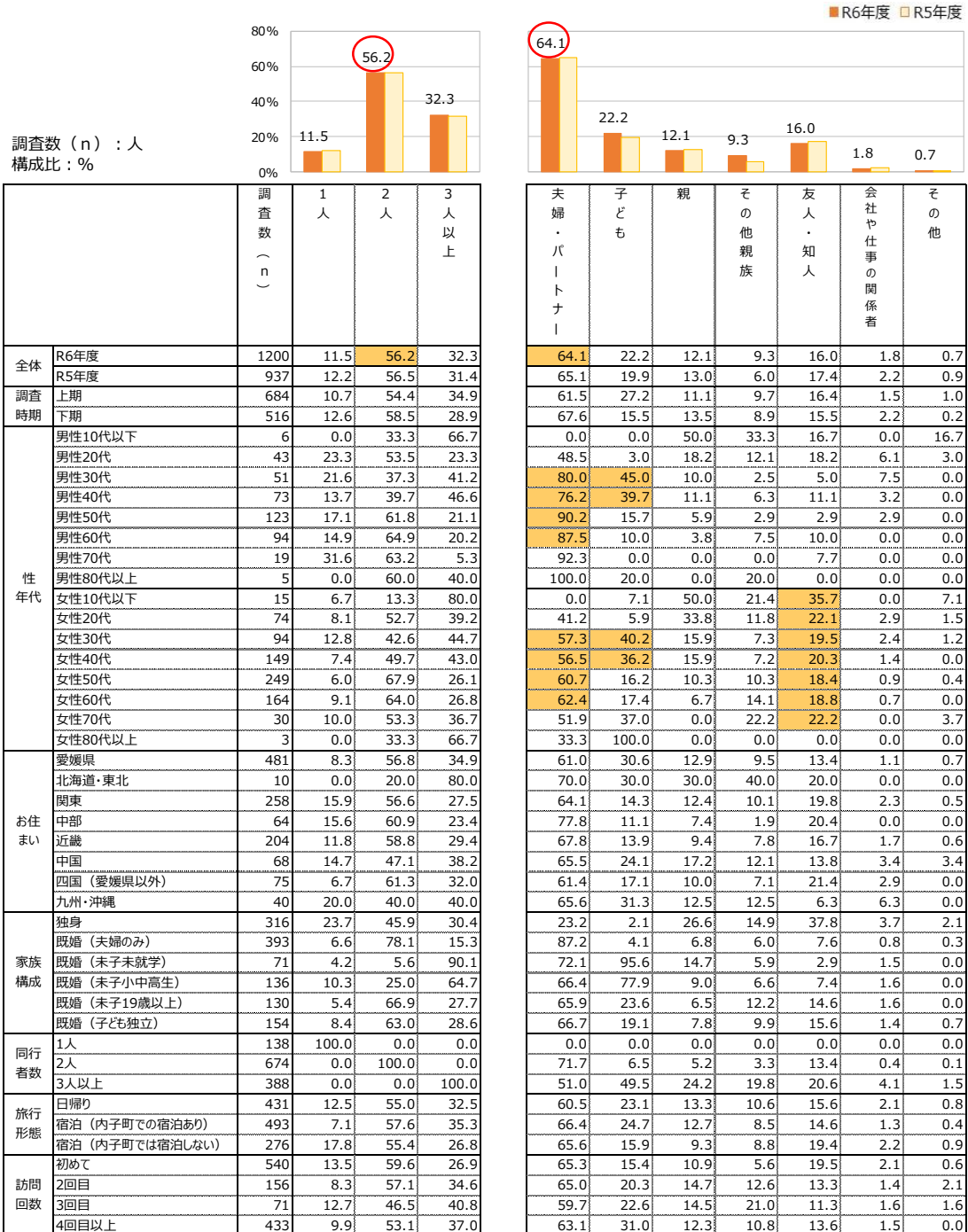
職業	R6年度 (%)	R5年度 (%)
会社員	40.8	37.1
公務員	10.6	9.8
フリーランス	7.4	9.9
自営業	2.8	3.0
経営者	12.5	13.2
アルバイト	3.8	3.8
学生	12.2	11.2
主婦・主夫	5.9	7.4
無職	4.1	4.5
その他	4.1	4.5

5. 旅行人数および同行者

- 同行した人数は「2人」が56.2%を占めている。
- 同行者は「夫婦・パートナー」の割合が64.1%と最も高くなっている。
- 性年代では「男性」「女性」とともに「30代～60代」で「夫婦・パートナー」の割合が高くなっており、特に「30代～40代」では「子ども」の割合も高くなっている。
- また、「女性」はほぼ全ての世代で「友人・知人」の割合も2割程度を占めている。

問6.あなたも含めて、何人での旅行ですか？[FA]

問6-1.今回のご旅行の同行者をお答えください。[MA]



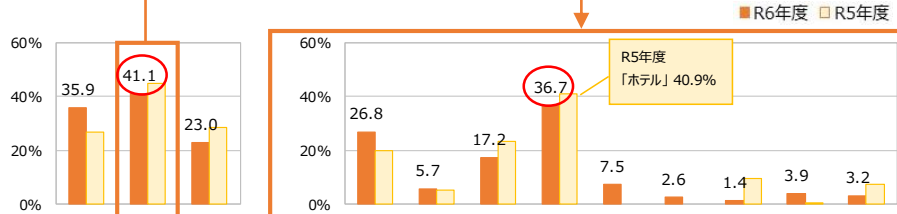
6. 旅行形態及び宿泊施設

- 宿泊の有無については、「宿泊（内子町での宿泊あり）」の割合が41.1%を占めているが、令和5年度と比較すると内子町内外に関わらず「宿泊」の割合が減り、「日帰り」の割合が9.3ポイント増えている。
- 内子町で宿泊した方の宿泊施設は、「ホテル（オーベルジュ内子）」の割合が36.7%と最も高くなっている。
- 令和5年度と比較すると、「古民家宿」の割合が7.1ポイント増加しており、古民家宿の人气が高くなっていることが伺える。
- 「ホテル（オーベルジュ内子）」「古民家宿」「民宿・ペンションなど」においては、訪問回数が増えても利用者の割合は変わらないもしくは増加しており、リピーターが多いことがわかる。

問7. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか？ [SA]

問7-1. 内子町ではどのような施設に宿泊しますか？ [MA]

宿泊（内子町での宿泊あり）と答えた方のみ



調査数 (n) : 人
構成比 : %

	調査数 (n)	宿泊（内子町での宿泊あり）		宿泊（内子町では宿泊しない）	
		日帰り	宿泊	宿泊	宿泊
全体	1200	35.9	41.1	23.0	
R5年度	937	26.6	44.9	28.5	
調査時期	684	37.1	41.2	21.6	
下期	516	34.3	40.9	24.8	
性年代	男性10代以下	6	33.3	66.7	0.0
	男性20代	43	37.2	41.9	20.9
	男性30代	51	41.2	47.1	11.8
	男性40代	73	38.4	41.1	20.5
	男性50代	123	31.7	42.3	26.0
	男性60代	94	26.6	45.7	27.7
	男性70代	19	42.1	36.8	21.1
	男性80代以上	5	40.0	40.0	20.0
	女性10代以下	15	46.7	46.7	6.7
	女性20代	74	31.1	47.3	21.6
	女性30代	94	34.0	41.5	24.5
	女性40代	149	47.7	34.2	18.1
女性50代	249	38.6	38.2	23.3	
女性60代	164	28.7	40.9	30.5	
女性70代	30	33.3	46.7	20.0	
女性80代以上	3	33.3	66.7	0.0	
お住まい	愛媛県	481	76.1	21.4	2.5
	北海道・東北	10	0.0	70.0	30.0
	関東	258	6.2	53.1	40.7
	中部	64	4.7	56.3	39.1
	近畿	204	6.9	58.3	34.8
	中国	68	11.8	52.9	35.3
	四国（愛媛県以外）	75	32.0	45.3	22.7
九州・沖縄	40	0.0	52.5	47.5	
家族構成	独身	316	39.6	36.4	24.1
	既婚（夫婦のみ）	393	30.5	44.8	24.7
	既婚（未子未就学）	71	40.8	50.7	8.5
	既婚（未子小中高生）	136	41.9	40.4	17.6
	既婚（未子19歳以上）	130	34.6	33.1	32.3
	既婚（子ども独立）	154	35.7	44.2	20.1
同行者数	1人	138	39.1	25.4	35.5
	2人	674	35.2	42.1	22.7
	3人以上	388	36.1	44.8	19.1
旅行形態	日帰り	431	100.0	0.0	0.0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	0.0	100.0	0.0
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	0.0	0.0	100.0
訪問回数	初めて	540	13.1	50.7	36.1
	2回目	156	34.0	44.2	21.8
	3回目	71	54.9	32.4	12.7
	4回目以上	433	61.9	29.3	8.8

調査数 (n)	施設									
	古民家宿	ゲストハウス	民宿・ペンションなど	ホテル（オーベルジュ内子）	ホテル（HOTELAZ）	ホテル（その他）	旅館	家族・友人宅	その他	
493	26.8	5.7	17.2	36.7	7.5	2.6	1.4	3.9	3.2	
421	19.7	5.5	23.5		40.9		9.5	0.7	7.4	
282	28.4	5.3	22.0	29.8	7.4	2.1	1.4	6.0	3.5	
211	24.6	6.2	10.9	46.0	7.6	3.3	1.4	0.9	2.8	
4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
18	27.8	5.6	0.0	44.4	0.0	11.1	5.6	0.0	5.6	
24	33.3	8.3	29.2	16.7	8.3	0.0	4.2	4.2	4.2	
30	26.7	3.3	30.0	20.0	6.7	3.3	0.0	13.3	3.3	
52	17.3	7.7	17.3	48.1	5.8	1.9	3.8	0.0	0.0	
43	18.6	9.3	18.6	39.5	16.3	0.0	0.0	0.0	4.7	
7	14.3	0.0	0.0	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
7	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	
35	48.6	5.7	0.0	37.1	2.9	5.7	0.0	2.9	2.9	
39	30.8	10.3	20.5	30.8	2.6	2.6	2.6	12.8	2.6	
51	27.5	2.0	23.5	27.5	9.8	0.0	0.0	3.9	7.8	
95	27.4	6.3	15.8	45.3	5.3	2.1	1.1	1.1	2.1	
67	17.9	3.0	19.4	34.3	13.4	4.5	1.5	7.5	1.5	
14	35.7	0.0	7.1	42.9	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	
2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
103	33.0	1.9	33.0	15.5	1.9	2.9	1.0	5.8	6.8	
7	57.1	14.3	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
137	30.7	5.8	9.5	44.5	8.0	2.9	1.5	2.2	2.2	
36	27.8	5.6	11.1	38.9	11.1	5.6	0.0	0.0	2.8	
119	16.8	4.2	17.6	48.7	6.7	2.5	1.7	4.2	0.8	
36	19.4	16.7	13.9	36.1	13.9	0.0	2.8	0.0	2.8	
34	26.5	5.9	8.8	38.2	5.9	0.0	0.0	11.8	8.8	
21	28.6	9.5	14.3	28.6	14.3	4.8	4.8	4.8	0.0	
115	28.7	7.0	13.0	34.8	8.7	4.3	0.9	2.6	5.2	
176	26.1	6.3	9.7	50.0	5.1	2.3	2.3	0.6	2.8	
36	30.6	2.8	44.4	0.0	5.6	2.8	0.0	19.4	2.8	
55	34.5	3.6	34.5	9.1	5.5	1.8	0.0	5.5	7.3	
43	20.9	4.7	9.3	48.8	14.0	2.3	4.7	2.3	0.0	
68	20.6	5.9	20.6	39.7	10.3	1.5	0.0	5.9	0.0	
35	14.3	25.7	25.7	11.4	25.7	2.9	0.0	2.9	2.9	
284	19.7	3.5	13.7	51.8	7.4	1.4	2.1	1.1	3.9	
174	40.8	5.2	21.3	17.2	4.0	4.6	0.6	8.6	2.3	
0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
493	26.8	5.7	17.2	36.7	7.5	2.6	1.4	3.9	3.2	
0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
274	25.5	5.1	13.9	44.2	8.8	2.9	1.8	0.0	2.6	
69	30.4	10.1	20.3	26.1	7.2	1.4	1.4	5.8	1.4	
23	17.4	17.4	34.8	17.4	8.7	4.3	4.3	4.3	0.0	
127	29.1	2.4	19.7	29.9	4.7	2.4	0.0	11.0	6.3	

7. 参考にした情報源・SNS

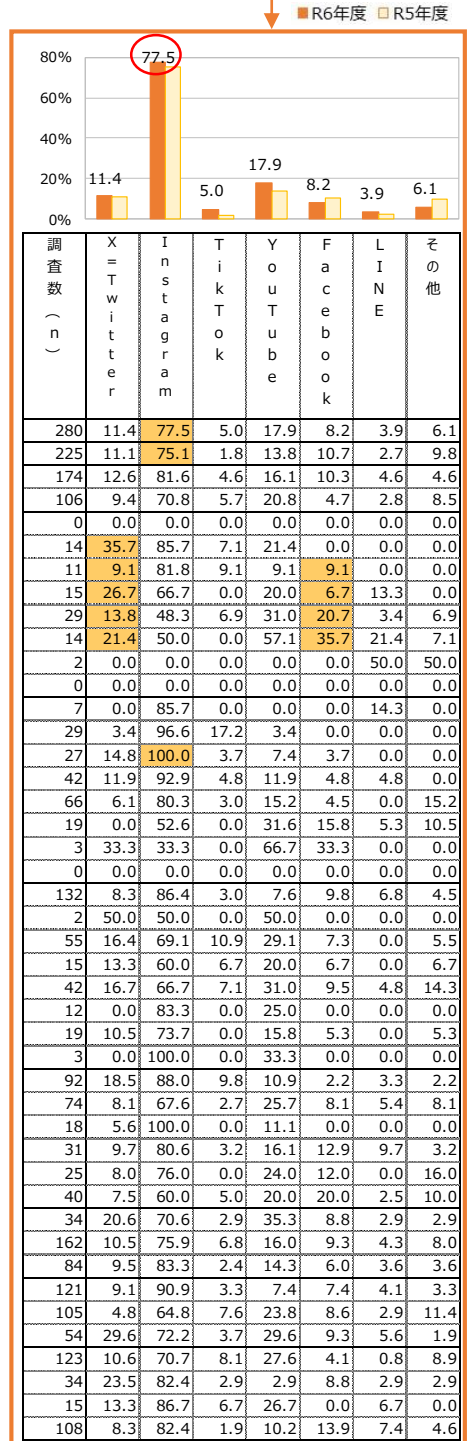
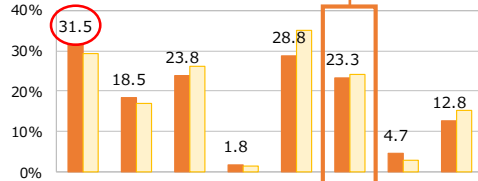
- 参考にした情報源は、「親族・友人」の割合が31.5%と最も高くなっている。
- 参考にしたSNSは、「Instagram」の割合が77.5%と最も高くなっており、この傾向は令和5年度と同様である。
- 「女性30代」は全員が「Instagram」を参考にしてている。
- 「X (Twitter) 」と「Facebook」を参考にした方は、「女性」よりも「男性」の割合が高くなっている。

問8. 今回の旅行で参考にした情報源をお答えください。[MA]

問8-1. SNSを利用した場合、参考にしたSNSをお答えください。[MA]

SNSと答えた方のみ

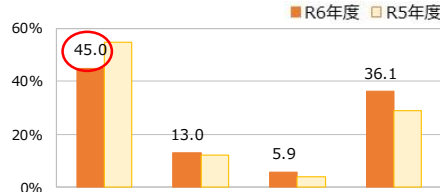
調査数 (n) : 人
構成比 : %



		調査数 (n)	親族・友人	パンフレット	雑誌・ガイドブック	新聞・雑誌等の広告	ホームページ	町や観光協会等の	SNS	テレビ・ラジオ	その他
全体	R6年度	1200	31.5	18.5	23.8	1.8	28.8	23.3	4.7	12.8	
	R5年度	937	29.2	17.1	26.1	1.4	34.9	24.0	2.9	15.3	
調査時期	上期	684	29.8	19.2	21.2	1.9	30.1	25.4	4.8	12.3	
	下期	516	33.7	17.6	27.1	1.7	26.9	20.5	4.5	13.6	
性別	男性10代以下	6	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	
	男性20代	43	37.2	16.3	16.3	0.0	32.6	32.6	4.7	7.0	
	男性30代	51	37.3	13.7	23.5	5.9	31.4	21.6	2.0	7.8	
	男性40代	73	27.4	20.5	17.8	2.7	35.6	20.5	4.1	13.7	
	男性50代	123	20.3	17.9	27.6	0.8	29.3	23.6	5.7	14.6	
	男性60代	94	27.7	21.3	31.9	2.1	29.8	14.9	8.5	10.6	
	男性70代	19	10.5	10.5	26.3	0.0	36.8	10.5	5.3	21.1	
	男性80代以上	5	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	20.0	
	女性10代以下	15	33.3	20.0	13.3	0.0	20.0	46.7	0.0	6.7	
	女性20代	74	43.2	12.2	16.2	2.7	14.9	39.2	4.1	12.2	
女性30代	94	41.5	18.1	18.1	1.1	26.6	28.7	2.1	16.0		
女性40代	149	34.9	19.5	16.1	3.4	25.5	28.2	3.4	16.8		
女性50代	249	30.5	19.3	24.9	1.2	27.3	26.5	4.8	10.0		
女性60代	164	31.7	19.5	34.8	1.8	33.5	11.6	7.3	13.4		
女性70代	30	33.3	16.7	23.3	0.0	36.7	10.0	0.0	16.7		
女性80代以上	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3		
お住まい	愛媛県	481	34.3	21.8	14.3	3.3	23.3	27.4	7.7	10.2	
	北海道・東北	10	40.0	20.0	30.0	0.0	40.0	20.0	10.0	10.0	
	関東	258	27.1	18.6	31.4	1.2	38.0	21.3	1.2	17.1	
	中部	64	25.0	6.3	39.1	0.0	25.0	23.4	9.4	15.6	
	近畿	204	31.9	17.2	27.0	1.0	29.4	20.6	2.0	14.2	
	中国	68	38.2	10.3	29.4	0.0	25.0	17.6	1.5	16.2	
	四国 (愛媛県以外)	75	28.0	16.0	21.3	0.0	32.0	25.3	5.3	8.0	
九州・沖縄	40	27.5	22.5	40.0	2.5	35.0	7.5	0.0	10.0		
家族構成	独身	316	32.9	19.0	20.9	2.2	29.7	29.1	5.1	11.7	
	既婚 (夫婦のみ)	393	29.3	14.8	27.2	2.0	32.1	18.8	4.6	15.0	
	既婚 (未子未就学)	71	33.8	16.9	18.3	1.4	25.4	25.4	4.2	14.1	
	既婚 (未子小中高生)	136	28.7	25.7	18.4	1.5	22.1	22.8	4.4	12.5	
	既婚 (未子19歳以上)	130	33.8	20.8	30.0	0.0	23.8	19.2	3.1	10.8	
	既婚 (子ども独立)	154	33.8	19.5	22.7	2.6	29.9	26.0	5.8	11.0	
同行者数	1人	138	21.0	19.6	25.4	2.2	44.2	24.6	2.2	11.6	
	2人	674	28.2	16.8	25.7	2.1	27.9	24.0	5.8	13.9	
	3人以上	388	41.0	21.1	19.8	1.3	24.7	21.6	3.6	11.3	
旅行形態	日帰り	431	34.6	18.8	16.7	3.0	23.2	28.1	9.0	7.9	
	宿泊 (内子町での宿泊あり)	493	29.8	14.4	20.7	1.4	30.6	21.3	0.8	18.3	
	宿泊 (内子町では宿泊しない)	276	29.7	25.4	40.2	0.7	34.1	19.6	4.7	10.9	
訪問回数	初めて	540	28.0	17.4	31.5	0.6	31.5	22.8	3.3	13.9	
	2回目	156	29.5	15.4	24.4	0.6	30.1	21.8	5.1	15.4	
	3回目	71	38.0	23.9	16.9	2.8	21.1	21.1	5.6	11.3	
	4回目以上	433	35.6	20.1	15.0	3.7	26.1	24.9	6.0	10.9	

- 内子町への訪問回数は、「初めて」の割合が45.0%を占めている。
- お住まいが「愛媛県」の方は、「4回目以上」の割合が69.0%を占めて高くなっているが、「四国（愛媛県以外）」を除く全ての地域の方は「初めて」の割合が半数以上となり四国外の地域における認知度の向上が今後の課題と言える。
- お住まいが「四国（愛媛県以外）」では「4回目以上」の割合が3割を超えており、また「関東」「近畿」「中国」でも1割以上を占めるなど、リピーターは一定数存在している。

問9.内子町への訪問回数をお答えください。[SA]

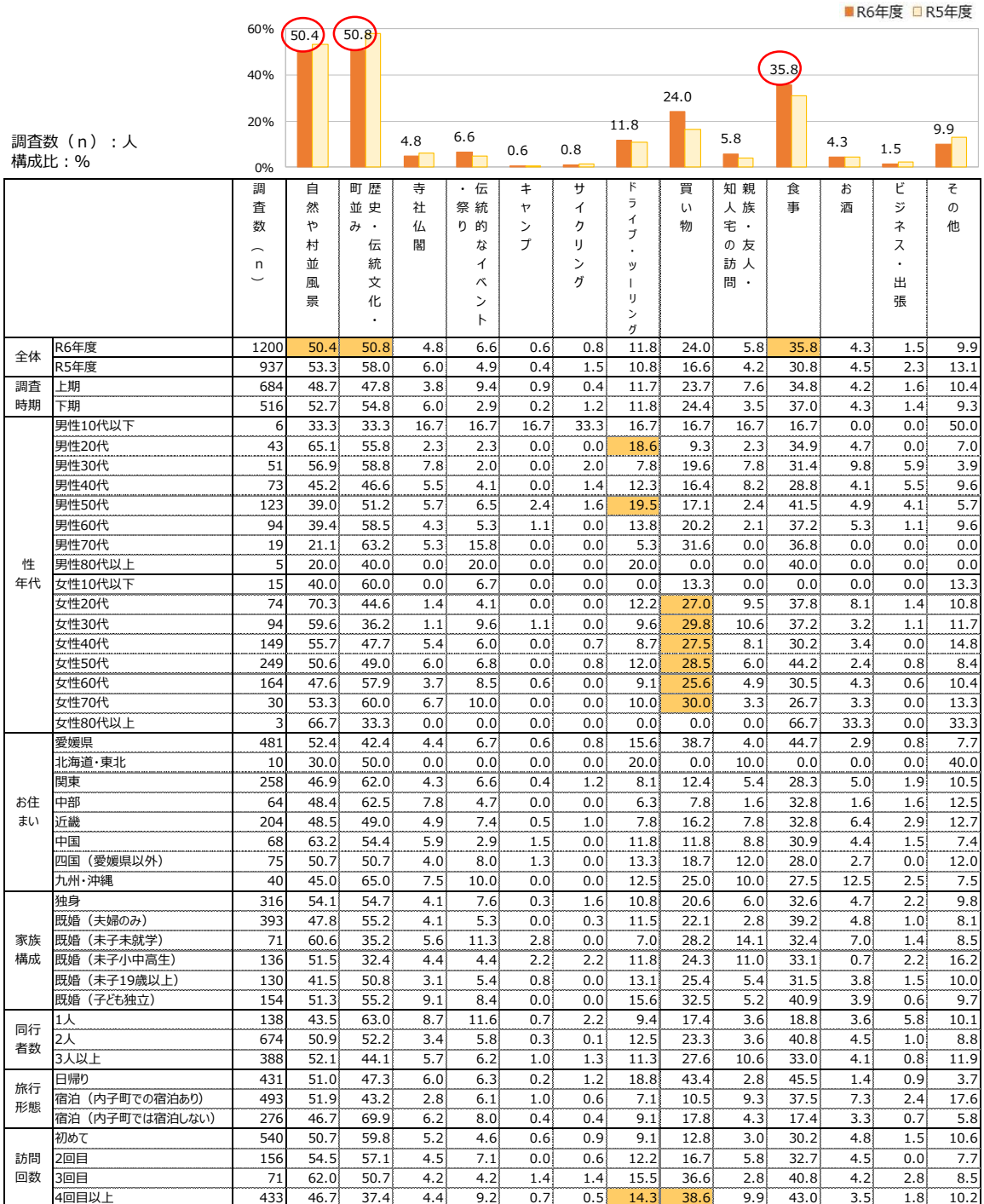


調査数 (n) : 人
構成比 : %

		調査数 (n)	初めて	2回目	3回目	4回目以上
全体	R6年度	1200	45.0	13.0	5.9	36.1
	R5年度	937	54.6	12.3	4.2	28.9
調査時期	上期	684	41.2	12.9	5.8	40.1
	下期	516	50.0	13.2	6.0	30.8
性年代	男性10代以下	6	66.7	0.0	0.0	33.3
	男性20代	43	58.1	23.3	9.3	9.3
	男性30代	51	43.1	15.7	5.9	35.3
	男性40代	73	31.5	12.3	8.2	47.9
	男性50代	123	48.8	8.9	4.1	38.2
	男性60代	94	50.0	9.6	11.7	28.7
	男性70代	19	31.6	0.0	5.3	63.2
	男性80代以上	5	0.0	40.0	20.0	40.0
	女性10代以下	15	66.7	13.3	0.0	20.0
	女性20代	74	56.8	14.9	6.8	21.6
	女性30代	94	43.6	12.8	2.1	41.5
	女性40代	149	32.9	16.8	7.4	43.0
	女性50代	249	48.2	10.8	5.6	35.3
	女性60代	164	47.0	15.2	3.0	34.8
女性70代	30	33.3	13.3	6.7	46.7	
女性80代以上	3	0.0	0.0	0.0	100.0	
お住まい	愛媛県	481	10.8	11.9	8.3	69.0
	北海道・東北	10	70.0	10.0	10.0	10.0
	関東	258	72.5	10.9	3.1	13.6
	中部	64	82.8	7.8	3.1	6.3
	近畿	204	69.6	14.2	3.9	12.3
	中国	68	55.9	20.6	8.8	14.7
	四国（愛媛県以外）	75	41.3	25.3	2.7	30.7
	九州・沖縄	40	75.0	7.5	10.0	7.5
家族構成	独身	316	49.1	16.5	5.4	29.1
	既婚（夫婦のみ）	393	48.9	12.0	5.6	33.6
	既婚（未子未就学）	71	26.8	12.7	8.5	52.1
	既婚（未子小中高生）	136	31.6	11.8	5.9	50.7
	既婚（未子19歳以上）	130	51.5	9.2	6.9	32.3
	既婚（子ども独立）	154	41.6	13.0	5.8	39.6
同行者数	1人	138	52.9	9.4	6.5	31.2
	2人	674	47.8	13.2	4.9	34.1
	3人以上	388	37.4	13.9	7.5	41.2
旅行形態	日帰り	431	16.5	12.3	9.0	62.2
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	55.6	14.0	4.7	25.8
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	70.7	12.3	3.3	13.8
訪問回数	初めて	540	100.0	0.0	0.0	0.0
	2回目	156	0.0	100.0	0.0	0.0
	3回目	71	0.0	0.0	100.0	0.0
	4回目以上	433	0.0	0.0	0.0	100.0

- 内子町への旅行目的は、「歴史・伝統文化・町並み」の割合が50.8%と最も高くなっており、次いで「自然や村並風景」（50.4%）、「食事」（35.8%）となっている。
- 性年代でみると、上記3項目に加えて「女性20代～70代」では「買い物」、「男性20代」や「男性50代」では「ドライブ・ツーリング」の割合も比較的高くなっている。
- 訪問回数が「4回目以上」の方は、「買い物」や「ドライブ・ツーリング」の割合も高くなっている。

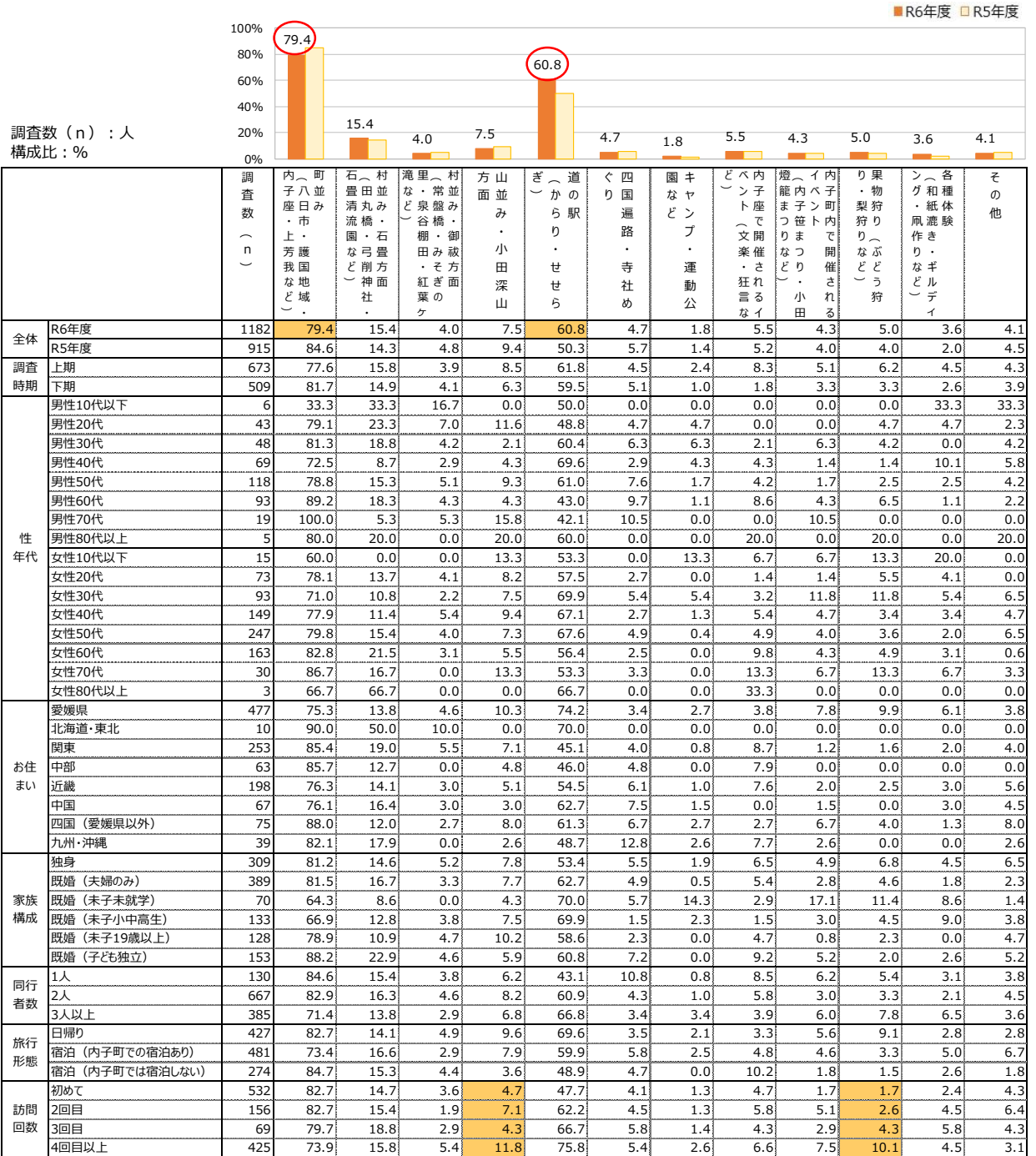
問10. 今回のご旅行（内子町を訪れた）の目的をお答えください。[MA]



10.訪問場所（サイクリング以外）

- 内子町でサイクリング以外で訪問した場所は、「町並み（八日市・護国地域・内子座・上芳我など）」の割合が79.4%と最も高くなっており、次いで「道の駅（からり・せせらぎ）」が60.8%となっており、この2つで大部分を占めている。
- 「山並み・小田深山方面」や「果物狩り（ぶどう狩り・梨狩りなど）」については、訪問回数が増えるほど訪問者の割合が高くなっている。

問10-1.内子町内で訪問した観光スポットをお答えください。[MA]



10.訪問場所（サイクリング以外） ※自由記述の内容

邦人向け調査

問10-1.内子町内で訪問した観光スポットをお答えください。[MA]

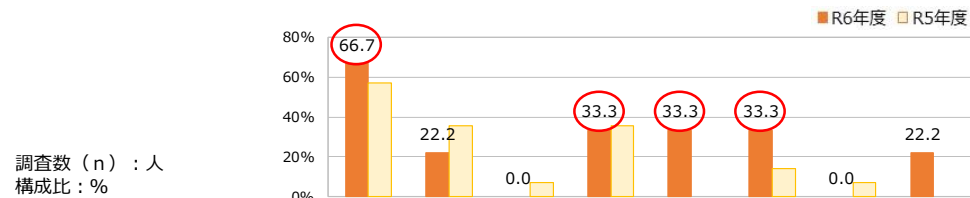
▼「12.その他」の内容（自由回答）

回答内容	性別	年齢	お住まい	家族構成
グルメ	男性	50代	愛媛県	既婚（夫婦のみ）
中山の森林	女性	40代	愛媛県	独身
五十崎の川	男性	10代以下	愛媛県	独身
五十崎の川	男性	40代	愛媛県	既婚（末子小中高生）
オーベルジュ内子に宿泊したかったから	女性	50代	上記以外の関西圏	既婚（末子19歳以上）
フレンチを食べに	女性	40代	愛媛県	独身
道の駅	男性	40代	大阪府	既婚（末子小中高生）
カブトムシ採集	男性	10代以下	愛媛県	独身
うちこあそび 家族旅	男性	30代	愛媛県	既婚（末子小中高生）
川遊び	女性	40代	愛媛県	既婚（末子小中高生）
川釣り	女性	40代	愛媛県	既婚（末子未就学）
夙博博物館	女性	50代	大阪府	既婚（夫婦のみ）
和蠟燭のお店訪問	女性	50代	兵庫県	既婚（子ども独立）
鹿野川夏まつり	男性	50代	大阪府	既婚（子ども独立）
滝行	女性	30代	香川県	独身
桜の時期	女性	50代	愛媛県	独身
今回は、大洲の鵜飼舟にも乗船します。	女性	60代	東京都	独身
旅館	女性	30代	広島県	独身
和蠟燭のお店に行きたかった	女性	50代	東京都	既婚（子ども独立）
みやべもくり 買い物	女性	50代	香川県	既婚（子ども独立）
宮部もくり	女性	50代	香川県	独身
シャルム	男性	40代	愛媛県	独身
FFCsandwich&coffeeにランチを食べに行った	男性	20代	高知県	独身
小藪温泉	女性	50代	九州	既婚（末子19歳以上）
オーベルジュ内子が目的です。	男性	50代	兵庫県	既婚（夫婦のみ）
ゴルフ	女性	50代	東京都	既婚（末子19歳以上）
オーベルジュ内子	女性	50代	上記以外の関西圏	既婚（末子19歳以上）
ホテル滞在	男性	50代	上記以外の関西圏	既婚（末子19歳以上）
みそぎの里新米まつり	女性	50代	愛媛県	独身
高橋邸訪問	男性	60代	愛媛県	既婚（夫婦のみ）
宿泊だけが目的なので観光してない	女性	40代	神奈川県	既婚（夫婦のみ）
オーベルジュ滞在が目的	女性	50代	上記以外の関西圏	既婚（夫婦のみ）
雲海	女性	50代	大阪府	独身
オーベルジュ内子の温泉	女性	30代	香川県	独身
からりから近いのでウォーキング兼ねて	女性	70代	愛媛県	既婚（子ども独立）
オーベルジュ内子	男性	60代	千葉県	既婚（夫婦のみ）
イケダ商店	女性	50代	愛媛県	既婚（子ども独立）
食事	その他	40代	徳島県	独身
シャロンでの昼食	男性	50代	埼玉県	既婚（子ども独立）
ワンコイン商店街イベント	女性	50代	愛媛県	独身

11.訪問場所（サイクリング）

- サイクリングをされた方は9人と少ないため参考数値にとどめるが、訪問した場所は「町並・五十崎エリア」の割合が66.7%と最も高くなっている。
- その他のサイクリング先としては、「大瀬エリア（小田川流域）」「小田深山エリア」「大洲市方面」がともに33.3%を占めている。

問10-2.内子町でのサイクリング先はどこですか。あてはまるもの全て教えてください。[MA]



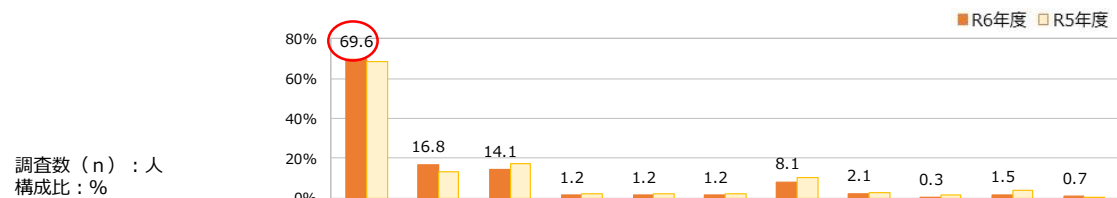
調査数 (n) : 人
構成比 : %

		調査数 (n)	町並・五十崎エリア	石畳エリア (石畳・弓削神社)	御祓エリア (紅葉ヶ滝・泉谷)	大瀬エリア (小田川流域)	小田深山エリア	大洲市方面	その他	サイクリングしていない
全体	R6年度	9	66.7	22.2	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	22.2
	R5年度	14	57.1	35.7	7.1	35.7	0.0	14.3	7.1	0.0
調査時期	上期	3	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	下期	6	66.7	16.7	0.0	33.3	50.0	50.0	0.0	16.7
性年代	男性10代以下	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	男性20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性30代	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性40代	1	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	男性50代	2	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	男性60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性70代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性80代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性40代	1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	
女性60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性70代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性80代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	4	75.0	25.0	0.0	50.0	75.0	50.0	0.0	0.0
	北海道・東北	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	関東	3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7
	中部	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	近畿	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	中国	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	四国 (愛媛県以外)	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
九州・沖縄	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
家族構成	独身	5	60.0	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	40.0
	既婚 (夫婦のみ)	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	既婚 (未子未就学)	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	既婚 (未子小中高生)	3	100.0	66.7	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	既婚 (未子19歳以上)	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	既婚 (子ども独立)	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
同行者数	1人	3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
	2人	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	3人以上	5	80.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0
旅行形態	日帰り	5	80.0	40.0	0.0	40.0	60.0	40.0	0.0	0.0
	宿泊 (内子町での宿泊あり)	3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7
	宿泊 (内子町では宿泊しない)	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
訪問回数	初めて	5	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0
	2回目	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	3回目	1	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	4回目以上	2	50.0	50.0	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0

12.内子町に来る交通手段

- 内子町に来るために利用した交通手段は、「自家用車・バイク」の割合が69.6%と最も高くなっている。
- お住まいが「北海道・東北」「関東」の方は「レンタカー」「飛行機」の割合が高くなっている。また、「九州・沖縄」や「中国」の方は「船」の割合も高くなっている。
- 旅行形態でみると、「日帰り」の方は「自家用車・バイク」が9割以上を占めるのに対し、「宿泊」の方は「レンタカー」「鉄道」「飛行機」も約1～2割を占めており、公共交通の利用者が一定数を占めていることがわかる。

問11.内子町に来るために利用した交通手段をお答えください。[MA]



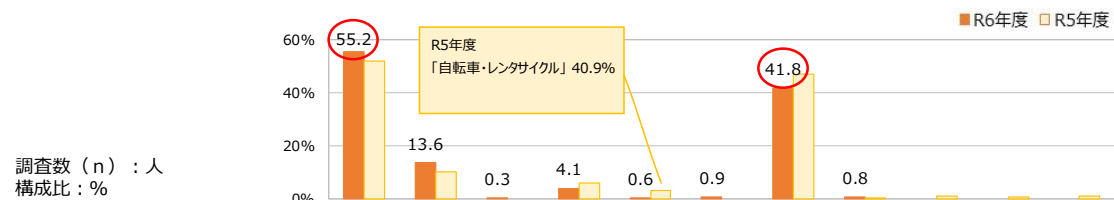
調査数 (n) : 人
構成比 : %

		調査数 (n)	自家用車・バイク	レンタカー	鉄道	路線バス	タクシー	貸し切りバス	飛行機	船	自転車・バイク	徒歩	その他
全体	R6年度	1200	69.6	16.8	14.1	1.2	1.2	1.2	8.1	2.1	0.3	1.5	0.7
	R5年度	937	68.3	13.1	17.2	2.2	2.3	1.8	10.0	2.7	1.2	4.1	0.4
調査時期	上期	684	71.8	15.6	13.2	1.0	0.7	0.3	6.6	2.0	0.1	1.5	1.0
	下期	516	66.7	18.4	15.3	1.4	1.7	2.3	10.1	2.1	0.4	1.6	0.2
性別年代	男性10代以下	6	83.3	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	男性20代	43	60.5	20.9	16.3	2.3	0.0	2.3	4.7	2.3	0.0	4.7	0.0
	男性30代	51	66.7	13.7	17.6	0.0	0.0	2.0	5.9	0.0	0.0	2.0	0.0
	男性40代	73	82.2	9.6	8.2	1.4	1.4	0.0	5.5	1.4	0.0	1.4	0.0
	男性50代	123	64.2	22.0	12.2	0.8	0.0	0.8	7.3	1.6	0.8	0.8	0.0
	男性60代	94	63.8	22.3	10.6	2.1	0.0	1.1	9.6	0.0	0.0	2.1	1.1
	男性70代	19	94.7	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性80代以上	5	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	15	60.0	6.7	26.7	0.0	0.0	13.3	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	女性20代	74	66.2	17.6	18.9	1.4	4.1	2.7	4.1	4.1	0.0	1.4	0.0
	女性30代	94	73.4	13.8	12.8	0.0	1.1	0.0	5.3	1.1	1.1	1.1	2.1
	女性40代	149	75.8	16.1	9.4	1.3	1.3	0.0	8.1	2.7	0.0	0.0	0.7
	女性50代	249	72.7	14.5	15.7	0.4	0.8	0.8	9.6	1.2	0.4	2.4	0.4
女性60代	164	62.8	21.3	15.9	1.8	1.2	0.6	13.4	1.8	0.0	1.8	0.6	
女性70代	30	63.3	10.0	30.0	6.7	10.0	3.3	10.0	6.7	0.0	0.0	3.3	
女性80代以上	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	481	96.3	1.9	2.5	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0
	北海道・東北	10	20.0	60.0	10.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	関東	258	18.6	50.8	32.2	3.5	1.9	2.3	27.5	2.3	0.0	3.9	1.6
	中部	64	56.3	28.1	21.9	0.0	1.6	0.0	7.8	1.6	0.0	1.6	0.0
	近畿	204	62.7	13.2	24.5	2.5	1.5	1.0	6.9	2.5	1.0	1.0	0.5
	中国	68	88.2	7.4	4.4	0.0	1.5	1.5	2.9	10.3	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄	40	75.0	10.0	12.5	0.0	2.5	2.5	7.5	15.0	0.0	5.0	0.0
家族構成	独身	316	62.7	15.2	23.4	1.6	1.6	1.6	6.3	3.5	0.3	1.6	0.3
	既婚 (夫婦のみ)	393	68.7	18.6	12.5	1.3	1.0	1.5	9.2	1.5	0.3	1.5	1.3
	既婚 (未子未就学)	71	85.9	7.0	8.5	1.4	0.0	0.0	4.2	1.4	0.0	1.4	0.0
	既婚 (未子小中高生)	136	77.9	17.6	5.1	0.0	0.7	0.7	5.1	2.2	0.7	0.7	0.0
	既婚 (未子19歳以上)	130	69.2	20.0	10.0	0.8	0.0	0.8	10.8	1.5	0.0	3.1	0.8
同行者数	既婚 (子ども独立)	154	71.4	16.9	13.0	1.3	2.6	0.6	11.0	1.3	0.0	0.6	0.6
	1人	138	52.2	12.3	33.3	4.3	2.2	0.0	10.9	2.2	0.7	3.6	0.0
	2人	674	70.5	15.3	13.8	0.9	1.3	1.0	8.3	1.3	0.1	1.5	1.0
旅行形態	3人以上	388	74.2	21.1	7.7	0.5	0.5	1.8	6.7	3.4	0.3	0.8	0.3
	日帰り	431	95.1	1.4	3.2	0.7	0.0	0.5	0.2	0.2	0.2	0.9	0.0
	宿泊 (内子町での宿泊あり)	493	59.4	25.2	17.2	1.2	2.8	1.4	13.8	2.8	0.2	1.8	1.4
訪問回数	宿泊 (内子町では宿泊しない)	276	47.8	26.1	25.4	1.8	0.0	1.8	10.1	3.6	0.4	1.8	0.4
	初めて	540	50.9	28.0	21.5	1.7	1.5	2.0	11.9	3.0	0.4	1.9	0.7
	2回目	156	67.3	15.4	17.3	1.3	0.6	0.0	8.3	1.3	0.6	1.9	1.3
	3回目	71	84.5	9.9	5.6	1.4	1.4	0.0	8.5	2.8	0.0	1.4	1.4
4回目以上	433	91.2	4.6	5.1	0.5	0.9	0.7	3.2	1.2	0.0	0.9	0.2	

13.内子町内での交通手段

- 内子町内の移動で利用した交通手段は、「自家用車・バイク」の割合が55.2%と約半数を占めるとともに、「徒歩」も41.8%と約4割を占めている。
- お住まいが「関東」「中部」の方は、「レンタカー」の割合が高くなっている。
- 訪問回数が増えるほど、「自家用車・バイク」の割合が高くなっている。

問12.内子町内の移動で利用した交通手段をお答えください。[MA]

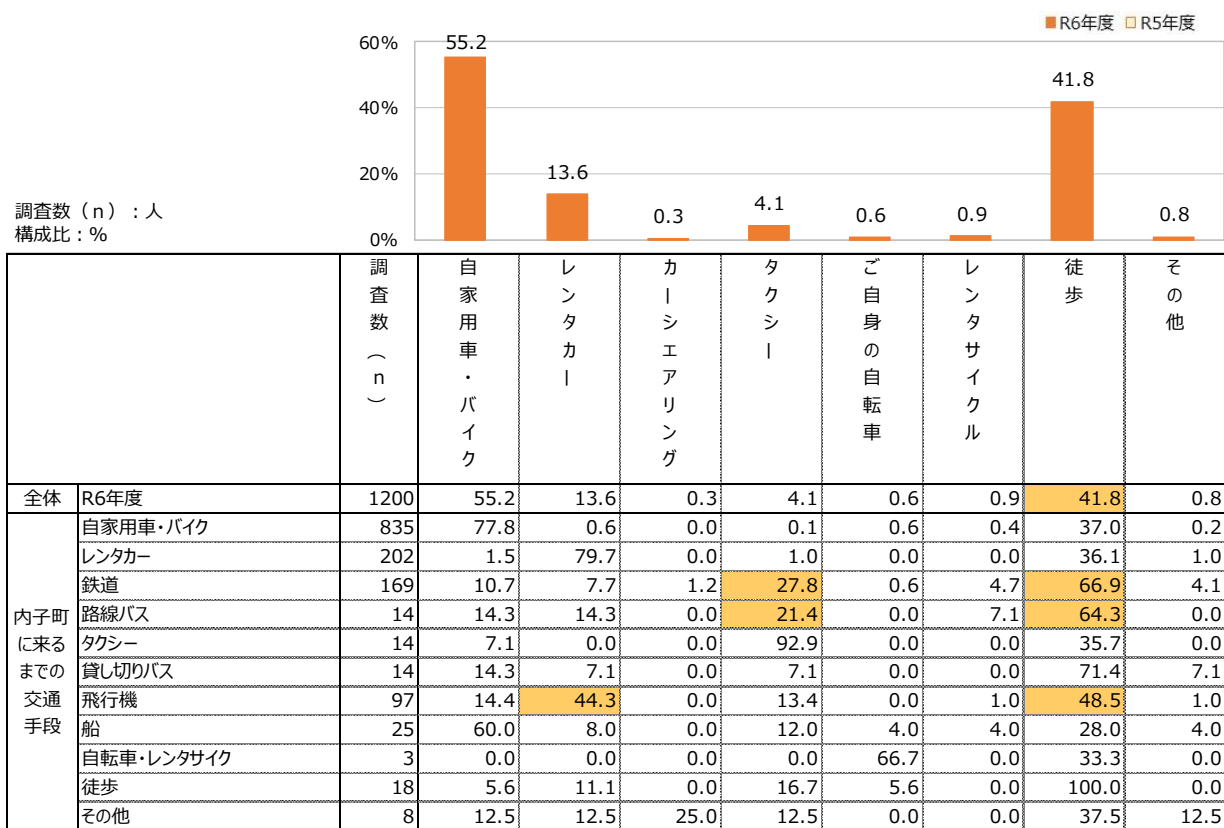


調査数 (n) : 人
構成比 : %

		調査数 (n)	自家用車・バイク	レンタカー	カーシェアリング	タクシー	ご自身の自転車	レンタサイクル	徒歩	その他	鉄道	路線バス	貸し切りバス
全体	R6年度	1200	55.2	13.6	0.3	4.1	0.6	0.9	41.8	0.8			
	R5年度	937	51.8	10.4		6.1	3.3		46.9	0.6	1.2	0.7	1.3
調査時期	上期	684	60.2	12.6	0.3	4.1	0.3	1.0	39.2	0.7			
	下期	516	48.4	14.9	0.4	4.1	1.0	0.8	45.3	1.0			
性年代	男性10代以下	6	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0			
	男性20代	43	41.9	16.3	0.0	2.3	0.0	7.0	46.5	0.0			
	男性30代	51	56.9	11.8	2.0	2.0	2.0	2.0	39.2	2.0			
	男性40代	73	67.1	9.6	0.0	1.4	1.4	0.0	34.2	1.4			
	男性50代	123	45.5	17.9	0.0	2.4	0.8	2.4	44.7	0.8			
	男性60代	94	44.7	14.9	0.0	2.1	1.1	1.1	53.2	1.1			
	男性70代	19	68.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.6	0.0			
	男性80代以上	5	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0			
	女性10代以下	15	66.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	46.7	0.0			
	女性20代	74	56.8	17.6	0.0	5.4	0.0	0.0	43.2	0.0			
	女性30代	94	63.8	12.8	2.1	3.2	0.0	0.0	34.0	0.0			
	女性40代	149	59.7	13.4	0.0	4.0	0.7	0.7	38.9	0.0			
	女性50代	249	56.6	10.4	0.0	3.6	0.8	0.8	42.2	1.6			
女性60代	164	53.0	17.7	0.0	6.7	0.0	0.0	40.2	0.6				
女性70代	30	50.0	6.7	0.0	23.3	0.0	0.0	43.3	0.0				
女性80代以上	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3				
お住まい	愛媛県	481	73.8	1.7	0.0	0.6	1.0	0.4	39.3	0.6			
	北海道・東北	10	30.0	30.0	0.0	10.0	0.0	0.0	60.0	10.0			
	関東	258	19.0	39.5	0.8	10.5	0.4	1.9	46.9	0.4			
	中部	64	35.9	26.6	0.0	7.8	0.0	1.6	42.2	0.0			
	近畿	204	51.0	12.3	0.0	4.4	0.5	1.5	42.2	2.5			
	中国	68	70.6	7.4	0.0	2.9	0.0	0.0	32.4	0.0			
	四国 (愛媛県以外)	75	74.7	1.3	2.7	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0			
	九州・沖縄	40	60.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	52.5	0.0			
家族構成	独身	316	47.8	13.0	0.6	6.0	0.9	1.9	46.5	0.6			
	既婚 (夫婦のみ)	393	53.2	14.5	0.5	4.6	0.3	0.3	42.2	0.8			
	既婚 (未子未就学)	71	80.3	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.0	0.0			
	既婚 (未子小中高生)	136	64.7	15.4	0.0	2.2	1.5	0.7	28.7	0.7			
	既婚 (未子19歳以上)	130	56.2	14.6	0.0	1.5	0.8	0.0	43.1	0.8			
	既婚 (子ども独立)	154	54.5	13.0	0.0	4.5	0.0	1.9	43.5	1.9			
同行者数	1人	138	35.5	7.2	0.0	8.0	1.4	4.3	59.4	1.4			
	2人	674	55.2	12.8	0.6	4.9	0.3	0.6	42.7	0.7			
	3人以上	388	62.1	17.3	0.0	1.3	0.8	0.3	34.0	0.8			
旅行形態	日帰り	431	68.9	1.4	0.0	1.2	1.2	0.5	45.9	0.2			
	宿泊 (内子町での宿泊あり)	493	53.5	22.3	0.8	5.5	0.2	0.6	31.8	1.6			
	宿泊 (内子町では宿泊しない)	276	36.6	17.0	0.0	6.2	0.4	2.2	53.3	0.4			
訪問回数	初めて	540	39.3	21.9	0.2	6.1	0.4	1.7	46.5	0.9			
	2回目	156	49.4	13.5	1.9	5.8	0.6	0.0	48.1	0.6			
	3回目	71	64.8	8.5	0.0	1.4	1.4	0.0	40.8	1.4			
	4回目以上	433	75.5	4.2	0.0	1.4	0.7	0.5	33.9	0.7			

- 「内子町内での交通手段」と「内子町に来るまでの交通手段」をクロス集計した結果、「鉄道」「路線バス」で来訪された方は、町内では「徒歩」や「タクシー」を利用した割合が高くなっている。
- 内子町に来るまでに「飛行機」を利用された方は、「レンタカー」と「徒歩」の組み合わせの割合が高く、空港からはレンタカーで来町される方が多いことがわかる。
- 「内子町に来るまでの交通手段」に関わらず、内子町内の交通手段として「徒歩」は41.8%と4割以上を占めており、カーシェアリングやレンタサイクルといった比較的新しいサービスの利用者も少ないことから、町内の移動に有効な二次交通が少ない、または新しいサービスの情報が浸透していないことが伺える。

問12.内子町内の移動で利用した交通手段をお答えください。[MA]



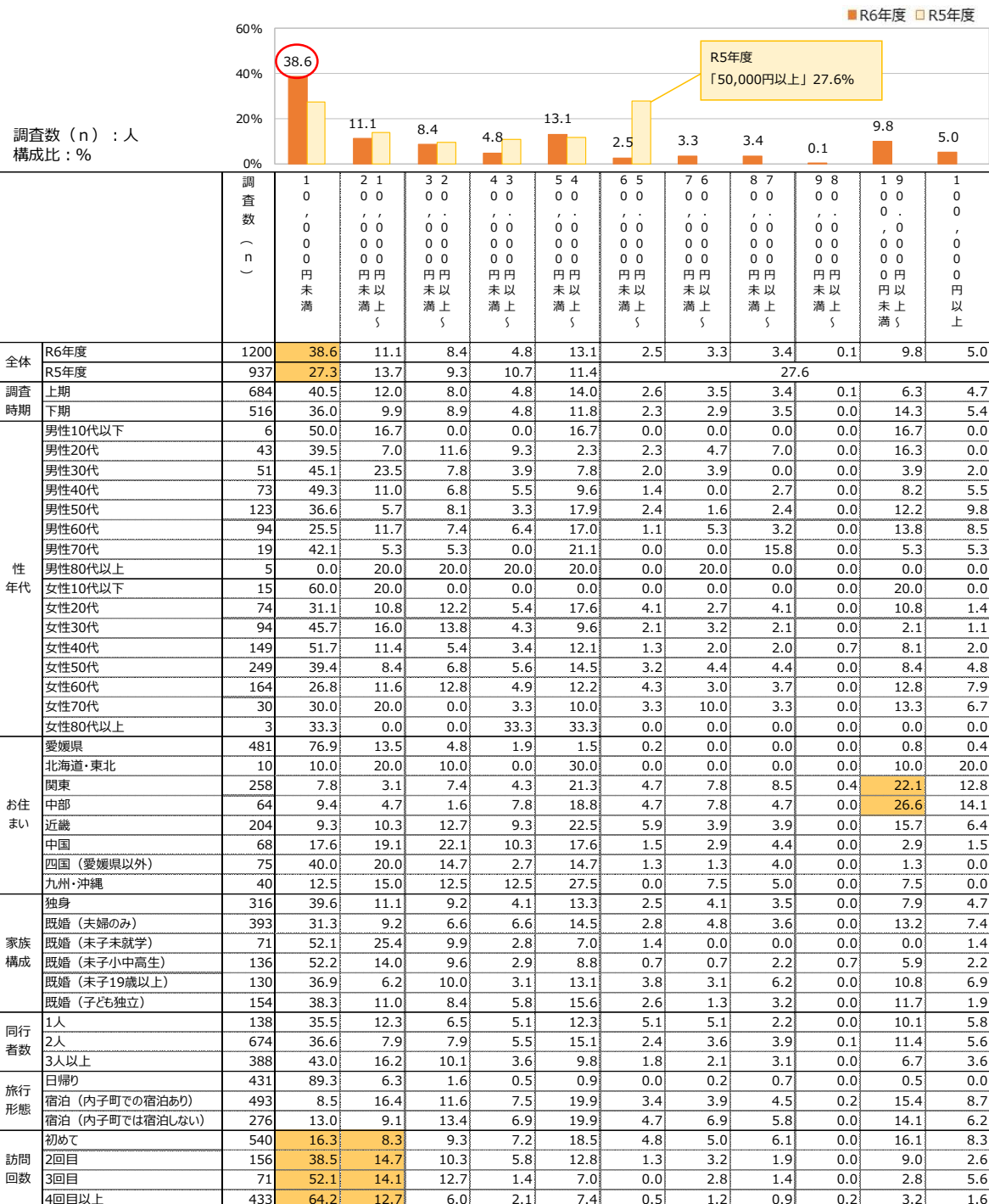
※内子町内で利用する主な交通手段の割合（内子町に来るまでの交通手段別）

内子町に来るまでの交通手段	内子町内で利用する主な交通手段
自家用車・バイク	自家用車・バイク (77.8%)、徒歩 (37.0%) など
レンタカー	レンタカー (79.7%)、徒歩 (36.1%) など
鉄道	徒歩 (66.9%)、タクシー (27.8%) など
路線バス	徒歩 (64.3%)、タクシー (21.4%) など
タクシー	タクシー (92.9%)、徒歩 (35.7%) など
貸し切りバス	徒歩 (71.4%) など
飛行機	徒歩 (48.5%)、レンタカー (44.3%) など
船	自家用車・バイク (60.0%)、徒歩 (28.0%) など
自転車・レンタサイクル	自転車・レンタサイクル (66.7%)、徒歩 (33.3%) など
徒歩	徒歩 (100.0%)、タクシー (16.7%) など

14.観光予算額（構成比）

- 今回の旅行全体の1人あたりの予算は、「10,000円未満」が38.6%と4割弱を占めており、令和5年度と比較すると11.3ポイントの増加となっている。
- お住まいが「関東」「中部」の方は「90,000円以上～100,000円未満」の割合が高くなるなど、など内子町から遠い地域の方は予算額が高くなっている。
- 訪問回数が増えるほど「10,000円未満」や「10,000円以上～20,000円未満」の割合が増え、予算額が低くなっていく傾向にある。

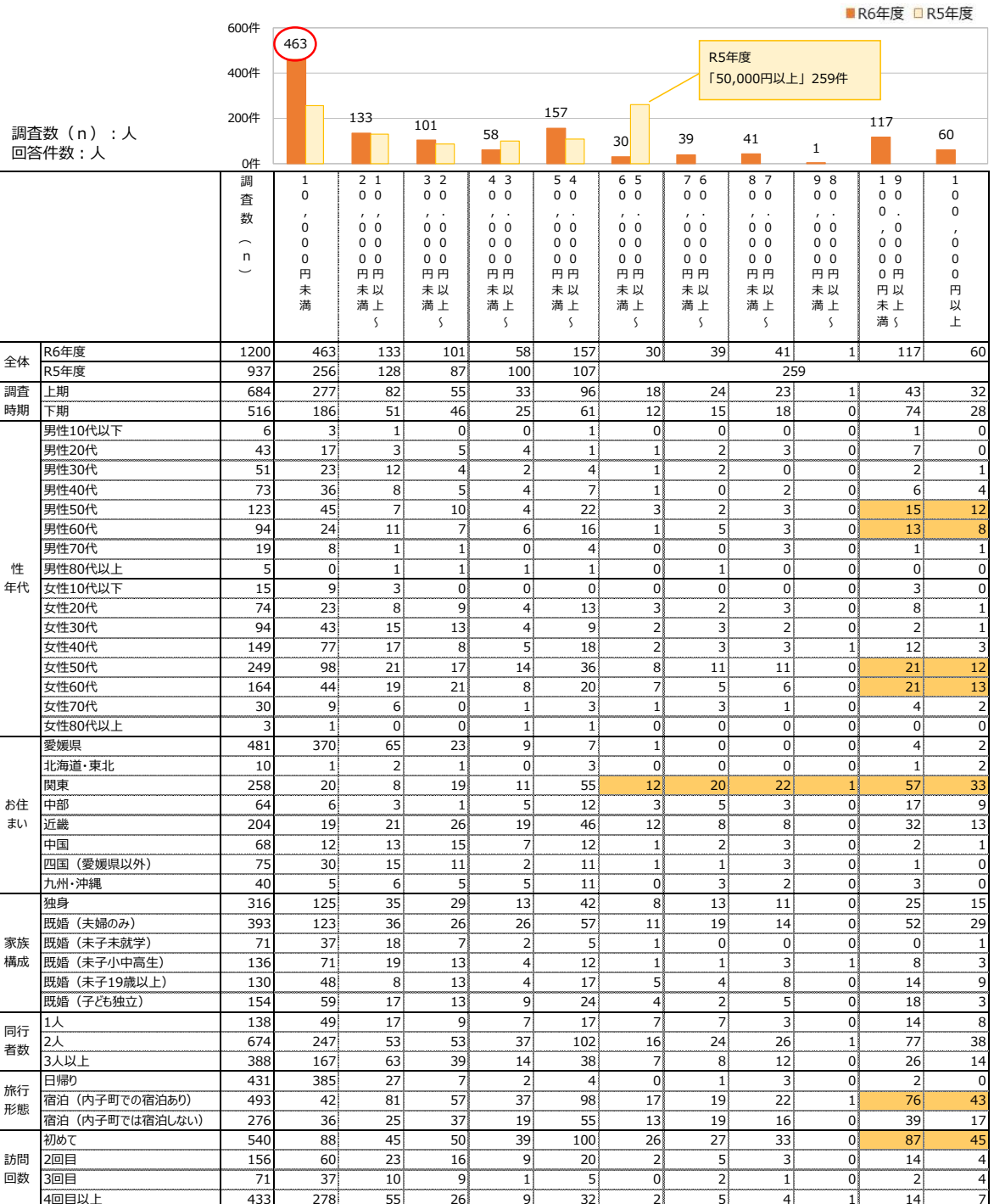
問13. 今回の旅行全体の1人あたりの予算はいくらですか。（宿泊・食事・買物・交通費等全て） [SA]



14.観光予算額（回答件数）

- 今回の旅行全体の1人あたりの予算を性年代でみると、「男性50代～60代」や「女性50代～60代」などの高齢世代で「90,000円以上」が110人以上と多くなっている。
- お住まいが「関東」の方は、「50,000円以上」が140人以上と多くなっている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」は「90,000円以上」が約120人と多くなっている。
- 訪問回数でみると、「初めて」は「90,000円以上」が130人以上と多くなっている。

問13. 今回の旅行全体の1人あたりの予算はいくらですか。（宿泊・食事・買物・交通費等全て） [SA]

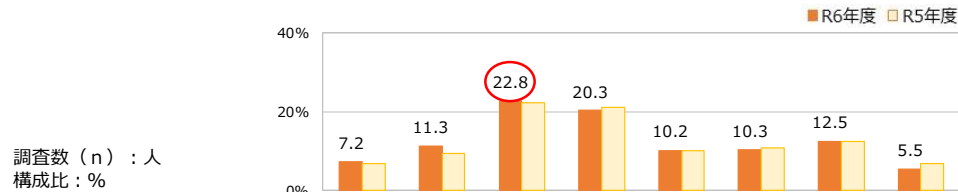


15.観光消費額（構成比）：①町内での買い物・お土産代

- 町内での買い物・お土産代は、「1,000円以上～2,000円未満」が22.8%を占めている。
- 性年代でみると、「女性50代～60代」は他の性年代と比較して「3,000円以上」の支出額の割合が高くなっている。
- 旅行形態でみると、「日帰り」や「宿泊（内子町では宿泊しない）」と比較して「宿泊（内子町での宿泊あり）」は買い物・お土産代の支出額が高い傾向にある。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

①町内での買い物・お土産代



		調査数 (n)	支出額 (%)								
			支出なし	1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円以上	
全体	R6年度	1200	7.2	11.3	22.8	20.3	10.2	10.3	12.5	5.5	
	R5年度	937	6.9	9.5	22.2	21.1	10.2	10.7	12.5	6.8	
調査時期	上期	684	7.9	10.8	21.5	21.8	10.8	8.2	13.2	5.8	
	下期	516	6.2	12.0	24.6	18.2	9.3	13.0	11.6	5.0	
性年代	男性10代以下	6	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性20代	43	7.0	9.3	23.3	27.9	9.3	4.7	18.6	0.0	
	男性30代	51	3.9	9.8	35.3	23.5	7.8	5.9	7.8	5.9	
	男性40代	73	6.8	11.0	28.8	19.2	17.8	1.4	11.0	4.1	
	男性50代	123	10.6	17.1	22.8	17.9	8.1	8.1	12.2	3.3	
	男性60代	94	6.4	7.4	21.3	20.2	14.9	11.7	11.7	6.4	
	男性70代	19	15.8	21.1	10.5	15.8	10.5	10.5	10.5	5.3	
	男性80代以上	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	
	女性10代以下	15	20.0	6.7	6.7	13.3	20.0	6.7	20.0	6.7	
	女性20代	74	9.5	14.9	28.4	23.0	6.8	5.4	6.8	5.4	
	女性30代	94	10.6	9.6	23.4	23.4	10.6	10.6	6.4	5.3	
	女性40代	149	6.0	12.1	28.2	19.5	6.7	10.1	14.8	2.7	
女性50代	249	6.0	10.4	18.5	22.9	8.4	11.6	13.7	8.4		
女性60代	164	4.3	10.4	19.5	18.3	12.2	16.5	14.0	4.9		
女性70代	30	0.0	10.0	20.0	6.7	16.7	16.7	16.7	13.3		
女性80代以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0		
お住まい	愛媛県	481	7.1	11.2	28.7	21.4	10.0	8.3	9.8	3.5	
	北海道・東北	10	10.0	20.0	10.0	20.0	20.0	0.0	10.0	10.0	
	関東	258	8.9	12.0	15.5	19.4	10.1	11.2	15.9	7.0	
	中部	64	7.8	14.1	26.6	21.9	1.6	9.4	10.9	7.8	
	近畿	204	7.8	9.3	19.6	19.1	9.3	13.2	15.2	6.4	
	中国	68	7.4	14.7	20.6	22.1	14.7	8.8	7.4	4.4	
	四国（愛媛県以外）	75	1.3	6.7	16.0	18.7	17.3	13.3	18.7	8.0	
	九州・沖縄	40	2.5	15.0	30.0	15.0	7.5	12.5	10.0	7.5	
	独自	316	10.4	11.4	21.2	20.9	7.0	9.8	14.2	5.1	
家族構成	既婚（夫婦のみ）	393	6.4	8.7	25.2	18.1	12.5	10.9	12.2	6.1	
	既婚（未子未就学）	71	4.2	14.1	29.6	26.8	5.6	12.7	2.8	4.2	
	既婚（未子小中高生）	136	8.8	13.2	26.5	22.1	10.3	3.7	11.8	3.7	
	既婚（未子19歳以上）	130	6.2	15.4	16.9	18.5	13.1	10.0	14.6	5.4	
	既婚（子ども独立）	154	3.2	11.7	18.8	21.4	10.4	14.3	13.0	7.1	
同行者数	1人	138	18.1	18.8	18.1	15.9	7.2	9.4	8.7	3.6	
	2人	674	6.4	10.1	23.3	20.2	10.2	10.4	12.9	6.5	
	3人以上	388	4.6	10.8	23.7	21.9	11.1	10.3	13.1	4.4	
旅行形態	日帰り	431	7.9	12.1	30.9	20.2	10.0	7.4	8.4	3.2	
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	5.3	6.7	16.6	21.5	10.5	12.6	17.6	9.1	
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	9.4	18.5	21.4	18.1	9.8	10.5	9.8	2.5	
訪問回数	初めて	540	8.5	12.6	20.7	19.8	8.1	11.1	12.0	7.0	
	2回目	156	6.4	10.3	21.8	25.6	13.5	10.3	7.1	5.1	
	3回目	71	5.6	12.7	25.4	16.9	8.5	16.9	12.7	1.4	
	4回目以上	433	6.0	9.9	25.4	19.4	11.8	8.1	15.0	4.4	

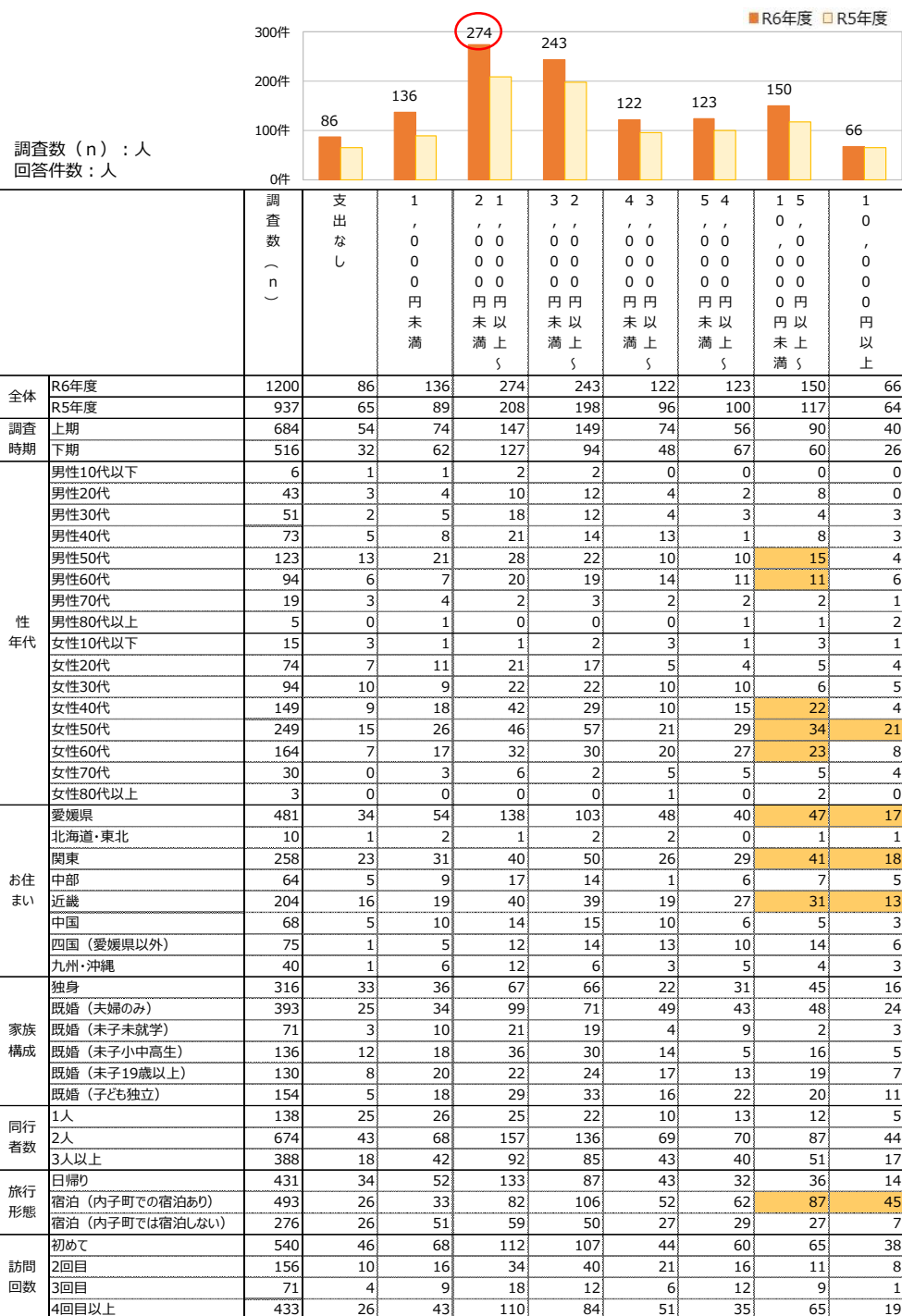
15.観光消費額（回答件数）：①町内での買い物・お土産代

邦人向け調査

- 町内での買い物・お土産代を性年代でみると、「男性50～60代」や「女性40～60代」では他の性年代と比較して「5,000円以上」など比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- お住まいが「愛媛県」や「関東」、「近畿」の方は、他の地域と比較して「5,000円以上」など比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」の方は、他の形態と比較して「5,000円以上」など比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

①町内での買い物・お土産代

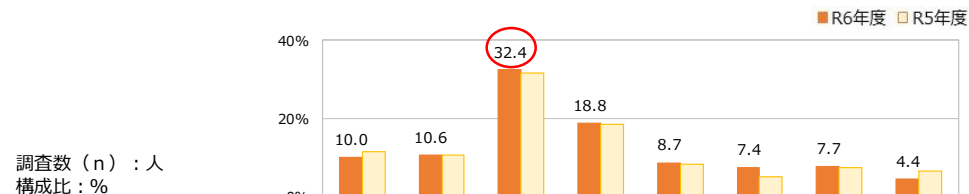


15.観光消費額（構成比）：②町内での飲食費

- 町内での飲食費は、「1,000円以上～2,000円未満」が32.4%を占めている。
- 旅行形態でみると、「日帰り」や「宿泊（内子町では宿泊しない）」と比較して「宿泊（内子町での宿泊あり）」は飲食費の支出額が高い傾向にある。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

②町内での飲食費



調査数 (n) : 人
構成比 : %

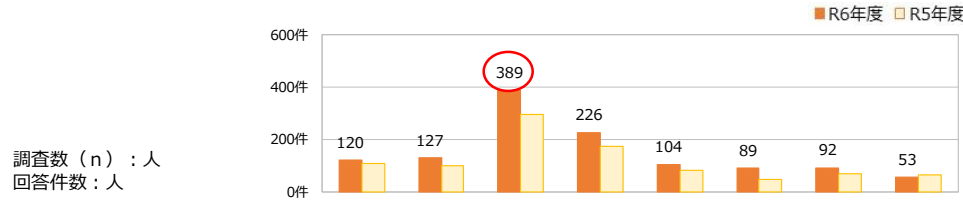
		調査数 (n)	支出額								
			支出なし	1,000円未満	1,000円以上～2,000円未満	2,000円未満	2,000円以上～3,000円未満	3,000円以上	4,000円未満	4,000円以上～5,000円未満	5,000円以上
全体	R6年度	1200	10.0	10.6	32.4	18.8	8.7	7.4	7.7	4.4	
	R5年度	937	11.6	10.7	31.6	18.6	8.4	5.0	7.5	6.6	
調査時期	上期	684	9.8	9.9	33.8	17.8	9.4	7.7	8.3	3.2	
	下期	516	10.3	11.4	30.6	20.2	7.8	7.0	6.8	6.0	
性年代	男性10代以下	6	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	
	男性20代	43	9.3	2.3	37.2	18.6	7.0	7.0	14.0	4.7	
	男性30代	51	9.8	7.8	25.5	21.6	13.7	2.0	9.8	9.8	
	男性40代	73	11.0	13.7	32.9	19.2	5.5	5.5	9.6	2.7	
	男性50代	123	13.8	14.6	32.5	13.8	8.1	4.9	4.9	7.3	
	男性60代	94	14.9	8.5	22.3	22.3	8.5	12.8	4.3	6.4	
	男性70代	19	21.1	21.1	36.8	0.0	10.5	5.3	5.3	0.0	
	男性80代以上	5	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	
	女性10代以下	15	6.7	13.3	26.7	26.7	0.0	6.7	20.0	0.0	
	女性20代	74	4.1	5.4	31.1	24.3	9.5	10.8	12.2	2.7	
	女性30代	94	12.8	14.9	27.7	14.9	6.4	7.4	11.7	4.3	
	女性40代	149	8.1	12.1	35.6	20.1	8.1	6.7	7.4	2.0	
	女性50代	249	9.2	8.0	36.9	18.5	9.2	7.2	5.6	5.2	
	女性60代	164	6.7	11.0	35.4	19.5	9.8	9.1	7.3	1.2	
女性70代	30	13.3	6.7	23.3	23.3	13.3	6.7	6.7	6.7		
女性80代以上	3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0		
お住まい	愛媛県	481	6.0	11.6	42.6	17.3	10.2	4.8	5.2	2.3	
	北海道・東北	10	10.0	20.0	0.0	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	
	関東	258	12.4	10.9	24.0	21.3	7.4	8.5	8.9	6.6	
	中部	64	10.9	7.8	32.8	20.3	7.8	3.1	10.9	6.3	
	近畿	204	13.2	7.8	26.5	20.6	8.3	9.8	8.8	4.9	
	中国	68	17.6	8.8	29.4	19.1	4.4	8.8	8.8	2.9	
	四国（愛媛県以外）	75	8.0	12.0	25.3	18.7	6.7	10.7	10.7	8.0	
	九州・沖縄	40	15.0	12.5	20.0	10.0	7.5	17.5	10.0	7.5	
家族構成	独身	316	10.4	10.4	33.5	21.5	7.3	6.0	7.9	2.8	
	既婚（夫婦のみ）	393	11.7	7.6	31.3	18.1	8.1	7.6	8.9	6.6	
	既婚（未子未就学）	71	4.2	14.1	28.2	14.1	16.9	8.5	8.5	5.6	
	既婚（未子小中高生）	136	7.4	18.4	36.0	16.9	6.6	5.1	7.4	2.2	
	既婚（未子19歳以上）	130	6.9	13.1	33.8	16.9	6.9	10.0	9.2	3.1	
	既婚（子ども独立）	154	12.3	7.8	30.5	20.8	12.3	9.1	2.6	4.5	
同行者数	1人	138	23.2	14.5	38.4	11.6	5.8	2.9	3.6	0.0	
	2人	674	9.8	9.5	31.9	19.4	8.2	7.9	8.3	5.0	
	3人以上	388	5.7	11.1	31.2	20.4	10.6	8.2	8.0	4.9	
	旅行形態	日帰り	431	7.0	12.8	49.0	19.3	7.0	3.5	1.4	0.2
宿泊（内子町での宿泊あり）		493	7.9	5.5	16.6	17.8	12.8	13.2	16.0	10.1	
宿泊（内子町では宿泊しない）		276	18.5	16.3	34.8	19.9	4.0	3.3	2.5	0.7	
訪問回数	初めて	540	13.3	11.1	25.6	19.6	8.9	7.6	8.7	5.2	
	2回目	156	6.4	11.5	31.4	21.8	4.5	11.5	7.7	5.1	
	3回目	71	7.0	8.5	38.0	23.9	8.5	9.9	1.4	2.8	
	4回目以上	433	7.6	9.9	40.4	15.9	9.9	5.3	7.4	3.5	

15.観光消費額（回答件数）：②町内での飲食費

- 町内での飲食費を性年代で見ると、「男性50～60代」や「女性40～60代」が他の性年代と比較して「3,000円以上」など比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 旅行形態で見ると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」は他の形態と比較して飲食費の支出額が高い傾向にあるため、日帰り客や周辺市町村で宿泊している観光客を内子町内での宿泊に促すような施策の展開が望まれる。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

②町内での飲食費



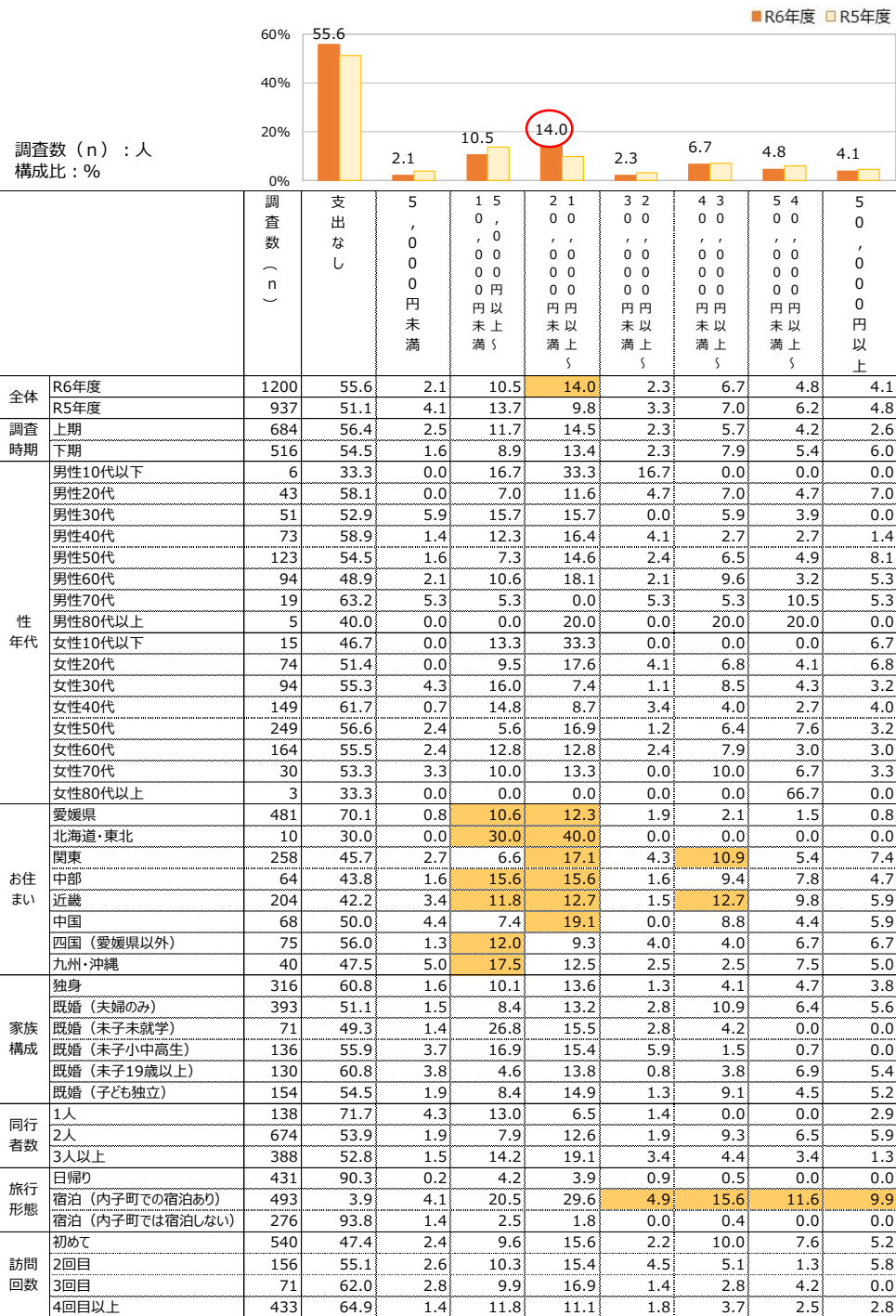
		調査数 (n)	支出なし	1,000円未満	1,000円～1,999円	2,000円～2,999円	3,000円～3,999円	4,000円～4,999円	5,000円～5,999円	6,000円以上
全体	R6年度	1200	120	127	389	226	104	89	92	53
	R5年度	937	109	100	296	174	79	47	70	62
調査時期	上期	684	67	68	231	122	64	53	57	22
	下期	516	53	59	158	104	40	36	35	31
性年代	男性10代以下	6	0	2	2	1	1	0	0	0
	男性20代	43	4	1	16	8	3	3	6	2
	男性30代	51	5	4	13	11	7	1	5	5
	男性40代	73	8	10	24	14	4	4	7	2
	男性50代	123	17	18	40	17	10	6	6	9
	男性60代	94	14	8	21	21	8	12	4	6
	男性70代	19	4	4	7	0	2	1	1	0
	男性80代以上	5	0	0	2	1	0	0	0	2
	女性10代以下	15	1	2	4	4	0	1	3	0
	女性20代	74	3	4	23	18	7	8	9	2
	女性30代	94	12	14	26	14	6	7	11	4
	女性40代	149	12	18	53	30	12	10	11	3
女性50代	249	23	20	92	46	23	18	14	13	
女性60代	164	11	18	58	32	16	15	12	2	
女性70代	30	4	2	7	7	4	2	2	2	
女性80代以上	3	0	0	1	0	1	1	0	0	
お住まい	愛媛県	481	29	56	205	83	49	23	25	11
	北海道・東北	10	1	2	0	2	3	1	1	0
	関東	258	32	28	62	55	19	22	23	17
	中部	64	7	5	21	13	5	2	7	4
	近畿	204	27	16	54	42	17	20	18	10
	中国	68	12	6	20	13	3	6	6	2
	四国（愛媛県以外）	75	6	9	19	14	5	8	8	6
九州・沖縄	40	6	5	8	4	3	7	4	3	
家族構成	独身	316	33	33	106	68	23	19	25	9
	既婚（夫婦のみ）	393	46	30	123	71	32	30	35	26
	既婚（未子未就学）	71	3	10	20	10	12	6	6	4
	既婚（未子小中高生）	136	10	25	49	23	9	7	10	3
	既婚（未子19歳以上）	130	9	17	44	22	9	13	12	4
既婚（子ども独立）	154	19	12	47	32	19	14	4	7	
同行者数	1人	138	32	20	53	16	8	4	5	0
	2人	674	66	64	215	131	55	53	56	34
	3人以上	388	22	43	121	79	41	32	31	19
旅行形態	日帰り	431	30	55	211	83	30	15	6	1
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	39	27	82	88	63	65	79	50
宿泊（内子町では宿泊しない）	276	51	45	96	55	11	9	7	2	
訪問回数	初めて	540	72	60	138	106	48	41	47	28
	2回目	156	10	18	49	34	7	18	12	8
	3回目	71	5	6	27	17	6	7	1	2
	4回目以上	433	33	43	175	69	43	23	32	15

15.観光消費額（構成比）：③町内での宿泊費

- 町内での宿泊費は、「支出なし」を除くと「10,000円以上～20,000円未満」が14.0%を占めている。
- お住まいの場所に関わらず、概ね「5,000円以上～20,000円未満」が全体的な傾向といえるが、「関東」「近畿」の方は「30,000円以上～40,000円未満」の割合も比較的高くなっている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」では「20,000円以上」の方も一定の割合を占めている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

③町内での宿泊費

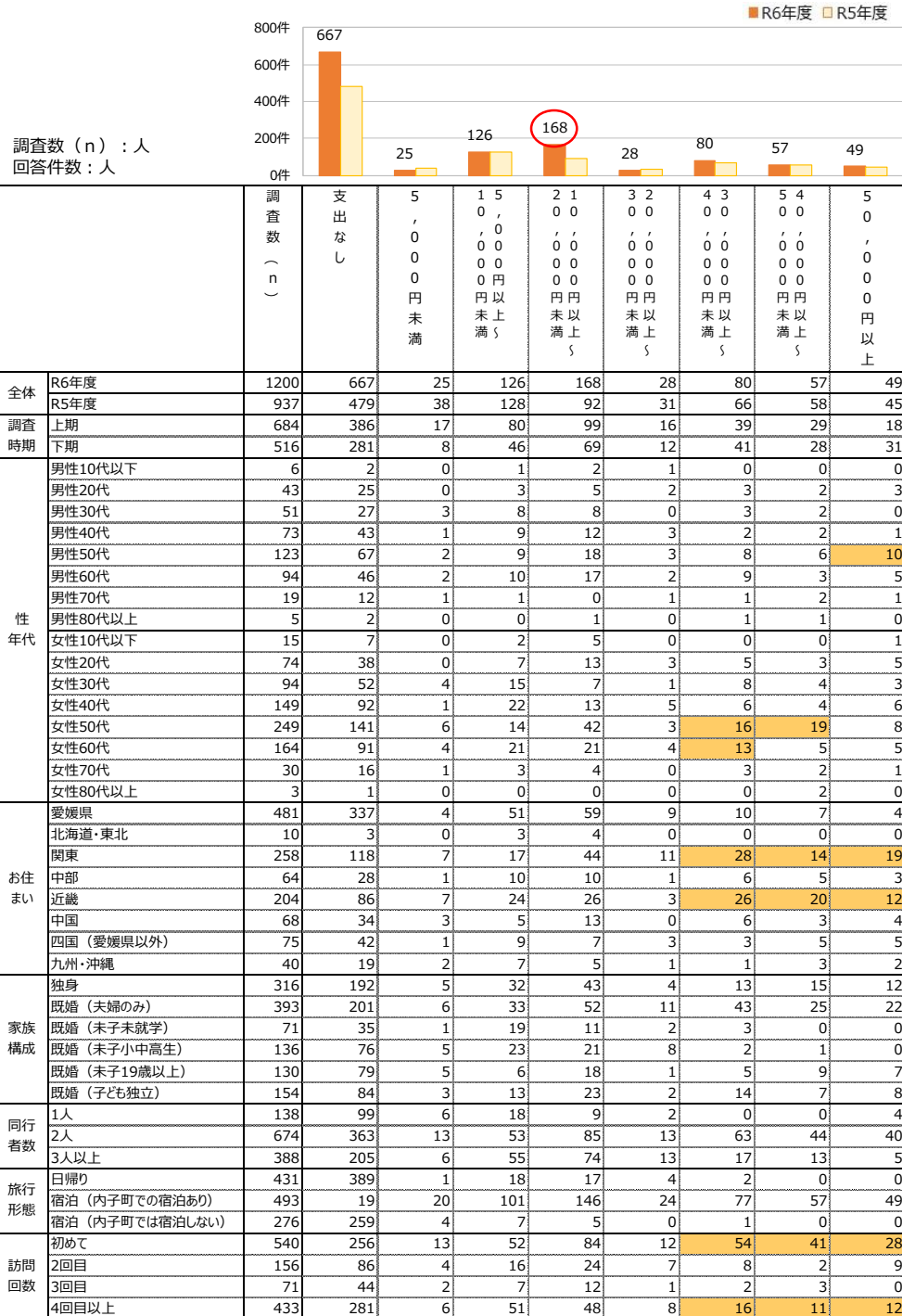


15.観光消費額（回答件数）：③町内での宿泊費

- 町内での宿泊費を性年代で見ると、「男性50代」や「女性50～60代」で「30,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- お住まいが「関東」や「近畿」の方は、他の地域と比較して「30,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 訪問回数で見ると、「初めて」の方が「30,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっているが、「4回目以上」も一定の回答件数があり、コアな内子町ファンがリピーターとなっていることが伺える。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

③町内での宿泊費

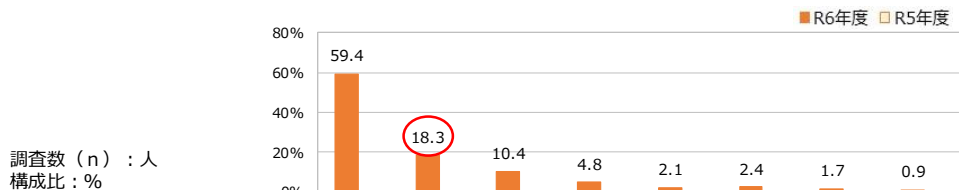


15.観光消費額（構成比）：④町内での交通費

- 町内での交通費は、「支出なし」を除くと「1,000円未満」が18.3%を占めている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」は、「日帰り」や「宿泊（内子町では宿泊しない）」よりも「1,000円以上」の割合が高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

④町内での交通費



調査数 (n) : 人
構成比 : %

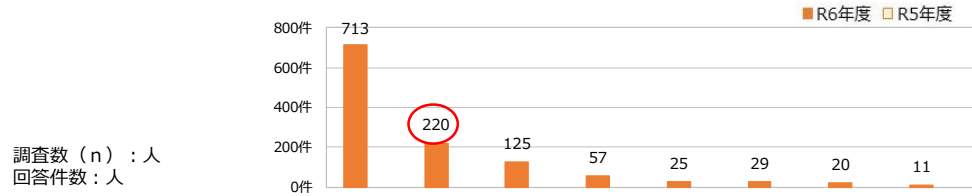
	調査数 (n)	支出額								
		支出なし	1,000円未満	1,000円未満以上	2,000円未満以上	3,000円未満以上	4,000円未満以上	5,000円未満以上	10,000円未満以上	
全体	R6年度 R5年度	1200	59.4	18.3	10.4	4.8	2.1	2.4	1.7	0.9
調査時期	上期	684	59.6	18.1	10.1	4.8	2.3	2.0	1.9	1.0
	下期	516	59.1	18.6	10.9	4.7	1.7	2.9	1.4	0.8
性年代	男性10代以下	6	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	43	60.5	18.6	9.3	2.3	4.7	2.3	2.3	0.0
	男性30代	51	62.7	19.6	7.8	3.9	0.0	3.9	2.0	0.0
	男性40代	73	64.4	13.7	11.0	6.8	1.4	0.0	2.7	0.0
	男性50代	123	68.3	13.8	9.8	3.3	1.6	1.6	0.8	0.8
	男性60代	94	74.5	13.8	7.4	2.1	1.1	1.1	0.0	0.0
	男性70代	19	63.2	10.5	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	男性80代以上	5	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
	女性10代以下	15	46.7	0.0	20.0	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7
	女性20代	74	50.0	20.3	12.2	6.8	8.1	1.4	1.4	0.0
	女性30代	94	48.9	27.7	8.5	4.3	3.2	3.2	1.1	3.2
	女性40代	149	58.4	22.1	9.4	4.7	2.0	2.7	0.7	0.0
女性50代	249	57.4	19.7	9.2	6.8	0.8	3.2	2.0	0.8	
女性60代	164	57.3	17.7	11.6	4.9	1.2	2.4	3.7	1.2	
女性70代	30	50.0	13.3	30.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	
女性80代以上	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	481	63.2	17.9	10.0	4.2	1.2	2.3	1.0	0.2
	北海道・東北	10	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	関東	258	53.9	18.2	12.0	7.0	1.2	3.9	2.7	1.2
	中部	64	53.1	18.8	15.6	6.3	1.6	1.6	3.1	0.0
	近畿	204	58.3	16.7	11.8	3.4	3.4	2.5	2.0	2.0
	中国	68	60.3	26.5	2.9	7.4	1.5	0.0	1.5	0.0
	四国（愛媛県以外） 九州・沖縄	75 40	61.3 55.0	16.0 22.5	6.7 12.5	4.0 0.0	5.3 7.5	2.7 0.0	1.3 0.0	2.7 2.5
家族構成	独身	316	57.3	18.7	10.4	5.7	3.2	1.6	1.9	1.3
	既婚（夫婦のみ）	393	63.6	13.7	12.0	4.1	2.0	1.8	1.5	1.3
	既婚（未子未就学）	71	50.7	26.8	11.3	4.2	1.4	4.2	0.0	1.4
	既婚（未子小中高生）	136	57.4	22.8	9.6	1.5	1.5	4.4	2.9	0.0
	既婚（未子19歳以上）	130	60.0	16.9	10.0	7.7	0.0	3.1	1.5	0.8
	既婚（子ども独立）	154	58.4	22.7	7.1	5.2	2.6	2.6	1.3	0.0
同行者数	1人	138	65.9	15.9	8.7	2.9	1.4	2.2	2.9	0.0
	2人	674	59.2	17.7	11.3	5.2	2.4	1.8	1.3	1.2
	3人以上	388	57.5	20.4	9.5	4.6	1.8	3.6	1.8	0.8
旅行形態	日帰り	431	66.4	17.9	8.4	3.2	1.2	2.1	0.9	0.0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	51.7	16.6	13.8	6.7	3.7	3.2	2.4	1.8
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	62.3	22.1	7.6	3.6	0.7	1.4	1.4	0.7
訪問回数	初めて	540	55.6	18.5	10.7	6.1	2.4	3.1	1.7	1.9
	2回目	156	57.7	25.0	9.0	1.9	2.6	1.3	2.6	0.0
	3回目	71	69.0	11.3	11.3	2.8	4.2	1.4	0.0	0.0
	4回目以上	433	63.3	16.9	10.4	4.4	1.2	2.1	1.6	0.2

15.観光消費額（回答件数）：④町内での交通費

- 町内での交通費を居住地別にみると、「愛媛県」や「関東」の方は、他の地域と比較して「4,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」は、「日帰り」や「宿泊（内子町では宿泊しない）」よりも「3,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

④町内での交通費



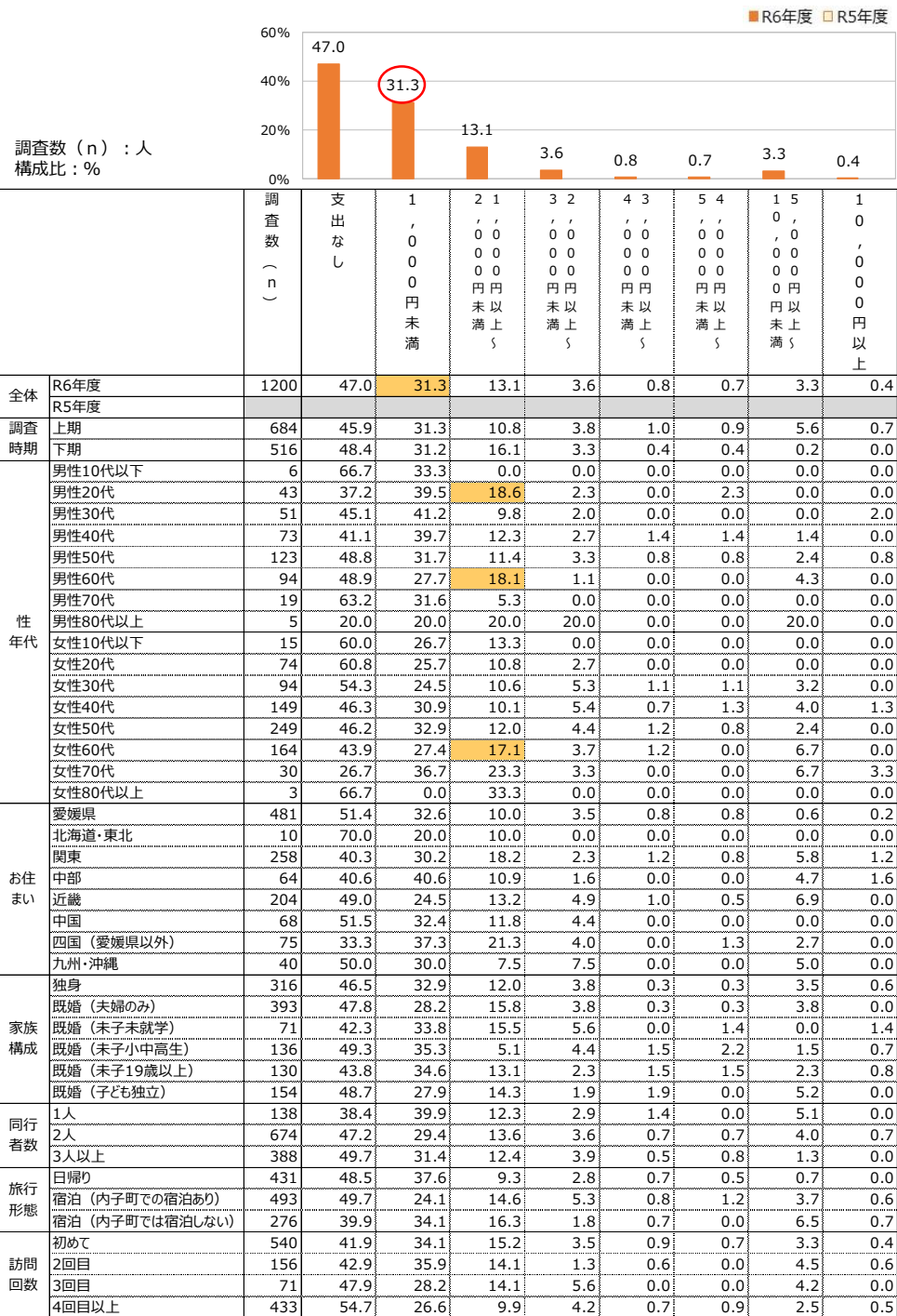
		調査数 (n)	支出なし	1,000円未満	1,000円以上2,999円未満	3,000円以上4,999円未満	5,000円以上6,999円未満	7,000円以上8,999円未満	9,000円以上10,999円未満	11,000円以上
全体	R6年度	1200	713	220	125	57	25	29	20	11
	R5年度									
調査時期	上期	684	408	124	69	33	16	14	13	7
	下期	516	305	96	56	24	9	15	7	4
性年代	男性10代以下	6	4	2	0	0	0	0	0	0
	男性20代	43	26	8	4	1	2	1	1	0
	男性30代	51	32	10	4	2	0	2	1	0
	男性40代	73	47	10	8	5	1	0	2	0
	男性50代	123	84	17	12	4	2	2	1	1
	男性60代	94	70	13	7	2	1	1	0	0
	男性70代	19	12	2	4	0	0	0	0	1
	男性80代以上	5	3	0	0	0	0	1	0	1
	女性10代以下	15	7	0	3	1	1	2	0	1
	女性20代	74	37	15	9	5	6	1	1	0
	女性30代	94	46	26	8	4	3	3	1	3
	女性40代	149	87	33	14	7	3	4	1	0
女性50代	249	143	49	23	17	2	8	5	2	
女性60代	164	94	29	19	8	2	4	6	2	
女性70代	30	15	4	9	1	1	0	0	0	
女性80代以上	3	3	0	0	0	0	0	0	0	
お住まい	愛媛県	481	304	86	48	20	6	11	5	1
	北海道・東北	10	8	2	0	0	0	0	0	0
	関東	258	139	47	31	18	3	10	7	3
	中部	64	34	12	10	4	1	1	2	0
	近畿	204	119	34	24	7	7	5	4	4
	中国	68	41	18	2	5	1	0	1	0
	四国（愛媛県以外） 九州・沖縄	75 40	46 22	12 9	5 5	3 0	4 3	2 0	1 0	2 1
家族構成	独身	316	181	59	33	18	10	5	6	4
	既婚（夫婦のみ）	393	250	54	47	16	8	7	6	5
	既婚（未子未就学）	71	36	19	8	3	1	3	0	1
	既婚（未子小中高生）	136	78	31	13	2	2	6	4	0
	既婚（未子19歳以上） 既婚（子ども独立）	130 154	78 90	22 35	13 11	10 8	0 4	4 4	2 2	1 0
同行者数	1人	138	91	22	12	4	2	3	4	0
	2人	674	399	119	76	35	16	12	9	8
	3人以上	388	223	79	37	18	7	14	7	3
旅行形態	日帰り	431	286	77	36	14	5	9	4	0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	255	82	68	33	18	16	12	9
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	172	61	21	10	2	4	4	2
訪問回数	初めて	540	300	100	58	33	13	17	9	10
	2回目	156	90	39	14	3	4	2	4	0
	3回目	71	49	8	8	2	3	1	0	0
	4回目以上	433	274	73	45	19	5	9	7	1

15. 観光消費額（構成比）：⑤町内での入場料・その他

- 町内での入場料・その他は、「支出なし」を除くと「1,000円未満」が31.3%を占めている。
- 性年代をみると、「男性20代」「男性60代」「女性60代」においては「1,000円～2,000円未満」の割合が他の性年代と比較して高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

⑤町内での入場料・その他

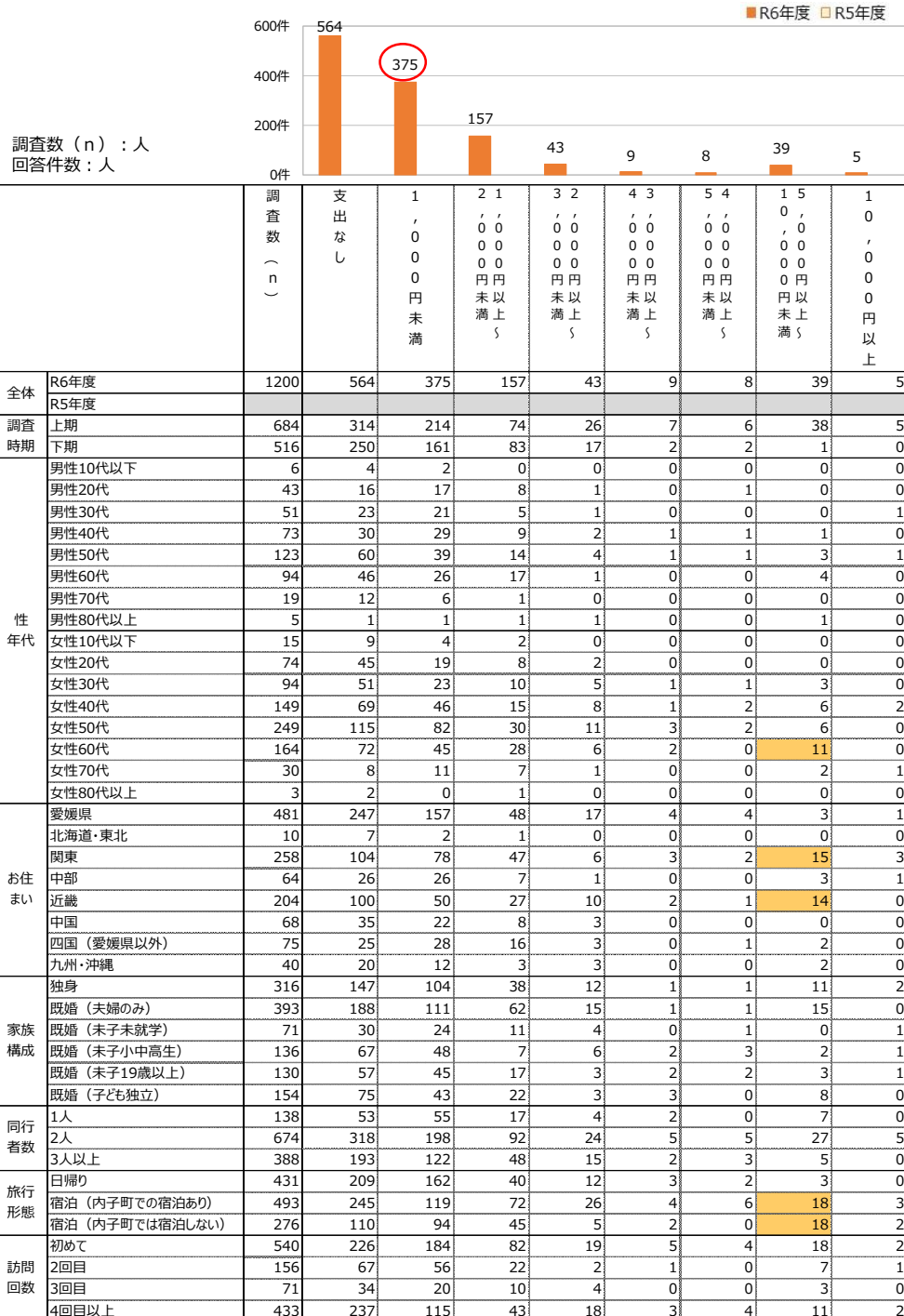


15.観光消費額（回答件数）：⑤町内での入場料・その他

- 町内での入場料・その他を性年代で見ると、「女性60代」などで「5,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- お住まいが「関東」や「近畿」の方は、他の地域と比較して「5,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 旅行形態で見ると、内子町での宿泊有無にかかわらず、「宿泊」の方は「5,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

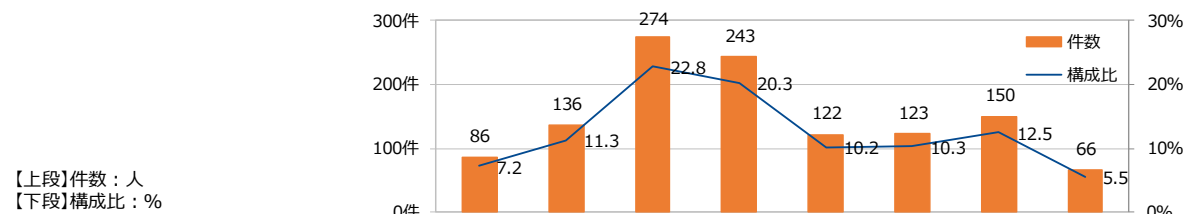
⑤町内での入場料・その他



- 町内での支出額（①買い物・お土産代）と予算額をクロス集計すると、予算額に関わらず概ねの支出額は「1,000円以上～3,000円未満」の割合が高くなっている。
- 予算額「70,000円以上」の方は支出額「4,000円以上」の割合が高くなるなど、予算額が高くなるほど支出額も高くなる傾向にある。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

①町内での買い物・お土産代



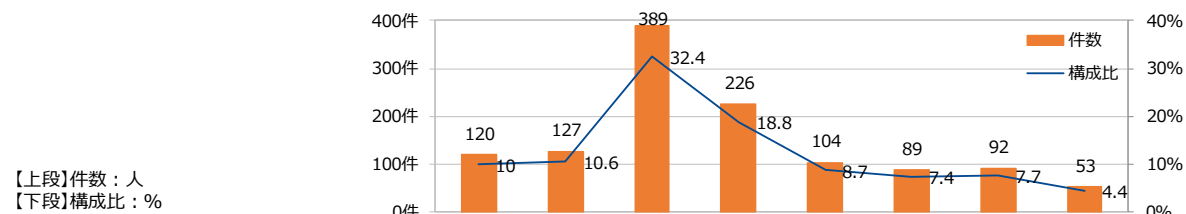
【上段】件数：人
【下段】構成比：%

	調査数 (n)	支出額 (円)								
		支出なし	1,000円未満	1,000円以上～2,000円未満	2,000円以上～3,000円未満	3,000円以上～4,000円未満	4,000円以上～5,000円未満	5,000円以上～10,000円未満	10,000円以上	
全体	合計	1200	86	136	274	243	122	123	150	66
		100	7.2	11.3	22.8	20.3	10.2	10.3	12.5	5.5
観光 予算額	10,000円未満	463	32	68	149	98	44	29	34	9
		100	6.9	14.7	32.2	21.2	9.5	6.3	7.3	1.9
	10,000円以上～20,000円未満	133	10	5	28	25	22	17	19	7
		100	7.5	3.8	21.1	18.8	16.5	12.8	14.3	5.3
	20,000円以上～30,000円未満	101	4	14	16	30	6	13	14	4
		100	4	13.9	15.8	29.7	5.9	12.9	13.9	4
	30,000円以上～40,000円未満	58	5	6	13	11	6	3	7	7
		100	8.6	10.3	22.4	19	10.3	5.2	12.1	12.1
	40,000円以上～50,000円未満	157	10	15	27	28	17	20	27	13
		100	6.4	9.6	17.2	17.8	10.8	12.7	17.2	8.3
	50,000円以上～60,000円未満	30	1	5	4	2	4	9	4	1
		100	3.3	16.7	13.3	6.7	13.3	30	13.3	3.3
	60,000円以上～70,000円未満	39	2	5	8	8	6	1	7	2
		100	5.1	12.8	20.5	20.5	15.4	2.6	17.9	5.1
70,000円以上～80,000円未満	41	1	5	7	7	1	10	7	3	
	100	2.4	12.2	17.1	17.1	2.4	24.4	17.1	7.3	
80,000円以上～90,000円未満	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
	100	0	0	0	0	100	0	0	0	
90,000円以上～100,000円未満	117	12	12	14	19	13	15	20	12	
	100	10.3	10.3	12	16.2	11.1	12.8	17.1	10.3	
100,000円以上	60	9	1	8	15	2	6	11	8	
	100	15	1.7	13.3	25	3.3	10	18.3	13.3	

➤ 町内での支出額（②町内での飲食費）と予算額をクロス集計すると、予算額に関わらず概ねの支出額は「1,000円以上～2,000円未満」の割合が高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

②町内での飲食費

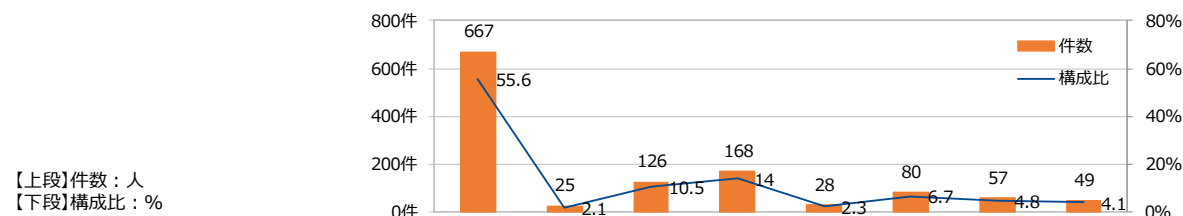


	調査数 (n)	支出額 (円)								
		支出なし	1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円以上	10,000円以上
全体	1200	120	127	389	226	104	89	92	53	
	100	10	10.6	32.4	18.8	8.7	7.4	7.7	4.4	
観光 予算額	10,000円未満	463	33	70	207	89	34	16	11	3
		100	7.1	15.1	44.7	19.2	7.3	3.5	2.4	0.6
	10,000円以上～20,000円未満	133	11	9	35	28	18	16	15	1
		100	8.3	6.8	26.3	21.1	13.5	12	11.3	0.8
	20,000円以上～30,000円未満	101	8	9	25	14	13	15	13	4
		100	7.9	8.9	24.8	13.9	12.9	14.9	12.9	4
	30,000円以上～40,000円未満	58	9	5	13	7	7	4	7	6
		100	15.5	8.6	22.4	12.1	12.1	6.9	12.1	10.3
	40,000円以上～50,000円未満	157	24	12	40	28	10	15	13	15
		100	15.3	7.6	25.5	17.8	6.4	9.6	8.3	9.6
	50,000円以上～60,000円未満	30	6	1	9	4	1	4	3	2
		100	20	3.3	30	13.3	3.3	13.3	10	6.7
	60,000円以上～70,000円未満	39	5	3	12	8	3	2	4	2
	100	12.8	7.7	30.8	20.5	7.7	5.1	10.3	5.1	
70,000円以上～80,000円未満	41	6	5	14	5	3	1	4	3	
	100	14.6	12.2	34.1	12.2	7.3	2.4	9.8	7.3	
80,000円以上～90,000円未満	1	0	0	0	1	0	0	0	0	
	100	0	0	0	100	0	0	0	0	
90,000円以上～100,000円未満	117	11	9	20	31	11	12	15	8	
	100	9.4	7.7	17.1	26.5	9.4	10.3	12.8	6.8	
100,000円以上	60	7	4	14	11	4	4	7	9	
	100	11.7	6.7	23.3	18.3	6.7	6.7	11.7	15	

- 町内での支出額（③町内での宿泊費）と予算額をクロス集計すると、概ね予算額に比例して支出額も高くなっている。
- 予算額「50,000円以上」においては、予算額よりも支出額が低くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

③町内での宿泊費

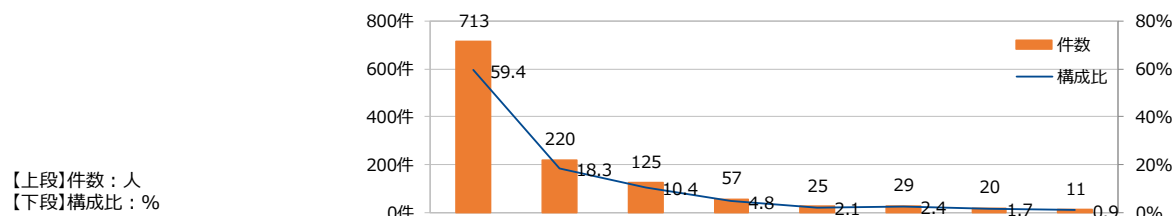


調査数 (n)	支出なし	支出額 (円)								
		5,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	25,000円未満	30,000円未満	35,000円未満	40,000円未満	50,000円以上
全体	合計	1200	667	25	126	168	28	80	57	49
		100	55.6	2.1	10.5	14	2.3	6.7	4.8	4.1
観光 予算額	10,000円未満	463	385	10	39	24	4	1	0	0
		100	83.2	2.2	8.4	5.2	0.9	0.2	0	0
	10,000円以上～20,000円未満	133	53	2	29	45	1	2	1	0
		100	39.8	1.5	21.8	33.8	0.8	1.5	0.8	0
	20,000円以上～30,000円未満	101	43	4	13	30	8	1	2	0
		100	42.6	4	12.9	29.7	7.9	1	2	0
	30,000円以上～40,000円未満	58	20	0	8	9	3	12	3	3
		100	34.5	0	13.8	15.5	5.2	20.7	5.2	5.2
	40,000円以上～50,000円未満	157	57	5	21	23	3	24	20	4
		100	36.3	3.2	13.4	14.6	1.9	15.3	12.7	2.5
	50,000円以上～60,000円未満	30	13	0	1	6	0	3	5	2
		100	43.3	0	3.3	20	0	10	16.7	6.7
60,000円以上～70,000円未満	39	20	2	1	7	1	2	4	2	
	100	51.3	5.1	2.6	17.9	2.6	5.1	10.3	5.1	
70,000円以上～80,000円未満	41	19	0	2	3	1	6	5	5	
	100	46.3	0	4.9	7.3	2.4	14.6	12.2	12.2	
80,000円以上～90,000円未満	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
	100	0	0	0	0	100	0	0	0	
90,000円以上～100,000円未満	117	41	1	9	14	4	18	10	20	
	100	35	0.9	7.7	12	3.4	15.4	8.5	17.1	
100,000円以上	60	16	1	3	7	2	11	7	13	
	100	26.7	1.7	5	11.7	3.3	18.3	11.7	21.7	

➤ 町内での支出額（④町内での交通費）と予算額をクロス集計すると、予算額に関わらず概ねの支出額は「1,000円未満」の割合が高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

④町内での交通費



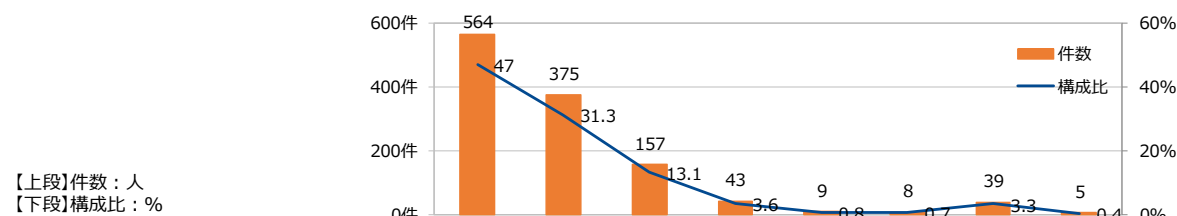
【上段】件数：人
【下段】構成比：%

	調査数 (n)	支出なし	1,000円未満		1,000円以上～2,000円未満		2,000円以上～3,000円未満		3,000円以上～4,000円未満		4,000円以上～5,000円未満		5,000円以上～10,000円未満		10,000円以上	
			件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)
全体	合計	1200	713	220	125	57	25	29	20	11						
		100	59.4	18.3	10.4	4.8	2.1	2.4	1.7	0.9						
観光 予算額	10,000円未満	463	308	84	35	20	4	8	4	0						
		100	66.5	18.1	7.6	4.3	0.9	1.7	0.9	0						
	10,000円以上～20,000円未満	133	75	21	17	6	4	7	2	1						
		100	56.4	15.8	12.8	4.5	3	5.3	1.5	0.8						
	20,000円以上～30,000円未満	101	48	23	15	5	5	2	3	0						
		100	47.5	22.8	14.9	5	5	2	3	0						
	30,000円以上～40,000円未満	58	34	14	6	2	1	0	1	0						
		100	58.6	24.1	10.3	3.4	1.7	0	1.7	0						
	40,000円以上～50,000円未満	157	83	26	20	12	6	6	1	3						
		100	52.9	16.6	12.7	7.6	3.8	3.8	0.6	1.9						
	50,000円以上～60,000円未満	30	22	2	1	1	0	1	2	1						
		100	73.3	6.7	3.3	3.3	0	3.3	6.7	3.3						
	60,000円以上～70,000円未満	39	18	9	6	1	0	2	2	1						
	100	46.2	23.1	15.4	2.6	0	5.1	5.1	2.6							
70,000円以上～80,000円未満	41	25	6	3	0	2	1	1	3							
	100	61	14.6	7.3	0	4.9	2.4	2.4	7.3							
80,000円以上～90,000円未満	1	0	0	0	1	0	0	0	0							
	100	0	0	0	100	0	0	0	0							
90,000円以上～100,000円未満	117	62	25	15	7	2	2	2	2							
	100	53	21.4	12.8	6	1.7	1.7	1.7	1.7							
100,000円以上	60	38	10	7	2	1	0	2	0							
	100	63.3	16.7	11.7	3.3	1.7	0	3.3	0							

➤ 町内での支出額（⑤町内での入場料・その他）と予算額をクロス集計すると、予算額に関わらず概ねの支出額は「1,000円未満」の割合が高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

⑤町内での入場料・その他



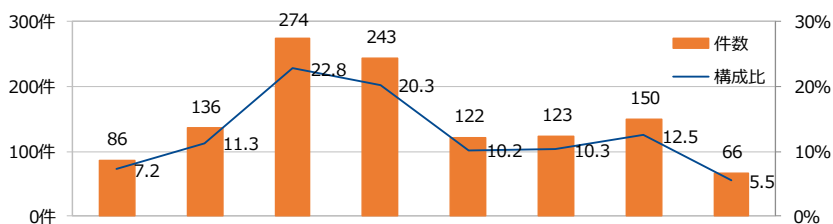
【上段】件数：人
【下段】構成比：%

		調査数 (n)	支出なし	1,000円未満	1,000円以上～2,000円未満	2,000円以上～3,000円未満	3,000円以上～4,000円未満	4,000円以上～5,000円未満	5,000円以上～10,000円未満	10,000円以上
全体	合計	1200	564	375	157	43	9	8	39	5
		100	47	31.3	13.1	3.6	0.8	0.7	3.3	0.4
観光 予算額	10,000円未満	463	234	165	41	11	3	5	3	1
		100	50.5	35.6	8.9	2.4	0.6	1.1	0.6	0.2
	10,000円以上～20,000円未満	133	59	38	25	7	2	0	2	0
		100	44.4	28.6	18.8	5.3	1.5	0	1.5	0
	20,000円以上～30,000円未満	101	50	28	11	6	1	1	4	0
		100	49.5	27.7	10.9	5.9	1	1	4	0
	30,000円以上～40,000円未満	58	24	20	6	4	0	0	4	0
		100	41.4	34.5	10.3	6.9	0	0	6.9	0
	40,000円以上～50,000円未満	157	77	38	27	3	1	0	8	3
		100	49	24.2	17.2	1.9	0.6	0	5.1	1.9
	50,000円以上～60,000円未満	30	14	10	2	1	0	1	2	0
		100	46.7	33.3	6.7	3.3	0	3.3	6.7	0
	60,000円以上～70,000円未満	39	8	13	9	1	0	0	7	1
	100	20.5	33.3	23.1	2.6	0	0	17.9	2.6	
70,000円以上～80,000円未満	41	18	13	5	2	0	0	3	0	
	100	43.9	31.7	12.2	4.9	0	0	7.3	0	
80,000円以上～90,000円未満	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
	100	0	0	100	0	0	0	0	0	
90,000円以上～100,000円未満	117	50	32	22	4	2	1	6	0	
	100	42.7	27.4	18.8	3.4	1.7	0.9	5.1	0	
100,000円以上	60	30	18	8	4	0	0	0	0	
	100	50	30	13.3	6.7	0	0	0	0	

- 町内での支出額（①買い物・お土産代）と旅行形態をクロス集計すると、宿泊（内子町での宿泊あり）は「2,000円以上～3,000円未満」、日帰り及び宿泊（内子町では宿泊しない）は「1,000円以上～2,000円未満」の割合が高くなっている。
- 宿泊（内子町での宿泊あり）の方は、「4,000円以上～」の割合が他の旅行形態よりも高くなっており、「10,000円以上」の高額消費者も1割程度存在している。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

①町内での買い物・お土産代



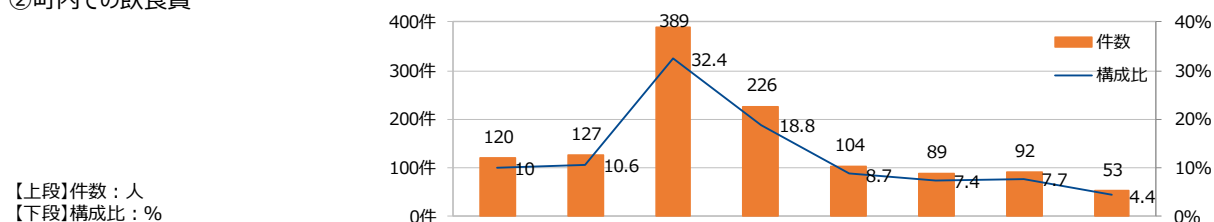
【上段】件数：人
【下段】構成比：%

		調査数 (n)	支出なし	1,000円未満	2,000円未満	3,000円未満	4,000円未満	5,000円未満	10,000円未満	10,000円以上
全体	合計	1200	86	136	274	243	122	123	150	66
		100	7.2	11.3	22.8	20.3	10.2	10.3	12.5	5.5
旅行形態	日帰り	431	34	52	133	87	43	32	36	14
		100	7.9	12.1	30.9	20.2	10	7.4	8.4	3.2
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	26	33	82	106	52	62	87	45
		100	5.3	6.7	16.6	21.5	10.5	12.6	17.6	9.1
宿泊（内子町では宿泊しない）		276	26	51	59	50	27	29	27	7
		100	9.4	18.5	21.4	18.1	9.8	10.5	9.8	2.5

- 町内での支出額（②町内での飲食費）と旅行形態をクロス集計すると、宿泊（内子町での宿泊あり）は「2,000円以上～3,000円未満」、日帰り及び宿泊（内子町では宿泊しない）は「1,000円以上～2,000円未満」の割合が高くなっている。
- 宿泊（内子町での宿泊あり）の方は、「3,000円以上～」の割合が他の旅行形態よりも高くなっており、「10,000円以上」の高額消費者も1割程度存在している。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

②町内での飲食費



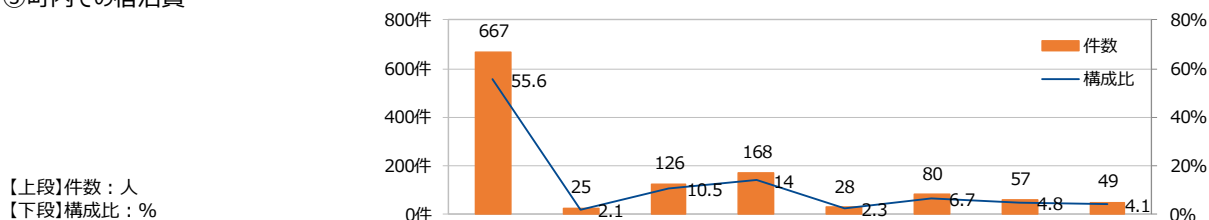
【上段】件数：人
【下段】構成比：%

	調査数 (n)	支出なし	支出額 (円)							
			1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円以上	
全体	合計	1200	120	127	389	226	104	89	92	53
		100	10	10.6	32.4	18.8	8.7	7.4	7.7	4.4
旅行形態	日帰り	431	30	55	211	83	30	15	6	1
		100	7	12.8	49	19.3	7	3.5	1.4	0.2
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	39	27	82	88	63	65	79	50
		100	7.9	5.5	16.6	17.8	12.8	13.2	16	10.1
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	51	45	96	55	11	9	7	2
		100	18.5	16.3	34.8	19.9	4	3.3	2.5	0.7

- 町内での支出額（③町内での宿泊費）と旅行形態をクロス集計すると、宿泊（内子町での宿泊あり）では、「10,000円以上～20,000円未満」の割合が約3割、「5,000円以上～10,000円未満」の割合が約2割となっている。
- 一方「30,000円以上～」の高額消費者も4割弱を占めている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

③町内での宿泊費



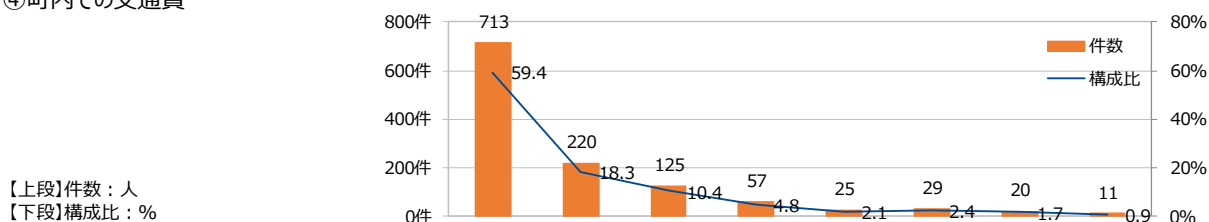
【上段】件数：人
【下段】構成比：%

		調査数 (n)	支出なし	5,000円未満	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	25,000円未満	30,000円未満	35,000円未満	40,000円未満	45,000円以上
全体	合計	1200	667	25	126	168	28	80	57	49		
		100	55.6	2.1	10.5	14	2.3	6.7	4.8	4.1		
旅行形態	日帰り	431	389	1	18	17	4	2	0	0		
		100	90.3	0.2	4.2	3.9	0.9	0.5	0	0		
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	19	20	101	146	24	77	57	49		
		100	3.9	4.1	20.5	29.6	4.9	15.6	11.6	9.9		
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	259	4	7	5	0	1	0	0		
		100	93.8	1.4	2.5	1.8	0	0.4	0	0		

- 町内での支出額（④町内での交通費）と旅行形態をクロス集計すると、「支出なし」を除く全ての旅行形態で「1,000円未満」の割合が最も高くなっている。
- 宿泊（内子町での宿泊あり）は、「1,000円以上～4,000円未満」の割合が日帰りと宿泊（内子町では宿泊しない）よりも比較的高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

④町内での交通費



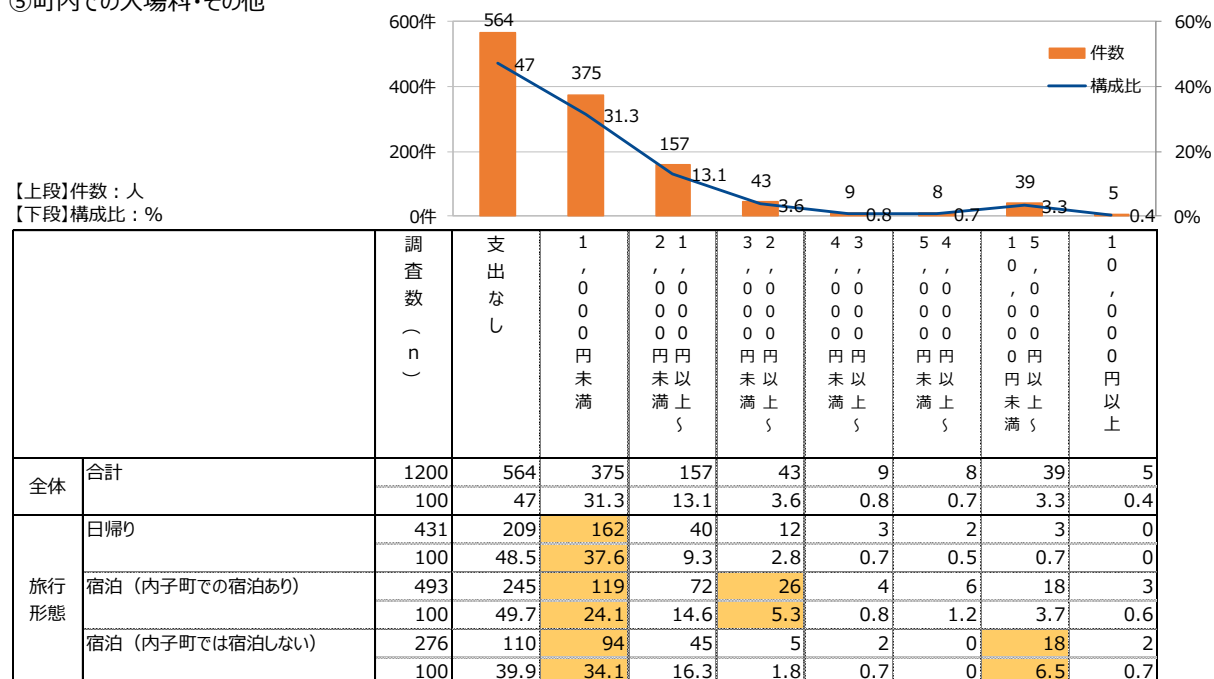
【上段】件数：人
【下段】構成比：%

	調査数 (n)	支出なし	1	2	3	4	5	1	1	
			000円未満	1,000円以上～2,000円未満	2,000円以上～3,000円未満	3,000円以上～4,000円未満	4,000円以上～5,000円未満	5,000円以上～10,000円未満	10,000円以上	
全体	合計	1200	713	220	125	57	25	29	20	11
		100	59.4	18.3	10.4	4.8	2.1	2.4	1.7	0.9
旅行形態	日帰り	431	286	77	36	14	5	9	4	0
		100	66.4	17.9	8.4	3.2	1.2	2.1	0.9	0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	255	82	68	33	18	16	12	9
		100	51.7	16.6	13.8	6.7	3.7	3.2	2.4	1.8
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	172	61	21	10	2	4	4	2
		100	62.3	22.1	7.6	3.6	0.7	1.4	1.4	0.7

- 町内での支出額（⑤町内での入場料・その他）と旅行形態をクロス集計すると、「支出なし」を除く全ての旅行形態で「1,000円未満」の割合が高くなっている。
- 宿泊（内子町での宿泊あり）は、「2,000円以上～3,000円未満」の割合が日帰りと宿泊（内子町では宿泊しない）よりも比較的高くなっている。
- 宿泊（内子町では宿泊しない）は、「5,000円以上～10,000円未満」の割合が日帰りと宿泊（内子町での宿泊あり）よりも比較的高くなっている。

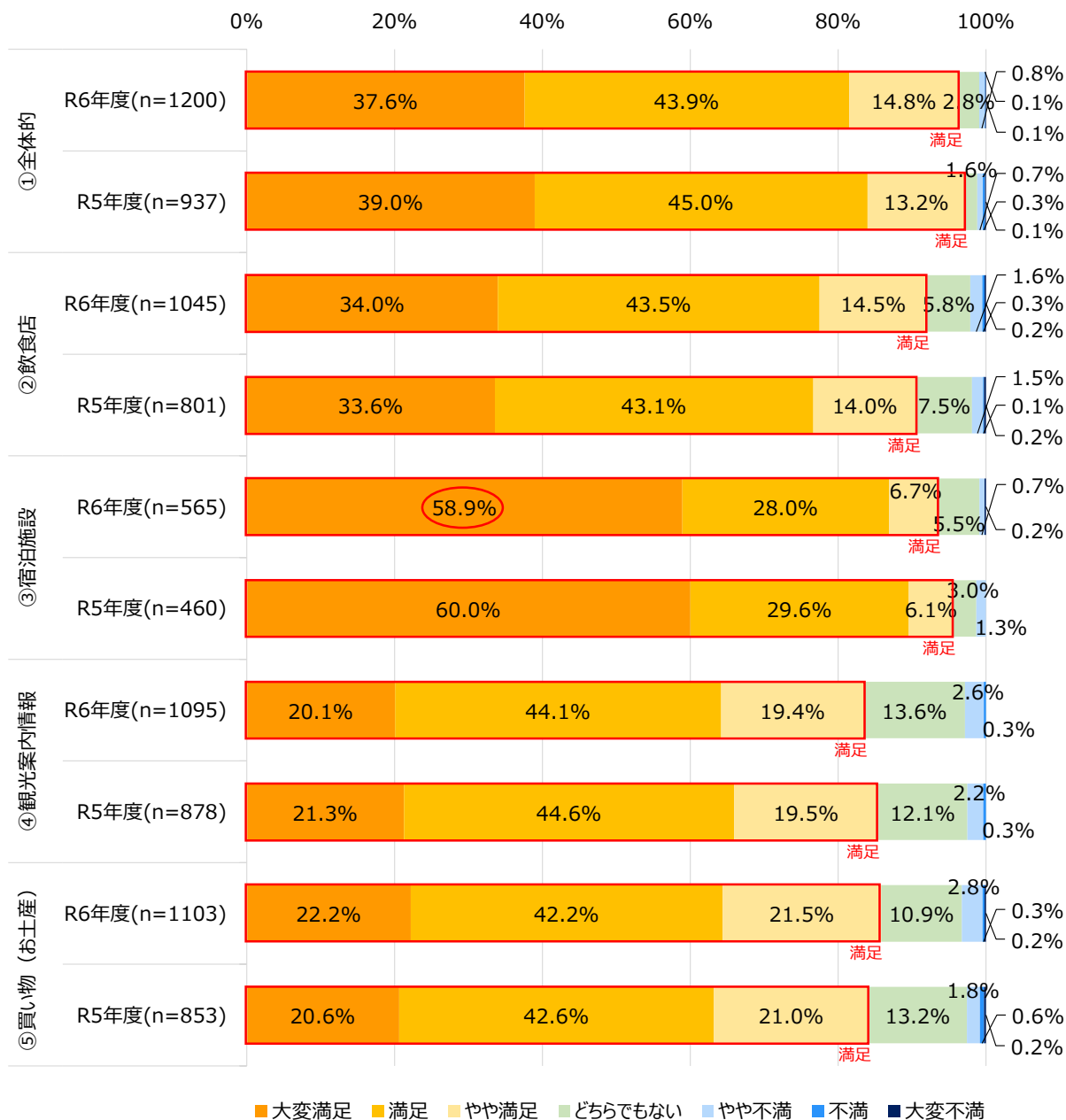
問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

⑤町内での入場料・その他



- 『満足』（「大変満足」「満足」「やや満足」と答えた方）は全ての項目で80%以上を占めており、満足度はかなり高くなっている。
- 「大変満足」の割合をみると、特に「③宿泊施設」の割合が58.9%と最も高くなっている。
- 最も満足度が低いのは「④観光案内情報」となっており、次いで「⑤買い物（お土産）」となっている。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]

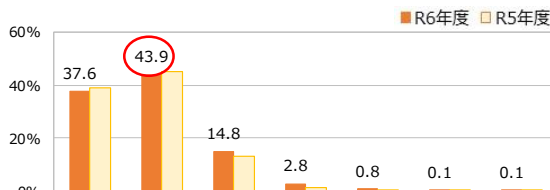


16.満足度：①全体的な満足度

- 全体的な満足度は、「大変満足」と「満足」の割合が81.5%と8割以上を占めている。
- 性年代で見ると、「男性40代」以下や「女性30代」以下などは「大変満足」の割合が高く、「男性50代」以上や「女性40代」以上では「満足」の割合が高くなっている。
- 家族構成をみると、「独身」の方の満足度が高くなっている。
- 旅行形態をみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」の方の満足度が高くなっている。
- 初めて～4回目以上の全ての訪問回数において「大変満足」「満足」が大半を占めており、全体的な満足度は高い。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]

①全体的な満足度



調査数 (n) : 人
構成比 : %

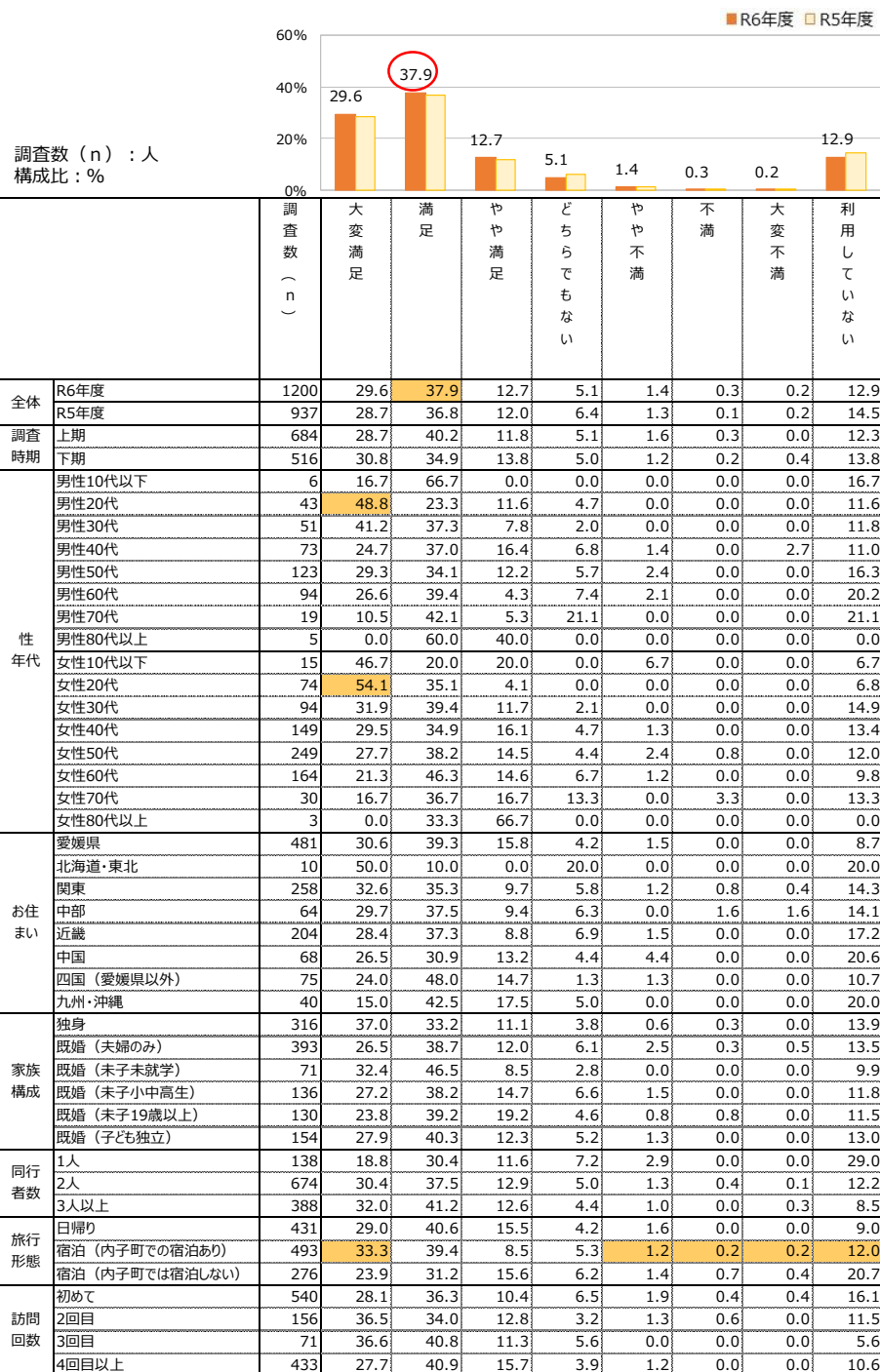
		調査数 (n)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
全体	R6年度	1200	37.6	43.9	14.8	2.8	0.8	0.1	0.1
	R5年度	937	39.0	45.0	13.2	1.6	0.7	0.3	0.1
調査時期	上期	684	40.2	44.0	12.6	2.5	0.6	0.1	0.0
	下期	516	34.1	43.8	17.8	3.1	1.0	0.0	0.2
性年代	男性10代以下	6	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	43	53.5	30.2	14.0	2.3	0.0	0.0	0.0
	男性30代	51	54.9	33.3	9.8	2.0	0.0	0.0	0.0
	男性40代	73	37.0	34.2	21.9	4.1	2.7	0.0	0.0
	男性50代	123	33.3	45.5	18.7	2.4	0.0	0.0	0.0
	男性60代	94	29.8	53.2	10.6	4.3	2.1	0.0	0.0
	男性70代	19	21.1	78.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性80代以上	5	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	15	66.7	20.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20代	74	56.8	37.8	4.1	0.0	0.0	0.0	1.4
	女性30代	94	46.8	38.3	10.6	3.2	0.0	1.1	0.0
	女性40代	149	35.6	42.3	20.1	2.0	0.0	0.0	0.0
	女性50代	249	35.7	43.0	17.3	2.8	1.2	0.0	0.0
女性60代	164	29.9	51.8	13.4	3.7	1.2	0.0	0.0	
女性70代	30	30.0	46.7	16.7	6.7	0.0	0.0	0.0	
女性80代以上	3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	481	37.6	43.5	16.6	1.5	0.8	0.0	0.0
	北海道・東北	10	30.0	40.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0
	関東	258	38.0	41.9	15.5	3.1	1.6	0.0	0.0
	中部	64	39.1	46.9	10.9	1.6	1.6	0.0	0.0
	近畿	204	35.3	51.0	8.3	4.9	0.0	0.5	0.0
	中国	68	38.2	33.8	23.5	4.4	0.0	0.0	0.0
	四国 (愛媛県以外)	75	40.0	42.7	16.0	1.3	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄	40	40.0	42.5	12.5	5.0	0.0	0.0	0.0
家族構成	独身	316	45.9	37.3	13.3	2.8	0.3	0.0	0.3
	既婚 (夫婦のみ)	393	34.6	43.5	18.1	2.5	1.0	0.3	0.0
	既婚 (未子未就学)	71	45.1	45.1	8.5	1.4	0.0	0.0	0.0
	既婚 (未子小中高生)	136	39.0	41.9	15.4	2.9	0.7	0.0	0.0
	既婚 (未子19歳以上)	130	28.5	50.8	14.6	5.4	0.8	0.0	0.0
	既婚 (子ども独立)	154	31.2	53.9	12.3	1.3	1.3	0.0	0.0
同行者数	1人	138	33.3	43.5	18.1	2.9	2.2	0.0	0.0
	2人	674	38.1	43.5	14.8	2.5	0.7	0.1	0.1
	3人以上	388	38.1	44.8	13.7	3.1	0.3	0.0	0.0
旅行形態	日帰り	431	34.1	46.9	16.7	1.6	0.7	0.0	0.0
	宿泊 (内子町での宿泊あり)	493	43.2	41.6	10.1	4.3	0.4	0.2	0.2
	宿泊 (内子町では宿泊しない)	276	33.0	43.5	20.3	1.8	1.4	0.0	0.0
訪問回数	初めて	540	36.9	43.7	15.2	3.1	0.9	0.2	0.0
	2回目	156	38.5	43.6	15.4	2.6	0.0	0.0	0.0
	3回目	71	43.7	40.8	11.3	4.2	0.0	0.0	0.0
	4回目以上	433	37.2	44.8	14.8	2.1	0.9	0.0	0.2

16.満足度：②飲食店の満足度

- 飲食店の満足度は、「大変満足」と「満足」の割合が67.5%と7割弱を占めている。
- 性年代でみると、「男性」「女性」とともに「20代」で「大変満足」の割合が高くなっている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」の方の満足度は高いものの、『不満（「やや不満」～「大変不満」）』と答えた方が数%おり、宿泊施設自体の満足度は高いものの、町内での食事においては潜在的に不満を持っている方がいることが推測される。
- また、町内に宿泊しながら飲食店を利用していない人が12.0%あり、宿泊客への飲食の提供に課題が残る。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]

②飲食店の満足度

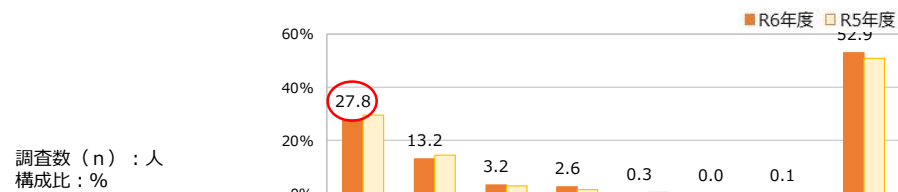


16.満足度：③宿泊施設の満足度

- 宿泊施設の満足度は、「利用していない」を除くと「大変満足」と「満足」の割合が41.0%と4割強を占めている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」の「大変満足」と「満足」の合計が89.6%と約9割を占めており、宿泊施設への満足度は高くなっている。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]

③宿泊施設の満足度



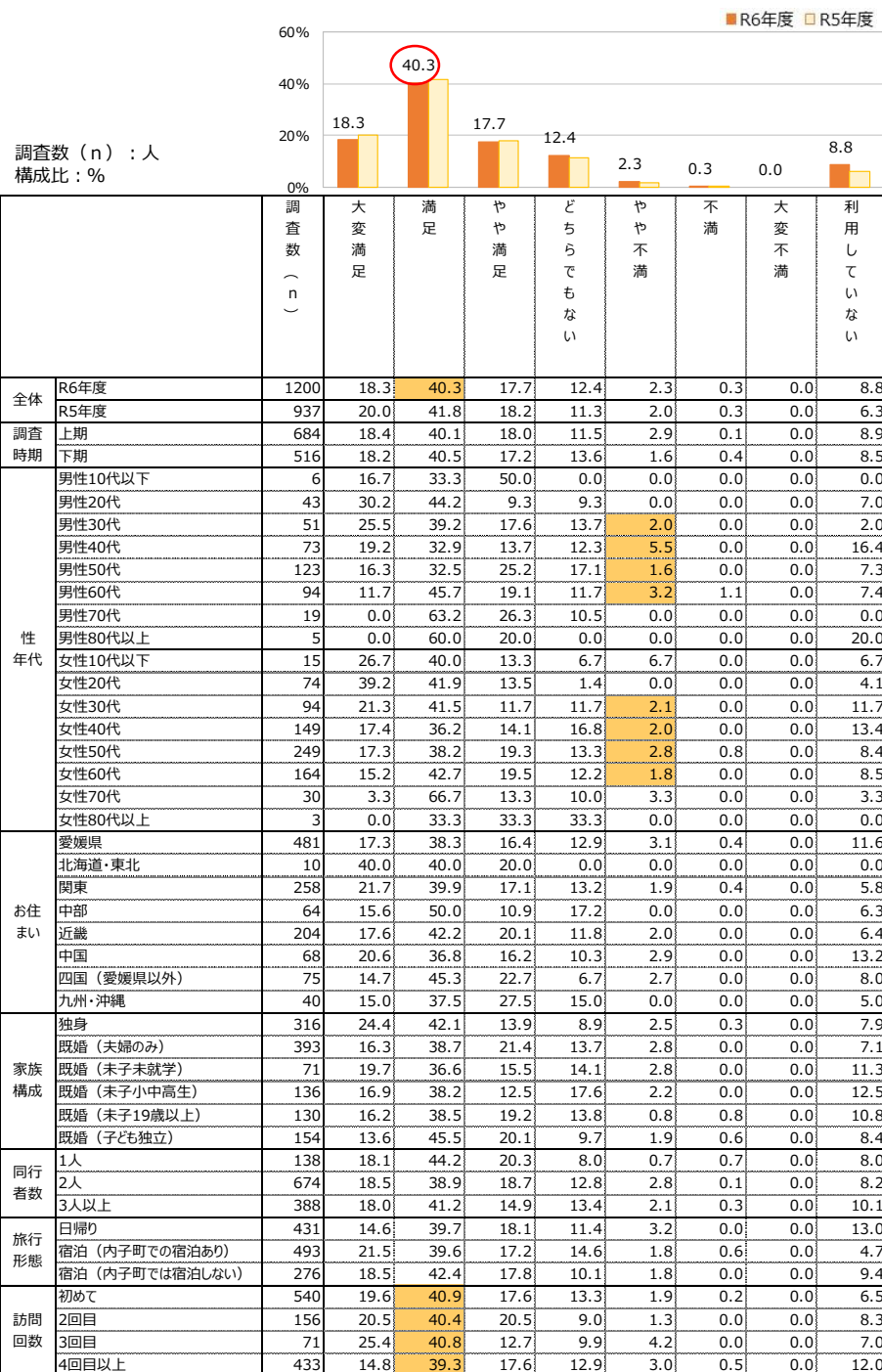
		調査数 (n)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	利用していない
全体	R6年度	1200	27.8	13.2	3.2	2.6	0.3	0.0	0.1	52.9
	R5年度	937	29.5	14.5	3.0	1.5	0.6	0.0	0.0	50.9
調査時期	上期	684	26.9	13.3	3.1	2.6	0.6	0.0	0.0	53.5
	下期	516	28.9	13.0	3.3	2.5	0.0	0.0	0.2	52.1
性年代	男性10代以下	6	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	男性20代	43	39.5	9.3	2.3	4.7	0.0	0.0	0.0	44.2
	男性30代	51	31.4	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.0
	男性40代	73	17.8	16.4	8.2	4.1	0.0	0.0	0.0	53.4
	男性50代	123	28.5	15.4	1.6	1.6	0.8	0.0	0.0	52.0
	男性60代	94	28.7	19.1	2.1	1.1	1.1	0.0	0.0	47.9
	男性70代	19	15.8	21.1	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	57.9
	男性80代以上	5	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	女性10代以下	15	33.3	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	46.7
	女性20代	74	43.2	9.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	45.9
	女性30代	94	30.9	11.7	3.2	1.1	0.0	0.0	0.0	53.2
	女性40代	149	24.2	6.7	3.4	4.0	1.3	0.0	0.0	60.4
	女性50代	249	27.7	11.6	2.8	2.0	0.0	0.0	0.0	55.8
女性60代	164	22.0	15.2	4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	55.5	
女性70代	30	26.7	16.7	3.3	10.0	0.0	0.0	3.3	40.0	
女性80代以上	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	481	15.4	9.4	2.9	4.2	0.0	0.0	0.0	68.2
	北海道・東北	10	40.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	関東	258	36.8	14.0	2.3	1.6	1.2	0.0	0.4	43.8
	中部	64	48.4	7.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	42.2
	近畿	204	38.7	18.6	3.4	1.0	0.0	0.0	0.0	38.2
	中国	68	27.9	22.1	2.9	1.5	1.5	0.0	0.0	44.1
	四国（愛媛県以外）	75	28.0	14.7	4.0	2.7	0.0	0.0	0.0	50.7
九州・沖縄	40	25.0	15.0	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	45.0	
家族構成	独身	316	27.2	10.8	2.5	2.8	0.3	0.0	0.0	56.3
	既婚（夫婦のみ）	393	31.3	12.7	3.3	3.3	0.5	0.0	0.0	48.9
	既婚（未子未就学）	71	32.4	16.9	2.8	1.4	0.0	0.0	0.0	46.5
	既婚（未子小中高生）	136	24.3	16.2	2.9	2.2	0.7	0.0	0.0	53.7
	既婚（未子19歳以上）	130	20.8	12.3	3.8	0.8	0.0	0.0	0.0	62.3
	既婚（子ども独立）	154	26.6	15.6	3.9	2.6	0.0	0.0	0.6	50.6
同行者数	1人	138	11.6	9.4	5.1	2.9	0.0	0.0	0.7	70.3
	2人	674	30.0	13.9	2.4	2.7	0.4	0.0	0.0	50.6
	3人以上	388	29.6	13.1	3.9	2.3	0.3	0.0	0.0	50.8
旅行形態	日帰り	431	2.3	5.3	0.9	4.6	0.0	0.0	0.0	86.8
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	65.5	24.1	6.1	1.2	0.6	0.0	0.2	2.2
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	0.0	5.8	1.4	1.8	0.4	0.0	0.0	90.6
訪問回数	初めて	540	34.6	13.9	3.5	1.7	0.2	0.0	0.2	45.9
	2回目	156	30.1	9.6	4.5	0.6	0.6	0.0	0.0	54.5
	3回目	71	22.5	21.1	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	54.9
	4回目以上	433	19.2	12.2	2.8	4.6	0.5	0.0	0.0	60.7

16.満足度：④観光案内情報の満足度

- 観光案内情報の満足度は、「大変満足」と「満足」の割合が58.6%と6割弱を占めている。
- 訪問回数をみると、初めてやリピーターに関わらず、全ての回数で「満足」の割合が高くなっている。
- 一方、「男性30代～男性60代」や「女性30代～女性60代」などの内子町への来訪者が多い層の中には「やや不満」と答えた方も数%おり、潜在的に不満を持っている方がいることが推測される。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]

④観光案内情報の満足度

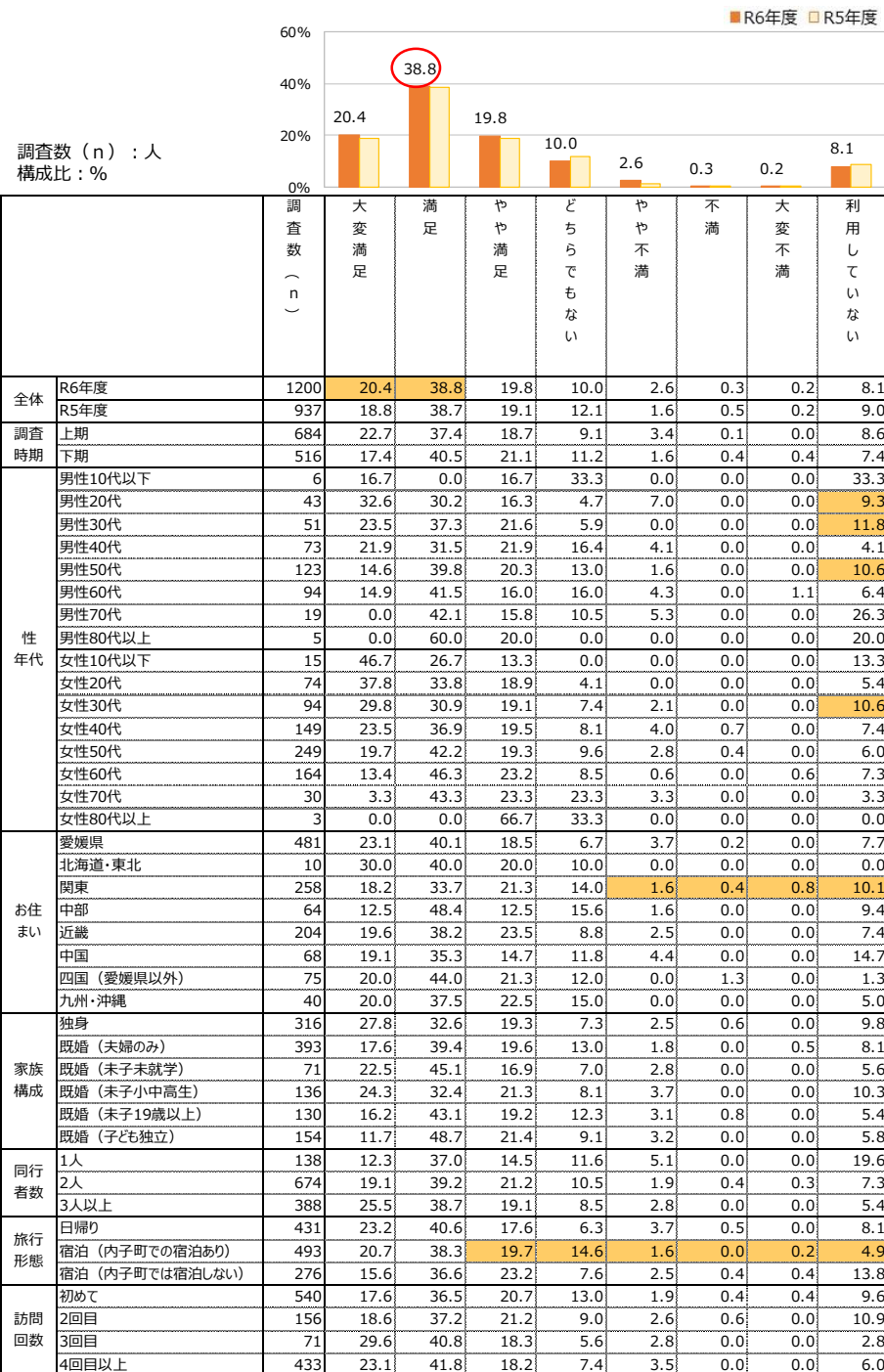


16.満足度：⑤買い物（お土産）の満足度

- 買い物（お土産）の満足度は、「大変満足」と「満足」の割合が59.2%と6割弱を占めている。
- 「男性20代～30代」や「女性30代」、「男性50代」などでは「利用していない」の割合が1割程度を占めており、若い世代や男性高齢世代向けのお土産が少ないことが想定される。
- 観光予算額が高く、リピーター率も高い「関東」の方において、『不満（「やや不満」～「不満」）』と答えた方が数%存在しており、また「利用していない」と答えた方の割合も1割程度を占めていることから、関東を始めとした遠方の方に興味を持って頂けるお土産の開発が望まれる。
- 町内で宿泊した方の「大変満足」と「満足」以外の合計が41.0%となっており、町内宿泊者の買い物満足度が低くなっている。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]

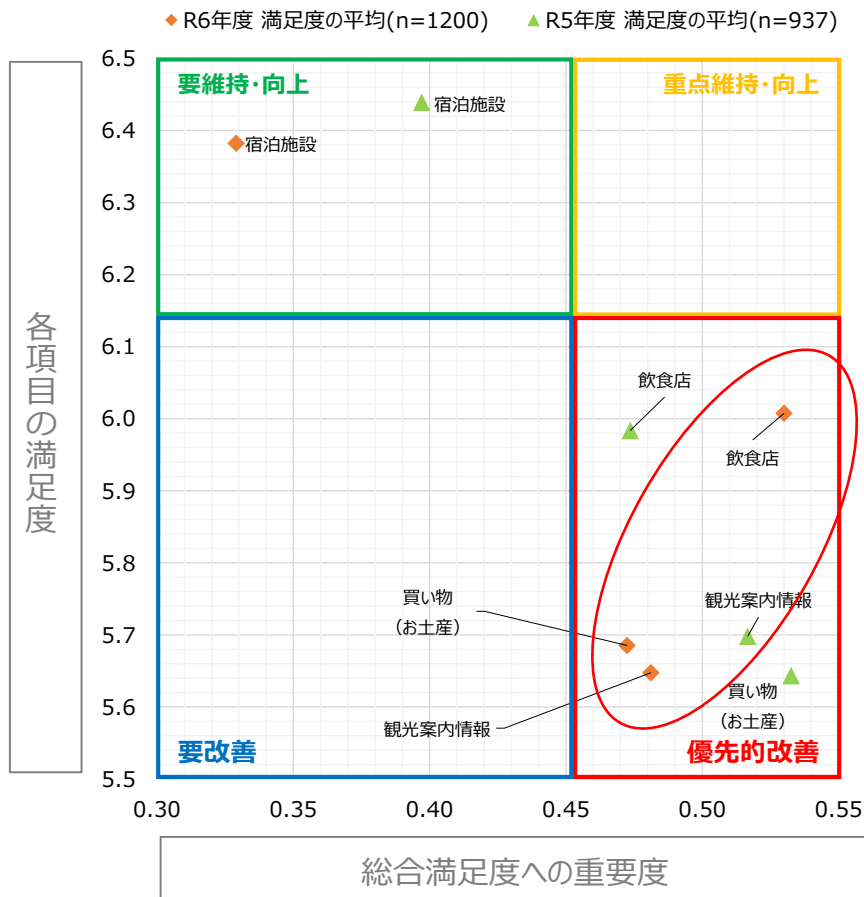
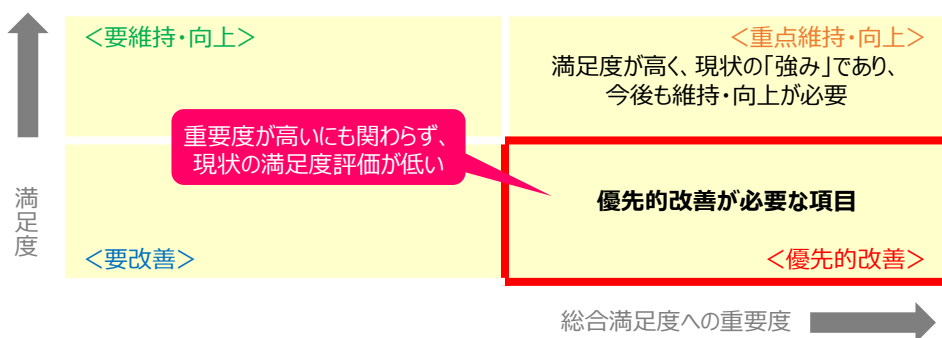
⑤買い物（お土産）の満足度



- 各項目について縦軸に満足度、横軸に重要度（=相関係数）を置いてプロットし、優先的改善項目を抽出した。
- 「観光案内情報」や「買い物（お土産）」、「飲食店」が右下の“優先的改善（重要度が高いにもかかわらず、満足度が低い象限）”の項目として挙がっており、優先的な改善が必要である。

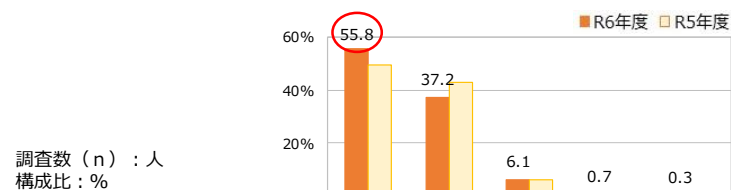
＜満足度構造分析とは＞

満足度構造分析とは、項目別の満足度と総合満足度から、重点改善項目を抽出する分析手法です。「総合満足度への影響度」と「個別項目の満足度」の2軸の空間に各項目をプロットすることにより、改善点（総合満足度と強く相関しているのに、現状の満足度が低い項目）の抽出を行ない、改善施策立案・優先順位付けの判断資料とします。



- 再来訪意向は、「強く思う」の割合が55.8%と最も高くなっている。
- 家族構成をみると、「既婚（末子未就学）」の方の再来訪意向が高くなっている。
- 旅行形態をみると、「日帰り」や「宿泊（内子町での宿泊あり）」の方の再来訪意向が高くなるとともに、「宿泊（内子町では宿泊しない）」の方の再来訪意向も比較的高くなっている。

問16.あなたはまた内子町を訪れたいと思いますか。[SA]

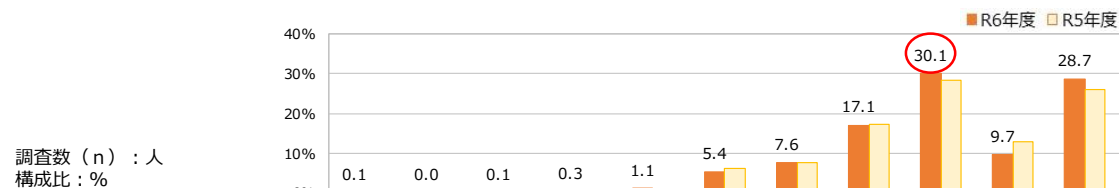


		調査数 (n)	強く思う	やや思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
全体	R6年度	1200	55.8	37.2	6.1	0.7	0.3
	R5年度	937	49.3	43.0	6.4	1.0	0.3
調査時期	上期	684	59.6	35.2	4.4	0.4	0.3
	下期	516	50.6	39.7	8.3	1.0	0.4
性年代	男性10代以下	6	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	43	69.8	23.3	4.7	2.3	0.0
	男性30代	51	64.7	33.3	2.0	0.0	0.0
	男性40代	73	53.4	41.1	2.7	1.4	1.4
	男性50代	123	49.6	43.9	6.5	0.0	0.0
	男性60代	94	55.3	36.2	6.4	0.0	2.1
	男性70代	19	42.1	47.4	5.3	5.3	0.0
	男性80代以上	5	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	15	40.0	53.3	6.7	0.0	0.0
	女性20代	74	67.6	29.7	2.7	0.0	0.0
	女性30代	94	66.0	27.7	5.3	1.1	0.0
	女性40代	149	59.7	32.2	7.4	0.7	0.0
	女性50代	249	54.2	36.9	7.6	0.8	0.4
	女性60代	164	48.2	43.9	7.3	0.6	0.0
女性70代	30	46.7	43.3	10.0	0.0	0.0	
女性80代以上	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	481	63.4	34.9	1.5	0.0	0.2
	北海道・東北	10	70.0	10.0	20.0	0.0	0.0
	関東	258	46.9	41.9	9.3	1.2	0.8
	中部	64	51.6	37.5	9.4	1.6	0.0
	近畿	204	52.0	37.7	8.3	1.5	0.5
	中国	68	50.0	38.2	11.8	0.0	0.0
	四国（愛媛県以外）	75	57.3	34.7	8.0	0.0	0.0
九州・沖縄	40	50.0	40.0	7.5	2.5	0.0	
家族構成	独身	316	57.9	35.8	6.0	0.3	0.0
	既婚（夫婦のみ）	393	52.2	39.9	5.9	1.5	0.5
	既婚（末子未就学）	71	77.5	22.5	0.0	0.0	0.0
	既婚（末子小中高生）	136	55.9	38.2	5.1	0.0	0.7
	既婚（末子19歳以上）	130	50.8	40.0	7.7	0.8	0.8
	既婚（子ども独立）	154	54.5	36.4	9.1	0.0	0.0
同行者数	1人	138	55.8	37.7	5.8	0.0	0.7
	2人	674	54.0	37.5	7.1	0.9	0.4
	3人以上	388	58.8	36.3	4.4	0.5	0.0
旅行形態	日帰り	431	62.6	34.3	2.8	0.0	0.2
	宿泊（内子町での宿泊あり）	493	57.2	35.9	6.3	0.6	0.0
	宿泊（内子町では宿泊しない）	276	42.4	43.8	10.9	1.8	1.1
訪問回数	初めて	540	41.9	45.4	10.7	1.5	0.6
	2回目	156	58.3	35.3	6.4	0.0	0.0
	3回目	71	71.8	28.2	0.0	0.0	0.0
	4回目以上	433	69.5	29.1	1.2	0.0	0.2

19.推奨意向 (NPS)

- 推奨意向 (NPS) は、「8点」の割合が30.1%と約3割を占めている。
- 性年代で見ると、「女性20代」や「男性20代」などの若年層で「10点」の割合が高く、また男性よりも女性のほうが比較的推奨意向が高い傾向にある。
- 家族構成で見ると、「独身」の方の推奨意向が比較的高くなっている。
- 旅行形態で見ると、「宿泊 (内子町での宿泊あり)」と答えた方の推奨意向は高い傾向にある。

問17.内子町への旅行を家族や友人に薦めたいと思いますか。0点～10点で、お気持ちに近いものを選んでください。[SA]



		調査数 (n)	0点 (全く薦めない)	1点	2点	3点	4点	5点 (どちらでもない)	6点	7点	8点	9点	10点 (強く薦める)
全体	R6年度	1200	0.1	0.0	0.1	0.3	1.1	5.4	7.6	17.1	30.1	9.7	28.7
	R5年度	937	0.1	0.0	0.0	1.0	0.5	6.3	7.5	17.3	28.4	13.0	25.9
調査時期	上期	684	0.0	0.0	0.0	0.3	1.2	4.1	6.9	17.0	29.7	9.8	31.1
	下期	516	0.2	0.0	0.2	0.2	1.0	7.2	8.5	17.2	30.6	9.5	25.4
性年代	男性10代以下	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	男性20代	43	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	11.6	20.9	23.3	39.5
	男性30代	51	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	7.8	21.6	39.2	9.8	17.6
	男性40代	73	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	5.5	9.6	23.3	26.0	8.2	26.0
	男性50代	123	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	9.8	17.1	33.3	10.6	23.6
	男性60代	94	0.0	0.0	1.1	0.0	2.1	7.4	6.4	16.0	38.3	7.4	21.3
	男性70代	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	10.5	31.6	26.3	5.3	21.1
	男性80代以上	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0
	女性10代以下	15	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	13.3	33.3	6.7	26.7
	女性20代	74	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.7	5.4	29.7	9.5	51.4
	女性30代	94	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	4.3	19.1	24.5	8.5	36.2
	女性40代	149	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	6.7	9.4	14.1	29.5	8.1	30.9
女性50代	249	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	6.0	7.2	16.5	30.9	9.2	28.1	
女性60代	164	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	4.9	9.8	20.1	28.7	9.8	25.0	
女性70代	30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	16.7	23.3	13.3	13.3	26.7	
女性80代以上	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	481	0.0	0.0	0.0	0.2	1.2	4.0	7.9	16.6	30.4	8.5	31.2
	北海道・東北	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	20.0	0.0	60.0
	関東	258	0.0	0.0	0.4	0.8	0.4	6.6	6.2	18.2	29.8	12.0	25.6
	中部	64	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	4.7	6.3	21.9	28.1	10.9	26.6
	近畿	204	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	6.4	8.8	15.7	31.4	10.3	26.5
	中国	68	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	8.8	22.1	22.1	8.8	27.9
	四国 (愛媛県以外)	75	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	5.3	14.7	32.0	10.7	29.3
	九州・沖縄	40	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	5.0	12.5	12.5	37.5	5.0	25.0
	家族構成	独身	316	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	4.1	4.4	16.5	27.5	11.1
既婚 (夫婦のみ)	393	0.0	0.0	0.3	0.0	1.0	5.6	9.7	17.6	33.1	9.2	23.7	
既婚 (未子未就学)	71	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	7.0	15.5	26.8	9.9	35.2	
既婚 (未子小中高生)	136	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	6.6	8.8	18.4	32.4	7.4	25.7	
既婚 (未子19歳以上)	130	0.0	0.0	0.0	1.5	2.3	6.2	7.7	15.4	30.8	9.2	26.9	
既婚 (子ども独立)	154	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	5.8	7.8	18.2	26.6	10.4	29.9	
同行者数	1人	138	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	7.2	8.0	19.6	27.5	8.7	27.5
	2人	674	0.1	0.0	0.1	0.1	0.9	5.5	8.5	16.3	30.6	10.2	27.6
	3人以上	388	0.0	0.0	0.0	0.5	1.3	4.6	5.9	17.5	30.2	9.0	30.9
旅行形態	日帰り	431	0.0	0.0	0.0	0.2	1.4	5.3	8.1	15.8	31.8	7.9	29.5
	宿泊 (内子町での宿泊あり)	493	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	3.4	6.5	15.4	31.4	12.0	30.0
	宿泊 (内子町では宿泊しない)	276	0.0	0.0	0.4	0.7	0.7	9.1	8.7	22.1	25.0	8.3	25.0
訪問回数	初めて	540	0.2	0.0	0.2	0.4	1.5	7.6	9.3	18.0	30.2	9.6	23.1
	2回目	156	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	7.7	21.2	28.2	9.0	30.1
	3回目	71	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	14.1	29.6	11.3	40.8
	4回目以上	433	0.0	0.0	0.0	0.2	1.2	3.5	6.7	15.0	30.7	9.7	33.0

- 今回の調査におけるNPS（ネットプロモータースコア）は、全体で「23.8」となった。
- 調査時期別にみると、上期は「28.4」であったが下期は「17.6」となり10.8ポイント下がった。
- 令和5年度調査におけるNPSは全体で「23.5」であり、0.3ポイント増となった。
- 内子町における観光戦略プランのKPI指標として、今後も経年的に計測を行うことが望ましい。

<NPS:Net Promoter Score（ネットプロモータースコア）とは>
 推奨者正味比率を指すもので、フレッド・ライクヘルド氏が提唱した顧客ロイヤルティを測るための指標のひとつ。企業の成長率、収益性と強い相関を持つことから、Fortune500に選出された企業の35%が【重要KPI】（重要業績評価指標）として導入しています。



調査数（n）：人
 構成比：%

	調査数（n）	批判者							中立者		推奨者		推奨者	批判者	NPS	
		0点 (全く薦めない)	1点	2点	3点	4点	5点 (どちらでもない)	6点	7点	8点	9点	10点 (強く薦める)				
R6年度全体	1200	0.1	0.0	0.1	0.3	1.1	5.4	7.6	17.1	30.1	9.7	28.7	38.4	14.6	= 23.8	
調査時期	上期	684	0.0	0.0	0.0	0.3	1.2	4.1	6.9	17.0	29.7	9.8	31.1	40.9	12.5	= 28.4
	下期	516	0.2	0.0	0.2	0.2	1.0	7.2	8.5	17.2	30.6	9.5	25.4	34.9	17.3	= 17.6
R5年度全体	937	0.1	0.0	0.0	1.0	0.5	6.3	7.5	17.3	28.4	13.0	25.9	38.9	15.4	= 23.5	
調査時期	上期	502	0.2	0.0	0.0	0.6	0.8	6.4	8.0	16.3	31.9	11.6	24.3	35.9	16.0	= 19.9
	下期	435	0.0	0.0	0.0	1.4	0.2	6.2	6.9	18.4	24.4	14.7	27.8	42.5	14.7	= 27.8

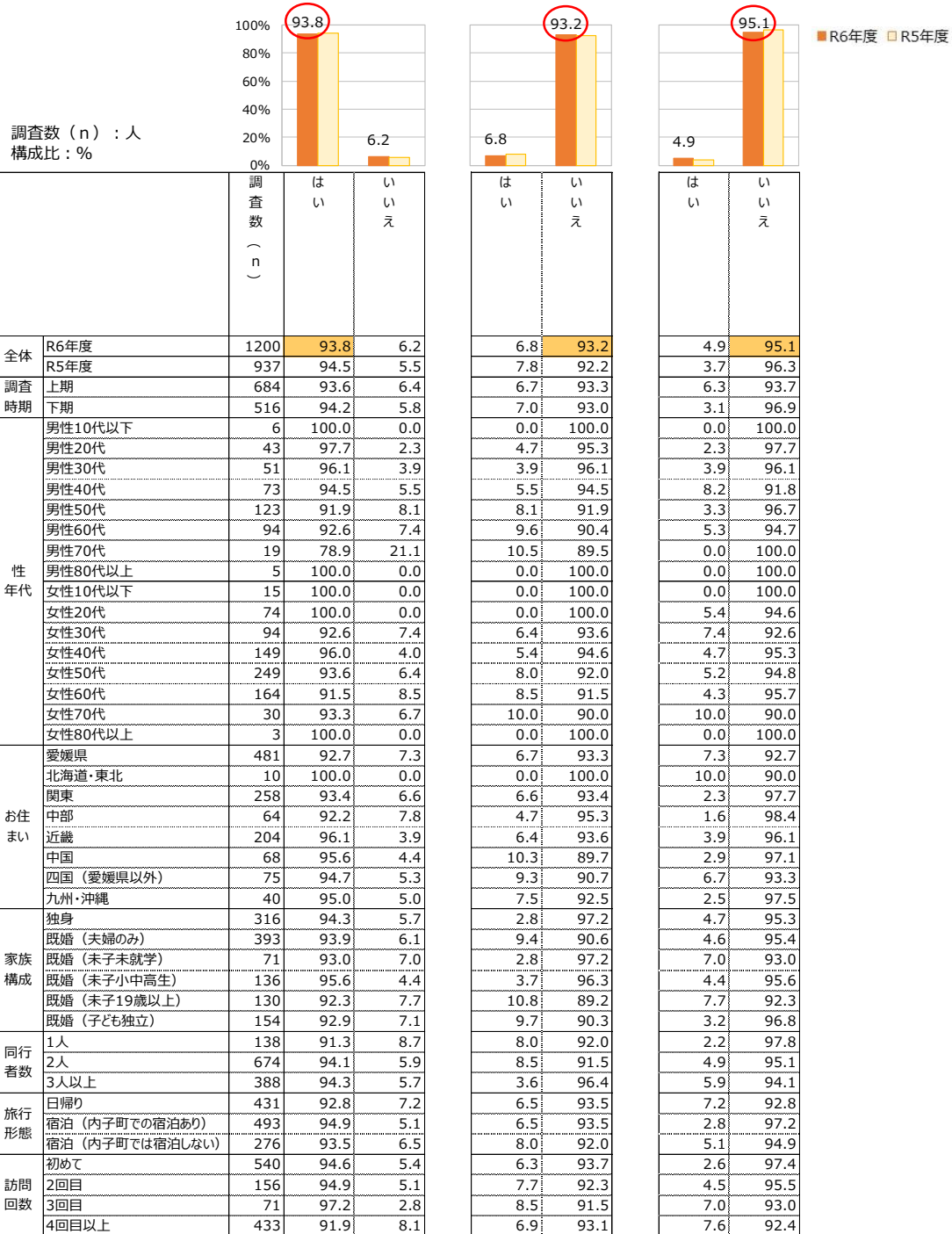
21.JSTS-D指標に関する設問

- インフラ施設の充実度に満足しているかどうかは、「はい」が93.8%（昨年度比-0.7ポイント）を占めている。
- 適切な観光案内ができていないところがあるかは、「いいえ」が93.2%（昨年度比+1.0ポイント）を占めている。
- 観光が原因で混雑・渋滞などの問題がおきているかどうかは、「いいえ」が95.1%（昨年度比-1.2ポイント）を占めている。

問18.内子町の公共トイレ、駐車場、休憩施設などのインフラ施設の充実度に満足していますか？ [SA]

問19.観光地において、解説を含む適切な観光案内ができていないところがありますか？ [SA]

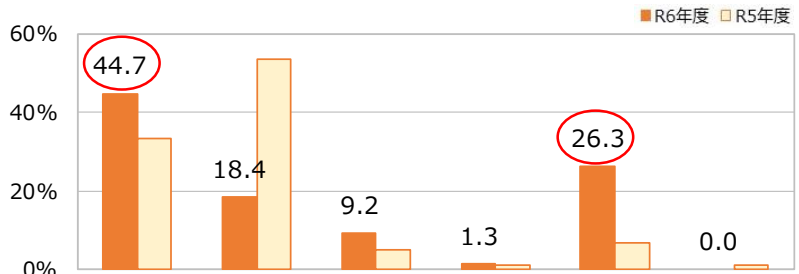
問20.観光が原因で、内子町内で混雑・渋滞などの問題が発生していると思いますか？ [SA]



23.お住まいの地域及び国名

- 「ヨーロッパ」の割合が44.7%と最も高く、次いで「オセアニア」が26.3%となっており、この2地域で訪日外国人の7割強を占めている。
- R5年度調査よりも「オセアニア」の割合が高く、逆に「アジア」の割合が低くなっており、特に「ニュージーランド」の人数が多くなっている。
- ヨーロッパは「ドイツ」「フランス」「イギリス」など多様な国から来訪されている。

問1.あなたの国籍をお答えください。[SA]



【上段】件数：人
【下段】構成比：%

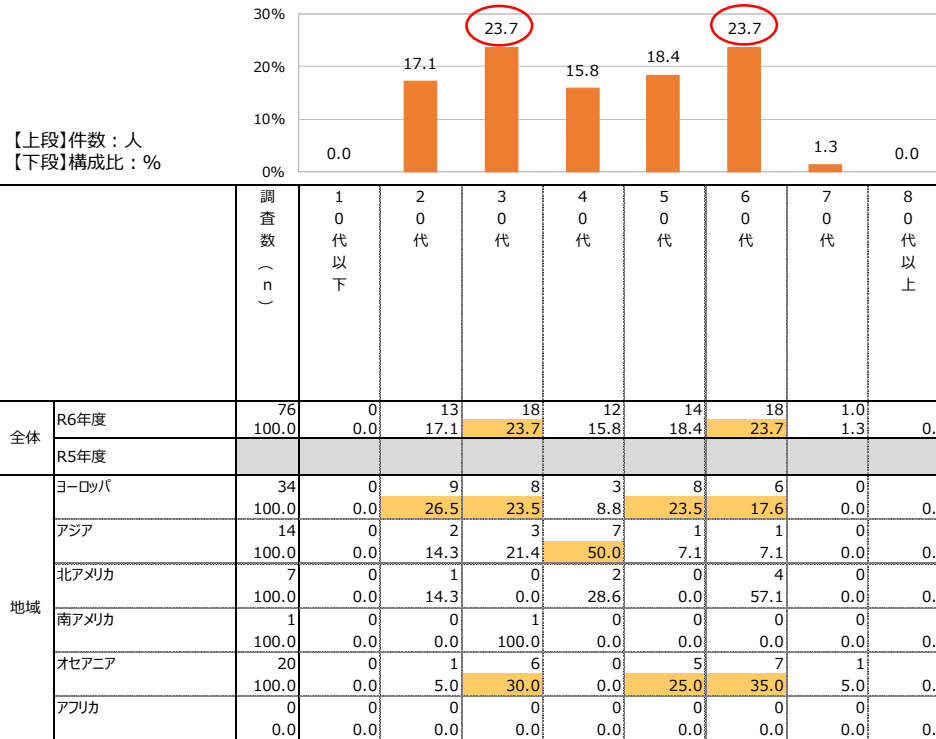
		調査数 (n)	ヨーロッパ	アジア	北アメリカ	南アメリカ	オセアニア	アフリカ
全体	R6年度	76	34	14	7	1	20	0
		100.0	44.7	18.4	9.2	1.3	26.3	0.0
	R5年度	105	35	56	5	1	7	1
		100.0	33.3	53.3	4.8	1.0	6.7	1.0

問2.国名をお答えください。[SA]

国籍	国名	件数 (人)	国籍	国名	件数 (人)
ヨーロッパ (34件)	ドイツ	7	オセアニア (20件)	ニュージーランド	14
	フランス	7		オーストラリア	6
	イギリス	5	アジア (14件)	韓国	7
	スイス	4		台湾	3
	オランダ	3		マレーシア	1
	ベルギー	2		無回答	3
	スペイン	1	北アメリカ (7件)	アメリカ	6
	デンマーク	1		カナダ	1
	イタリア	1	南アメリカ (1件)	無回答	1
	スウェーデン	1	アフリカ (0件)		
	無回答	2			

- 年齢は「30代」と「60代」の割合がともに23.7%と最も高くなっている。
- 「アジア」は「40代」の割合が半数を占めているが、「ヨーロッパ」や「オセアニア」は20代～60代まで満遍なく訪問されている。
- 内子町の滞在期間は、「1日」の割合が61.8%を占めている。
- R5年度と比較すると、「2日」の割合が31.6%に増え、約2割の増加となっている。

問3.あなたの年齢を教えてください。[SA]

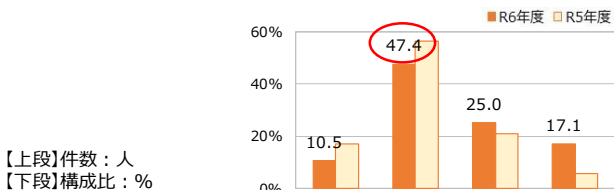


問4.内子での滞在期間をお答えください。[SA]



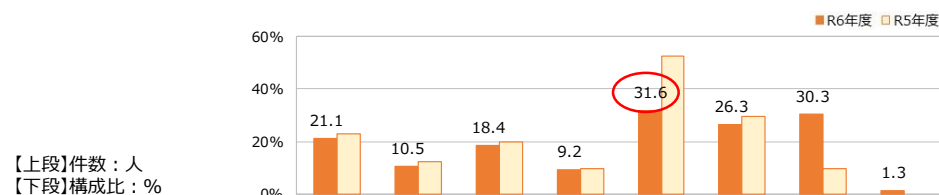
- 内子町の情報を入手したタイミングは、「旅行の計画中」の割合が47.4%と最も高くなっている。
- 今回の旅行で参考にした情報源は、「町、観光協会などのウェブサイト」の割合が31.6%と最も高くなっている。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」では「町、観光協会などのウェブサイト」、「アジア」では「ソーシャルメディア」、「オセアニア」では「その他」の割合が高くなっている。

問5.内子町の情報をいつ入手しましたか。[SA]



	調査数 (n)	当初から知っていた	旅行の計画中	日本に到着して	知らないうちに到着するまで	
						R6年度
全体	76	8	36	19	13	
	100.0	10.5	47.4	25.0	17.1	
	105	18	59	22	6	
	100.0	17.1	56.2	21.0	5.7	
地域	ヨーロッパ	34	5	16	9	4
	100.0	14.7	47.1	26.5	11.8	
	アジア	14	2	10	1	1
	100.0	14.3	71.4	7.1	7.1	
	北アメリカ	7	0	3	2	2
	100.0	0.0	42.9	28.6	28.6	
	南アメリカ	1	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	オセアニア	20	1	7	7	5
	100.0	5.0	35.0	35.0	25.0	
	アフリカ	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

問6.今回の旅行で参考にした情報源をお答えください。[MA]



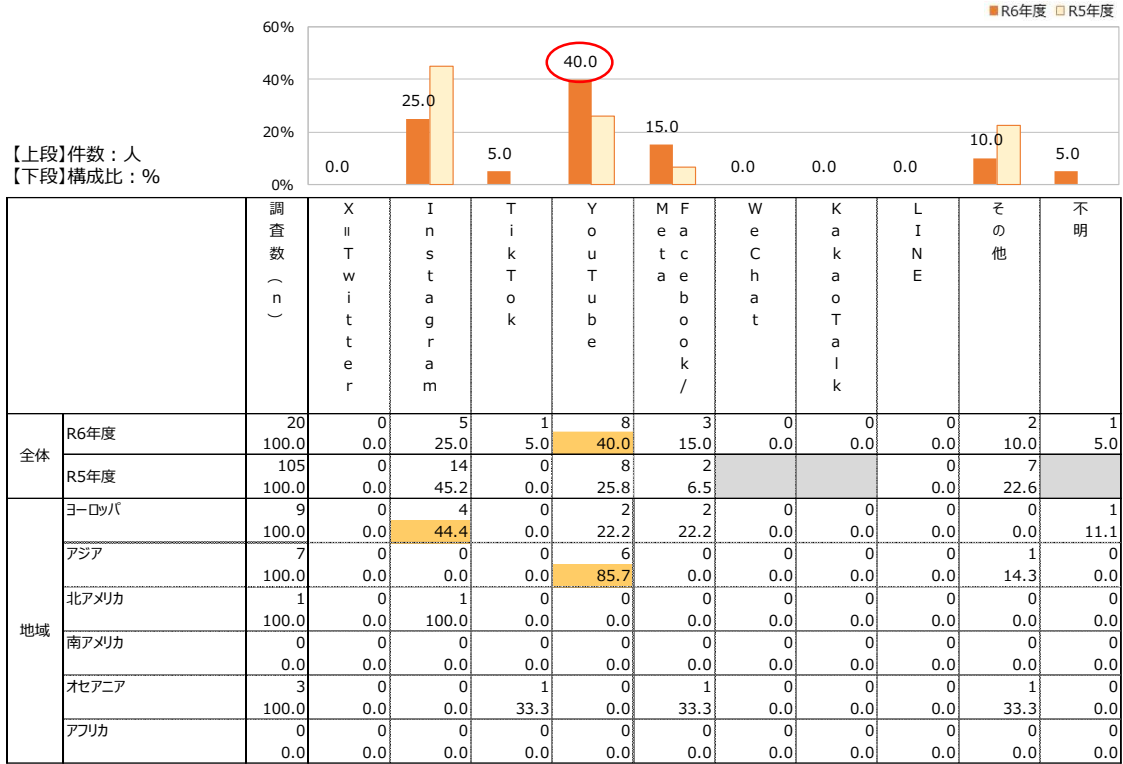
	調査数 (n)	親族・友人	パンフレット	雑誌・ガイドブック	海外における関係機関	町、観光協会などのウェブサイト	ソーシャルメディア	その他	不明
全体	76	16	8	14	7	24	20	23	1
	100.0	21.1	10.5	18.4	9.2	31.6	26.3	30.3	1.3
	105	24	13	21	10	55	31	10	0
	100.0	22.9	12.4	20.0	9.5	52.4	29.5	9.5	0.0
地域	ヨーロッパ	34	7	5	8	2	14	9	8
	100.0	20.6	14.7	23.5	5.9	41.2	26.5	23.5	2.9
	アジア	14	2	0	2	3	7	0	0
	100.0	14.3	0.0	14.3	14.3	21.4	50.0	0.0	0.0
	北アメリカ	7	2	0	3	0	2	4	0
	100.0	28.6	0.0	42.9	0.0	28.6	14.3	57.1	0.0
	南アメリカ	1	0	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	オセアニア	20	5	3	1	3	5	3	10
	100.0	25.0	15.0	5.0	15.0	25.0	15.0	50.0	0.0
	アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問7. 参考にした情報源「その他」の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
ブッキングドットコムを通じて内子で素敵な宿を見つけ、新しい町であることを知りました	オランダ	3~4日
一部のウェブサイト	イギリス	1日
Googleマップ	フランス	1日
車で通り抜けていて、道の駅に立ち寄った際に素敵な場所のように見えた	イングランド	1日
We ride Japan	ニュージーランド	2日
Via We ライドサイクルツアー	ニュージーランド	2日
サイクルガイド	ニュージーランド	2日
サイクルツアー	ニュージーランド	2日
サイクルツアー	ニュージーランド	2日
自転車ツアー団体	ニュージーランド	2日
マイライドジャパン	ニュージーランド	2日
We Ride Japanのツアーガイドが主催した	ニュージーランド	1日
日本の自転車ツアー	アメリカ	1日
旅行代理店	フランス	1日
ブログ	不明	1日
グーグル	アメリカ	1日
私はよくわからない	スイス	5日以上
愛媛県が提供するサイクリングモニターツアー	アメリカ	2日
愛媛県が提供するサイクリングモニターツアー	メキシコ	2日
愛媛県が提供するサイクリングモニターツアー	オーストラリア	2日
愛媛県が提供するサイクリングモニターツアー	オーストラリア	2日
愛媛県が提供するサイクリングモニターツアー	アメリカ	2日
愛媛県が提供するサイクリングモニターツアー	ニュージーランド	2日
J.K.ウエザリー&日本航空著「Japan unescorted」	オランダ	1日
四国遍路ルートガイド	アメリカ	1日
内子は3回目	フランス	2日

- 今回の旅行で参考にしたソーシャルメディアは、「YouTube」の割合が40.0%と最も高くなっており、R5年度と比較すると「Instagram」の割合が2割減少している。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」では「Instagram」の割合が高く、「アジア」では「YouTube」の割合が高くなっている。

問8.ソーシャルメディアを利用した場合、参考にしたソーシャルメディアをお答えください。[SA]

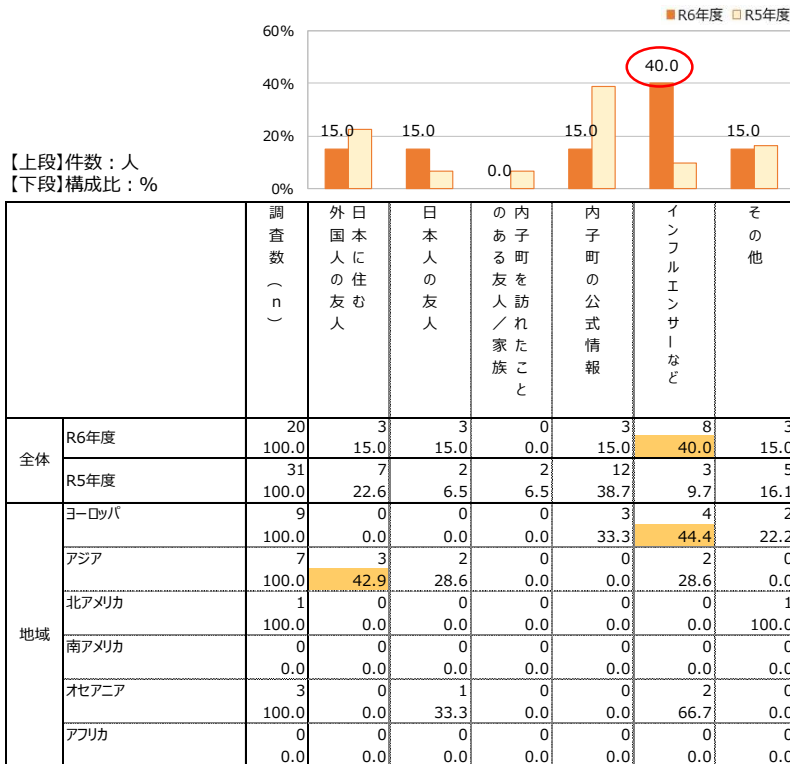


問9.参考にしたソーシャルメディア「その他」の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
We Ride	ニュージーランド	2日
WhatsApp	ニュージーランド	2日
Naver Cafe(internet)	韓国	1日

- 誰のソーシャルメディアを参考にしたかは、「インフルエンサーなど」が40.0%と割合が最も高くなっている。
- R5年度と比較すると、「内子町の公式情報」の割合が2割以上減少している。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」では「インフルエンサーなど」の割合が高く、「アジア」では「日本に住む外国人の友人」の割合が高くなっている。

問10.誰のソーシャルメディアを参考にしましたか。あてはまるもの全て教えてください。[SA]



問11.参考にしたソーシャルメディア「その他」の内容[FA]

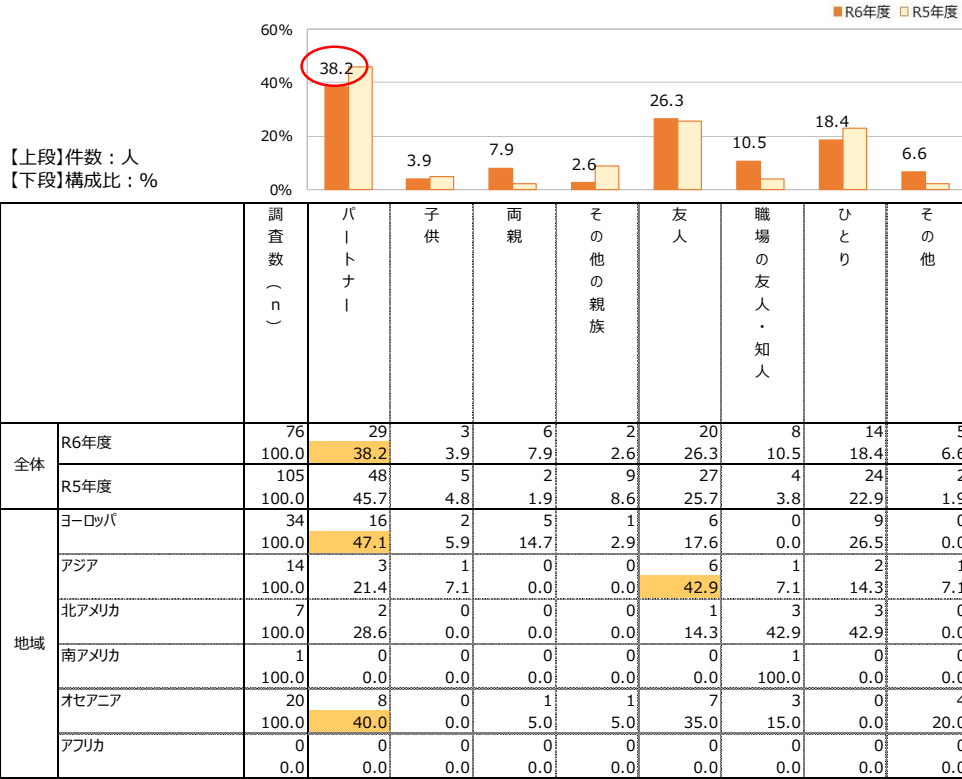
回答内容	国籍	内子町滞在期間
名前がわからない	ドイツ	1日
四国鉄道Facebookページ	ニュージーランド	1日
Asienspiegel.ch	スイス	1日

問12.参考にしたインフルエンサーなど発信者の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
旅行ブロガー	イタリア	1日
ビジネスアカウント	アメリカ	1日
自転車ツアー	ニュージーランド	2日
Google	スイス	1日
Facebookの四国遍路グループ	ドイツ	1日

- 旅行の同行者は「パートナー」の割合が38.2%と最も高くなっている。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」や「オセアニア」では「パートナー」の割合が高く、「アジア」は「友人」の割合が高くなっている。

問13. 今回の旅は誰と一緒にでしたか。[MA]

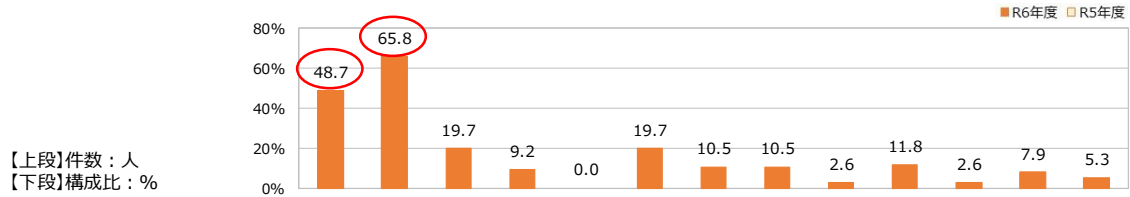


問14. 同行者「その他」の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
「We ride Japan」というサイクルツアーグループと一緒に旅行しました	ニュージーランド	2日
サイクルツアー We Ride Japan	ニュージーランド	2日
マイライドジャパン	ニュージーランド	2日
We Ride Japanツアーガイドと他のサイクリスト	ニュージーランド	1日

- 旅行の目的では、「歴史、伝統文化、町並み」の割合が65.8%と最も高くなっており、次いで「自然と村の風景」（48.7%）の順となっている。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」「アジア」「オセアニア」ともに「歴史、伝統文化、町並み」の割合が高くなっているが、「オセアニア」では「サイクリング」の割合も高くなっている。

問15.この旅行の目的は何でしたか。[MA]



【上段】件数：人
【下段】構成比：%

	調査数 (n)	自然と村の風景	歴史、伝統文化、町並み	寺社仏閣	伝統行事とお祭り	キャンプサイト	サイクリング	ゴルフ	ショッピング	知人宅への訪問	食事	お酒・アルコール	ビジネスホテル	その他	
		件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)
全体	R6年度	76	48.7	50	15	7	0	15	8	8	2	9	2	6	4
	R5年度														
地域	ヨーロッパ	34	67.6	28	9	5	0	3	7	5	0	6	2	0	2
	アジア	14	21.4	10	2	1	0	1	0	2	0	2	0	0	0
	北アメリカ	7	28.6	2	3	1	0	1	0	0	1	1	0	2	2
	南アメリカ	1	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	オセアニア	20	45.0	10	1	0	0	10	1	1	1	0	0	3	0
	アフリカ	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

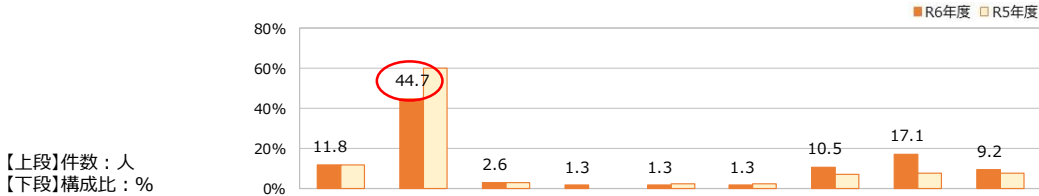
問16.旅行目的「その他」の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
ハンドクラフト	スイス	1日
自転車ツアー	アメリカ	1日
工芸品	ドイツ	2日
四国88ヶ所遍路	アメリカ	1日

31.内子町に来る前の観光地

- 内子町に来る直前に観光した場所は、「松山」の割合が44.7%と最も高くなっている。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」や「オセアニア」は「松山」以外に「四国の他の場所」や「大洲」などの割合が比較的高いが、「アジア」は「松山」の割合が突出して高くなっている。
- 「その他」の内訳をみると、内子町に来る前に「広島」を訪れた方が多いことが分かる。

問17.内子町に来る直前はどこを観光しましたか。[SA]



【上段】件数：人
【下段】構成比：%

		調査数 (n)	大洲	松山	東京	京都	大阪	九州	愛媛県の他の場所	四国の他の場所	その他
全体	R6年度	76	9	34	2	1	1	1	8	13	7
		100.0	11.8	44.7	2.6	1.3	1.3	1.3	10.5	17.1	9.2
	R5年度	105	12	63	3	0	2	2	7	8	8
		100.0	11.4	60.0	2.9	0.0	1.9	1.9	6.7	7.6	7.6
地域	ヨーロッパ	34	6	14	0	0	1	1	2	6	4
		100.0	17.6	41.2	0.0	0.0	2.9	2.9	5.9	17.6	11.8
	アジア	14	0	11	1	1	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	78.6	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
	北アメリカ	7	2	3	0	0	0	0	2	0	0
		100.0	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0
	南アメリカ	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
オセアニア	20	1	6	1	0	0	0	3	6	3	
	100.0	5.0	30.0	5.0	0.0	0.0	0.0	15.0	30.0	15.0	
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

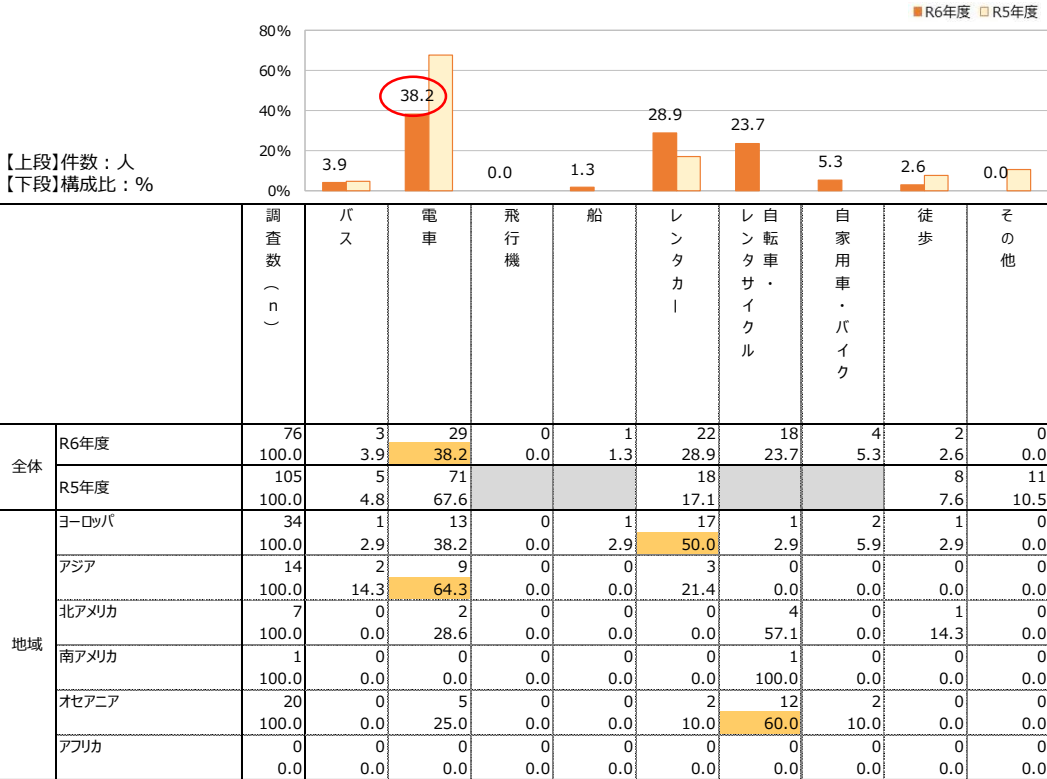
問18.内子町に来る直前の観光地の「その他」内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
広島	オランダ	3~4日
高知	イングランド	1日
宇和島	イギリス	1日
広島	ニュージーランド	2日
広島、瀬戸田、西条	ニュージーランド	2日
広島、瀬戸田、西条	ニュージーランド	2日
しまなみ海道	オランダ	2日
高松	イギリス	2日
梶原	フランス	1日
下灘	スイス	1日
足摺	フランス	1日
別府	スイス	5日以上

32.内子町に来る交通手段

- 直前の観光地から内子町に来た交通手段は、「電車」の割合が38.2%と最も高くなっている。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」は「レンタカー」、「アジア」は「電車」、「オセアニア」は「自転車・レンタサイクル」の割合が高くなっている。

問19.直前の観光地から内子町までどのような交通手段で来ましたか。[MA]



問20.レンタカーを借りた場所[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
長崎	オランダ	3~4日
トヨタレンタカー	イギリス	1日
福山	フランス	1日
福山	フランス	1日
関西空港	イタリア	1日
松山	韓国	1日
成田	イングランド	1日
日産奈良	イギリス	1日
高松	オーストラリア	1日
高松	スペイン	1日
大阪	ドイツ	1日
松山	オーストラリア	2日
今治	オランダ	2日
サムライキャンパー	フランス	1日
青森	スイス	1日
徳島 タイムズ	フランス	1日
関西空港	マレーシア	1日
福岡	ドイツ	1日
福岡	ドイツ	1日
高松	フランス	2日

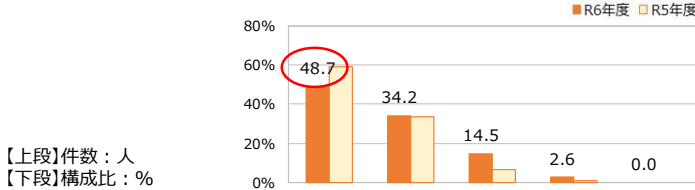
問21.内子町に来るまでの交通手段「その他」の内容[FA]

(記載なし)

33.再来訪意向及び推奨意向 (NPS)

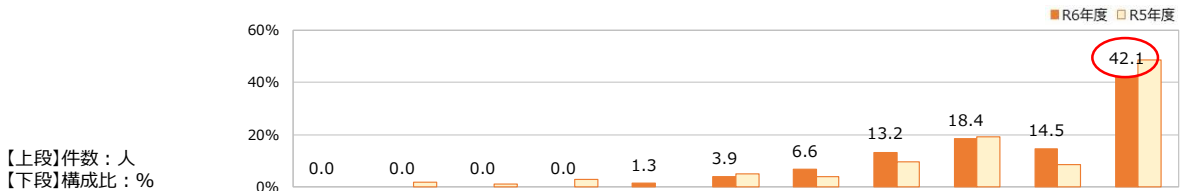
- 内子町への再来訪意向は、「強く思う」の割合が48.7%と約半数を占めている。
- 内子町への旅行の推奨意向は、「10点（強く薦める）」の割合が42.1%と約4割を占めている。

問22.あなたはまた内子町を訪れたいと思いますか。[SA]



	調査数 (n)	意向					
		強く同意する	少し同意する	賛成でも反対でもない	少し同意できない	強く反対	
全体	R6年度	76	37	26	11	2	0
	R5年度	105	62	35	7	1	0
地域	ヨーロッパ	34	14	11	8	1	0
	アジア	14	4	8	2	0	0
	北アメリカ	7	3	2	1	1	0
	南アメリカ	1	1	0	0	0	0
	オセアニア	20	15	5	0	0	0
	アフリカ	0	0	0	0	0	0
	全体	100.0	59.0	33.3	6.7	1.0	0.0
	地域	100.0	41.2	32.4	23.5	2.9	0.0

問23.内子町への旅行を家族や友人に薦めたいと思いますか。0点～10点で、お気持ちに近いものを選んでください。[SA]



	調査数 (n)	推奨意向 (点)											
		0 (全く薦めない)	1	2	3	4	5 (どちらでもない)	6	7	8	9	10 (強く薦める)	
全体	R6年度	76	0	0	0	0	1	3	5	10	14	11	32
	R5年度	105	0	2	1	3	0	5	4	10	20	9	51
地域	ヨーロッパ	34	0	0	0	0	0	0	3	6	9	3	13
	アジア	14	0	0	0	0	1	1	3	0	3	6	
	北アメリカ	7	0	0	0	0	1	2	0	0	1	2	
	南アメリカ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
	オセアニア	20	0	0	0	0	0	0	1	1	3	4	
	アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	全体	100.0	0.0	1.9	1.0	2.9	0.0	4.8	3.8	9.5	19	8.6	48.6
	地域	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	21.4	0.0	21.4	42.9

34. 推奨意向 (NPS) 分析

- 今回の調査におけるNPS（ネットプロモータースコア）は、全体で「44.8」となった。
- 令和5年度調査におけるNPSは「42.8」であり、前回調査より2ポイント上昇している。
- 内子町における観光戦略プランのKPI指標として、今後も経年的に計測を行うことが望ましい。

<NPS:Net Promoter Score（ネットプロモータースコア）とは>
 推奨者正味比率を指すもので、フレッド・ライクヘルド氏が提唱した顧客ロイヤルティを測るための指標のひとつ。企業の成長率、収益性と強い相関を持つことから、Fortune500に選出された企業の35%が【重要KPI】（重要業績評価指標）として導入しています。



調査数 (n) : 人
 構成比 : %

	調査数 (n)	批判者						中立者		推奨者		NPS	
		0点 (全く薦めない)	1点	2点	3点	4点	5点 (どちらでもない)	6点	7点	8点	9点		10点 (強く薦める)
R6年度	76	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	3.9	6.6	13.2	18.4	14.5	42.1	56.6 - 11.8 = 44.8
R5年度	105	0.0	1.9	1.0	2.9	0.0	4.8	3.8	9.5	19.0	8.6	48.6	57.2 - 14.4 = 42.8



37. 調査結果の考察

1. 来訪者のプロフィール

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none">➢ 内子町への邦人来訪者のプロフィールは「女性40代～女性60代」「愛媛県内(40%)、関東(20%)、関西(17%)」「既婚（夫婦のみ）」「2人で来訪」の割合が高くなっている。➢ 内子町への訪日外国人の来訪地域は「ヨーロッパ」と「オセアニア」、「アジア」が多い	<ul style="list-style-type: none">➢ 左記の層をメインターゲットに誘客プロモーションやモニターツアーを展開し、内子町の魅力を発信する➢ リピート率が高く、予算額の高い関東圏や、宿泊率の高い30代以上の夫婦（既婚者）をターゲットにした施策の展開

2. 参考にした情報源

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none">➢ 参考にした情報源は、「親族・友人」と「町や観光協会のHP」がともに約3割を占める➢ 参考にしたSNSは「Instagram」が7割以上を占め、特に女性20代～40代の利用が多い➢ 訪日外国人が参考にしたSNSは「You tube」が4割、「Instagram」が2.5割を占める	<ul style="list-style-type: none">➢ 町や観光協会のHPを充実させる➢ SNSでの情報発信は「Instagram」や「You tube」が有効➢ 男性の若い世代では「X（Twitter）」、高齢世代では「Facebook」の割合が高く、ターゲット別に情報発信手段を選択

3. 訪問回数

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none">➢ 「初めて」が45%を占める➢ 四国外の来訪者のうち、「初めて」の方は概ね6割以上となっており、四国外の方への認知度向上が課題	<ul style="list-style-type: none">➢ 四国外の方の認知度向上を目指した施策を展開する➢ 四国外では関東圏と近畿からの訪問が多く、特に「東京都」や「大阪府」からのリピーターが多いため、これらの方を意識した施策展開を行う

4. 旅行目的

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none">➢ 日本人は「歴史・伝統文化・町並み」「自然や村並風景」「食事」の割合が高い➢ 訪日外国人の旅行目的も「歴史・伝統文化・町並み」や「自然や村並風景」などが多い	<ul style="list-style-type: none">➢ 内子町の自然や歴史的・文化的資産など観光資源への評価は高くなっているため、これらの観光資源を保存・発展させていく取り組みが必要
<ul style="list-style-type: none">➢ 複数回来訪するリピーターの方ほど「食事」や「買い物」を目的に上げる方が多くなっているが、名物や名産品が少ない	<ul style="list-style-type: none">➢ 名物となる食べ物やお土産の開発・PR
<ul style="list-style-type: none">➢ 宿泊施設に泊まるのが目的の来訪者も一定数存在している	<ul style="list-style-type: none">➢ リピーターが多く人気の高いホテル（オーベルジュ内子）や古民家宿、民宿・ペンションなどのブランド化

37. 調査結果の考察

5. 訪問場所及び交通手段

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none"> 訪問回数が多いほど「歴史・伝統文化・町並み」の割合が減り、様々な場所へ訪問している 	<ul style="list-style-type: none"> 周遊のカギは、リピーターの確保といえるため、リピーターの獲得と逃さない取り組みが必要
<ul style="list-style-type: none"> 訪問場所は「町並み（八日市・護国地域・内子座・上芳我など）」と「道の駅（からり・せせらぎ）」で大部分を占めているが、他の地域の訪問者は少ない 	<ul style="list-style-type: none"> 人気のある2箇所の魅力維持 他の地域の周知・情報発信
<ul style="list-style-type: none"> 邦人の交通手段の多くは「自家用車・バイク」となっており、訪日外国人は「電車」「レンタカー」の利用が多い 邦人の自由記述から「駐車場が少ない」「駐車場が狭い」「道の駅付近が渋滞している」等の意見がある 	<ul style="list-style-type: none"> 駐車場の案内版の設置や駐車場に関する情報をホームページ上で確認できるサイトの設営・充実 JR等を利用して来訪される方に向けた案内の充実及び多言語化（訪日外国人向け）
<ul style="list-style-type: none"> 県外からの宿泊客は、「オーベルジュ内子」への宿泊割合が高く、さらに、「古民家宿」や「民宿・ペンション」などの宿泊客はリピート率が高い 	<ul style="list-style-type: none"> 高付加価値な宿泊施設の充実
<ul style="list-style-type: none"> リピート率の高い関東圏からの来客は「飛行機」「鉄道」「レンタカー」で来町しており、そのうち「鉄道」で来た方の町内の交通手段はほぼ「徒歩」となっている 	<ul style="list-style-type: none"> 「鉄道」で来町した方が利用できる二次交通網を準備し、周遊を促す

6. 観光満足度

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none"> 宿泊施設の満足度は高い 宿泊者は町内の飲食費等の支出額が高い傾向にあるため、現在内子町内で宿泊していない方なるべく宿泊して頂く 	<ul style="list-style-type: none"> 特に関東地方など遠方に住む観光客の知名度を向上させるPR
<ul style="list-style-type: none"> 観光案内情報の満足度が相対的に低く、満足度構造分析からも優先的改善項目となっている 訪日外国人からも英語等外国語での情報案内が少ないとの意見がある 	<ul style="list-style-type: none"> 町内の観光案内の見直しや案内パンフレットの充実、ツアーガイドの育成等の施策を検討 訪日外国人を対象とした多言語での情報提供の推進
<ul style="list-style-type: none"> 買い物（お土産）の満足度が相対的に低くなっている 	<ul style="list-style-type: none"> 人気のある「和蠟燭」など、内子町ならではのお土産のPRや商品開発
<ul style="list-style-type: none"> 10代以下の男女などの若年層における買い物（お土産購入）の機会喪失 自由意見でも開いているお店が少ないなどの意見がある 	<ul style="list-style-type: none"> 若年層に向けた単価の低いお土産の開発など、ターゲットを絞った商品開発 経営者の育成及び支援
<ul style="list-style-type: none"> 町内宿泊客で飲食店を利用していない方が一定数存在している 自由意見でも開いているお店が少ないなどの意見がある 	<ul style="list-style-type: none"> 経営者の育成及び支援