

内子町観光マーケティング調査・分析業務 調査結果報告書

2026.3.17

【目次】

・調査概要	1P
・邦人向け調査結果	2P
・訪日外国人向け調査結果	49P
・調査結果の考察	64P

S J 共同企業体



1. 調査概要

➤ 調査概要及び回収状況・回答者プロフィール等は下記の通りとなっている。

■調査概要

調査対象	内子町来訪者
調査手法	Webアンケート（オープン調査）
サンプル数	962サンプル（邦人：879サンプル／訪日外国人：83サンプル）
調査時期	2025/07/20(日)～2025/11/20(木) ・上期 2025/07/20(日)～2025/09/20(土) ・下期 2025/09/21(日)～2025/11/20(木)

■回収状況・回答者プロフィール

< 邦人（単位：人） >

		人数	割合
全体		879	100.0%
調査季節	上期	525	59.7%
	下期	354	40.3%
性別	男性	313	35.6%
	女性	561	63.8%
	その他	5	0.6%
年代	10代以下	17	1.9%
	20代	93	10.6%
	30代	115	13.1%
	40代	156	17.7%
	50代	259	29.5%
	60代	185	21.0%
	70代	50	5.7%
	80代以上	4	0.5%
お住まい ※地域	愛媛県	358	40.7%
	北海道・東北	15	1.7%
	関東	167	19.0%
	中部	44	5.0%
	近畿	128	14.6%
	中国	61	6.9%
	四国（愛媛県以外） 九州・沖縄	65 41	7.4% 4.7%
家族構成	独身	223	25.4%
	既婚（夫婦のみ）	253	28.8%
	既婚（未子未就学）	62	7.1%
	既婚（未子小中高生）	120	13.7%
	既婚（未子19歳以上）	93	10.6%
	既婚（子ども独立）	128	14.6%

< 訪日外国人（単位：人） >

		人数	割合
全体		83	100.0%
調査季節	上期	43	51.8%
	下期	40	48.2%
国籍 ※地域	ヨーロッパ	32	38.6%
	アジア	33	39.8%
	北アメリカ	11	13.3%
	南アメリカ	2	2.4%
	オセアニア アフリカ	5 0	6.0% 0.0%
内子町 滞在期間	1日	62	74.7%
	2日	11	13.3%
	3～4日	6	7.2%
	5日以上	4	4.8%

■報告書の見方

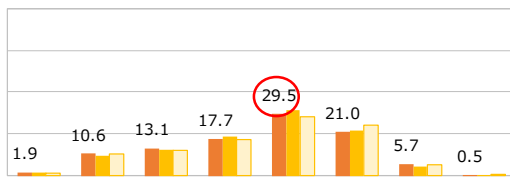
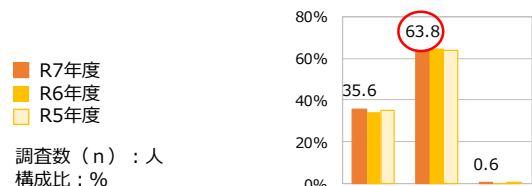
- 基数となるべき実数は、「調査数（n）」と表示する。各比率はすべてを100%として百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出している。そのため、百分率の合計が100%にならないことがある。
- 質問文の中に、複数回答が可能な質問があるが、その場合、回答の合計は回答者数の合計及び100%を上回ることがある。
※回答形式を下記略語にて表記
〔SA〕単純回答・・・選択肢から該当するものを1つだけ選んで選択
〔MA〕複数回答・・・選択肢から該当するものを複数選んで選択
〔FA〕自由回答・・・数値、単語などを自由に回答
- 図中の選択肢表記は、場合によっては語句を短縮・簡略化している場合がある。

2.回答者プロフィール（性別・年代）

- 性別は「女性」の割合が63.8%を占めている。
- 年齢は「50代」の割合が29.5%と最も高くなっている。
- 性年代でみると、「女性40代～60代」の回答が多くなっている。
- 同行者数「1人」は男性、「2人」と「3人以上」は女性の割合が高く、男性は1人旅、女性は複数での旅行を好む傾向がみられる。

問1.あなたの性別を教えてください。[SA]

問2.あなたの年齢を教えてください。[SA]



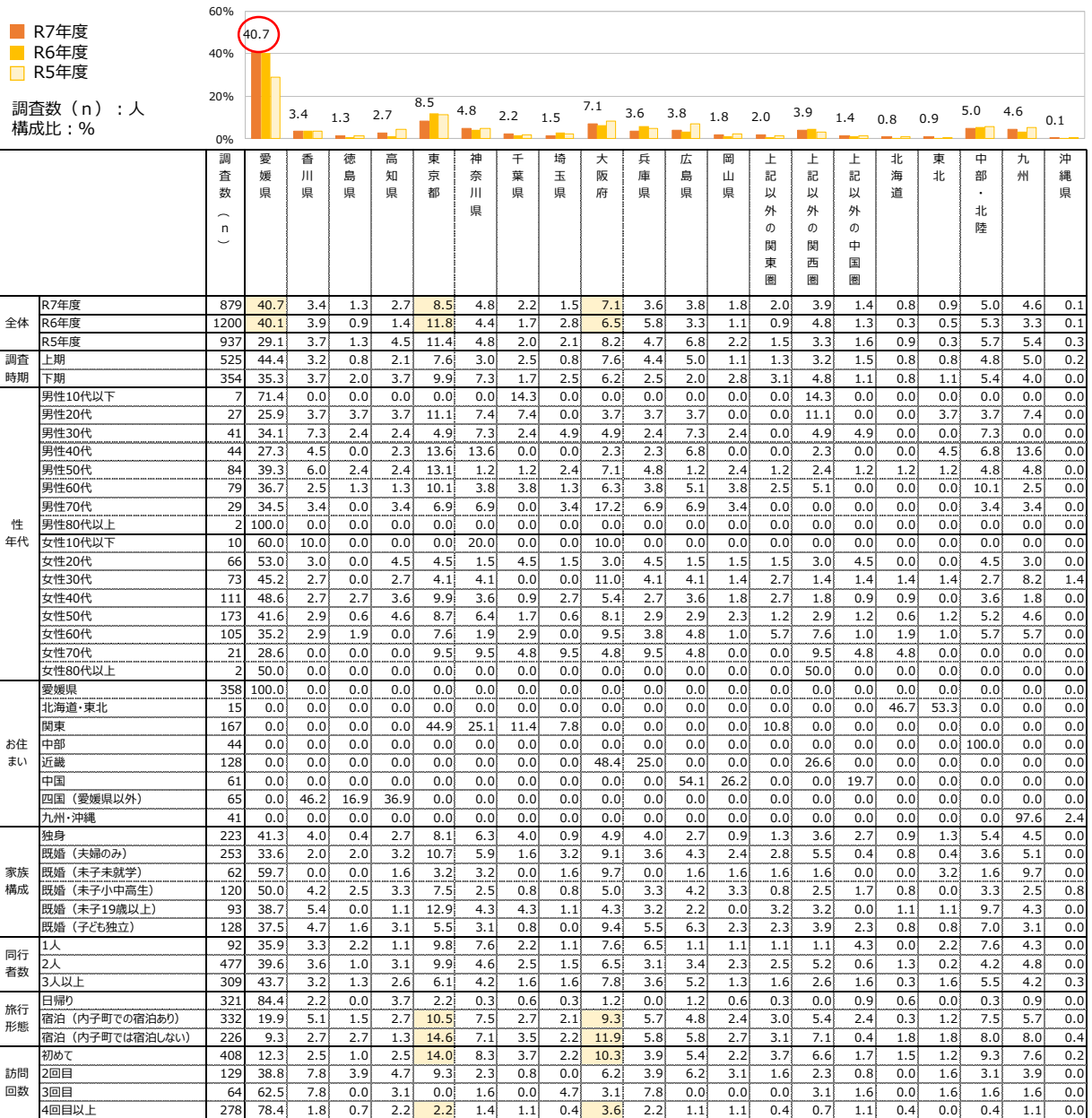
		調査数 (n)	男性	女性	その他
全体	R7年度	879	35.6	63.8	0.6
	R6年度	1200	34.5	64.8	0.7
	R5年度	937	35.2	64.0	0.7
調査時期	上期	525	37.5	62.1	0.4
	下期	354	32.8	66.4	0.8
性年代	男性10代以下	7	100.0	0.0	0.0
	男性20代	27	100.0	0.0	0.0
	男性30代	41	100.0	0.0	0.0
	男性40代	44	100.0	0.0	0.0
	男性50代	84	100.0	0.0	0.0
	男性60代	79	100.0	0.0	0.0
	男性70代	29	100.0	0.0	0.0
	男性80代以上	2	100.0	0.0	0.0
	女性10代以下	10	0.0	100.0	0.0
	女性20代	66	0.0	100.0	0.0
	女性30代	73	0.0	100.0	0.0
	女性40代	111	0.0	100.0	0.0
	女性50代	173	0.0	100.0	0.0
	女性60代	105	0.0	100.0	0.0
女性70代	21	0.0	100.0	0.0	
女性80代以上	2	0.0	100.0	0.0	
お住まい	愛媛県	358	31.3	68.2	0.6
	北海道・東北	15	33.3	66.7	0.0
	関東	167	39.5	59.3	1.2
	中部	44	45.5	54.5	0.0
	近畿	128	35.2	64.8	0.0
	中国	61	39.3	60.7	0.0
	四国（愛媛県以外） 九州・沖縄	65 41	40.0 36.6	60.0 61.0	0.0 2.4
家族構成	独身	223	35.0	64.1	0.9
	既婚（夫婦のみ）	253	40.7	58.9	0.4
	既婚（未子未就学）	62	27.4	72.6	0.0
	既婚（未子小中高生）	120	27.5	71.7	0.8
	既婚（未子19歳以上）	93	36.6	63.4	0.0
	既婚（子ども独立）	128	37.5	61.7	0.8
同行者数	1人	92	50.0	48.9	1.1
	2人	477	35.2	64.2	0.6
	3人以上	309	32.0	67.6	0.3
旅行形態	日帰り	321	32.1	67.3	0.6
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	38.0	61.1	0.9
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	37.2	62.8	0.0
訪問回数	初めて	408	36.0	63.5	0.5
	2回目	129	34.1	65.9	0.0
	3回目	64	26.6	71.9	1.6
	4回目以上	278	37.8	61.5	0.7

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
10代以下	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20代	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50代	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
60代	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
70代	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
80代以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

3.回答者プロフィール（居住地）

- 来訪者の40.7%（約4割）は「愛媛県」居住者であり、令和6年度とほぼ同じ割合となっている。
- 愛媛県以外では「東京都」や「大阪府」など大都市からの来訪者が多くなっているが、「東京都」は令和6年度から約3ポイント減少したのに対し、「大阪府」は若干であるが増加している。
- 「東京都」「大阪府」からの宿泊者はそれぞれ全体の10.5%、9.3%と各1割程度を占めているが、「宿泊（内子町では宿泊しない）」の割合のほうが若干高くなっており、内子町内での宿泊に対する魅力度が相対的に低下している。
- 訪問回数「初めて」は、「東京都」「大阪府」などの都市部で割合が高くなっている一方、訪問回数4回目以上でも一定数の割合が訪問し続けていることから、「コアな内子町ファン」がいることが推測される。

問3.お住まいの都道府県名・または地区を教えてください。[SA]

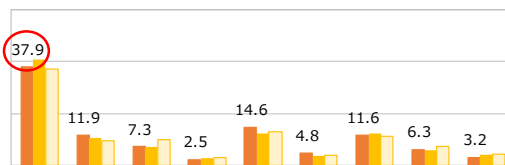
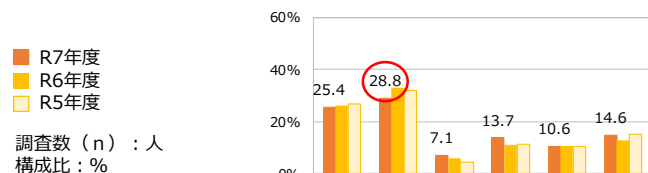


4.回答者プロフィール（家族構成・職業）

- 家族構成は「既婚（夫婦のみ）」の割合が28.8%で最も高く、次いで「独身」が25.4%となっている。
- 職業は「会社員」の割合が37.9%と約4割を占めている。
- 旅行形態をみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」「宿泊（内子町では宿泊しない）」ともに「既婚（夫婦のみ）」の割合が高くなっている。
- 来訪者数の多い「女性40代～女性60代」の職業は、「会社員」「パート・アルバイト」「主婦・主夫」の割合が高くなっている。

問4.家族構成を教えてください。[SA]

問5.あなたの職業を教えてください。[SA]



調査数 (n) : 人
構成比 : %

	調査年度	調査数 (n)	家族構成 (%)					
			独身	既婚（夫婦のみ）	既婚（未子未就学）	既婚（未子小中高生）	既婚（未子19歳以上）	既婚（子ども独立）
全体	R7年度	879	25.4	28.8	7.1	13.7	10.6	14.6
	R6年度	1200	26.3	32.8	5.9	11.3	10.8	12.8
	R5年度	937	26.6	31.8	4.4	11.5	10.5	15.3
調査時期	上期	525	27.0	25.0	8.8	14.9	10.7	13.7
	下期	354	22.9	34.5	4.5	11.9	10.5	15.8
性年代	男性10代以下	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	27	70.4	14.8	7.4	3.7	3.7	0.0
	男性30代	41	46.3	31.7	14.6	7.3	0.0	0.0
	男性40代	44	29.5	15.9	15.9	31.8	0.0	6.8
	男性50代	84	15.5	28.6	2.4	16.7	22.6	14.3
	男性60代	79	7.6	45.6	0.0	1.3	16.5	29.1
	男性70代	29	3.4	62.1	0.0	0.0	0.0	34.5
	男性80代以上	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	女性10代以下	10	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	女性20代	66	81.8	12.1	4.5	1.5	0.0	0.0
	女性30代	73	21.9	26.0	37.0	15.1	0.0	0.0
	女性40代	111	19.8	14.4	12.6	43.2	3.6	6.3
	女性50代	173	19.7	24.9	0.6	11.6	21.4	22.0
	女性60代	105	5.7	48.6	0.0	1.0	17.1	27.6
女性70代	21	19.0	57.1	0.0	0.0	0.0	23.8	
女性80代以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	358	25.7	23.7	10.3	16.8	10.1	13.4
	北海道・東北	15	33.3	20.0	13.3	6.7	13.3	13.3
	関東	167	27.5	36.5	3.6	9.0	14.4	9.0
	中部	44	27.3	20.5	2.3	9.1	20.5	20.5
	近畿	128	21.9	35.9	5.5	10.2	7.8	18.8
	中国	61	23.0	29.5	3.3	18.0	3.3	23.0
	四国（愛媛県以外）	65	24.6	27.7	1.5	18.5	9.2	18.5
	九州・沖縄	41	24.4	31.7	14.6	9.8	9.8	9.8
	家族構成	独身	223	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚（夫婦のみ）	253	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
既婚（未子未就学）	62	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
既婚（未子小中高生）	120	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
既婚（未子19歳以上）	93	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
既婚（子ども独立）	128	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
同行者数	1人	92	51.1	16.3	2.2	5.4	6.5	18.5
	2人	477	25.2	42.3	0.6	5.5	10.7	15.7
	3人以上	309	18.1	11.7	18.4	28.5	11.7	11.7
旅行形態	日帰り	321	28.0	24.0	6.5	17.1	9.3	15.0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	22.9	30.4	9.6	13.6	7.8	15.7
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	25.2	33.2	4.0	8.8	16.4	12.4
訪問回数	初めて	408	27.5	31.6	5.9	12.3	10.3	12.5
	2回目	129	26.4	27.1	3.9	13.2	15.5	14.0
	3回目	64	26.6	29.7	7.8	14.1	6.3	15.6
	4回目以上	278	21.6	25.2	10.1	15.8	9.7	17.6

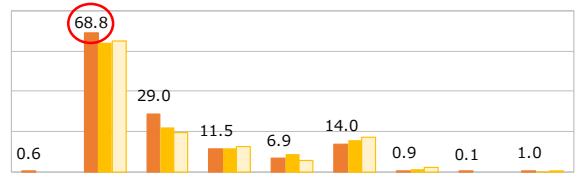
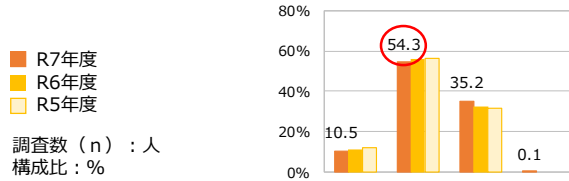
	職業 (%)									
	会社員	公務員	フリーランス	自営業	経営者	アルバイト	学生	主婦・主夫	無職	その他
全体	37.9	11.9	7.3	2.5	14.6	4.8	11.6	6.3	3.2	
	40.8	10.6	7.4	2.8	12.5	3.8	12.2	5.9	4.1	
	37.1	9.8	9.9	3.0	13.2	3.8	11.2	7.4	4.5	
調査時期	37.3	12.8	6.9	2.5	14.7	6.1	10.1	5.7	4.0	
	38.7	10.7	7.9	2.5	14.4	2.8	13.8	7.1	2.0	
性年代	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	63.0	0.0	3.7	0.0	3.7	29.6	0.0	0.0	0.0	
	65.9	17.1	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	
	65.9	20.5	11.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	59.5	20.2	7.1	9.5	0.0	0.0	0.0	1.2	2.4	
	31.6	12.7	15.2	6.3	6.3	0.0	0.0	26.6	1.3	
	3.4	0.0	13.8	6.9	0.0	0.0	0.0	55.2	20.7	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	42.4	19.7	1.5	1.5	10.6	22.7	0.0	0.0	1.5	
	39.7	11.0	8.2	0.0	23.3	1.4	13.7	1.4	1.4	
	32.4	16.2	8.1	1.8	24.3	0.0	14.4	0.9	1.8	
	37.0	10.4	4.0	0.0	23.1	0.6	20.2	1.2	3.5	
	22.9	3.8	8.6	1.0	24.8	0.0	29.5	4.8	4.8	
4.8	0.0	0.0	9.5	19.0	0.0	42.9	23.8	0.0		
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0		
お住まい	33.5	11.7	6.1	1.7	19.6	5.9	13.1	6.1	2.2	
	26.7	26.7	20.0	6.7	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	
	45.5	5.4	9.6	1.8	11.4	5.4	10.2	8.4	2.4	
	36.4	18.2	2.3	2.3	11.4	2.3	20.5	6.8	0.0	
	40.6	12.5	4.7	2.3	13.3	3.9	11.7	7.8	3.1	
	31.1	14.8	11.5	8.2	11.5	3.3	4.9	4.9	9.8	
	46.2	18.5	4.6	3.1	7.7	3.1	6.2	3.1	7.7	
	39.0	12.2	14.6	2.4	12.2	4.9	12.2	2.4	0.0	
	49.3	13.5	8.1	2.2	7.6	14.8	0.4	2.2	1.8	
家族構成	36.8	9.5	9.9	2.8	12.3	0.4	13.0	11.5	4.0	
	45.2	11.3	4.8	0.0	16.1	0.0	19.4	0.0	3.2	
	35.8	14.2	5.8	0.8	20.8	5.8	14.2	0.0	2.5	
	23.7	15.1	1.1	4.3	21.5	1.1	24.7	6.5	2.2	
	28.9	10.2	7.8	3.9	19.5	0.0	12.5	11.7	5.5	
	35.9	12.0	14.1	3.3	12.0	3.3	2.2	14.1	3.3	
旅行形態	38.9	12.1	5.6	0.6	16.5	6.9	11.5	6.2	1.6	
	35.5	12.7	8.7	5.1	12.0	3.0	11.7	6.0	5.1	
	39.8	10.6	7.5	1.3	15.5	4.4	11.5	6.6	2.7	
訪問回数	41.4	10.8	6.6	2.7	13.0	5.9	9.8	6.1	3.7	
	38.0	14.7	11.6	2.3	11.6	3.1	14.0	3.1	1.6	
	48.4	6.3	9.4	1.6	23.4	0.0	9.4	1.6	0.0	
	30.2	13.7	5.8	2.5	16.2	5.0	13.7	9.0	4.0	

5. 旅行人数および同行者

- 同行した人数は「2人」が54.3%を占めている。
- 同行者は「夫婦・パートナー」の割合が68.8%と最も高くなっている。
- 性年代では「男性」「女性」とともに「30代～60代」で「夫婦・パートナー」の割合が高くなっており、特に「30代～40代」では「子ども」の割合も高くなっている。
- また、「女性20代」では「友人・知人」の割合も2割以上を占めている。

問6.あなたも含めて、何人での旅行ですか？[FA]

問6-1.今回のご旅行の同行者をお答えください。[MA]



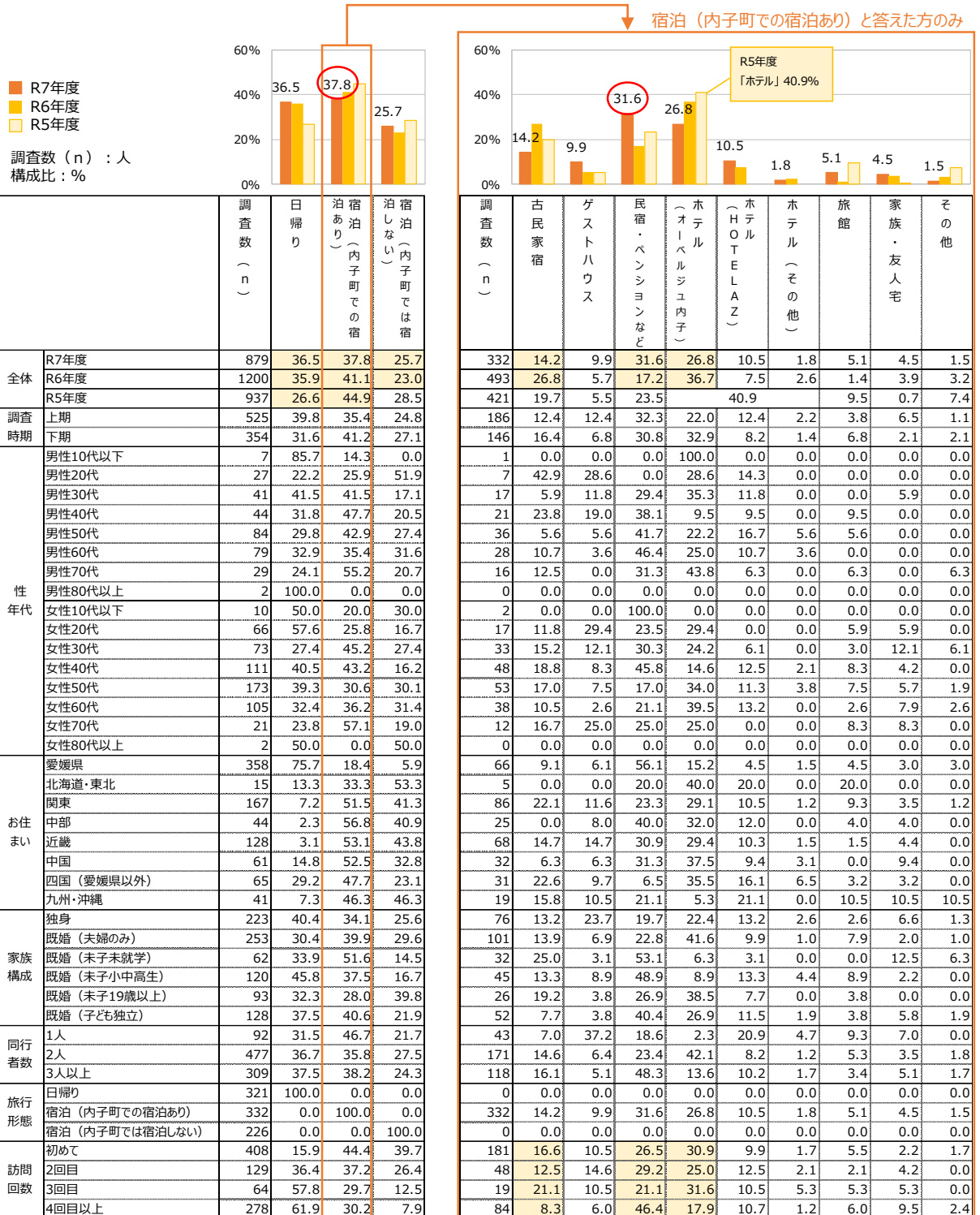
		調査数 (n)	1人	2人	3人以上	不明
全体	R7年度	879	10.5	54.3	35.2	0.1
	R6年度	1200	11.5	56.2	32.3	0.0
	R5年度	937	12.2	56.5	31.4	0.0
調査時期	上期	525	11.4	49.9	38.5	0.2
	下期	354	9.0	60.7	30.2	0.0
性年代	男性10代以下	7	0.0	42.9	57.1	0.0
	男性20代	27	11.1	51.9	37.0	0.0
	男性30代	41	14.6	53.7	31.7	0.0
	男性40代	44	15.9	34.1	50.0	0.0
	男性50代	84	10.7	54.8	34.5	0.0
	男性60代	79	20.3	62.0	17.7	0.0
	男性70代	29	17.2	58.6	24.1	0.0
	男性80代以上	2	0.0	100.0	0.0	0.0
	女性10代以下	10	0.0	20.0	80.0	0.0
	女性20代	66	13.6	62.1	24.2	0.0
	女性30代	73	9.6	32.9	57.5	0.0
	女性40代	111	3.6	39.6	55.9	0.9
	女性50代	173	9.2	61.3	29.5	0.0
	女性60代	105	4.8	71.4	23.8	0.0
	女性70代	21	19.0	57.1	23.8	0.0
	女性80代以上	2	0.0	100.0	0.0	0.0
住まい	愛媛県	358	9.2	52.8	37.7	0.3
	北海道・東北	15	13.3	46.7	40.0	0.0
	関東	167	12.0	59.9	28.1	0.0
	中部	44	15.9	45.5	38.6	0.0
	近畿	128	10.9	55.5	33.6	0.0
	中国	61	9.8	49.2	41.0	0.0
	四国 (愛媛県以外)	65	9.2	56.9	33.8	0.0
	九州・沖縄	41	9.8	56.1	34.1	0.0
家族構成	独身	223	21.1	53.8	25.1	0.0
	既婚 (夫婦のみ)	253	5.9	79.8	14.2	0.0
	既婚 (未子未就学)	62	3.2	4.8	91.9	0.0
	既婚 (未子小中高生)	120	4.2	21.7	73.3	0.8
	既婚 (未子19歳以上)	93	6.5	54.8	38.7	0.0
	既婚 (子ども独立)	128	13.3	58.6	28.1	0.0
同行者数	1人	92	100.0	0.0	0.0	0.0
	2人	477	0.0	100.0	0.0	0.0
	3人以上	309	0.0	0.0	100.0	0.0
旅行形態	日帰り	321	9.0	54.5	36.1	0.3
	宿泊 (内子町での宿泊あり)	332	13.0	51.5	35.5	0.0
	宿泊 (内子町では宿泊しない)	226	8.8	58.0	33.2	0.0
訪問回数	初めて	408	11.3	55.9	32.8	0.0
	2回目	129	9.3	55.8	34.9	0.0
	3回目	64	6.3	60.9	32.8	0.0
	4回目以上	278	10.8	49.6	39.2	0.4

	ひとり旅	夫婦・パートナー	子ども	親	その他親族	友人・知人	会社や仕事の関係者	募集ツアーの参加	その他
R7年度	0.6	68.8	29.0	11.5	6.9	14.0	0.9	0.1	1.0
R6年度	0.6	68.8	29.0	11.5	6.9	14.0	0.9	0.1	1.0
R5年度	0.6	68.8	29.0	11.5	6.9	14.0	0.9	0.1	1.0

- 宿泊の有無については、「宿泊（内子町での宿泊あり）」の割合が37.8%を占めているが、令和5～6年度と比較すると「宿泊（内子町での宿泊あり）」の割合が年々減少し、「日帰り」の割合が年々増加している。「宿泊（内子町では宿泊しない）」の割合は、令和6年度より増加している。
- 内子町で宿泊した方の宿泊施設は、「民宿・ペンションなど」の割合が31.6%と最も高くなっている。
- 令和6年度と比較すると、「民宿・ペンションなど」の割合が14.4ポイント増加している一方、「ホテル（オーベルジュ内子）」「古民家宿」の割合は約10ポイント減少しており、民宿・ペンション等の人気が高くなっていることがわかる。
- 「古民家宿」「民宿・ペンションなど」「ホテル（オーベルジュ内子）」においては、訪問回数が増えても利用者の割合は大きく減少しておらず、一定数のリピーターがいることがわかる。

問7. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか？ [SA]

問7-1. 内子町ではどのような施設に宿泊しますか？ [MA]

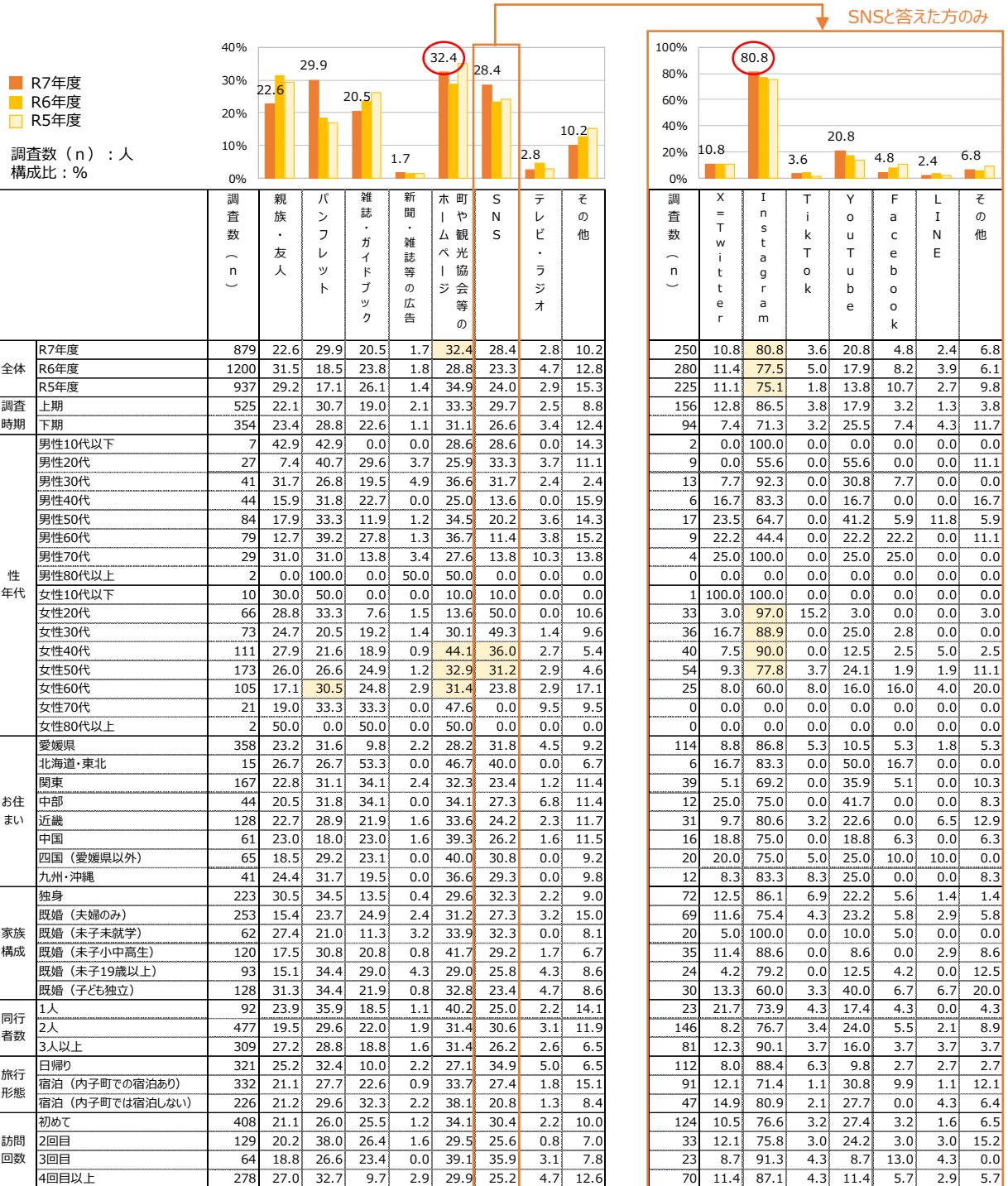


7. 参考にした情報源・SNS

- 参考にした情報源は、「町や観光協会等のホームページ」の割合が32.4%と最も高くなっている。
- 参考にしたSNSは、「Instagram」の割合が80.8%と最も高くなっており、令和5～6年から年々増加している。
- 訪問者数の多い「女性40代～60代」は、「町や観光協会等のホームページ」の割合が最も高くなっているが、「女性40～50代」では「SNS」の割合も高くなっている、また「女性60代」では「パンフレット」の割合も高くなっている。
- SNSについては、特に「女性20代～50代」など多くの世代で「Instagram」の割合が最も高くなっている。

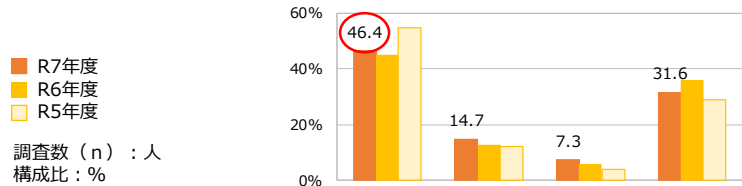
問8. 今回の旅行で「旅マエ」に参考にした情報源をお答えください。[MA]

問8-1. SNSを利用した場合、参考にしたSNSをお答えください。[MA]

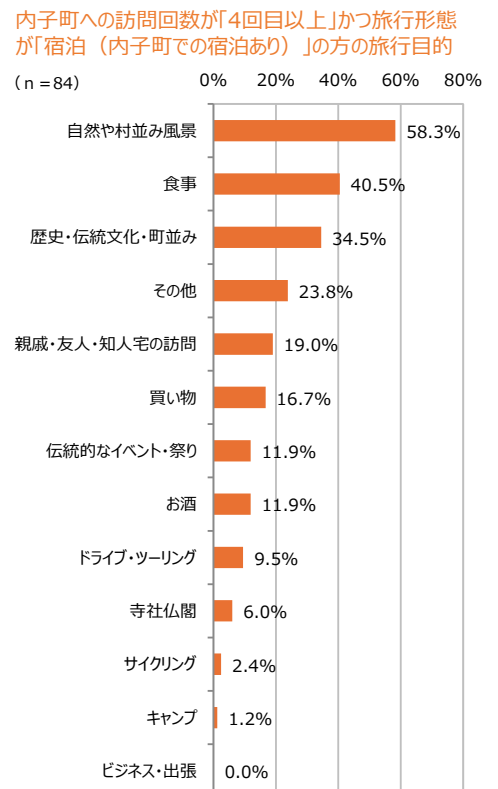


- 内子町への訪問回数は、「初めて」の割合が46.4%を占めている。
- お住まいが「愛媛県」の方は、「4回目以上」の割合が60.9%を占めて高くなっているが、「四国（愛媛県以外）」を除く全ての地域の方は「初めて」の割合が半数以上となり、四国外の地域における認知度の向上が今後の課題と言える。
- お住まいが「四国（愛媛県以外）」では、「4回目以上」の割合が2割となっており、また「近畿」「中国」では15%近くを占めるなど、特に内子町から近い地域の方にリピーターが多いことが分かる。

問9.内子町への訪問回数をお答えください。[SA]

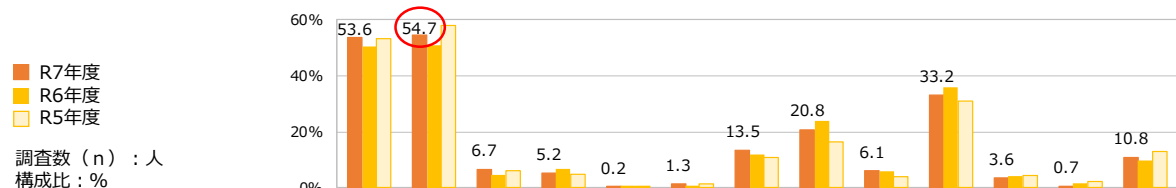


		調査数 (n)	初めて	2回目	3回目	4回目以上
全体	R7年度	879	46.4	14.7	7.3	31.6
	R6年度	1200	45.0	13.0	5.9	36.1
	R5年度	937	54.6	12.3	4.2	28.9
調査時期	上期	525	44.2	14.5	7.0	34.3
	下期	354	49.7	15.0	7.6	27.7
性年代	男性10代以下	7	28.6	0.0	0.0	71.4
	男性20代	27	66.7	22.2	7.4	3.7
	男性30代	41	56.1	17.1	2.4	24.4
	男性40代	44	65.9	9.1	9.1	15.9
	男性50代	84	39.3	13.1	6.0	41.7
	男性60代	79	40.5	17.7	5.1	36.7
	男性70代	29	34.5	6.9	3.4	55.2
	男性80代以上	2	0.0	0.0	0.0	100.0
	女性10代以下	10	50.0	10.0	0.0	40.0
	女性20代	66	56.1	10.6	7.6	25.8
女性30代	73	57.5	12.3	5.5	24.7	
女性40代	111	38.7	11.7	9.0	40.5	
女性50代	173	41.0	22.0	8.1	28.9	
女性60代	105	48.6	14.3	10.5	26.7	
女性70代	21	38.1	9.5	9.5	42.9	
女性80代以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	358	14.0	14.0	11.2	60.9
	北海道・東北	15	73.3	13.3	6.7	6.7
	関東	167	77.8	10.8	2.4	9.0
	中部	44	86.4	9.1	2.3	2.3
	近畿	128	66.4	12.5	7.0	14.1
	中国	61	62.3	21.3	1.6	14.8
	四国（愛媛県以外）	65	36.9	32.3	10.8	20.0
	九州・沖縄	41	78.0	12.2	2.4	7.3
家族構成	独身	223	50.2	15.2	7.6	26.9
	既婚（夫婦のみ）	253	51.0	13.8	7.5	27.7
	既婚（未子未就学）	62	38.7	8.1	8.1	45.2
	既婚（未子小中高生）	120	41.7	14.2	7.5	36.7
	既婚（未子19歳以上）	93	45.2	21.5	4.3	29.0
既婚（子ども独立）	128	39.8	14.1	7.8	38.3	
同行者数	1人	92	50.0	13.0	4.3	32.6
	2人	477	47.8	15.1	8.2	28.9
	3人以上	309	43.4	14.6	6.8	35.3
旅行形態	日帰り	321	20.2	14.6	11.5	53.6
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	54.5	14.5	5.7	25.3
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	71.7	15.0	3.5	9.7
訪問回数	初めて	408	100.0	0.0	0.0	0.0
	2回目	129	0.0	100.0	0.0	0.0
	3回目	64	0.0	0.0	100.0	0.0
	4回目以上	278	0.0	0.0	0.0	100.0



- 内子町への旅行目的は、「歴史・伝統文化・町並み」の割合が54.7%と最も高くなっており、次いで「自然や村並み風景」(53.6%)、「食事」(33.2%)の順となっている。
- 性年代で見ると、上記3項目に加えて「男性30代・50代」「女性40代～60代」では「買い物」の割合も比較的高くなっている。
- 訪問回数が「4回目以上」の方は、「買い物」や「ドライブ・ツーリング」の割合も高くなっている。

問10. 今回のご旅行（内子町を訪れた）の目的をお答えください。[MA]

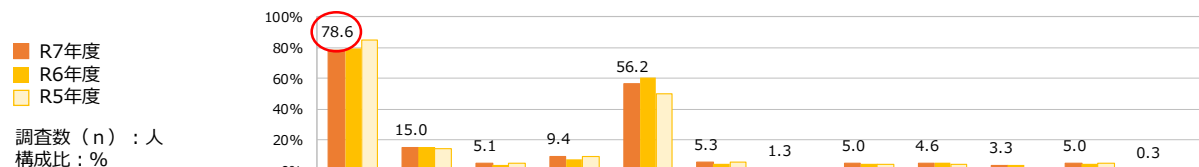


		調査数 (n)	自然や村並み風景	歴史・伝統文化・町並み	寺社仏閣	伝統的なイベント	キャンプ	サイクリング	ドライブ・ツーリング	買い物	知人宅の訪問	親族・友人の訪問	食事	お酒	ビジネス・出張	その他
全体	R7年度	879	53.6	54.7	6.7	5.2	0.2	1.3	13.5	20.8	6.1	33.2	3.6	0.7	10.8	
	R6年度	1200	50.4	50.8	4.8	6.6	0.6	0.8	11.8	24.0	5.8	35.8	4.3	1.5	9.9	
	R5年度	937	53.3	58.0	6.0	4.9	0.4	1.5	10.8	16.6	4.2	30.8	4.5	2.3	13.1	
調査時期	上期	525	55.4	55.0	6.7	5.5	0.4	1.5	15.2	21.7	7.2	33.9	4.4	0.6	9.9	
	下期	354	50.8	54.2	6.8	4.8	0.0	0.8	11.0	19.5	4.5	32.2	2.5	0.8	12.1	
性年代	男性10代以下	7	85.7	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	28.6	0.0	42.9	0.0	0.0	14.3	
	男性20代	27	63.0	59.3	11.1	3.7	0.0	3.7	3.7	11.1	3.7	44.4	0.0	3.7	0.0	
	男性30代	41	58.5	53.7	12.2	7.3	0.0	2.4	19.5	26.8	9.8	39.0	14.6	4.9	7.3	
	男性40代	44	50.0	63.6	9.1	4.5	0.0	0.0	11.4	15.9	0.0	22.7	4.5	0.0	6.8	
	男性50代	84	53.6	52.4	4.8	1.2	0.0	0.0	14.3	21.4	2.4	27.4	0.0	1.2	19.0	
	男性60代	79	44.3	64.6	13.9	7.6	0.0	1.3	16.5	11.4	1.3	31.6	7.6	0.0	8.9	
	男性70代	29	44.8	51.7	3.4	13.8	0.0	3.4	27.6	20.7	13.8	44.8	6.9	3.4	10.3	
	男性80代以上	2	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性10代以下	10	70.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	20.0	
	女性20代	66	63.6	53.0	4.5	0.0	0.0	3.0	15.2	16.7	4.5	43.9	4.5	1.5	7.6	
	女性30代	73	54.8	52.1	2.7	5.5	0.0	2.7	8.2	17.8	12.3	34.2	2.7	0.0	13.7	
	女性40代	111	55.0	48.6	5.4	5.4	0.0	0.0	14.4	24.3	9.9	36.9	3.6	0.0	11.7	
	女性50代	173	50.3	52.0	7.5	4.6	1.2	1.2	13.3	26.0	7.5	32.9	1.7	0.0	10.4	
	女性60代	105	54.3	55.2	6.7	2.9	0.0	1.0	12.4	23.8	3.8	23.8	1.0	0.0	12.4	
女性70代	21	42.9	66.7	0.0	19.0	0.0	0.0	9.5	23.8	4.8	38.1	9.5	0.0	4.8		
女性80代以上	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
お住まい	愛媛県	358	54.5	45.8	6.1	8.4	0.3	0.8	18.7	33.5	4.2	42.5	2.5	1.4	8.4	
	北海道・東北	15	60.0	80.0	20.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	20.0	6.7	0.0	20.0	
	関東	167	56.9	67.1	7.2	3.6	0.0	3.0	6.0	4.2	7.8	26.9	6.0	0.0	11.4	
	中部	44	43.2	52.3	4.5	2.3	0.0	0.0	9.1	11.4	6.8	25.0	4.5	0.0	13.6	
	近畿	128	48.4	57.8	4.7	3.1	0.8	0.8	9.4	12.5	10.9	24.2	3.1	0.8	13.3	
	中国	61	57.4	49.2	6.6	6.6	0.0	0.0	23.0	18.0	8.2	32.8	4.9	0.0	4.9	
	四国(愛媛県以外)	65	53.8	61.5	10.8	1.5	0.0	1.5	13.8	26.2	3.1	32.3	4.6	0.0	15.4	
	九州・沖縄	41	51.2	63.4	7.3	0.0	0.0	0.0	7.3	14.6	4.9	22.0	0.0	0.0	17.1	
家族構成	独身	223	58.7	58.7	7.6	6.7	0.4	2.7	12.1	21.5	5.8	35.0	4.9	0.9	9.9	
	既婚(夫婦のみ)	253	49.8	56.9	5.5	4.3	0.0	1.2	13.0	20.2	4.3	37.2	3.2	1.2	9.1	
	既婚(未子未就学)	62	64.5	38.7	3.2	3.2	0.0	0.0	14.5	19.4	16.1	33.9	3.2	1.6	11.3	
	既婚(未子小中高生)	120	48.3	48.3	6.7	7.5	0.8	0.8	12.5	22.5	6.7	20.8	2.5	0.0	18.3	
	既婚(未子19歳以上)	93	57.0	54.8	6.5	0.0	0.0	1.1	16.1	20.4	4.3	31.2	3.2	0.0	9.7	
	既婚(子ども独立)	128	49.2	57.0	9.4	7.0	0.0	0.0	15.6	20.3	6.3	35.2	3.9	0.0	9.4	
同行者数	1人	92	45.7	64.1	6.5	12.0	1.1	7.6	13.0	14.1	9.8	25.0	7.6	3.3	14.1	
	2人	477	52.6	57.0	7.3	4.2	0.2	0.6	13.0	21.6	3.6	36.9	3.1	0.4	9.2	
	3人以上	309	57.3	48.5	5.8	4.9	0.0	0.3	14.6	21.7	9.1	30.1	3.2	0.3	12.3	
旅行形態	日帰り	321	52.3	50.5	8.1	7.5	0.3	0.6	21.5	35.5	2.8	41.4	0.3	1.2	6.2	
	宿泊(内子町での宿泊あり)	332	54.2	48.2	6.0	6.3	0.3	2.4	9.9	10.5	10.8	36.7	7.2	0.6	18.1	
	宿泊(内子町では宿泊しない)	226	54.4	70.4	5.8	0.4	0.0	0.4	7.5	15.0	4.0	16.4	3.1	0.0	6.6	
訪問回数	初めて	408	56.4	62.5	6.6	1.5	0.0	1.5	8.3	8.3	3.4	27.5	3.4	1.0	10.3	
	2回目	129	51.2	57.4	7.8	2.3	0.0	0.8	11.6	20.9	5.4	37.2	3.1	0.0	7.8	
	3回目	64	54.7	62.5	4.7	9.4	0.0	1.6	18.8	28.1	6.3	37.5	1.6	0.0	9.4	
	4回目以上	278	50.4	40.3	6.8	11.2	0.7	1.1	20.9	37.4	10.4	38.8	4.7	0.7	13.3	

10.訪問場所（サイクリング以外）

- 内子町でサイクリング以外で訪問した場所は、「町並み（八日市・護国地区・内子座・上芳我邸など）」の割合が78.6%と最も高くなっており、次いで「道の駅（からり・せせらぎ）」が56.2%となっており、この2つで大部分を占めている。
- 「山並み・小田深山方面」や「内子町内で開催されるイベント（内子笹まつり・小田燈籠まつりなど）」「果物狩り（ぶどう狩り・梨狩りなど）」については、回数が増えるほど訪問者の割合が高くなっている。

問10-1.内子町内で訪問した観光スポットをお答えください。[MA]



		調査数 (n)	町並み（八日市・護国地区など）	清流園	丸橋・弓削神社・石畳方面	村並み・御坂方面（常盤橋・みそぎの滝など）	谷棚田・紅葉ヶ池	山並み・小田深山方面	道の駅（からり・せせらぎ）	くろり	四国遍路・寺社	園など	キャンピング・運動公園	内子町内で開催されるイベント（内子笹まつり・小田燈籠まつりなど）	果物狩り（ぶどう狩り・梨狩りなど）	各種体験（和紙漉き・手紙作り・凧作りなど）	その他	不明（無回答）
全体	R7年度	879	78.6	15.0	5.1	9.4	56.2	5.3	1.3	5.0	4.6	3.3	5.0	4.6	3.3	5.0	0.3	
	R6年度	1182	79.4	15.4	4.0	7.5	60.8	4.7	1.8	4.3	5.0	3.6	4.1	0.0				
	R5年度	915	84.6	14.3	4.8	9.4	50.3	5.7	1.4	4.0	4.0	2.0	4.5	0.0				
調査時期	上期	525	79.0	17.7	5.9	9.7	55.2	3.0	1.7	5.3	5.9	4.0	5.3	0.2				
	下期	354	78.0	11.0	4.0	9.0	57.6	8.8	0.6	4.5	2.5	2.3	4.5	0.6				
性年代	男性10代以下	7	85.7	14.3	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0				
	男性20代	27	92.6	25.9	18.5	3.7	55.6	3.7	0.0	3.7	3.7	0.0	3.7	0.0				
	男性30代	41	75.6	26.8	24.4	14.6	53.7	4.9	0.0	9.8	2.4	2.4	4.9	2.4				
	男性40代	44	75.0	11.4	2.3	2.3	40.9	11.4	0.0	4.5	2.3	2.3	9.1	0.0				
	男性50代	84	81.0	11.9	4.8	11.9	54.8	7.1	2.4	1.2	4.8	0.0	2.4	0.0				
	男性60代	79	86.1	20.3	3.8	12.7	51.9	5.1	1.3	3.8	5.1	2.5	2.5	0.0				
	男性70代	29	72.4	6.9	0.0	13.8	58.6	13.8	0.0	3.4	6.9	3.4	6.9	0.0				
	男性80代以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	女性10代以下	10	70.0	10.0	0.0	10.0	30.0	0.0	10.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0				
	女性20代	66	81.8	12.1	4.5	7.6	53.0	7.6	1.5	4.5	3.0	3.0	6.1	1.5				
	女性30代	73	71.2	12.3	5.5	6.8	63.0	1.4	0.0	12.3	11.0	11.0	2.7	0.0				
	女性40代	111	73.0	17.1	3.6	12.6	64.9	3.6	3.6	6.3	3.6	1.8	9.0	0.0				
女性50代	173	80.3	15.0	1.7	8.1	61.8	5.2	0.6	3.5	4.6	2.3	3.5	0.0					
女性60代	105	78.1	11.4	4.8	8.6	49.5	5.7	1.0	2.9	1.0	2.9	6.7	0.0					
女性70代	21	85.7	19.0	14.3	9.5	61.9	0.0	0.0	14.3	4.8	4.8	0.0	0.0					
女性80代以上	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
お住まい	愛媛県	358	76.5	16.5	5.3	11.7	66.8	4.7	2.2	8.7	8.7	4.7	5.0	0.6				
	北海道・東北	15	86.7	13.3	6.7	0.0	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0				
	関東	167	86.8	17.4	6.6	7.2	36.5	7.8	0.6	1.8	3.0	1.8	4.8	0.0				
	中部	44	68.2	11.4	4.5	11.4	52.3	4.5	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0				
	近畿	128	74.2	11.7	3.9	10.9	48.4	3.1	1.6	3.9	0.8	3.1	6.3	0.8				
	中国	61	73.8	19.7	4.9	8.2	59.0	3.3	0.0	6.6	1.6	1.6	6.6	0.0				
	四国（愛媛県以外）	65	84.6	13.8	6.2	4.6	60.0	12.3	0.0	1.5	3.1	0.0	4.6	0.0				
九州・沖縄	41	82.9	2.4	0.0	4.9	65.9	2.4	0.0	0.0	0.0	7.3	2.4	0.0					
家族構成	独身	223	81.2	13.9	6.7	9.4	51.6	5.4	1.3	5.4	3.6	4.0	4.9	0.4				
	既婚（夫婦のみ）	253	82.6	15.0	6.3	7.5	56.5	5.5	0.8	2.4	3.2	2.8	4.3	0.8				
	既婚（未子未就学）	62	71.0	11.3	4.8	16.1	64.5	1.6	3.2	12.9	9.7	8.1	4.8	0.0				
	既婚（未子小中高生）	120	65.8	18.3	5.0	9.2	59.2	5.8	1.7	9.2	10.0	2.5	9.2	0.0				
	既婚（未子19歳以上）	93	80.6	15.1	3.2	9.7	48.4	4.3	1.1	0.0	3.2	1.1	1.1	0.0				
既婚（子ども独立）	128	80.5	15.6	1.6	10.2	62.5	7.0	0.8	5.5	2.3	3.1	5.5	0.0					
同行者数	1人	92	88.0	16.3	8.7	12.0	46.7	7.6	2.2	9.8	0.0	7.6	5.4	1.1				
	2人	477	80.7	13.4	4.6	8.8	56.8	6.3	0.8	3.4	4.6	2.1	4.2	0.4				
	3人以上	309	72.5	16.8	4.9	9.7	57.9	3.2	1.6	5.8	5.8	3.9	6.1	0.0				
旅行形態	日帰り	321	81.0	16.8	4.4	11.2	65.7	5.3	1.6	6.5	8.4	2.5	4.0	0.6				
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	69.0	13.9	6.6	11.7	56.0	6.9	1.8	6.0	2.7	4.8	6.9	0.3				
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	89.4	14.2	4.0	3.5	42.9	3.1	0.0	1.3	1.8	2.2	3.5	0.0				
訪問回数	初めて	408	81.9	14.7	5.9	5.6	42.6	4.2	0.5	2.0	1.0	2.5	4.9	0.7				
	2回目	129	86.0	13.2	1.6	5.4	60.5	4.7	0.0	1.6	6.2	2.3	3.1	0.0				
	3回目	64	81.3	15.6	1.6	4.7	71.9	9.4	1.6	7.8	3.1	4.7	4.7	0.0				
	4回目以上	278	69.8	16.2	6.5	18.0	70.5	6.5	2.9	10.4	9.4	4.7	6.1	0.0				

10.訪問場所（サイクリング以外） ※自由記述の内容

邦人向け調査

問10-1.内子町内で訪問した観光スポットをお答えください。[MA]

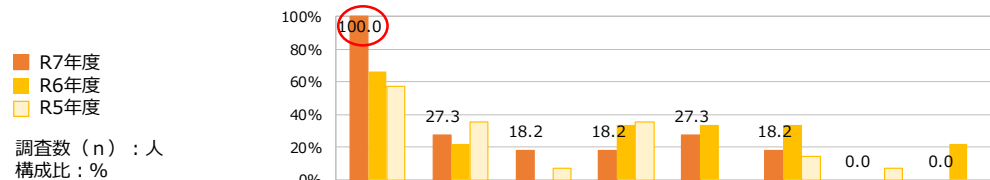
▼「12.その他」の内容（自由回答）

回答内容	性別	年齢	お住まい	家族構成
酒蔵	男性	40代	東京都	既婚（末子未就学）
城址巡り（曾根城 龍王城 北の城）へ行きました。	女性	40代	愛媛県	独身
高知に用事があった帰りにホテルに宿泊	女性	50代	広島県	独身
内子駅	女性	40代	愛媛県	既婚（末子小中高生）
シャルム	女性	20代	愛媛県	独身
五十崎凧博物館	男性	30代	上記以外の中国圏	独身
残念でしたが、大雨で何処にも行けませんでした	女性	50代	上記以外の関西圏	既婚（子ども独立）
ホテルステイのみです	男性	30代	香川県	既婚（夫婦のみ）
松山城	女性	40代	九州	既婚（末子小中高生）
宿泊	男性	40代	中部・北陸	既婚（末子小中高生）
商いと暮らし博物館	女性	40代	大阪府	既婚（末子小中高生）
オーベルジュ内子	女性	30代	愛媛県	既婚（末子未就学）
凧博物館、和紙	女性	40代	千葉県	既婚（末子小中高生）
川遊び	女性	50代	大阪府	既婚（末子未就学）
タコ博物館	女性	50代	上記以外の関西圏	既婚（子ども独立）
川遊び	女性	20代	愛媛県	独身
「はなよめ体験」の内容相談	女性	50代	愛媛県	既婚（夫婦のみ）
ストライク軒で食事をして、うみとカモメでフルーツサンドを買いました	女性	60代	愛媛県	既婚（夫婦のみ）
酒造訪問	女性	20代	千葉県	独身
雲海が見えたらと思います。	男性	50代	愛媛県	既婚（夫婦のみ）
オーベルジュ内子に訪問する為	女性	60代	大阪府	既婚（夫婦のみ）
5月5日の凧合戦が楽しみに行ってます。	男性	60代	愛媛県	独身
大江健三郎さんの生家を見た	女性	60代	東北	既婚（夫婦のみ）
風の博物館	女性	60代	千葉県	既婚（末子19歳以上）
山の上の民泊での景色、おもてなし	男性	50代	愛媛県	既婚（子ども独立）
オーベルジュ内子宿泊	男性	70代	広島県	既婚（子ども独立）
五十崎凧博物館	女性	40代	愛媛県	既婚（末子小中高生）
五十崎凧博物館	男性	40代	愛媛県	既婚（末子小中高生）
凧博物館	女性	60代	愛媛県	既婚（子ども独立）
六日市	男性	20代	上記以外の関西圏	既婚（夫婦のみ）
凧博物館	男性	10代以下	愛媛県	独身
Nanzeのコワーキング	その他	30代	上記以外の関東圏	独身
洋食マザー	女性	40代	広島県	独身
凧博物館	男性	60代	愛媛県	既婚（子ども独立）
内子オーベルジュ	女性	20代	高知県	独身
内子駅の蒸気機関車	男性	40代	愛媛県	既婚（末子小中高生）
名物たらいうどんやハム、栗、ぎんなん、焼き鯖を食べたり買っておみやげにしました	女性	60代	愛媛県	既婚（子ども独立）
知人宅訪問	女性	40代	兵庫県	既婚（末子小中高生）
小田分校文化祭	女性	40代	東京都	既婚（末子小中高生）
内子座	男性	70代	高知県	既婚（夫婦のみ）
和紙、木蠟資料館	女性	60代	兵庫県	既婚（夫婦のみ）
今回は内子に宿泊しましたが、観光自体は内子でしませんでした。	女性	40代	愛媛県	既婚（末子小中高生）
内子駅前の観光案内所	女性	30代	神奈川県	既婚（夫婦のみ）
和蠟燭のお店。内子座。折り紙の自販機。	女性	50代	埼玉県	既婚（夫婦のみ）

11.訪問場所（サイクリング）

- サイクリングをされた方は11人と少ないため参考数値にとどめるが、訪問した場所は「町並み・五十崎エリア」の割合が100%となっている。
- その他のサイクリング先としては、「石畳エリア（石畳・弓削神社周辺など）」「小田深山エリア」がともに27.3%を占めている。

問10-2.内子町でのサイクリング先はどこですか。あてはまるもの全て教えてください。[MA]



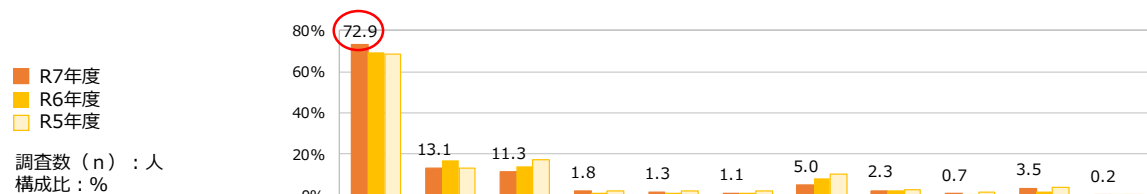
調査数 (n) : 人
構成比 : %

		調査数 (n)	町並み・五十崎エリア	石畳エリア（石畳・弓削神社周辺など）	大瀬川エリア（小田深山領域）	小田深山エリア	大洲市方面	その他	サイクリングしてない	
全体	R7年度	11	100.0	27.3	18.2	27.3	18.2	0.0	0.0	
	R6年度	9	66.7	22.2	0.0	33.3	33.3	0.0	22.2	
	R5年度	14	57.1	35.7	7.1	35.7	0.0	14.3	0.0	
調査時期	上期	8	100.0	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	下期	3	100.0	33.3	33.3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
性年代	男性10代以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性30代	1	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性60代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性70代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	男性80代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代	2	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	女性40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	2	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
女性60代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
女性70代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性80代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	3	100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	北海道・東北	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	関東	5	100.0	20.0	0.0	40.0	40.0	40.0	0.0	0.0
	中部	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	近畿	1	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	中国	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	四国（愛媛県以外）	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家族構成	独身	6	100.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0
	既婚（夫婦のみ）	3	100.0	33.3	33.3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
	既婚（未子未就学）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	既婚（未子小中高生）	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	既婚（未子19歳以上）	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	既婚（子ども独立）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
同行者数	1人	7	100.0	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0
	2人	3	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	3人以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
旅行形態	日帰り	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	8	100.0	25.0	25.0	25.0	37.5	25.0	0.0	0.0
	宿泊（内子町では宿泊しない）	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
訪問回数	初めて	6	100.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0
	2回目	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3回目	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	4回目以上	3	100.0	0.0	33.3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0

12.内子町に来る交通手段

- 内子町に来るために利用した交通手段は、「自家用車・バイク」の割合が72.9%と最も高くなっている。
- お住まいが「北海道・東北」「関東」の方は「レンタカー」「鉄道」「飛行機」の割合が高くなっている。また、「九州・沖縄」の方は「船」の割合も高くなっている。
- 旅行形態でみると、「日帰り」の方は「自家用車・バイク」が9割以上を占めるのに対し、「宿泊」の方は「レンタカー」「鉄道」も約1～2割を占めており、公共交通の利用者が一定数を占めていることがわかる。

問11.内子町に来るために利用した交通手段をお答えください。[MA]

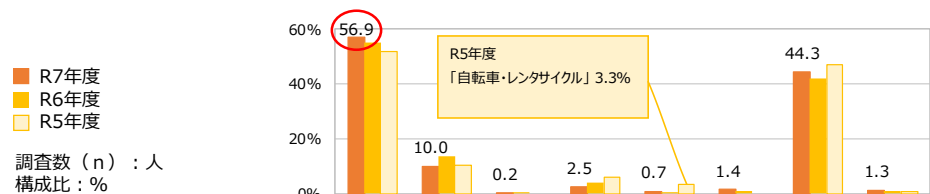


		調査数 (n)	自家用車・バイク	レンタカー	鉄道	路線バス	タクシー	貸し切りバス	飛行機	船	自転車・バイク	徒歩	その他
全体	R7年度	879	72.9	13.1	11.3	1.8	1.3	1.1	5.0	2.3	0.7	3.5	0.2
	R6年度	1200	69.6	16.8	14.1	1.2	1.2	1.2	8.1	2.1	0.3	1.5	0.7
	R5年度	937	68.3	13.1	17.2	2.2	2.3	1.8	10.0	2.7	1.2	4.1	0.4
調査時期	上期	525	75.4	11.0	10.7	1.3	1.1	1.3	4.6	2.7	1.0	2.5	0.2
	下期	354	69.2	16.1	12.1	2.5	1.4	0.8	5.6	1.7	0.3	5.1	0.3
性年代	男性10代以下	7	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	27	51.9	22.2	18.5	3.7	7.4	0.0	11.1	7.4	3.7	7.4	0.0
	男性30代	41	73.2	12.2	12.2	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0
	男性40代	44	65.9	11.4	13.6	2.3	2.3	4.5	2.3	2.3	0.0	11.4	0.0
	男性50代	84	77.4	16.7	7.1	0.0	0.0	0.0	3.6	2.4	0.0	3.6	0.0
	男性60代	79	65.8	15.2	13.9	1.3	0.0	2.5	2.5	0.0	1.3	3.8	0.0
	男性70代	29	79.3	10.3	3.4	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0
	男性80代以上	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	10	80.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	女性20代	66	75.8	13.6	10.6	1.5	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
	女性30代	73	76.7	9.6	9.6	0.0	1.4	0.0	6.8	1.4	2.7	1.4	0.0
	女性40代	111	79.3	12.6	9.0	1.8	1.8	0.0	8.1	3.6	0.0	4.5	0.9
女性50代	173	74.6	12.7	9.2	1.7	1.2	0.0	6.4	1.7	0.6	2.9	0.0	
女性60代	105	71.4	10.5	13.3	1.9	1.0	4.8	3.8	4.8	1.0	1.9	1.0	
女性70代	21	52.4	23.8	23.8	14.3	4.8	0.0	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	
女性80代以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	358	95.0	0.6	4.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
	北海道・東北	15	20.0	40.0	20.0	0.0	6.7	13.3	26.7	6.7	6.7	0.0	0.0
	関東	167	22.8	43.7	25.7	5.4	6.0	2.4	18.6	1.8	1.8	8.4	1.2
	中部	44	56.8	27.3	13.6	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	2.3	0.0
	近畿	128	64.1	13.3	18.8	3.1	0.0	3.1	3.1	2.3	1.6	4.7	0.0
	中国	61	95.1	0.0	4.9	1.6	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	3.3	0.0
	四国(愛媛県以外)	65	95.4	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	九州・沖縄	41	80.5	9.8	4.9	2.4	0.0	0.0	9.8	19.5	0.0	4.9	0.0
家族構成	独身	223	68.6	11.2	17.0	2.7	1.3	0.4	6.3	0.9	1.8	4.0	0.0
	既婚(夫婦のみ)	253	67.6	14.6	15.0	2.8	2.0	1.6	4.7	2.4	0.4	4.7	0.0
	既婚(未子未就学)	62	85.5	6.5	4.8	0.0	1.6	1.6	6.5	4.8	0.0	1.6	0.0
	既婚(未子小中高生)	120	85.0	10.0	5.8	0.8	0.8	0.0	2.5	2.5	0.0	3.3	0.8
	既婚(未子19歳以上)	93	71.0	19.4	4.3	0.0	1.1	2.2	6.5	1.1	1.1	2.2	1.1
	既婚(子ども独立)	128	75.0	14.8	7.0	1.6	0.0	1.6	3.9	3.9	0.0	2.3	0.0
同行者数	1人	92	48.9	7.6	33.7	3.3	1.1	0.0	3.3	3.3	4.3	8.7	0.0
	2人	477	71.5	16.1	11.3	1.9	0.8	0.8	5.5	1.5	0.4	2.9	0.0
	3人以上	309	82.2	10.0	4.5	1.3	1.9	1.9	4.9	3.2	0.0	2.9	0.6
旅行形態	日帰り	321	91.9	2.8	5.6	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	1.2	0.0
	宿泊(内子町では宿泊あり)	332	66.9	15.1	13.0	3.3	1.5	0.3	8.7	4.5	1.5	6.6	0.6
	宿泊(内子町では宿泊しない)	226	54.9	24.8	16.8	1.8	2.2	4.0	6.2	1.8	0.4	2.2	0.0
訪問回数	初めて	408	55.4	22.1	17.4	2.9	2.2	2.5	7.1	4.2	1.0	5.9	0.2
	2回目	129	81.4	8.5	8.5	0.0	0.0	0.0	3.1	1.6	0.0	0.8	0.0
	3回目	64	89.1	4.7	7.8	1.6	0.0	0.0	3.1	1.6	1.6	1.6	0.0
	4回目以上	278	91.0	4.0	4.3	1.1	0.7	0.0	3.2	0.0	0.4	1.8	0.4

13.内子町内での交通手段

- 内子町内の移動で利用した交通手段は、「自家用車・バイク」の割合が56.9%と約半数を占めるとともに、「徒歩」も44.3%と約4割を占めている。
- お住まいが「北海道・東北」「関東」「中部」では、「レンタカー」の割合が約3割を占めている。
- 訪問回数が増えるほど、「自家用車・バイク」の割合が高くなっている。

問12.内子町内の移動で利用した交通手段をお答えください。[MA]

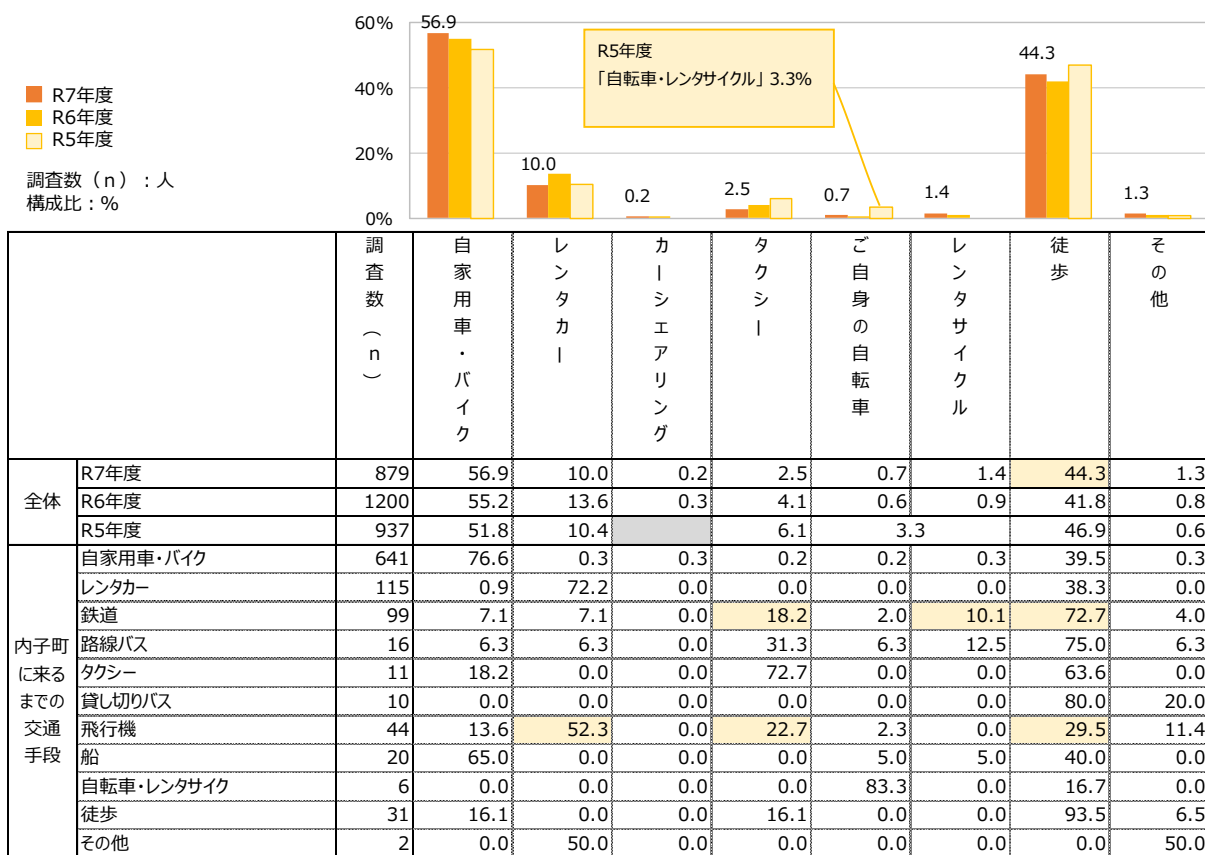


調査数 (n) : 人
構成比 : %

		調査数 (n)	自家用車・バイク	レンタカー	カーシェアリング	タクシー	ご自身の自転車	レンタサイクル	徒歩	その他
全体	R7年度	879	56.9	10.0	0.2	2.5	0.7	1.4	44.3	1.3
	R6年度	1200	55.2	13.6	0.3	4.1	0.6	0.9	41.8	0.8
	R5年度	937	51.8	10.4	0.2	6.1	3.3	0.7	46.9	0.6
調査時期	上期	525	60.2	7.6	0.2	2.1	0.8	1.7	42.9	1.7
	下期	354	52.0	13.6	0.3	3.1	0.6	0.8	46.3	0.6
性年代	男性10代以下	7	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	0.0
	男性20代	27	40.7	14.8	0.0	7.4	3.7	0.0	55.6	3.7
	男性30代	41	58.5	14.6	2.4	2.4	0.0	4.9	46.3	0.0
	男性40代	44	47.7	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	50.0	0.0
	男性50代	84	61.9	11.9	0.0	2.4	0.0	1.2	34.5	0.0
	男性60代	79	51.9	10.1	0.0	3.8	1.3	0.0	44.3	0.0
	男性70代	29	72.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	41.4	0.0
	男性80代以上	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	女性10代以下	10	60.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0
	女性20代	66	56.1	7.6	0.0	0.0	1.5	3.0	51.5	3.0
	女性30代	73	67.1	11.0	1.4	2.7	1.4	1.4	32.9	0.0
	女性40代	111	66.7	10.8	0.0	1.8	0.0	0.0	36.0	0.9
女性50代	173	51.4	9.8	0.0	2.9	0.6	1.2	46.2	1.7	
女性60代	105	55.2	6.7	0.0	1.0	1.0	2.9	49.5	2.9	
女性70代	21	42.9	9.5	0.0	4.8	0.0	4.8	61.9	0.0	
女性80代以上	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
お住まい	愛媛県	358	74.9	0.0	0.0	0.3	0.3	0.8	42.5	0.0
	北海道・東北	15	13.3	26.7	0.0	6.7	6.7	6.7	33.3	6.7
	関東	167	18.6	32.3	0.0	10.8	1.8	0.6	50.9	4.2
	中部	44	40.9	27.3	2.3	0.0	0.0	0.0	43.2	2.3
	近畿	128	48.4	10.2	0.8	0.8	0.8	3.1	46.1	0.8
	中国	61	80.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.8	1.6
	四国(愛媛県以外)	65	70.8	1.5	0.0	1.5	0.0	3.1	44.6	0.0
九州・沖縄	41	58.5	9.8	0.0	0.0	0.0	2.4	48.8	0.0	
家族構成	独身	223	52.9	8.5	0.4	1.8	1.8	1.8	54.3	2.2
	既婚(夫婦のみ)	253	51.8	10.7	0.4	4.3	0.4	2.0	47.8	0.4
	既婚(未子未就学)	62	75.8	8.1	0.0	1.6	0.0	0.0	29.0	0.0
	既婚(未子小中高生)	120	71.7	10.0	0.0	1.7	0.0	1.7	25.8	0.8
	既婚(未子19歳以上)	93	46.2	12.9	0.0	2.2	1.1	0.0	48.4	1.1
既婚(子ども独立)	128	58.6	10.2	0.0	1.6	0.0	0.8	41.4	2.3	
同行者数	1人	92	34.8	5.4	0.0	3.3	4.3	4.3	59.8	0.0
	2人	477	55.6	11.5	0.4	2.7	0.4	1.0	47.2	1.0
	3人以上	309	65.4	9.1	0.0	1.9	0.0	1.0	35.3	1.9
	旅行形態	321	68.2	1.2	0.0	0.0	0.3	0.9	50.2	0.0
訪問回数	初めて	408	39.7	16.7	0.5	3.9	0.7	1.7	49.3	2.0
	2回目	129	56.6	5.4	0.0	3.1	0.8	0.8	49.6	1.6
	3回目	64	64.1	3.1	0.0	0.0	1.6	3.1	46.9	0.0
4回目以上	278	80.6	4.0	0.0	0.7	0.4	0.7	33.8	0.4	

- 「内子町内での交通手段」と「内子町に来るまでの交通手段」をクロス集計した結果、「鉄道」「路線バス」で来訪された方は、町内では「徒歩」「タクシー」「レンタサイクル」を利用した割合が高くなっている。
- 内子町に来るまでに「飛行機」を利用された方は、「レンタカー」「タクシー」「徒歩」の組み合わせの割合が高く、空港からはレンタカーで来町される方が多いことがわかる。
- 「内子町に来るまでの交通手段」に関わらず、内子町内の交通手段として「徒歩」は44.3%と4割以上を占めており、カーシェアリングやレンタサイクルといった比較的新しいサービスの利用者も少ないことから、町内の移動に有効な二次交通が少ない、または新しいサービスの情報が浸透していないことが伺える。

問12.内子町内の移動で利用した交通手段をお答えください。[MA]



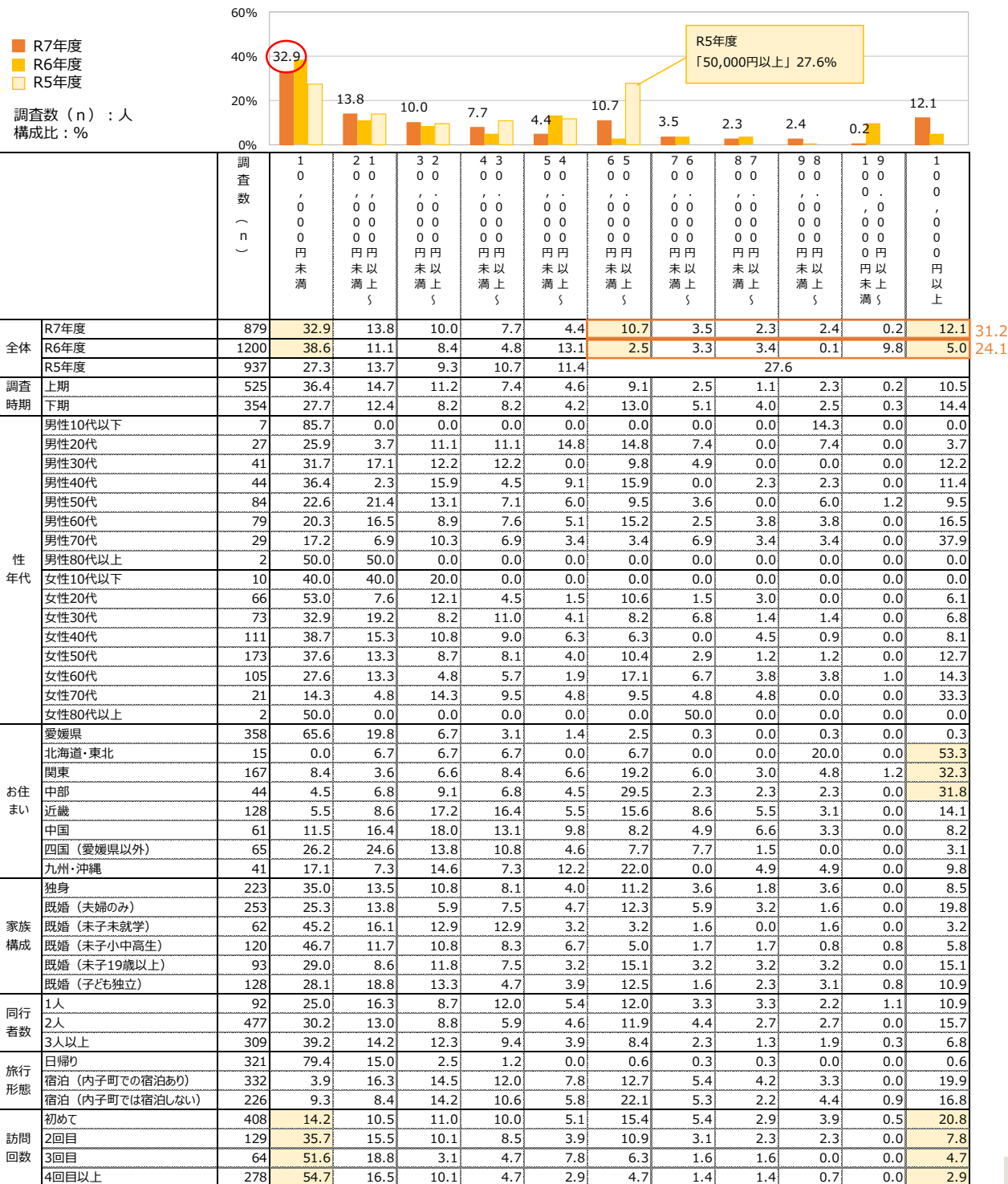
※内子町内で利用する主な交通手段の割合（内子町に来るまでの交通手段別）

内子町に来るまでの交通手段	内子町内で利用する主な交通手段
自家用車・バイク	自家用車・バイク (76.6%)、徒歩 (39.5%) など
レンタカー	レンタカー (72.2%)、徒歩 (38.3%) など
鉄道	徒歩 (72.7%)、タクシー (18.2%) など
路線バス	徒歩 (75.0%)、タクシー (31.3%) など
タクシー	タクシー (72.7%)、徒歩 (63.6%) など
貸し切りバス	徒歩 (80.0%) など
飛行機	レンタカー (52.3%)、徒歩 (29.5%) など
船	自家用車・バイク (65.0%)、徒歩 (40.0%) など
自転車・レンタサイクル	ご自身の自転車 (83.3%)、徒歩 (16.7%) など
徒歩	徒歩 (93.5%)、自家用車・バイク (16.1%)、タクシー (16.1%) など

14.観光予算額（構成比）

- 今回の旅行全体の1人あたりの予算は、「10,000円未満」が32.9%と約3割を占めており、令和6年度と比較すると5.7ポイントの減少となっている。
- 令和5年度からの推移を全体的にみると、30,000円～100,000円などの中間層の割合が減少し、「30,000円未満」などの低予算層と「100,000円以上」などの高予算層に二極化している傾向がある。
- お住まいが「北海道・東北」「関東」「中部」の方は「100,000円以上」の割合が高くなるなど、内子町から遠い地域の方は予算額が高くなっている。
- 訪問回数が増えるほど「10,000円未満」の割合が増え、「100,000円以上」の割合が減少していく傾向にある。

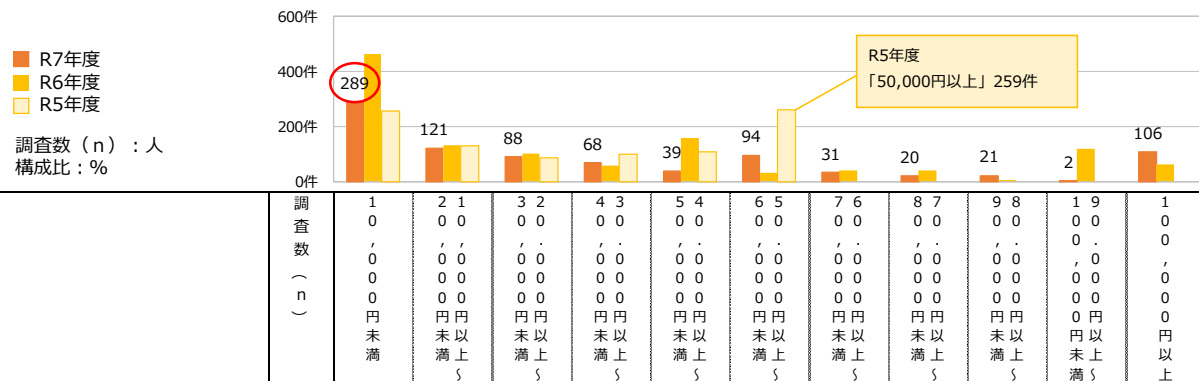
問13. 今回の旅行全体の1人あたりの予算はいくらですか。（宿泊・食事・買物・交通費等全て） [SA]



14.観光予算額（回答件数）

- 今回の旅行全体の1人あたりの予算を性年代でみると、「男性60代」や「女性50代～60代」などの高齢世代で「100,000円以上」が50人以上と多くなっている。
- お住まいが「関東」の方は、「100,000円以上」が50人以上と多くなっている。
- 家族構成でみると、「既婚（夫婦のみ）」では「100,000円以上」が50人と多くなっている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」は「100,000円以上」が60人以上と多くなっている。

問13. 今回の旅行全体の1人あたりの予算はいくらですか。（宿泊・食事・買物・交通費等全て） [SA]



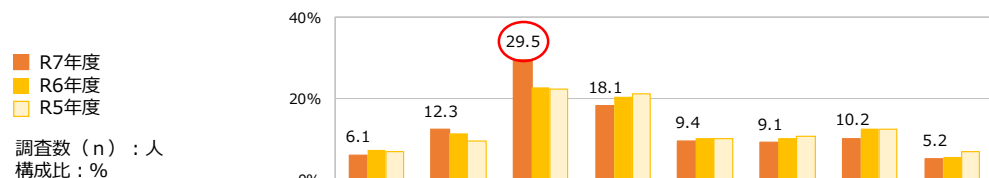
		調査数 (n)	100,000円以上	50,000円以上	30,000円以上	10,000円以上	未未満	調査数 (n)	100,000円以上	50,000円以上	30,000円以上	10,000円以上	未未満
全体	R7年度	879	289	121	88	68	39	94	31	20	21	2	106
	R6年度	1200	463	133	101	58	157	30	39	41	1	117	60
	R5年度	937	256	128	87	100	107	259					
調査時期	上期	525	191	77	59	39	24	48	13	6	12	1	55
	下期	354	98	44	29	29	15	46	18	14	9	1	51
性年代	男性10代以下	7	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	男性20代	27	7	1	3	3	4	4	2	0	2	0	1
	男性30代	41	13	7	5	5	0	4	2	0	0	0	5
	男性40代	44	16	1	7	2	4	7	0	1	1	0	5
	男性50代	84	19	18	11	6	5	8	3	0	5	1	8
	男性60代	79	16	13	7	6	4	12	2	3	3	0	13
	男性70代	29	5	2	3	2	1	1	2	1	1	0	11
	男性80代以上	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性10代以下	10	4	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性20代	66	35	5	8	3	1	7	1	2	0	0	4
	女性30代	73	24	14	6	8	3	6	5	1	1	0	5
	女性40代	111	43	17	12	10	7	7	0	5	1	0	9
女性50代	173	65	23	15	14	7	18	5	2	2	0	22	
女性60代	105	29	14	5	6	2	18	7	4	4	1	15	
女性70代	21	3	1	3	2	1	2	1	1	0	0	7	
女性80代以上	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
お住まい	愛媛県	358	235	71	24	11	5	9	1	0	1	0	1
	北海道・東北	15	0	1	1	1	0	1	0	0	3	0	8
	関東	167	14	6	11	14	11	32	10	5	8	2	54
	中部	44	2	3	4	3	2	13	1	1	1	0	14
	近畿	128	7	11	22	21	7	20	11	7	4	0	18
	中国	61	7	10	11	8	6	5	3	4	2	0	5
	四国（愛媛県以外）	65	17	16	9	7	3	5	5	1	0	0	2
	九州・沖縄	41	7	3	6	3	5	9	0	2	2	0	4
	家族構成	独身	223	78	30	24	18	9	25	8	4	8	0
既婚（夫婦のみ）	253	64	35	15	19	12	31	15	8	4	0	50	
既婚（未子未就学）	62	28	10	8	8	2	2	1	0	1	0	2	
既婚（未子小中高生）	120	56	14	13	10	8	6	2	2	1	1	7	
既婚（未子19歳以上）	93	27	8	11	7	3	14	3	3	3	0	14	
既婚（子ども独立）	128	36	24	17	6	5	16	2	3	4	1	14	
同行者数	1人	92	23	15	8	11	5	11	3	3	2	1	10
	2人	477	144	62	42	28	22	57	21	13	13	0	75
	3人以上	309	121	44	38	29	12	26	7	4	6	1	21
旅行形態	日帰り	321	255	48	8	4	0	2	1	1	0	0	2
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	13	54	48	40	26	42	18	14	11	0	66
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	21	19	32	24	13	50	12	5	10	2	38
訪問回数	初めて	408	58	43	45	41	21	63	22	12	16	2	85
	2回目	129	46	20	13	11	5	14	4	3	3	0	10
	3回目	64	33	12	2	3	5	4	1	1	0	0	3
	4回目以上	278	152	46	28	13	8	13	4	4	2	0	8

15.観光消費額（構成比）：①町内での買い物・お土産代

- 町内での買い物・お土産代は、「1,000円以上～2,000円未満」が29.5%を占めている。
- 令和5年度からの推移をみると、「2,000円以上」の割合が減少して「2,000円未満」の割合が増加するなど、買い物やお土産代の消費額は年々減少傾向にあると言える。
- 性年代でみると、「女性50代」は他の性年代と比較して「3,000円以上」の支出額の割合が高くなっている。
- 旅行形態でみると、「日帰り」や「宿泊（内子町では宿泊しない）」と比較して「宿泊（内子町での宿泊あり）」は3,000円以上の買い物・お土産代の支出額が高い傾向にある。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

①町内での買い物・お土産代



		調査数 (n)	支出なし	1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円以上
全体	R7年度	879	6.1	12.3	29.5	18.1	9.4	9.1	10.2	5.2
	R6年度	1200	7.2	11.3	22.8	20.3	10.2	10.3	12.5	5.5
	R5年度	937	6.9	9.5	22.2	21.1	10.2	10.7	12.5	6.8
調査時期	上期	525	5.5	15.2	29.1	16.8	9.0	9.0	10.7	4.8
	下期	354	7.1	7.9	29.9	20.1	10.2	9.3	9.6	5.9
性年代	男性10代以下	7	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	男性20代	27	3.7	18.5	37.0	18.5	3.7	7.4	7.4	3.7
	男性30代	41	7.3	17.1	24.4	22.0	2.4	4.9	12.2	9.8
	男性40代	44	6.8	11.4	31.8	20.5	13.6	4.5	9.1	2.3
	男性50代	84	3.6	9.5	33.3	26.2	6.0	6.0	14.3	1.2
	男性60代	79	2.5	12.7	31.6	15.2	11.4	7.6	13.9	5.1
	男性70代	29	0.0	13.8	31.0	20.7	13.8	3.4	10.3	6.9
	男性80代以上	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	10	30.0	20.0	0.0	10.0	0.0	30.0	10.0	0.0
	女性20代	66	13.6	16.7	36.4	15.2	4.5	4.5	4.5	4.5
女性30代	73	8.2	23.3	16.4	21.9	15.1	5.5	2.7	6.8	
女性40代	111	5.4	7.2	34.2	15.3	9.0	9.0	12.6	7.2	
女性50代	173	4.6	8.7	27.7	16.8	9.8	15.6	10.4	6.4	
女性60代	105	7.6	12.4	28.6	13.3	14.3	11.4	9.5	2.9	
女性70代	21	0.0	4.8	19.0	33.3	0.0	9.5	23.8	9.5	
女性80代以上	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	358	5.3	15.1	29.1	20.7	10.9	7.8	9.8	1.4
	北海道・東北	15	6.7	13.3	6.7	40.0	6.7	20.0	0.0	6.7
	関東	167	9.0	9.6	25.7	17.4	9.6	9.6	10.8	8.4
	中部	44	11.4	11.4	38.6	20.5	0.0	4.5	9.1	4.5
	近畿	128	4.7	13.3	31.3	13.3	10.9	10.2	7.0	9.4
	中国	61	3.3	9.8	32.8	8.2	6.6	9.8	21.3	8.2
	四国（愛媛県以外）	65	7.7	6.2	35.4	20.0	4.6	13.8	7.7	4.6
九州・沖縄	41	2.4	9.8	26.8	14.6	14.6	7.3	14.6	9.8	
家族構成	独身	223	9.0	13.9	27.8	16.1	7.2	11.7	8.5	5.8
	既婚（夫婦のみ）	253	6.7	8.7	28.9	19.0	10.3	7.9	13.4	5.1
	既婚（未子未就学）	62	4.8	19.4	27.4	22.6	11.3	1.6	6.5	6.5
	既婚（未子小中高生）	120	2.5	14.2	36.7	18.3	8.3	9.2	5.8	5.0
	既婚（未子19歳以上）	93	9.7	11.8	29.0	17.2	9.7	9.7	8.6	4.3
既婚（子ども独立）	128	1.6	11.7	28.1	18.0	11.7	10.2	14.1	4.7	
同行者数	1人	92	7.6	18.5	29.3	18.5	6.5	7.6	9.8	2.2
	2人	477	6.7	9.4	27.9	18.0	10.1	10.3	12.2	5.5
	3人以上	309	4.9	14.9	32.0	18.1	9.4	7.4	7.4	5.8
	旅行形態	321	4.7	15.6	32.7	20.2	8.4	9.0	8.7	0.6
訪問回数	初めて	408	8.1	11.8	30.1	15.7	9.6	8.1	10.8	5.9
	2回目	129	5.4	11.6	29.5	20.9	5.4	12.4	9.3	5.4
	3回目	64	0.0	9.4	29.7	23.4	12.5	12.5	7.8	4.7
4回目以上	278	5.0	14.0	28.4	19.1	10.4	8.3	10.4	4.3	

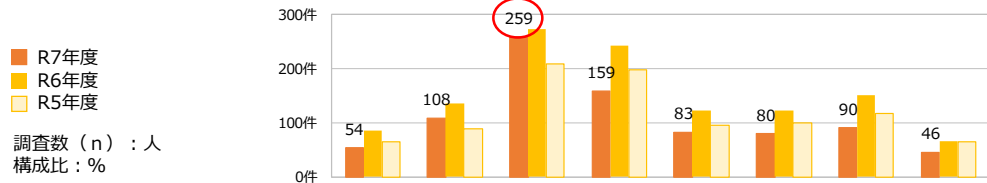
15.観光消費額（回答件数）：①町内での買い物・お土産代

邦人向け調査

- 町内での買い物・お土産代を性年代で見ると、「男性50～60代」や「女性40～60代」では他の性年代と比較して「5,000円以上」など比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- お住まいが「愛媛県」や「関東」「近畿」「中国」の方は、他の地域と比較して「5,000円以上」など比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 旅行形態で見ると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」の方は、他の形態と比較して「5,000円以上」など比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

①町内での買い物・お土産代



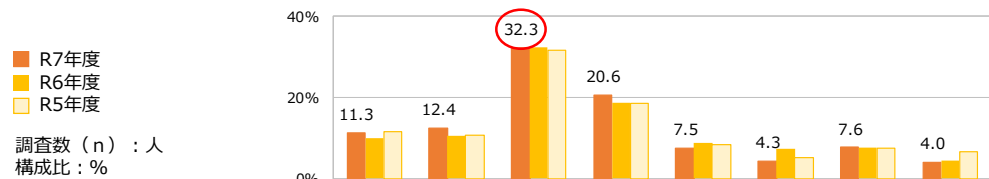
		調査数 (n)	10,000円未満	15,000円未満	20,000円未満	25,000円未満	30,000円未満	35,000円未満	40,000円以上	
全体	R7年度	879	54	108	259	159	83	80	90	46
	R6年度	1200	86	136	274	243	122	123	150	66
	R5年度	937	65	89	208	198	96	100	117	64
調査時期	上期	525	29	80	153	88	47	47	56	25
	下期	354	25	28	106	71	36	33	34	21
性年代	男性10代以下	7	1	2	3	0	0	1	0	0
	男性20代	27	1	5	10	5	1	2	2	1
	男性30代	41	3	7	10	9	1	2	5	4
	男性40代	44	3	5	14	9	6	2	4	1
	男性50代	84	3	8	28	22	5	5	12	1
	男性60代	79	2	10	25	12	9	6	11	4
	男性70代	29	0	4	9	6	4	1	3	2
	男性80代以上	2	0	0	1	1	0	0	0	0
	女性10代以下	10	3	2	0	1	0	3	1	0
	女性20代	66	9	11	24	10	3	3	3	3
	女性30代	73	6	17	12	16	11	4	2	5
	女性40代	111	6	8	38	17	10	10	14	8
女性50代	173	8	15	48	29	17	27	18	11	
女性60代	105	8	13	30	14	15	12	10	3	
女性70代	21	0	1	4	7	0	2	5	2	
女性80代以上	2	1	0	1	0	0	0	0	0	
お住まい	愛媛県	358	19	54	104	74	39	28	35	5
	北海道・東北	15	1	2	1	6	1	3	0	1
	関東	167	15	16	43	29	16	16	18	14
	中部	44	5	5	17	9	0	2	4	2
	近畿	128	6	17	40	17	14	13	9	12
	中国	61	2	6	20	5	4	6	13	5
	四国（愛媛県以外）	65	5	4	23	13	3	9	5	3
	九州・沖縄	41	1	4	11	6	6	3	6	4
家族構成	独身	223	20	31	62	36	16	26	19	13
	既婚（夫婦のみ）	253	17	22	73	48	26	20	34	13
	既婚（未子未就学）	62	3	12	17	14	7	1	4	4
	既婚（未子小中高生）	120	3	17	44	22	10	11	7	6
	既婚（未子19歳以上）	93	9	11	27	16	9	9	8	4
既婚（子ども独立）	128	2	15	36	23	15	13	18	6	
同行者数	1人	92	7	17	27	17	6	7	9	2
	2人	477	32	45	133	86	48	49	58	26
	3人以上	309	15	46	99	56	29	23	23	18
旅行形態	日帰り	321	15	50	105	65	27	29	28	2
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	18	24	79	65	40	31	39	36
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	21	34	75	29	16	20	23	8
訪問回数	初めて	408	33	48	123	64	39	33	44	24
	2回目	129	7	15	38	27	7	16	12	7
	3回目	64	0	6	19	15	8	8	5	3
	4回目以上	278	14	39	79	53	29	23	29	12

15.観光消費額（構成比）：②町内での飲食費

- 町内での飲食費は、「1,000円以上～2,000円未満」が32.3%を占めている。
- 旅行形態でみると、3,000円以上の支出では「日帰り」や「宿泊（内子町では宿泊しない）」と比較して「宿泊（内子町での宿泊あり）」は飲食費の支出額が高く、3,000円未満では「宿泊（内子町での宿泊あり）」の方が少ない傾向にある。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

②町内での飲食費



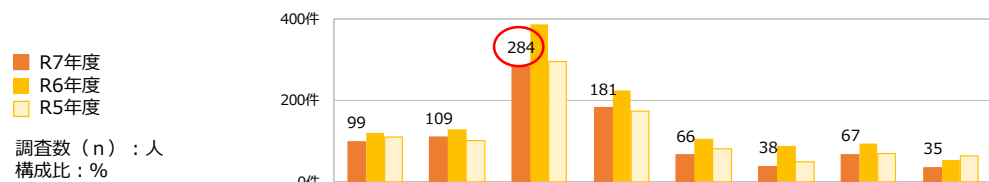
		調査数 (n)	支出なし	1,000円未満	1,000円～1,999円	2,000円～2,999円	3,000円～3,999円	4,000円～4,999円	5,000円～5,999円	6,000円～6,999円	7,000円～7,999円	8,000円以上
全体	R7年度	879	11.3	12.4	32.3	20.6	7.5	4.3	7.6	4.0		
	R6年度	1200	10.0	10.6	32.4	18.8	8.7	7.4	7.7	4.4		
	R5年度	937	11.6	10.7	31.6	18.6	8.4	5.0	7.5	6.6		
調査時期	上期	525	11.6	14.1	32.0	19.4	7.8	4.4	6.9	3.8		
	下期	354	10.7	9.9	32.8	22.3	7.1	4.2	8.8	4.2		
性年代	男性10代以下	7	0.0	28.6	57.1	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0		
	男性20代	27	3.7	11.1	37.0	22.2	11.1	3.7	11.1	0.0		
	男性30代	41	4.9	19.5	24.4	22.0	9.8	4.9	9.8	4.9		
	男性40代	44	11.4	13.6	40.9	15.9	2.3	0.0	15.9	0.0		
	男性50代	84	10.7	13.1	34.5	19.0	6.0	7.1	7.1	2.4		
	男性60代	79	13.9	8.9	39.2	15.2	11.4	6.3	2.5	2.5		
	男性70代	29	13.8	10.3	31.0	10.3	13.8	0.0	6.9	13.8		
	男性80代以上	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	女性10代以下	10	30.0	40.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0		
	女性20代	66	10.6	9.1	42.4	18.2	4.5	3.0	6.1	6.1		
	女性30代	73	9.6	17.8	28.8	17.8	12.3	2.7	5.5	5.5		
	女性40代	111	9.9	8.1	27.9	26.1	9.9	6.3	9.9	1.8		
女性50代	173	11.6	12.1	33.5	22.5	4.6	3.5	9.2	2.9			
女性60代	105	14.3	11.4	26.7	26.7	5.7	3.8	3.8	7.6			
女性70代	21	9.5	14.3	14.3	28.6	4.8	14.3	9.5	4.8			
女性80代以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
お住まい	愛媛県	358	8.7	12.3	40.5	25.1	4.7	2.2	5.6	0.8		
	北海道・東北	15	6.7	33.3	20.0	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7		
	関東	167	14.4	10.8	23.4	15.0	12.6	6.6	9.6	7.8		
	中部	44	15.9	6.8	31.8	27.3	6.8	2.3	2.3	6.8		
	近畿	128	12.5	15.6	26.6	18.0	10.2	3.9	8.6	4.7		
	中国	61	14.8	8.2	26.2	18.0	6.6	9.8	9.8	6.6		
	四国(愛媛県以外)	65	12.3	12.3	29.2	20.0	9.2	4.6	10.8	1.5		
	九州・沖縄	41	7.3	14.6	34.1	14.6	2.4	7.3	9.8	9.8		
家族構成	独身	223	11.2	11.7	32.7	21.5	6.3	4.9	8.1	3.6		
	既婚(夫婦のみ)	253	11.1	10.3	32.0	19.4	9.9	4.0	7.9	5.5		
	既婚(未子未就学)	62	8.1	17.7	40.3	9.7	12.9	3.2	4.8	3.2		
	既婚(未子小中高生)	120	12.5	15.0	32.5	21.7	5.8	4.2	6.7	1.7		
	既婚(未子19歳以上)	93	15.1	14.0	31.2	20.4	5.4	5.4	7.5	1.1		
既婚(子ども独立)	128	9.4	11.7	28.9	25.8	5.5	3.9	8.6	6.3			
同行者数	1人	92	12.0	12.0	34.8	18.5	5.4	6.5	9.8	1.1		
	2人	477	10.7	12.2	30.4	21.6	8.8	4.2	7.1	5.0		
	3人以上	309	12.0	12.9	34.3	19.7	6.1	3.9	7.8	3.2		
旅行形態	日帰り	321	6.9	15.9	44.5	25.5	4.4	0.6	1.9	0.3		
	宿泊(内子町での宿泊あり)	332	10.2	6.3	20.8	16.9	10.8	8.7	16.6	9.6		
	宿泊(内子町では宿泊しない)	226	19.0	16.4	31.9	19.0	7.1	3.1	2.7	0.9		
訪問回数	初めて	408	14.0	12.3	29.2	19.6	8.3	4.9	8.3	3.4		
	2回目	129	10.9	15.5	22.5	23.3	8.5	6.2	6.2	7.0		
	3回目	64	7.8	9.4	35.9	21.9	12.5	3.1	6.3	3.1		
	4回目以上	278	8.3	11.9	40.6	20.5	4.7	2.9	7.6	3.6		

15.観光消費額（回答件数）：②町内での飲食費

- 町内での飲食費を性年代でみると、「女性40～60代」が他の性年代と比較して「5,000円以上」など比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」は他の形態と比較して3,000円以上の飲食費の支出額が高い傾向にあるため、日帰り客や周辺市町村で宿泊している観光客を内子町内での宿泊に促すような施策の展開が望まれる。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

②町内での飲食費



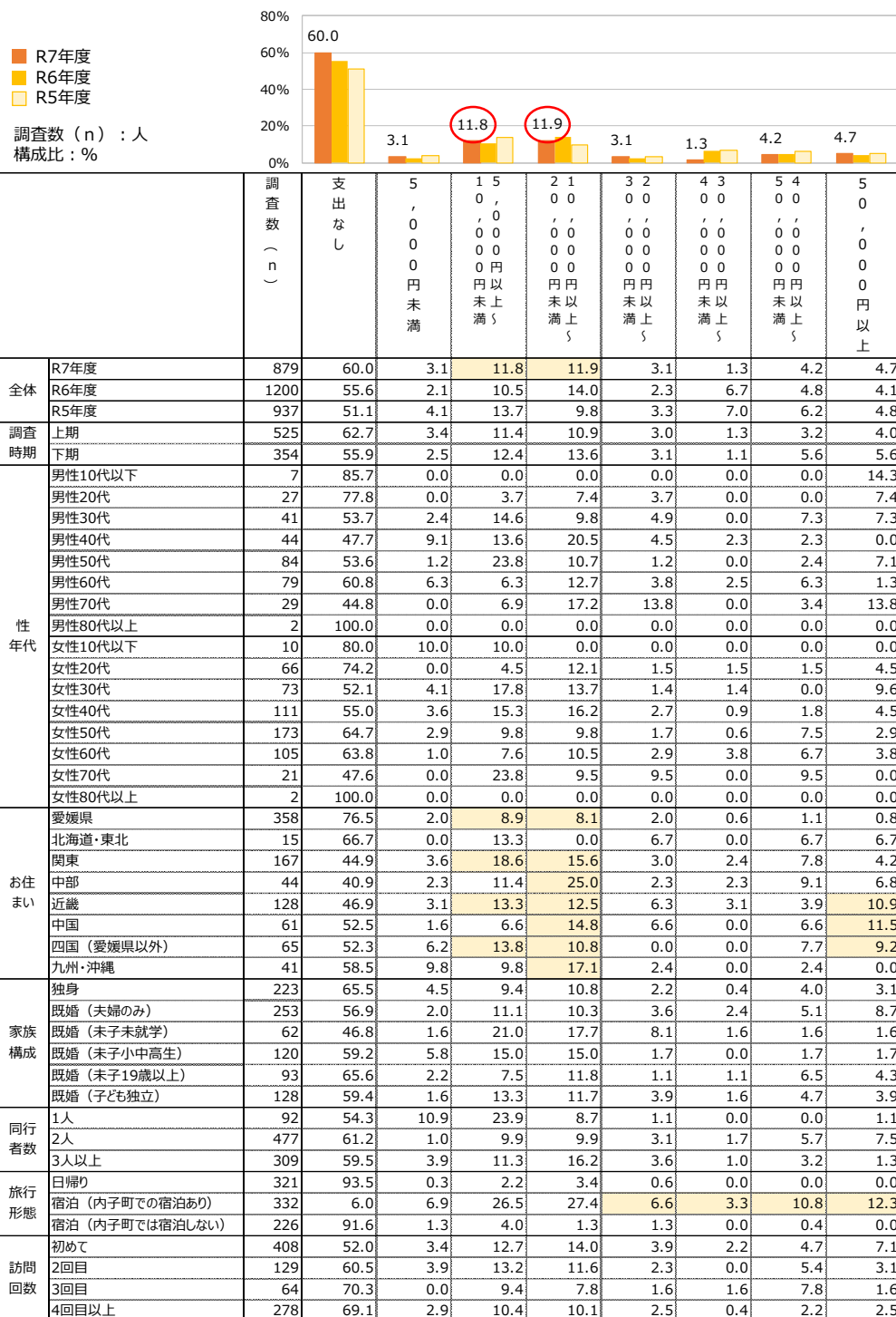
	調査数 (n)	支出額									
		1,000円未満	2,000円未満	3,000円未満	4,000円未満	5,000円未満	10,000円未満	10,000円以上	10,000円未満	10,000円以上	10,000円以上
全体	R7年度	879	99	109	284	181	66	38	67	35	
	R6年度	1200	120	127	389	226	104	89	92	53	
	R5年度	937	109	100	296	174	79	47	70	62	
調査時期	上期	525	61	74	168	102	41	23	36	20	
	下期	354	38	35	116	79	25	15	31	15	
性年代	男性10代以下	7	0	2	4	0	0	0	1	0	
	男性20代	27	1	3	10	6	3	1	3	0	
	男性30代	41	2	8	10	9	4	2	4	2	
	男性40代	44	5	6	18	7	1	0	7	0	
	男性50代	84	9	11	29	16	5	6	6	2	
	男性60代	79	11	7	31	12	9	5	2	2	
	男性70代	29	4	3	9	3	4	0	2	4	
	男性80代以上	2	0	1	0	1	0	0	0	0	
	女性10代以下	10	3	4	1	0	1	0	1	0	
	女性20代	66	7	6	28	12	3	2	4	4	
	女性30代	73	7	13	21	13	9	2	4	4	
	女性40代	111	11	9	31	29	11	7	11	2	
	女性50代	173	20	21	58	39	8	6	16	5	
女性60代	105	15	12	28	28	6	4	4	8		
女性70代	21	2	3	3	6	1	3	2	1		
女性80代以上	2	2	0	0	0	0	0	0	0		
お住まい	愛媛県	358	31	44	145	90	17	8	20	3	
	北海道・東北	15	1	5	3	1	1	1	2	1	
	関東	167	24	18	39	25	21	11	16	13	
	中部	44	7	3	14	12	3	1	1	3	
	近畿	128	16	20	34	23	13	5	11	6	
	中国	61	9	5	16	11	4	6	6	4	
	四国（愛媛県以外）	65	8	8	19	13	6	3	7	1	
	九州・沖縄	41	3	6	14	6	1	3	4	4	
家族構成	独身	223	25	26	73	48	14	11	18	8	
	既婚（夫婦のみ）	253	28	26	81	49	25	10	20	14	
	既婚（未子未就学）	62	5	11	25	6	8	2	3	2	
	既婚（未子小中高生）	120	15	18	39	26	7	5	8	2	
	既婚（未子19歳以上）	93	14	13	29	19	5	5	7	1	
	既婚（子ども独立）	128	12	15	37	33	7	5	11	8	
同行者数	1人	92	11	11	32	17	5	6	9	1	
	2人	477	51	58	145	103	42	20	34	24	
	3人以上	309	37	40	106	61	19	12	24	10	
旅行形態	日帰り	321	22	51	143	82	14	2	6	1	
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	34	21	69	56	36	29	55	32	
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	43	37	72	43	16	7	6	2	
訪問回数	初めて	408	57	50	119	80	34	20	34	14	
	2回目	129	14	20	29	30	11	8	8	9	
	3回目	64	5	6	23	14	8	2	4	2	
	4回目以上	278	23	33	113	57	13	8	21	10	

15.観光消費額（構成比）：③町内での宿泊費

- 町内での宿泊費は、「支出なし」を除くと「10,000円以上～20,000円未満」が11.9%を占めており、次いで「5,000円以上～10,000円未満」が11.8%となっている。
- お住まいの場所に関わらず、概ね「5,000円以上～20,000円未満」が全体的な傾向といえるが、「近畿」「中国」「四国（愛媛県以外）」の方は「50,000円以上」の割合も比較的高くなっている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」では「20,000円以上」の方も一定の割合を占めている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

③町内での宿泊費

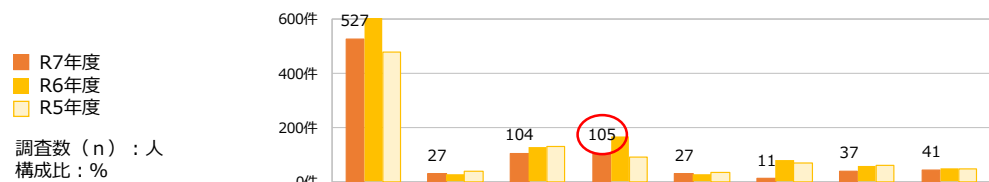


15.観光消費額（回答件数）：③町内での宿泊費

- 町内での宿泊費を性年代でみると、「女性50～60代」で「40,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- お住まいが「関東」や「近畿」の方は、他の地域と比較して「40,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 家族構成が「既婚（夫婦のみ）」の方や同行者数が「2人」の方は、「40,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

③町内での宿泊費



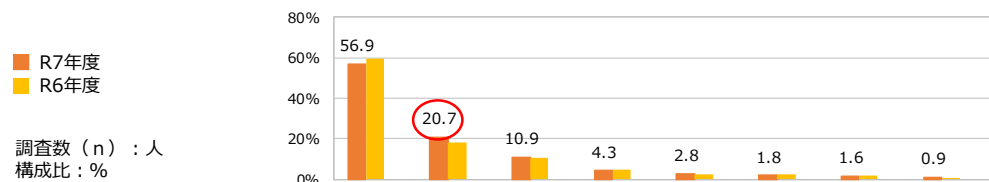
		調査数 (n)	支出なし	5,000円未満	10,000円未満	20,000円未満	30,000円未満	40,000円未満	50,000円未満	50,000円以上
全体	R7年度	879	527	27	104	105	27	11	37	41
	R6年度	1200	667	25	126	168	28	80	57	49
	R5年度	937	479	38	128	92	31	66	58	45
調査時期	上期	525	329	18	60	57	16	7	17	21
	下期	354	198	9	44	48	11	4	20	20
性年代	男性10代以下	7	6	0	0	0	0	0	0	1
	男性20代	27	21	0	1	2	1	0	0	2
	男性30代	41	22	1	6	4	2	0	3	3
	男性40代	44	21	4	6	9	2	1	1	0
	男性50代	84	45	1	20	9	1	0	2	6
	男性60代	79	48	5	5	10	3	2	5	1
	男性70代	29	13	0	2	5	4	0	1	4
	男性80代以上	2	2	0	0	0	0	0	0	0
	女性10代以下	10	8	1	1	0	0	0	0	0
	女性20代	66	49	0	3	8	1	1	1	3
	女性30代	73	38	3	13	10	1	1	0	7
	女性40代	111	61	4	17	18	3	1	2	5
女性50代	173	112	5	17	17	3	1	13	5	
女性60代	105	67	1	8	11	3	4	7	4	
女性70代	21	10	0	5	2	2	0	2	0	
女性80代以上	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
お住まい	愛媛県	358	274	7	32	29	7	2	4	3
	北海道・東北	15	10	0	2	0	1	0	1	1
	関東	167	75	6	31	26	5	4	13	7
	中部	44	18	1	5	11	1	1	4	3
	近畿	128	60	4	17	16	8	4	5	14
	中国	61	32	1	4	9	4	0	4	7
	四国（愛媛県以外）	65	34	4	9	7	0	0	5	6
	九州・沖縄	41	24	4	4	7	1	0	1	0
家族構成	独身	223	146	10	21	24	5	1	9	7
	既婚（夫婦のみ）	253	144	5	28	26	9	6	13	22
	既婚（未子未就学）	62	29	1	13	11	5	1	1	1
	既婚（未子小中高生）	120	71	7	18	18	2	0	2	2
	既婚（未子19歳以上）	93	61	2	7	11	1	1	6	4
	既婚（子ども独立）	128	76	2	17	15	5	2	6	5
同行者数	1人	92	50	10	22	8	1	0	0	1
	2人	477	292	5	47	47	15	8	27	36
	3人以上	309	184	12	35	50	11	3	10	4
旅行形態	日帰り	321	300	1	7	11	2	0	0	0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	20	23	88	91	22	11	36	41
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	207	3	9	3	3	0	1	0
訪問回数	初めて	408	212	14	52	57	16	9	19	29
	2回目	129	78	5	17	15	3	0	7	4
	3回目	64	45	0	6	5	1	1	5	1
	4回目以上	278	192	8	29	28	7	1	6	7

15.観光消費額（構成比）：④町内での交通費

- 町内での交通費は、「支出なし」を除くと「1,000円未満」が20.7%を占めている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」は、「日帰り」や「宿泊（内子町では宿泊しない）」よりも「1,000円以上」の割合が高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

④町内での交通費



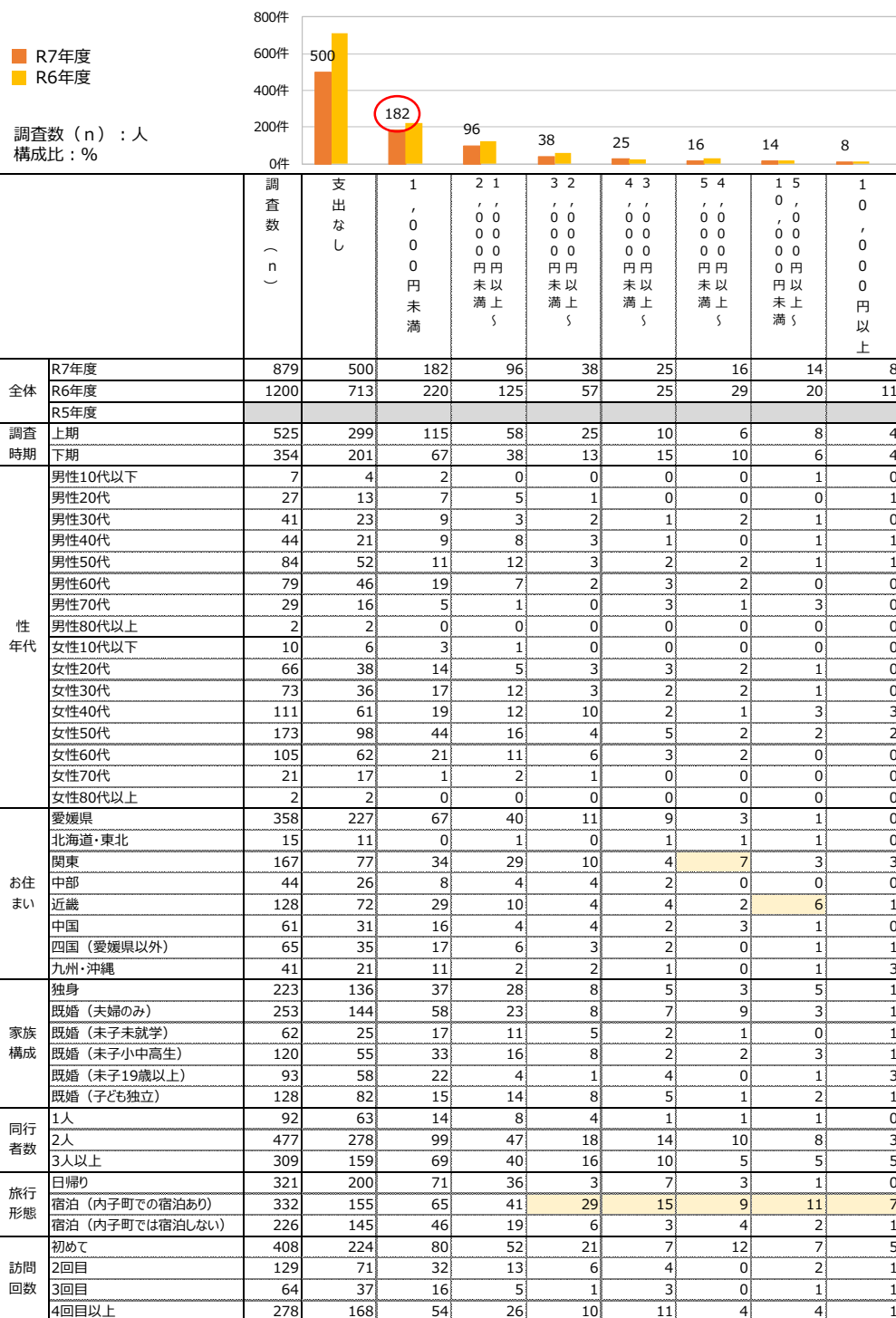
		調査数 (n)	支出なし	1,000円未満	1,000円未満以上	2,000円未満	3,000円未満	4,000円未満	5,000円未満	10,000円以上
全体	R7年度	879	56.9	20.7	10.9	4.3	2.8	1.8	1.6	0.9
	R6年度	1200	59.4	18.3	10.4	4.8	2.1	2.4	1.7	0.9
	R5年度									
調査時期	上期	525	57.0	21.9	11.0	4.8	1.9	1.1	1.5	0.8
	下期	354	56.8	18.9	10.7	3.7	4.2	2.8	1.7	1.1
性年代	男性10代以下	7	57.1	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	男性20代	27	48.1	25.9	18.5	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7
	男性30代	41	56.1	22.0	7.3	4.9	2.4	4.9	2.4	0.0
	男性40代	44	47.7	20.5	18.2	6.8	2.3	0.0	2.3	2.3
	男性50代	84	61.9	13.1	14.3	3.6	2.4	2.4	1.2	1.2
	男性60代	79	58.2	24.1	8.9	2.5	3.8	2.5	0.0	0.0
	男性70代	29	55.2	17.2	3.4	0.0	10.3	3.4	10.3	0.0
	男性80代以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	10	60.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20代	66	57.6	21.2	7.6	4.5	4.5	3.0	1.5	0.0
	女性30代	73	49.3	23.3	16.4	4.1	2.7	2.7	1.4	0.0
	女性40代	111	55.0	17.1	10.8	9.0	1.8	0.9	2.7	2.7
	女性50代	173	56.6	25.4	9.2	2.3	2.9	1.2	1.2	1.2
	女性60代	105	59.0	20.0	10.5	5.7	2.9	1.9	0.0	0.0
女性70代	21	81.0	4.8	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性80代以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	358	63.4	18.7	11.2	3.1	2.5	0.8	0.3	0.0
	北海道・東北	15	73.3	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0
	関東	167	46.1	20.4	17.4	6.0	2.4	4.2	1.8	1.8
	中部	44	59.1	18.2	9.1	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0
	近畿	128	56.3	22.7	7.8	3.1	3.1	1.6	4.7	0.8
	中国	61	50.8	26.2	6.6	6.6	3.3	4.9	1.6	0.0
	四国（愛媛県以外）	65	53.8	26.2	9.2	4.6	3.1	0.0	1.5	1.5
	九州・沖縄	41	51.2	26.8	4.9	4.9	2.4	0.0	2.4	7.3
家族構成	独身	223	61.0	16.6	12.6	3.6	2.2	1.3	2.2	0.4
	既婚（夫婦のみ）	253	56.9	22.9	9.1	3.2	2.8	3.6	1.2	0.4
	既婚（未子未就学）	62	40.3	27.4	17.7	8.1	3.2	1.6	0.0	1.6
	既婚（未子小中高生）	120	45.8	27.5	13.3	6.7	1.7	1.7	2.5	0.8
	既婚（未子19歳以上）	93	62.4	23.7	4.3	1.1	4.3	0.0	1.1	3.2
	既婚（子ども独立）	128	64.1	11.7	10.9	6.3	3.9	0.8	1.6	0.8
同行者数	1人	92	68.5	15.2	8.7	4.3	1.1	1.1	1.1	0.0
	2人	477	58.3	20.8	9.9	3.8	2.9	2.1	1.7	0.6
	3人以上	309	51.5	22.3	12.9	5.2	3.2	1.6	1.6	1.6
	旅行形態	321	62.3	22.1	11.2	0.9	2.2	0.9	0.3	0.0
訪問回数	初めて	408	54.9	19.6	12.7	5.1	1.7	2.9	1.7	1.2
	2回目	129	55.0	24.8	10.1	4.7	3.1	0.0	1.6	0.8
	3回目	64	57.8	25.0	7.8	1.6	4.7	0.0	1.6	1.6
	4回目以上	278	60.4	19.4	9.4	3.6	4.0	1.4	1.4	0.4

15.観光消費額（回答件数）：④町内での交通費

- 町内での交通費を居住地別にみると、「関東」や「近畿」の方は、他の地域と比較して「4,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」は、「日帰り」や「宿泊（内子町では宿泊しない）」よりも「2,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

④町内での交通費

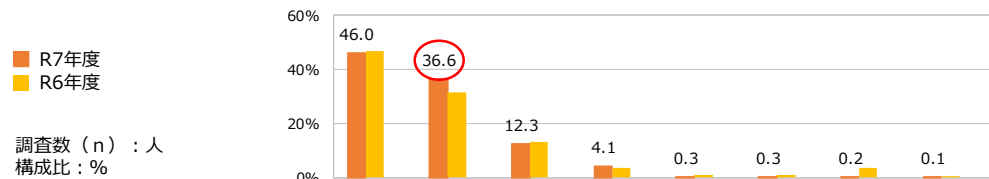


15.観光消費額（構成比）：⑤町内での入場料・その他

- 町内での入場料・その他は、「支出なし」を除くと「1,000円未満」が36.6%を占めている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」は、「日帰り」や「宿泊（内子町では宿泊しない）」よりも「2,000円以上」の割合が高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

⑤町内での入場料・その他



調査数 (n) : 人
構成比 : %

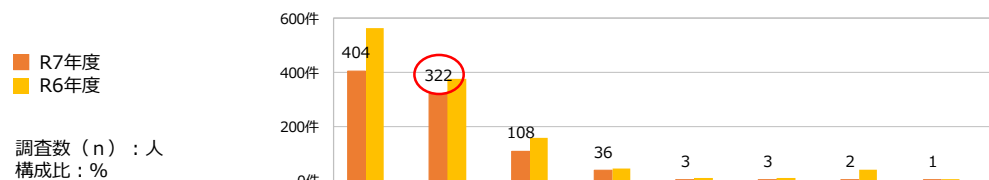
		調査数 (n)	支出なし	1,000円未満	1,000円未満	1,000円未満	1,000円未満	1,000円未満	1,000円未満	1,000円以上
全体	R7年度	879	46.0	36.6	12.3	4.1	0.3	0.3	0.2	0.1
	R6年度	1200	47.0	31.3	13.1	3.6	0.8	0.7	3.3	0.4
	R5年度									
調査時期	上期	525	45.3	38.9	11.2	3.6	0.4	0.2	0.2	0.2
	下期	354	46.9	33.3	13.8	4.8	0.3	0.6	0.3	0.0
性年代	男性10代以下	7	14.3	71.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	27	37.0	44.4	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性30代	41	46.3	31.7	12.2	7.3	0.0	0.0	2.4	0.0
	男性40代	44	50.0	27.3	18.2	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代	84	58.3	32.1	6.0	2.4	0.0	1.2	0.0	0.0
	男性60代	79	30.4	49.4	17.7	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0
	男性70代	29	58.6	20.7	13.8	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4
	男性80代以上	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	10	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20代	66	47.0	43.9	7.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代	73	46.6	38.4	9.6	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性40代	111	47.7	31.5	14.4	4.5	1.8	0.0	0.0	0.0
女性50代	173	45.1	38.7	11.6	4.0	0.0	0.6	0.0	0.0	
女性60代	105	43.8	35.2	14.3	5.7	0.0	0.0	1.0	0.0	
女性70代	21	47.6	28.6	9.5	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性80代以上	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	358	50.6	38.5	8.9	1.7	0.3	0.0	0.0	0.0
	北海道・東北	15	46.7	33.3	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0
	関東	167	37.7	34.7	17.4	9.0	0.6	0.0	0.6	0.0
	中部	44	45.5	27.3	15.9	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	近畿	128	44.5	39.1	10.2	3.9	0.0	1.6	0.8	0.0
	中国	61	47.5	27.9	19.7	3.3	0.0	0.0	0.0	1.6
	四国（愛媛県以外）	65	43.1	38.5	13.8	3.1	1.5	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄	41	46.3	41.5	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家族構成	独身	223	44.8	37.7	11.7	4.5	0.4	0.4	0.4	0.0
	既婚（夫婦のみ）	253	45.1	36.4	12.6	4.3	0.4	0.8	0.4	0.0
	既婚（未子未就学）	62	54.8	24.2	12.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	既婚（未子小中高生）	120	48.3	39.2	10.0	1.7	0.8	0.0	0.0	0.0
	既婚（未子19歳以上）	93	44.1	35.5	15.1	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	既婚（子ども独立）	128	44.5	39.8	12.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.8
同行者数	1人	92	42.4	40.2	9.8	5.4	1.1	0.0	1.1	0.0
	2人	477	46.1	37.1	12.4	3.4	0.0	0.6	0.2	0.2
	3人以上	309	46.6	35.0	12.9	4.9	0.6	0.0	0.0	0.0
旅行形態	日帰り	321	48.0	40.5	9.7	1.6	0.3	0.0	0.0	0.0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	50.0	28.3	13.3	6.3	0.6	0.6	0.6	0.3
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	37.2	43.4	14.6	4.4	0.0	0.4	0.0	0.0
訪問回数	初めて	408	41.7	38.0	13.7	5.1	0.5	0.7	0.2	0.0
	2回目	129	34.9	45.7	14.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.8
	3回目	64	42.2	39.1	15.6	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	4回目以上	278	58.3	29.9	8.6	2.5	0.4	0.0	0.4	0.0

15.観光消費額（回答件数）：⑤町内での入場料・その他

- お住まいが「関東」の方は、他の地域と比較して「2,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 家族構成が「独身」や「既婚（夫婦のみ）」の方は、「2,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。
- 同行者数が「2人」や「3人以上」の方は、「2,000円以上」などの比較的高い支出額の回答件数が多くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

⑤町内での入場料・その他

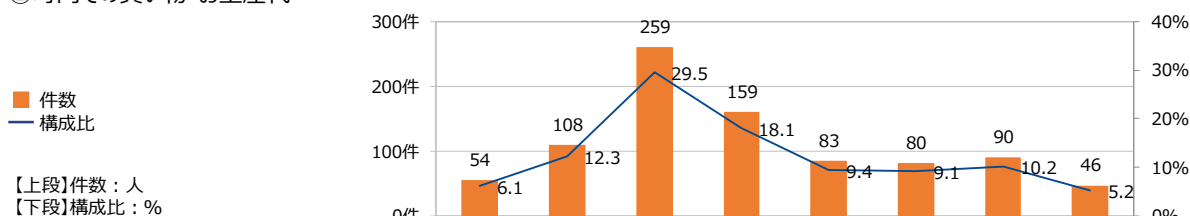


		調査数 (n)	支出なし	1,000円未満	1,000円～1,999円未満	2,000円～2,999円未満	3,000円～3,999円未満	4,000円～4,999円未満	5,000円～9,999円未満	10,000円以上
全体	R7年度	879	404	322	108	36	3	3	2	1
	R6年度	1200	564	375	157	43	9	8	39	5
	R5年度									
調査時期	上期	525	238	204	59	19	2	1	1	1
	下期	354	166	118	49	17	1	2	1	0
性年代	男性10代以下	7	1	5	0	1	0	0	0	0
	男性20代	27	10	12	5	0	0	0	0	0
	男性30代	41	19	13	5	3	0	0	1	0
	男性40代	44	22	12	8	2	0	0	0	0
	男性50代	84	49	27	5	2	0	1	0	0
	男性60代	79	24	39	14	1	0	1	0	0
	男性70代	29	17	6	4	1	0	0	0	1
	男性80代以上	2	1	0	1	0	0	0	0	0
	女性10代以下	10	6	4	0	0	0	0	0	0
	女性20代	66	31	29	5	1	0	0	0	0
	女性30代	73	34	28	7	4	0	0	0	0
	女性40代	111	53	35	16	5	2	0	0	0
女性50代	173	78	67	20	7	0	1	0	0	
女性60代	105	46	37	15	6	0	0	1	0	
女性70代	21	10	6	2	3	0	0	0	0	
女性80代以上	2	1	1	0	0	0	0	0	0	
お住まい	愛媛県	358	181	138	32	6	1	0	0	0
	北海道・東北	15	7	5	1	1	0	1	0	0
	関東	167	63	58	29	15	1	0	1	0
	中部	44	20	12	7	5	0	0	0	0
	近畿	128	57	50	13	5	0	2	1	0
	中国	61	29	17	12	2	0	0	0	1
	四国（愛媛県以外）	65	28	25	9	2	1	0	0	0
	九州・沖縄	41	19	17	5	0	0	0	0	0
家族構成	独身	223	100	84	26	10	1	1	1	0
	既婚（夫婦のみ）	253	114	92	32	11	1	2	1	0
	既婚（未子未就学）	62	34	15	8	5	0	0	0	0
	既婚（未子小中高生）	120	58	47	12	2	1	0	0	0
	既婚（未子19歳以上）	93	41	33	14	5	0	0	0	0
	既婚（子ども独立）	128	57	51	16	3	0	0	0	1
同行者数	1人	92	39	37	9	5	1	0	1	0
	2人	477	220	177	59	16	0	3	1	1
	3人以上	309	144	108	40	15	2	0	0	0
旅行形態	日帰り	321	154	130	31	5	1	0	0	0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	166	94	44	21	2	2	2	1
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	84	98	33	10	0	1	0	0
訪問回数	初めて	408	170	155	56	21	2	3	1	0
	2回目	129	45	59	18	6	0	0	0	1
	3回目	64	27	25	10	2	0	0	0	0
	4回目以上	278	162	83	24	7	1	0	1	0

- 町内での支出額（①買い物・お土産代）と予算額をクロス集計すると、予算額に関わらず概ねの支出額は「1,000円以上～2,000円未満」の割合が高くなっている。
- 予算額「100,000円以上」の方においても、「1,000円以上～2,000円未満」が最も多い支出額となっているため、内子町内で購入する商品やお土産の魅力が相対的に低くなっていることがわかる。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

①町内での買い物・お土産代



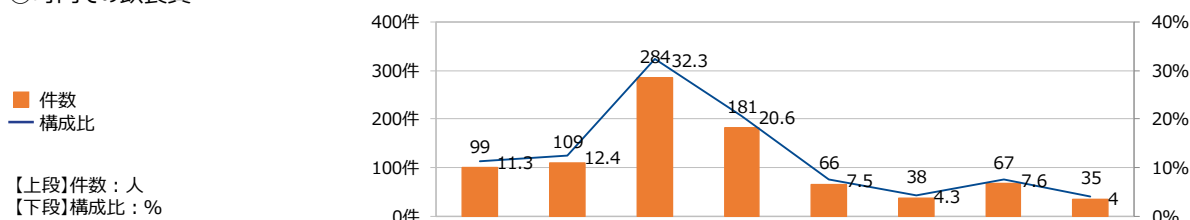
	調査数 (n)	支出額								
		支出なし	1,000円未満	1,000円以上～2,000円未満	2,000円以上～3,000円未満	3,000円以上～4,000円未満	4,000円以上～5,000円未満	5,000円以上～10,000円未満	10,000円以上	100,000円以上
全体	合計	879	54	108	259	159	83	80	90	46
		100	6.1	12.3	29.5	18.1	9.4	9.1	10.2	5.2
観光 予算額	10,000円未満	289	17	52	103	62	22	18	13	2
		100	5.9	18	35.6	21.5	7.6	6.2	4.5	0.7
	10,000円以上～20,000円未満	121	2	15	29	26	11	15	23	0
		100	1.7	12.4	24	21.5	9.1	12.4	19	0
	20,000円以上～30,000円未満	88	4	9	33	9	13	9	7	4
		100	4.5	10.2	37.5	10.2	14.8	10.2	8	4.5
	30,000円以上～40,000円未満	68	3	6	17	10	6	12	6	8
		100	4.4	8.8	25	14.7	8.8	17.6	8.8	11.8
	40,000円以上～50,000円未満	39	1	1	14	5	2	4	5	7
		100	2.6	2.6	35.9	12.8	5.1	10.3	12.8	17.9
	50,000円以上～60,000円未満	94	10	10	22	17	8	8	10	9
		100	10.6	10.6	23.4	18.1	8.5	8.5	10.6	9.6
	60,000円以上～70,000円未満	31	5	2	9	4	5	2	2	2
	100	16.1	6.5	29	12.9	16.1	6.5	6.5	6.5	
70,000円以上～80,000円未満	20	4	2	3	2	3	3	2	1	
	100	20	10	15	10	15	15	10	5	
80,000円以上～90,000円未満	21	0	2	3	4	1	3	5	3	
	100	0	9.5	14.3	19	4.8	14.3	23.8	14.3	
90,000円以上～100,000円未満	2	0	0	2	0	0	0	0	0	
	100	0	0	100	0	0	0	0	0	
100,000円以上	106	8	9	24	20	12	6	17	10	
	100	7.5	8.5	22.6	18.9	11.3	5.7	16	9.4	

15.観光消費額：予算額と支出額：②町内での飲食費

- 町内での支出額（②町内での飲食費）と予算額をクロス集計すると、予算額に関わらず概ねの支出額は「1,000円以上～2,000円未満」の割合が高くなっている。
- 予算額「100,000円以上」の方においても、「1,000円以上～2,000円未満」が最も多い支出額となっているため、内子町での飲食に関する魅力や情報が少ない、または曜日や時間帯によっては飲食できるお店が少ないことが課題として挙げられる。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

②町内での飲食費

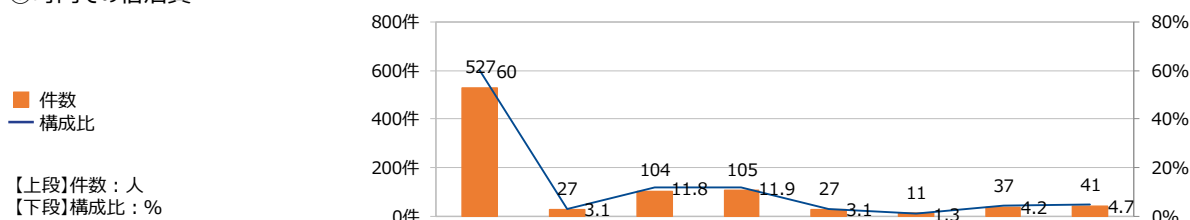


	調査数 (n)	支出額								
		支出なし	1,000円未満	1,000円以上～2,000円未満	2,000円以上～3,000円未満	3,000円以上～4,000円未満	4,000円以上～5,000円未満	5,000円以上～10,000円未満	10,000円以上～20,000円未満	20,000円以上
全体	合計	879	99	109	284	181	66	38	67	35
		100	11.3	12.4	32.3	20.6	7.5	4.3	7.6	4
観光 予算額	10,000円未満	289	24	45	137	70	5	3	4	1
		100	8.3	15.6	47.4	24.2	1.7	1	1.4	0.3
	10,000円以上～20,000円未満	121	19	8	31	33	18	5	7	0
		100	15.7	6.6	25.6	27.3	14.9	4.1	5.8	0
	20,000円以上～30,000円未満	88	7	11	33	16	8	6	6	1
		100	8	12.5	37.5	18.2	9.1	6.8	6.8	1.1
	30,000円以上～40,000円未満	68	3	10	15	12	10	4	10	4
		100	4.4	14.7	22.1	17.6	14.7	5.9	14.7	5.9
	40,000円以上～50,000円未満	39	3	6	7	4	3	2	13	1
		100	7.7	15.4	17.9	10.3	7.7	5.1	33.3	2.6
	50,000円以上～60,000円未満	94	13	13	22	21	2	6	8	9
		100	13.8	13.8	23.4	22.3	2.1	6.4	8.5	9.6
	60,000円以上～70,000円未満	31	4	4	5	6	5	4	2	1
		100	12.9	12.9	16.1	19.4	16.1	12.9	6.5	3.2
70,000円以上～80,000円未満	20	6	0	6	1	1	1	4	1	
	100	30	0	30	5	5	5	20	5	
80,000円以上～90,000円未満	21	3	2	4	1	3	2	3	3	
	100	14.3	9.5	19	4.8	14.3	9.5	14.3	14.3	
90,000円以上～100,000円未満	2	1	0	1	0	0	0	0	0	
	100	50	0	50	0	0	0	0	0	
100,000円以上	106	16	10	23	17	11	5	10	14	
	100	15.1	9.4	21.7	16	10.4	4.7	9.4	13.2	

➤ 町内での支出額（③町内での宿泊費）と予算額をクロス集計すると、概ね予算額に比例して支出額も高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

③町内での宿泊費

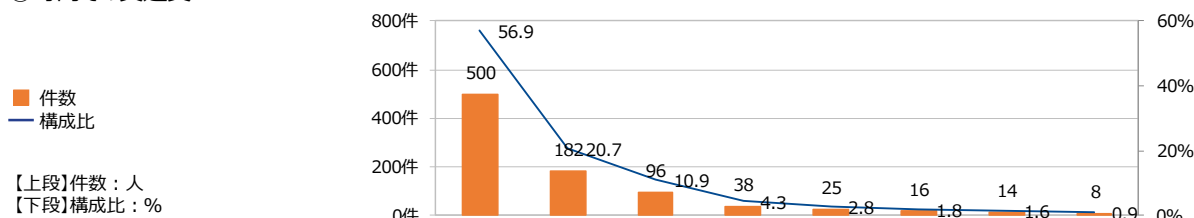


	調査数 (n)	支出なし	5,000円未満		5,000円以上~10,000円未満		10,000円以上~20,000円未満		20,000円以上~30,000円未満		30,000円以上~40,000円未満		40,000円以上~50,000円未満		50,000円以上~60,000円未満		60,000円以上~70,000円未満		70,000円以上~80,000円未満		80,000円以上~90,000円未満		90,000円以上~100,000円未満		100,000円以上				
			件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	件数	構成比 (%)	
全体	879	527	27	104	105	27	11	37	41																				
	100	60	3.1	11.8	11.9	3.1	1.3	4.2	4.7																				
観光 予算額	10,000円未満	289	259	2	15	11	2	0	0	0																			
		100	89.6	0.7	5.2	3.8	0.7	0	0	0																			
	10,000円以上~20,000円未満	121	68	9	26	17	1	0	0	0																			
		100	56.2	7.4	21.5	14	0.8	0	0	0																			
	20,000円以上~30,000円未満	88	36	6	14	25	5	1	1	0																			
		100	40.9	6.8	15.9	28.4	5.7	1.1	1.1	0																			
	30,000円以上~40,000円未満	68	30	2	15	17	3	0	0	1																			
		100	44.1	2.9	22.1	25	4.4	0	0	1.5																			
	40,000円以上~50,000円未満	39	16	2	5	7	4	2	3	0																			
		100	41	5.1	12.8	17.9	10.3	5.1	7.7	0																			
	50,000円以上~60,000円未満	94	50	3	8	10	2	2	14	5																			
		100	53.2	3.2	8.5	10.6	2.1	2.1	14.9	5.3																			
	60,000円以上~70,000円未満	31	13	0	4	2	0	2	5	5																			
	100	41.9	0	12.9	6.5	0	6.5	16.1	16.1																				
70,000円以上~80,000円未満	20	6	0	3	4	2	0	1	4																				
	100	30	0	15	20	10	0	5	20																				
80,000円以上~90,000円未満	21	10	0	0	3	1	0	3	4																				
	100	47.6	0	0	14.3	4.8	0	14.3	19																				
90,000円以上~100,000円未満	2	2	0	0	0	0	0	0	0																				
	100	100	0	0	0	0	0	0	0																				
100,000円以上	106	37	3	14	9	7	4	10	22																				
	100	34.9	2.8	13.2	8.5	6.6	3.8	9.4	20.8																				

➤ 町内での支出額（④町内での交通費）と予算額をクロス集計すると、予算額に関わらず概ねの支出額は「1,000円未満」の割合が高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

④町内での交通費

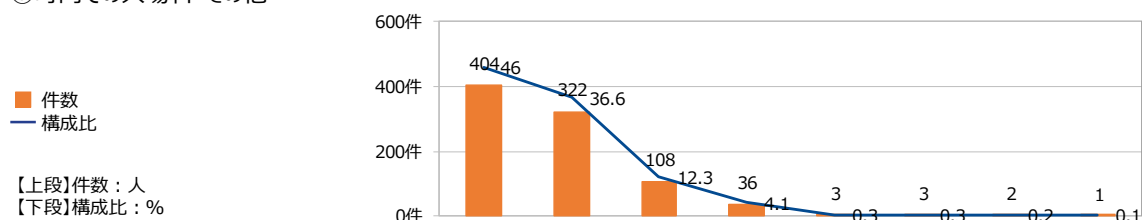


	調査数 (n)	支出なし	支出額								
			1,000円未満	1,000円以上～2,000円未満	2,000円以上～3,000円未満	3,000円以上～4,000円未満	4,000円以上～5,000円未満	5,000円以上～10,000円未満	10,000円以上		
全体	合計	879	500	182	96	38	25	16	14	8	
		100	56.9	20.7	10.9	4.3	2.8	1.8	1.6	0.9	
観光 予算額	10,000円未満	289	181	64	31	3	5	3	1	1	
		100	62.6	22.1	10.7	1	1.7	1	0.3	0.3	
	10,000円以上～20,000円未満	121	64	30	17	5	3	2	0	0	
		100	52.9	24.8	14	4.1	2.5	1.7	0	0	
	20,000円以上～30,000円未満	88	48	21	7	6	4	0	0	2	
		100	54.5	23.9	8	6.8	4.5	0	0	2.3	
	30,000円以上～40,000円未満	68	31	13	8	7	5	2	2	0	
		100	45.6	19.1	11.8	10.3	7.4	2.9	2.9	0	
	40,000円以上～50,000円未満	39	24	4	4	0	2	1	2	2	
		100	61.5	10.3	10.3	0	5.1	2.6	5.1	5.1	
	50,000円以上～60,000円未満	94	52	18	6	7	2	2	5	2	
		100	55.3	19.1	6.4	7.4	2.1	2.1	5.3	2.1	
	60,000円以上～70,000円未満	31	23	2	3	1	1	1	0	0	
		100	74.2	6.5	9.7	3.2	3.2	3.2	0	0	
70,000円以上～80,000円未満	20	9	5	2	2	0	2	0	0		
	100	45	25	10	10	0	10	0	0		
80,000円以上～90,000円未満	21	10	3	6	0	1	0	1	0		
	100	47.6	14.3	28.6	0	4.8	0	4.8	0		
90,000円以上～100,000円未満	2	1	0	0	1	0	0	0	0		
	100	50	0	0	50	0	0	0	0		
100,000円以上	106	57	22	12	6	2	3	3	1		
	100	53.8	20.8	11.3	5.7	1.9	2.8	2.8	0.9		

➤ 町内での支出額（⑤町内での入場料・その他）と予算額をクロス集計すると、予算額に関わらず概ねの支出額は「1,000円未満」の割合が高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

⑤町内での入場料・その他

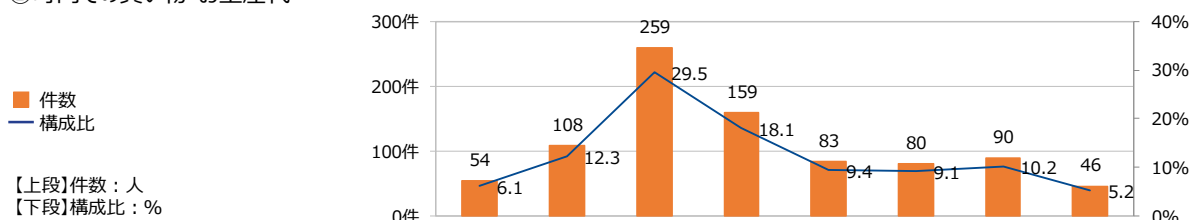


	調査数 (n)	支出額											
		支出なし	1,000円未満	1,000円以上～20,000円未満	20,000円以上～30,000円未満	30,000円以上～40,000円未満	40,000円以上～50,000円未満	50,000円以上～60,000円未満	60,000円以上～70,000円未満	70,000円以上～80,000円未満	80,000円以上～90,000円未満	90,000円以上～100,000円未満	100,000円以上
全体	合計	879	404	322	108	36	3	3	2	1			
		100	46	36.6	12.3	4.1	0.3	0.3	0.2	0.1			
観光 予算額	10,000円未満	289	136	115	32	5	1	0	0	0			
		100	47.1	39.8	11.1	1.7	0.3	0	0	0			
	10,000円以上～20,000円未満	121	57	50	7	6	1	0	0	0			
		100	47.1	41.3	5.8	5	0.8	0	0	0			
	20,000円以上～30,000円未満	88	44	26	17	1	0	0	0	0			
		100	50	29.5	19.3	1.1	0	0	0	0			
	30,000円以上～40,000円未満	68	34	23	7	3	1	0	0	0			
		100	50	33.8	10.3	4.4	1.5	0	0	0			
	40,000円以上～50,000円未満	39	20	9	8	1	0	1	0	0			
		100	51.3	23.1	20.5	2.6	0	2.6	0	0			
	50,000円以上～60,000円未満	94	34	40	10	7	0	1	1	1			
		100	36.2	42.6	10.6	7.4	0	1.1	1.1	1.1			
	60,000円以上～70,000円未満	31	16	7	7	1	0	0	0	0			
		100	51.6	22.6	22.6	3.2	0	0	0	0			
70,000円以上～80,000円未満	20	8	8	3	1	0	0	0	0				
	100	40	40	15	5	0	0	0	0				
80,000円以上～90,000円未満	21	10	4	4	2	0	1	0	0				
	100	47.6	19	19	9.5	0	4.8	0	0				
90,000円以上～100,000円未満	2	2	0	0	0	0	0	0	0				
	100	100	0	0	0	0	0	0	0				
100,000円以上	106	43	40	13	9	0	0	1	0				
	100	40.6	37.7	12.3	8.5	0	0	0.9	0				

- 町内での支出額（①買い物・お土産代）と旅行形態をクロス集計すると、宿泊の有無に関わらず「1,000円以上～2,000円未満」の割合が高くなっている。
- 宿泊（内子町での宿泊あり）の方は、「5,000円以上～」の割合が他の旅行形態よりも高くなっており、「10,000円以上」の高額消費者も1割程度存在している。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

①町内での買い物・お土産代

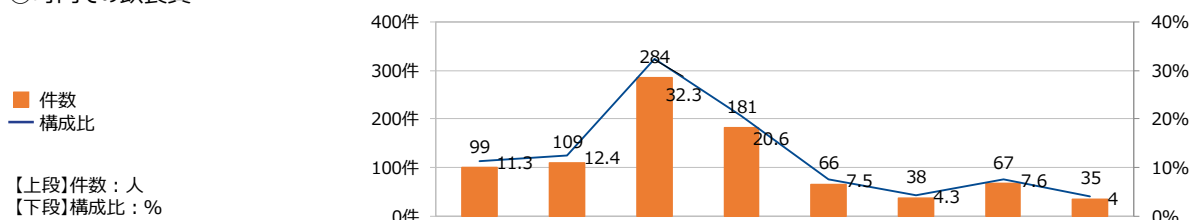


	調査数 (n)	支出額 (円)								
		支出なし	1,000円未満	1,000円～1,999円	2,000円～2,999円	3,000円～3,999円	4,000円～4,999円	5,000円～9,999円	10,000円以上	
全体	879	54	108	259	159	83	80	90	46	
	100	6.1	12.3	29.5	18.1	9.4	9.1	10.2	5.2	
旅行形態	日帰り	321	15	50	105	65	27	29	28	2
		100	4.7	15.6	32.7	20.2	8.4	9	8.7	0.6
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	18	24	79	65	40	31	39	36
		100	5.4	7.2	23.8	19.6	12	9.3	11.7	10.8
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	21	34	75	29	16	20	23	8
	100	9.3	15	33.2	12.8	7.1	8.8	10.2	3.5	

- 町内での支出額（②町内での飲食費）と旅行形態をクロス集計すると、宿泊の有無に関わらず「1,000円以上～2,000円未満」の割合が高くなっている。
- 宿泊（内子町での宿泊あり）の方は、「5,000円以上～」の割合が他の旅行形態よりも高くなっており、「10,000円以上」の高額消費者も1割程度存在している。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

②町内での飲食費

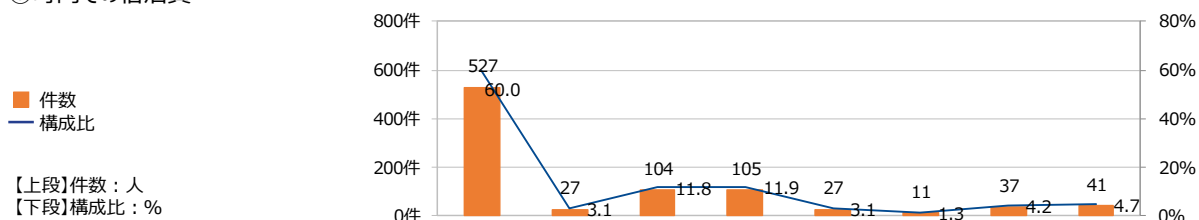


	調査数 (n)	支出額								
		支出なし	1,000円未満	1,000円～1,999円未満	2,000円～2,999円未満	3,000円～3,999円未満	4,000円～4,999円未満	5,000円～9,999円未満	10,000円以上	
全体	合計	879	99	109	284	181	66	38	67	35
		100	11.3	12.4	32.3	20.6	7.5	4.3	7.6	4.0
旅行形態	日帰り	321	22	51	143	82	14	2	6	1
		100	6.9	15.9	44.5	25.5	4.4	0.6	1.9	0.3
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	34	21	69	56	36	29	55	32
		100	10.2	6.3	20.8	16.9	10.8	8.7	16.6	9.6
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	43	37	72	43	16	7	6	2
	100	19.0	16.4	31.9	19.0	7.1	3.1	2.7	0.9	

- 町内での支出額（③町内での宿泊費）と旅行形態をクロス集計すると、宿泊（内子町での宿泊あり）では、「10,000円以上～20,000円未満」及び「5,000円以上～10,000円未満」の割合がともに約3割となっている。
- 一方、「40,000円以上～」の高額消費者も2割強を占めている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

③町内での宿泊費

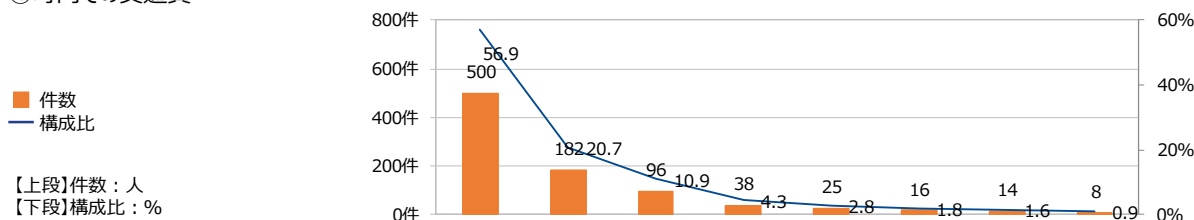


		調査数 (n)	支出なし	5,000円未満	10,000円未満	20,000円未満	30,000円未満	40,000円未満	50,000円未満	50,000円以上
全体	合計	879	527	27	104	105	27	11	37	41
		100	60.0	3.1	11.8	11.9	3.1	1.3	4.2	4.7
旅行形態	日帰り	321	300	1	7	11	2	0	0	0
		100	93.5	0.3	2.2	3.4	0.6	0	0	0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	20	23	88	91	22	11	36	41
		100	6	6.9	26.5	27.4	6.6	3.3	10.8	12.3
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	207	3	9	3	3	0	1	0
		100	91.6	1.3	4	1.3	1.3	0	0.4	0

- 町内での支出額（④町内での交通費）と旅行形態をクロス集計すると、「支出なし」を除く全ての旅行形態で「1,000円未満」の割合が最も高くなっている。
- 宿泊（内子町での宿泊あり）は、「2,000円以上～」の割合が他の旅行形態よりも高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

④町内での交通費

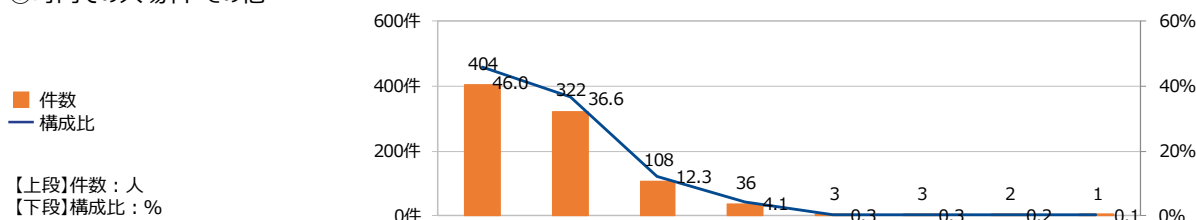


	調査数 (n)	支出額								
		支出なし	1,000円未満	1,000円未満以上	2,000円未満以上	3,000円未満以上	4,000円未満以上	5,000円未満以上	10,000円未満以上	10,000円以上
全体	合計	879	500	182	96	38	25	16	14	8
		100	56.9	20.7	10.9	4.3	2.8	1.8	1.6	0.9
旅行形態	日帰り	321	200	71	36	3	7	3	1	0
		100	62.3	22.1	11.2	0.9	2.2	0.9	0.3	0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	155	65	41	29	15	9	11	7
		100	46.7	19.6	12.3	8.7	4.5	2.7	3.3	2.1
		226	145	46	19	6	3	4	2	1
宿泊（内子町では宿泊しない）	100	64.2	20.4	8.4	2.7	1.3	1.8	0.9	0.4	

- 町内での支出額（⑤町内での入場料・その他）と旅行形態をクロス集計すると、「支出なし」を除く全ての旅行形態で「1,000円未満」の割合が高くなっている。
- 宿泊（内子町での宿泊あり）は、「2,000円以上～」の割合が他の旅行形態よりも高くなっている。

問14.内子町における今回のご旅行でのおおよその1人あたり支出額（これから使う予定含む）を以下の項目別にお答えください。[SA]

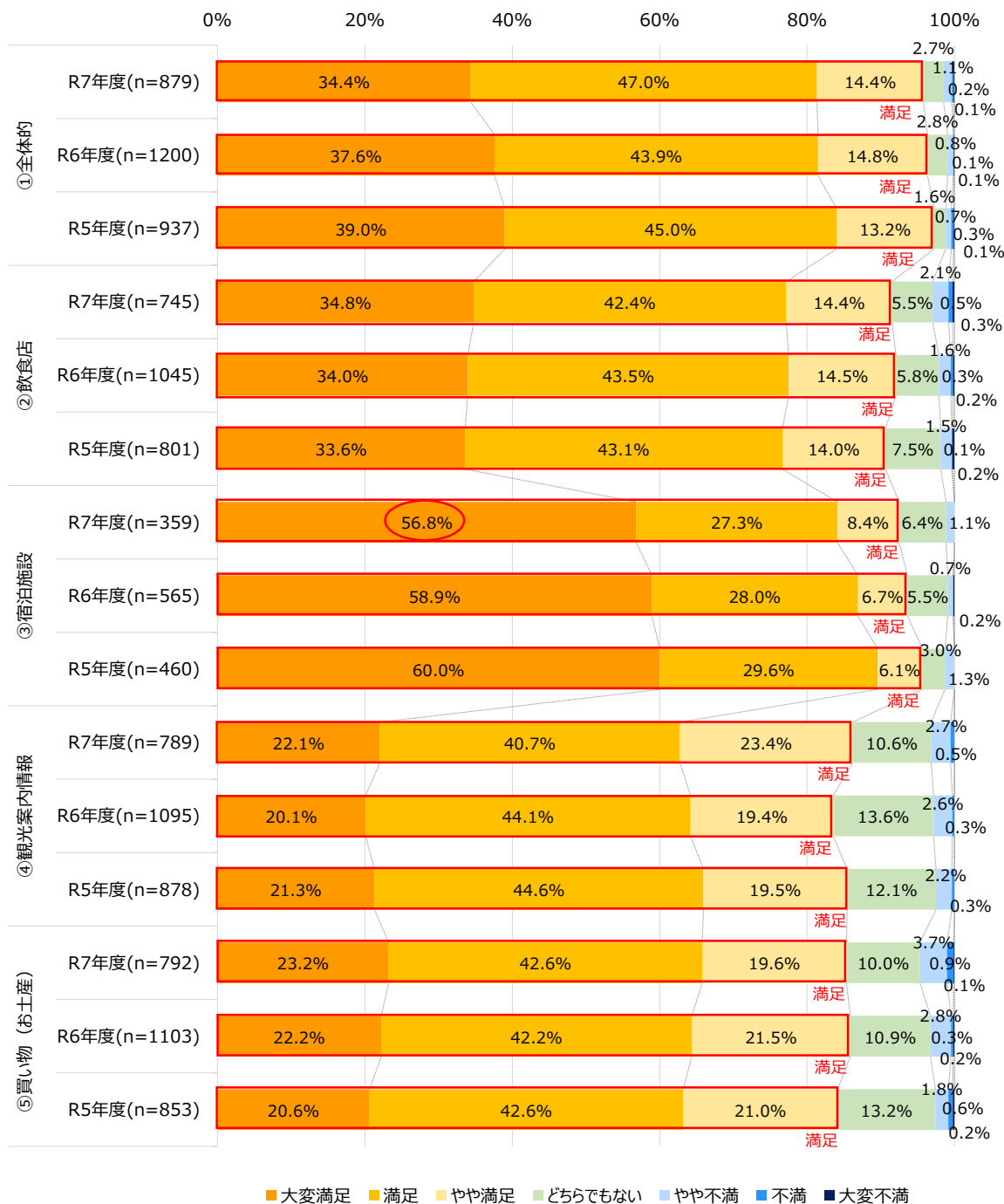
⑤町内での入場料・その他



	調査数 (n)	支出額								
		支出なし	1,000円未満	1,000円未満以上	2,000円未満以上	3,000円未満以上	4,000円未満以上	5,000円未満以上	10,000円未満以上	10,000円以上
全体	合計	879	404	322	108	36	3	3	2	1
		100	46.0	36.6	12.3	4.1	0.3	0.3	0.2	0.1
旅行形態	日帰り	321	154	130	31	5	1	0	0	0
		100	48	40.5	9.7	1.6	0.3	0	0	0
	宿泊 (内子町での宿泊あり)	332	166	94	44	21	2	2	2	1
		100	50	28.3	13.3	6.3	0.6	0.6	0.6	0.3
		226	84	98	33	10	0	1	0	0
宿泊 (内子町では宿泊しない)	100	37.2	43.4	14.6	4.4	0	0.4	0	0	

- 『満足』（「大変満足」「満足」「やや満足」と答えた方）は全ての項目で80%以上を占めており、満足度はかなり高くなっている。
- 「大変満足」の割合をみると、特に「③宿泊施設」の割合が56.8%と最も高くなっている。
- 最も満足度が低いのは「⑤買い物（お土産）」となっている。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]



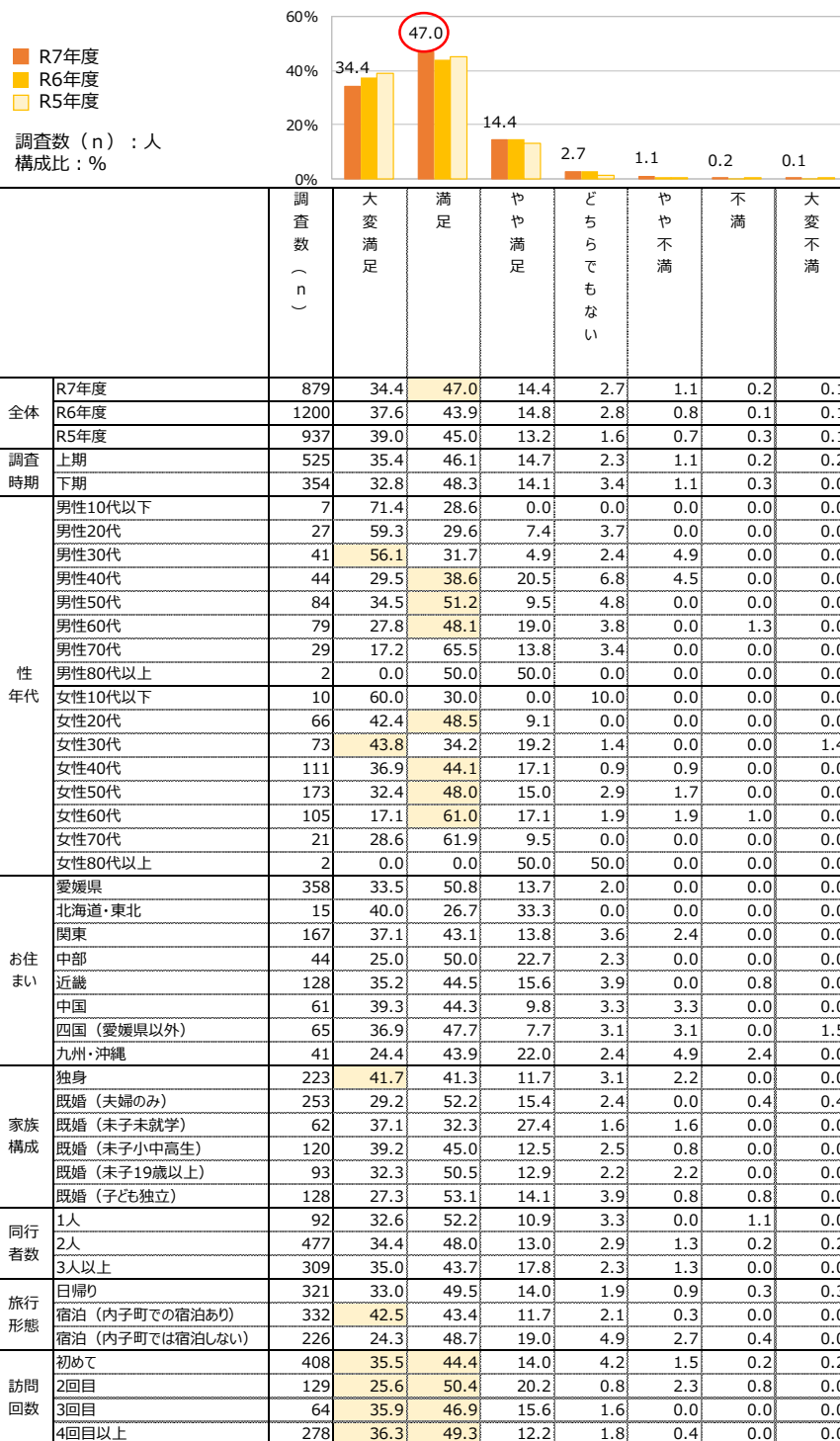
※「利用していない」は除外して集計

16.満足度：①全体的な満足度

- 全体的な満足度は、「大変満足」と「満足」の割合が81.4%と8割以上を占めている。
- 性年代で見ると、「男性30代」や「女性30代」などは「大変満足」の割合が高く、「男性40代」以上や「女性20代」及び「女性40代」以上では「満足」の割合が高くなっている。
- 家族構成をみると、「独身」の方の満足度が高くなっている。
- 旅行形態をみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」の方の満足度が高くなっている。
- 初めて～4回目以上の全ての訪問回数において「大変満足」「満足」が大半を占めており、訪問回数が増えても全体的な満足度は高く保たれている。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]

①全体的な満足度

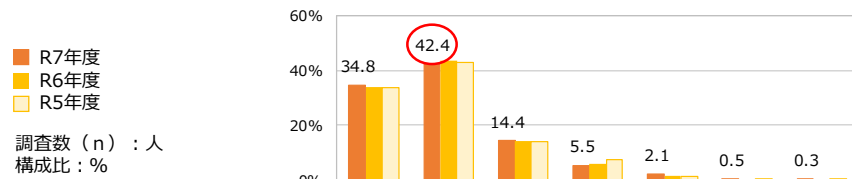


※「利用していない」は除外して集計

16.満足度：②飲食店の満足度

- 飲食店の満足度は、「大変満足」と「満足」の割合が77.2%と7割以上を占めている。
- 性年代で見ると、「男性30代」や「女性20代」では「大変満足」の割合が高く、「男性40代」以上や「女性30代」以上では「満足」の割合が高くなっている。
- 一方、お住まいが「四国（愛媛県以外）」や「九州・沖縄」の方には、『不満（「やや不満」～「不満」）』と答えた方も5%以上存在している。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]
②飲食店の満足度



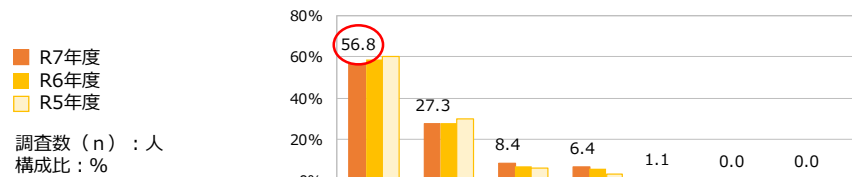
		調査数 (n)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
全体	R7年度	745	34.8	42.4	14.4	5.5	2.1	0.5	0.3
	R6年度	1045	34.0	43.5	14.5	5.8	1.6	0.3	0.2
	R5年度	801	33.6	43.1	14.0	7.5	1.5	0.1	0.2
調査時期	上期	444	35.8	44.1	12.2	5.4	1.8	0.7	0.0
	下期	301	33.2	39.9	17.6	5.6	2.7	0.3	0.7
性年代	男性10代以下	7	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	25	64.0	20.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性30代	35	54.3	25.7	11.4	8.6	0.0	0.0	0.0
	男性40代	38	18.4	36.8	26.3	13.2	5.3	0.0	0.0
	男性50代	67	28.4	46.3	11.9	10.4	3.0	0.0	0.0
	男性60代	63	20.6	46.0	23.8	7.9	1.6	0.0	0.0
	男性70代	22	13.6	59.1	18.2	4.5	0.0	4.5	0.0
	男性80代以上	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	7	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	女性20代	61	50.8	41.0	6.6	1.6	0.0	0.0	0.0
	女性30代	65	32.3	46.2	13.8	4.6	3.1	0.0	0.0
	女性40代	96	35.4	41.7	16.7	3.1	2.1	1.0	0.0
女性50代	149	38.9	40.9	12.8	3.4	2.0	0.7	1.3	
女性60代	87	23.0	52.9	14.9	3.4	4.6	1.1	0.0	
女性70代	16	37.5	37.5	6.3	18.8	0.0	0.0	0.0	
女性80代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	318	35.8	45.0	14.2	3.5	1.3	0.3	0.0
	北海道・東北	11	36.4	36.4	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0
	関東	136	33.8	44.1	11.8	6.6	3.7	0.0	0.0
	中部	33	24.2	45.5	27.3	0.0	3.0	0.0	0.0
	近畿	105	36.2	37.1	15.2	8.6	2.9	0.0	0.0
	中国	51	39.2	37.3	9.8	11.8	2.0	0.0	0.0
	四国（愛媛県以外）	56	37.5	41.1	12.5	1.8	3.6	0.0	3.6
	九州・沖縄	35	22.9	37.1	20.0	14.3	0.0	5.7	0.0
家族構成	独身	193	42.0	38.9	9.8	5.7	2.1	0.5	1.0
	既婚（夫婦のみ）	215	34.9	43.7	14.4	5.6	0.5	0.9	0.0
	既婚（未子未就学）	52	26.9	40.4	26.9	5.8	0.0	0.0	0.0
	既婚（未子小中高生）	102	35.3	38.2	18.6	4.9	2.9	0.0	0.0
	既婚（未子19歳以上）	79	24.1	57.0	10.1	5.1	3.8	0.0	0.0
	既婚（子ども独立）	104	32.7	40.4	15.4	5.8	4.8	1.0	0.0
同行者数	1人	75	34.7	38.7	12.0	10.7	4.0	0.0	0.0
	2人	414	36.2	43.0	11.6	5.6	2.2	1.0	0.5
	3人以上	255	32.5	42.7	19.2	3.9	1.6	0.0	0.0
旅行形態	日帰り	289	37.0	42.9	15.2	2.4	1.4	0.3	0.7
	宿泊（内子町での宿泊あり）	285	35.4	40.7	13.3	8.1	1.8	0.7	0.0
	宿泊（内子町では宿泊しない）	171	29.8	44.4	14.6	6.4	4.1	0.6	0.0
訪問回数	初めて	334	36.2	41.3	13.2	6.0	2.7	0.6	0.0
	2回目	110	30.0	42.7	13.6	8.2	2.7	0.9	1.8
	3回目	57	40.4	38.6	14.0	7.0	0.0	0.0	0.0
	4回目以上	244	33.6	44.7	16.4	3.3	1.6	0.4	0.0

※「利用していない」は除外して集計

16.満足度：③宿泊施設の満足度

- 宿泊施設の満足度は、「大変満足」と「満足」の割合が84.1%と8割以上を占めている。
- 旅行形態でみると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」の「大変満足」と「満足」の合計が87.5%と9割近くを占めており、宿泊施設への満足度はかなり高くなっている。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]
③宿泊施設の満足度



		調査数 (n)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
全体	R7年度	359	56.8	27.3	8.4	6.4	1.1	0.0	0.0
	R6年度	565	58.9	28.0	6.7	5.5	0.7	0.0	0.2
	R5年度	460	60.0	29.6	6.1	3.0	1.3	0.0	0.0
調査時期	上期	198	54.0	29.3	9.1	6.6	1.0	0.0	0.0
	下期	161	60.2	24.8	7.5	6.2	1.2	0.0	0.0
性年代	男性10代以下	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	8	75.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	男性30代	19	73.7	21.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性40代	24	45.8	33.3	4.2	16.7	0.0	0.0	0.0
	男性50代	38	55.3	23.7	5.3	13.2	2.6	0.0	0.0
	男性60代	32	50.0	31.3	3.1	12.5	3.1	0.0	0.0
	男性70代	17	52.9	35.3	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	男性80代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	女性20代	23	56.5	30.4	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0
	女性30代	35	65.7	22.9	8.6	2.9	0.0	0.0	0.0
	女性40代	50	58.0	26.0	10.0	4.0	2.0	0.0	0.0
	女性50代	56	60.7	21.4	14.3	3.6	0.0	0.0	0.0
	女性60代	39	35.9	43.6	15.4	5.1	0.0	0.0	0.0
女性70代	11	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性80代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	85	52.9	28.2	7.1	10.6	1.2	0.0	0.0
	北海道・東北	5	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	関東	91	61.5	26.4	3.3	7.7	1.1	0.0	0.0
	中部	25	48.0	44.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	近畿	70	60.0	18.6	12.9	5.7	2.9	0.0	0.0
	中国	31	64.5	19.4	12.9	3.2	0.0	0.0	0.0
	四国(愛媛県以外)	32	56.3	34.4	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄	20	40.0	40.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	独身	84	56.0	26.2	8.3	8.3	1.2	0.0	0.0
家族構成	既婚(夫婦のみ)	111	52.3	32.4	6.3	8.1	0.9	0.0	0.0
	既婚(未子未就学)	33	60.6	21.2	15.2	3.0	0.0	0.0	0.0
	既婚(未子小中高生)	48	54.2	29.2	6.3	6.3	4.2	0.0	0.0
	既婚(未子19歳以上)	30	70.0	13.3	13.3	3.3	0.0	0.0	0.0
	既婚(子ども独立)	53	60.4	28.3	7.5	3.8	0.0	0.0	0.0
同行者数	1人	44	54.5	18.2	11.4	13.6	2.3	0.0	0.0
	2人	189	59.3	29.6	4.2	6.3	0.5	0.0	0.0
	3人以上	126	54.0	27.0	13.5	4.0	1.6	0.0	0.0
旅行形態	日帰り	21	28.6	28.6	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0
	宿泊(内子町での宿泊あり)	319	60.5	27.0	7.5	4.1	0.9	0.0	0.0
	宿泊(内子町では宿泊しない)	19	26.3	31.6	15.8	21.1	5.3	0.0	0.0
訪問回数	初めて	198	57.6	25.3	9.1	6.6	1.5	0.0	0.0
	2回目	52	59.6	26.9	7.7	5.8	0.0	0.0	0.0
	3回目	21	47.6	42.9	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	4回目以上	88	55.7	28.4	6.8	8.0	1.1	0.0	0.0

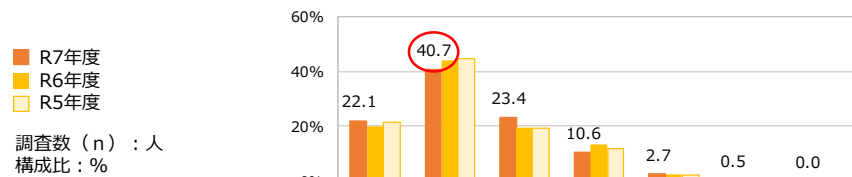
※「利用していない」は除外して集計

16.満足度：④観光案内情報の満足度

- 観光案内情報の満足度は、「大変満足」と「満足」の割合が62.8%と約6割を占めている。
- 訪問回数をみると、初めてやリピーターに関わらず、全ての回数で「満足」の割合が高くなっている。
- 一方、「男性30代～60代」や「女性20代～60代」などの内子町への来訪者が多い層の中にも、『不満（「やや不満」～「不満」）』と答えた方が数%存在している。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]

④観光案内情報の満足度



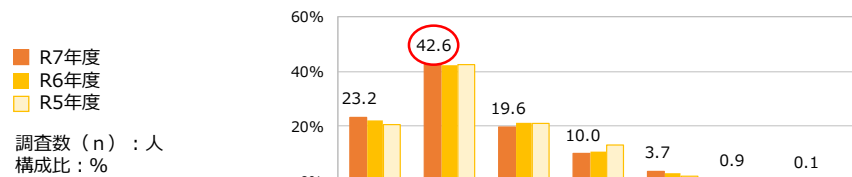
		調査数 (n)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
全体	R7年度	789	22.1	40.7	23.4	10.6	2.7	0.5	0.0
	R6年度	1095	20.1	44.1	19.4	13.6	2.6	0.3	0.0
	R5年度	878	21.3	44.6	19.5	12.1	2.2	0.3	0.0
調査時期	上期	481	24.7	40.3	21.2	10.0	3.1	0.6	0.0
	下期	308	17.9	41.2	26.9	11.7	1.9	0.3	0.0
性年代	男性10代以下	7	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	24	50.0	29.2	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0
	男性30代	39	28.2	30.8	28.2	7.7	5.1	0.0	0.0
	男性40代	39	15.4	38.5	35.9	7.7	2.6	0.0	0.0
	男性50代	78	16.7	48.7	16.7	14.1	3.8	0.0	0.0
	男性60代	75	14.7	45.3	24.0	12.0	4.0	0.0	0.0
	男性70代	26	11.5	46.2	34.6	0.0	3.8	3.8	0.0
	男性80代以上	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	6	50.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	女性20代	58	34.5	37.9	20.7	3.4	1.7	1.7	0.0
	女性30代	67	25.4	38.8	19.4	13.4	1.5	1.5	0.0
	女性40代	97	23.7	38.1	23.7	12.4	2.1	0.0	0.0
	女性50代	159	21.4	41.5	24.5	10.7	1.3	0.6	0.0
	女性60代	90	13.3	45.6	26.7	11.1	3.3	0.0	0.0
女性70代	19	26.3	21.1	21.1	21.1	10.5	0.0	0.0	
女性80代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	311	21.2	44.7	19.6	10.9	3.5	0.0	0.0
	北海道・東北	12	41.7	41.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	関東	151	19.2	38.4	22.5	17.2	2.0	0.7	0.0
	中部	41	24.4	34.1	29.3	9.8	2.4	0.0	0.0
	近畿	118	23.7	37.3	29.7	6.8	0.8	1.7	0.0
	中国	56	21.4	46.4	19.6	8.9	3.6	0.0	0.0
	四国（愛媛県以外）	62	22.6	37.1	32.3	6.5	1.6	0.0	0.0
	九州・沖縄	38	26.3	31.6	26.3	7.9	5.3	2.6	0.0
家族構成	独身	203	32.0	36.5	21.7	7.4	2.0	0.5	0.0
	既婚（夫婦のみ）	228	17.1	43.4	25.4	10.1	2.6	1.3	0.0
	既婚（未子未就学）	53	18.9	39.6	30.2	9.4	1.9	0.0	0.0
	既婚（未子小中高生）	107	21.5	33.6	21.5	20.6	2.8	0.0	0.0
	既婚（未子19歳以上）	82	18.3	43.9	23.2	8.5	6.1	0.0	0.0
既婚（子ども独立）	116	19.0	47.4	21.6	10.3	1.7	0.0	0.0	
同行者数	1人	83	21.7	45.8	16.9	12.0	2.4	1.2	0.0
	2人	425	22.6	40.5	25.6	8.5	2.1	0.7	0.0
	3人以上	280	21.4	39.6	21.8	13.6	3.6	0.0	0.0
旅行形態	日帰り	279	24.4	39.8	20.4	11.5	3.9	0.0	0.0
	宿泊（内子町での宿泊あり）	307	21.5	42.0	26.1	8.8	1.0	0.7	0.0
	宿泊（内子町では宿泊しない）	203	19.7	39.9	23.6	12.3	3.4	1.0	0.0
訪問回数	初めて	367	24.3	39.5	24.0	10.1	1.6	0.5	0.0
	2回目	122	18.9	37.7	28.7	9.0	4.1	1.6	0.0
	3回目	56	23.2	37.5	28.6	7.1	3.6	0.0	0.0
	4回目以上	244	20.1	44.7	18.9	13.1	3.3	0.0	0.0

※「利用していない」は除外して集計

16.満足度：⑤買い物（お土産）の満足度

- 買い物（お土産）の満足度は、「大変満足」と「満足」の割合が65.8%と6割以上を占めている。
- 一方、「男性40代」や「女性30～60代」では、『不満（「やや不満」～「不満」）』の割合も約5%～1割程度を占めている。
- 観光予算額が高く、リピーター率も高い「関東」の方において『不満（「やや不満」～「不満」）』と答えた方が数%存在しているため、関東を始めとした遠方の方に興味を持って頂けるお土産の開発が望まれる。

問15.内子町内での観光について、以下の項目の満足度をお答えください。[SA]
⑤買い物（お土産）の満足度



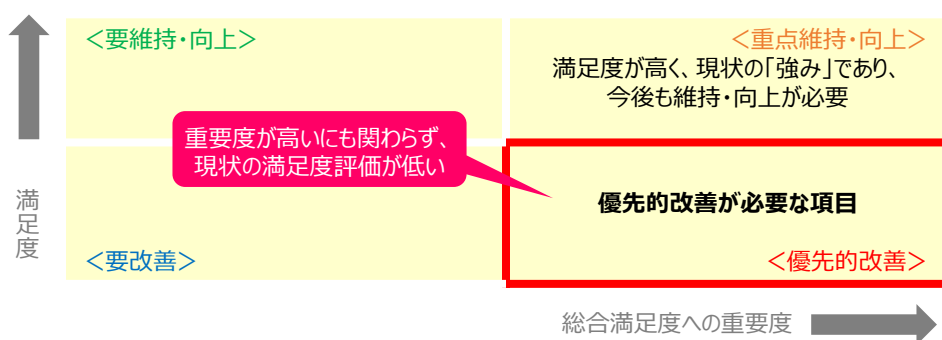
		調査数 (n)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
全体	R7年度	792	23.2	42.6	19.6	10.0	3.7	0.9	0.1
	R6年度	1103	22.2	42.2	21.5	10.9	2.8	0.3	0.2
	R5年度	853	20.6	42.6	21.0	13.2	1.8	0.6	0.2
調査時期	上期	473	23.3	43.8	18.8	9.5	3.4	1.1	0.2
	下期	319	23.2	40.8	20.7	10.7	4.1	0.6	0.0
性年代	男性10代以下	6	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	25	32.0	36.0	24.0	4.0	0.0	4.0	0.0
	男性30代	37	29.7	40.5	13.5	13.5	2.7	0.0	0.0
	男性40代	37	10.8	40.5	32.4	5.4	10.8	0.0	0.0
	男性50代	76	21.1	44.7	22.4	11.8	0.0	0.0	0.0
	男性60代	73	6.8	41.1	30.1	19.2	1.4	1.4	0.0
	男性70代	29	13.8	51.7	17.2	6.9	6.9	3.4	0.0
	男性80代以上	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	7	42.9	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0
	女性20代	59	33.9	45.8	16.9	3.4	0.0	0.0	0.0
	女性30代	67	34.3	41.8	11.9	3.0	6.0	1.5	1.5
	女性40代	100	26.0	41.0	21.0	8.0	4.0	0.0	0.0
女性50代	158	28.5	41.1	19.6	5.7	3.8	1.3	0.0	
女性60代	90	14.4	44.4	13.3	21.1	6.7	0.0	0.0	
女性70代	20	15.0	50.0	15.0	15.0	5.0	0.0	0.0	
女性80代以上	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	331	26.9	42.6	18.7	6.9	3.9	0.9	0.0
	北海道・東北	11	36.4	27.3	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0
	関東	139	17.3	43.9	20.9	12.9	4.3	0.7	0.0
	中部	38	13.2	50.0	26.3	10.5	0.0	0.0	0.0
	近畿	117	21.4	40.2	17.9	16.2	3.4	0.9	0.0
	中国	57	31.6	38.6	19.3	7.0	1.8	1.8	0.0
	四国（愛媛県以外）	59	18.6	47.5	25.4	3.4	3.4	0.0	1.7
	九州・沖縄	40	20.0	40.0	10.0	20.0	7.5	2.5	0.0
家族構成	独身	201	29.9	38.3	20.4	7.5	3.5	0.5	0.0
	既婚（夫婦のみ）	228	20.6	44.7	18.4	10.1	3.9	1.8	0.4
	既婚（未子未就学）	54	20.4	48.1	24.1	7.4	0.0	0.0	0.0
	既婚（未子小中高生）	112	26.8	36.6	24.1	7.1	5.4	0.0	0.0
	既婚（未子19歳以上）	79	15.2	53.2	17.7	8.9	3.8	1.3	0.0
既婚（子ども独立）	118	20.3	41.5	15.3	18.6	3.4	0.8	0.0	
同行者数	1人	81	18.5	40.7	17.3	21.0	1.2	1.2	0.0
	2人	431	24.6	41.8	20.2	7.7	4.6	0.9	0.2
	3人以上	279	22.6	44.1	19.4	10.4	2.9	0.7	0.0
旅行形態	日帰り	299	27.8	39.8	22.1	6.0	3.3	0.7	0.3
	宿泊（内子町での宿泊あり）	305	20.7	46.2	18.7	11.1	3.0	0.3	0.0
	宿泊（内子町では宿泊しない）	188	20.2	41.0	17.0	14.4	5.3	2.1	0.0
訪問回数	初めて	360	21.4	41.1	18.9	13.6	3.6	1.1	0.3
	2回目	117	20.5	41.0	23.9	9.4	4.3	0.9	0.0
	3回目	62	21.0	53.2	14.5	4.8	4.8	1.6	0.0
	4回目以上	253	27.7	42.7	19.8	6.3	3.2	0.4	0.0

※「利用していない」は除外して集計

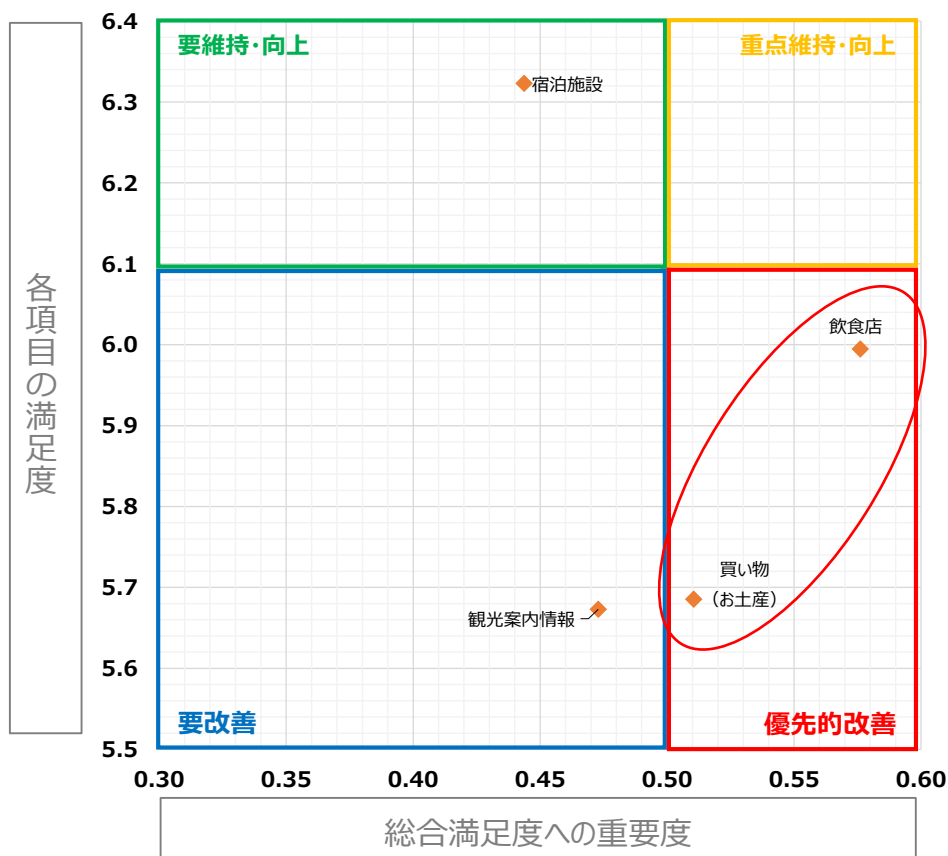
- 各項目について縦軸に満足度、横軸に重要度（=相関係数）を置いてプロットし、優先的改善項目を抽出した。
- 「買い物（お土産）」、「飲食店」が右下の“優先的改善（重要度が高いにもかかわらず、満足度が低い象限）”の項目として挙がっており、優先的な改善が必要である。

＜満足度構造分析とは＞

満足度構造分析とは、項目別の満足度と総合満足度から、重点改善項目を抽出する分析手法です。「総合満足度への影響度」と「個別項目の満足度」の2軸の空間に各項目をプロットすることにより、改善点（総合満足度と強く相関しているのに、現状の満足度が低い項目）の抽出を行ない、改善施策立案・優先順位付けの判断資料とします。

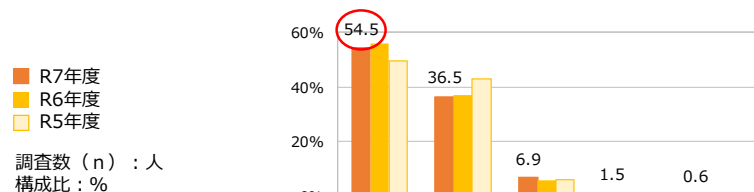


◆ R7年度 満足度の平均(n=879)



- 再来訪意向は、「強く思う」の割合が54.5%と最も高くなっている。
- 性年代で見ると、「男性30代～40代」や「女性50代～60代」などは「あまり思わない」や「思わない」の割合が比較的高くなっている。
- 旅行形態をみると、「日帰り」や「宿泊（内子町での宿泊あり）」の方の再来訪意向が高くっており、また「宿泊（内子町では宿泊しない）」の方の再来訪意向も比較的高くなっている。

問16.あなたはまた内子町を訪れたいと思いますか。[SA]



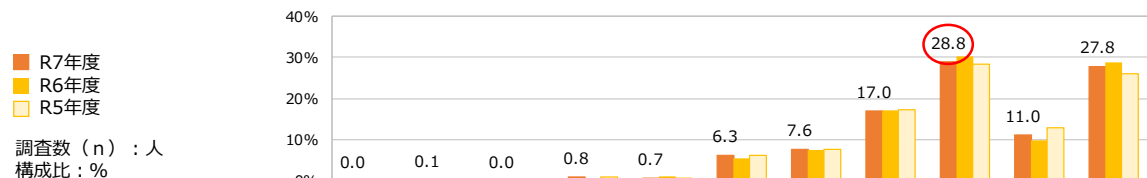
調査数 (n) : 人
構成比 : %

		調査数 (n)	強く思う	やや思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
全体	R7年度	879	54.5	36.5	6.9	1.5	0.6
	R6年度	1200	55.8	37.2	6.1	0.7	0.3
	R5年度	937	49.3	43.0	6.4	1.0	0.3
調査時期	上期	525	55.4	36.4	6.3	1.5	0.4
	下期	354	53.1	36.7	7.9	1.4	0.8
性年代	男性10代以下	7	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0
	男性20代	27	66.7	22.2	11.1	0.0	0.0
	男性30代	41	61.0	36.6	0.0	2.4	0.0
	男性40代	44	40.9	45.5	6.8	2.3	4.5
	男性50代	84	60.7	34.5	4.8	0.0	0.0
	男性60代	79	43.0	45.6	10.1	0.0	1.3
	男性70代	29	62.1	31.0	3.4	3.4	0.0
	男性80代以上	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性10代以下	10	70.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	女性20代	66	65.2	33.3	0.0	0.0	1.5
	女性30代	73	61.6	30.1	6.8	1.4	0.0
	女性40代	111	56.8	39.6	2.7	0.9	0.0
女性50代	173	53.2	36.4	8.1	2.3	0.0	
女性60代	105	39.0	42.9	13.3	3.8	1.0	
女性70代	21	66.7	28.6	4.8	0.0	0.0	
女性80代以上	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
住まい	愛媛県	358	61.7	34.1	3.9	0.0	0.3
	北海道・東北	15	53.3	33.3	6.7	6.7	0.0
	関東	167	48.5	37.7	9.0	4.2	0.6
	中部	44	36.4	45.5	15.9	0.0	2.3
	近畿	128	46.9	41.4	8.6	1.6	1.6
	中国	61	59.0	32.8	6.6	1.6	0.0
	四国（愛媛県以外）	65	63.1	33.8	3.1	0.0	0.0
九州・沖縄	41	39.0	39.0	17.1	4.9	0.0	
家族構成	独身	223	61.4	30.9	5.8	0.9	0.9
	既婚（夫婦のみ）	253	50.2	38.3	8.7	2.0	0.8
	既婚（未子未就学）	62	54.8	40.3	3.2	1.6	0.0
	既婚（未子小中高生）	120	58.3	38.3	2.5	0.8	0.0
	既婚（未子19歳以上）	93	45.2	41.9	10.8	2.2	0.0
既婚（子ども独立）	128	53.9	35.2	8.6	1.6	0.8	
同行者数	1人	92	64.1	26.1	6.5	1.1	2.2
	2人	477	54.3	34.2	9.4	1.7	0.4
	3人以上	309	51.8	43.4	3.2	1.3	0.3
旅行形態	日帰り	321	58.9	36.8	3.1	0.6	0.6
	宿泊（内子町での宿泊あり）	332	61.7	31.6	6.0	0.6	0.0
	宿泊（内子町では宿泊しない）	226	37.6	43.4	13.7	4.0	1.3
訪問回数	初めて	408	46.3	39.7	10.3	2.9	0.7
	2回目	129	45.0	44.2	9.3	0.8	0.8
	3回目	64	62.5	32.8	4.7	0.0	0.0
	4回目以上	278	69.1	29.1	1.4	0.0	0.4

19.推奨意向 (NPS)

- 推奨意向 (NPS) は、「8点」の割合が28.8%と約3割を占めている。
- 性年代で見ると、「男性30代」や「女性20代～40代」などの若年層で「10点」の割合が高く、また男性よりも女性のほうが比較的推奨意向が高い傾向にある。
- 一方、「男性40代」以上や「女性50代」以上などの高齢世代になると、「7～8点」の割合が比較的高くなっている。
- 旅行形態で見ると、「宿泊（内子町での宿泊あり）」と答えた方の推奨意向は高い傾向にある。

問17.内子町への旅行を家族や友人に薦めたいと思いますか。0点～10点で、お気持ちに近いものを選んでください。[SA]



		調査数 (n)	0点 (全く薦めない)	1点	2点	3点	4点	5点 (どちらでもない)	6点	7点	8点	9点	10点 (強く薦める)
全体	R7年度	879	0.0	0.1	0.0	0.8	0.7	6.3	7.6	17.0	28.8	11.0	27.8
	R6年度	1200	0.1	0.0	0.1	0.3	1.1	5.4	7.6	17.1	30.1	9.7	28.7
	R5年度	937	0.1	0.0	0.0	1.0	0.5	6.3	7.5	17.3	28.4	13.0	25.9
調査時期	上期	525	0.0	0.0	0.0	1.0	0.8	5.7	6.7	16.4	27.0	11.6	30.9
	下期	354	0.0	0.3	0.0	0.6	0.6	7.1	9.0	17.8	31.4	10.2	23.2
性年代	男性10代以下	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9
	男性20代	27	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	18.5	25.9	22.2	25.9
	男性30代	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	9.8	19.5	12.2	14.6	39.0
	男性40代	44	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	6.8	29.5	27.3	13.6	11.4
	男性50代	84	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	6.0	16.7	34.5	13.1	27.4
	男性60代	79	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	7.6	16.5	15.2	36.7	7.6	15.2
	男性70代	29	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	6.9	20.7	31.0	10.3	24.1
	男性80代以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	女性10代以下	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	10.0	50.0
	女性20代	66	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	7.6	16.7	22.7	10.6	40.9
	女性30代	73	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	6.8	12.3	24.7	13.7	34.2
	女性40代	111	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	6.3	4.5	17.1	29.7	9.9	31.5
女性50代	173	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	4.6	8.1	11.6	32.9	8.7	31.8	
女性60代	105	0.0	1.0	0.0	2.9	1.9	10.5	5.7	23.8	27.6	12.4	14.3	
女性70代	21	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	14.3	9.5	33.3	0.0	38.1	
女性80代以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
お住まい	愛媛県	358	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	5.0	7.5	16.2	31.6	9.5	29.6
	北海道・東北	15	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	13.3	40.0	13.3	20.0
	関東	167	0.0	0.0	0.0	1.2	1.8	10.2	6.6	15.6	26.3	10.8	27.5
	中部	44	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	9.1	15.9	34.1	15.9	13.6
	近畿	128	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	5.5	7.8	18.8	29.7	10.2	27.3
	中国	61	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	3.3	9.8	18.0	19.7	16.4	29.5
	四国 (愛媛県以外)	65	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	4.6	18.5	29.2	12.3	32.3
九州・沖縄	41	0.0	2.4	0.0	4.9	0.0	7.3	14.6	22.0	14.6	12.2	22.0	
家族構成	独身	223	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	6.7	7.6	15.7	22.9	14.3	31.8
	既婚 (夫婦のみ)	253	0.0	0.4	0.0	0.8	0.8	5.9	8.7	18.2	30.8	8.3	26.1
	既婚 (未子未就学)	62	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	4.8	22.6	25.8	14.5	25.8
	既婚 (未子小中高生)	120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	5.8	5.8	20.8	28.3	8.3	30.0
	既婚 (未子19歳以上)	93	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	5.4	10.8	7.5	38.7	9.7	25.8
既婚 (子ども独立)	128	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	7.0	6.3	17.2	29.7	12.5	24.2	
同行者数	1人	92	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	4.3	10.9	13.0	22.8	13.0	33.7
	2人	477	0.0	0.2	0.0	0.6	0.8	6.3	6.9	16.8	30.6	9.4	28.3
	3人以上	309	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	6.8	7.8	18.4	27.5	12.9	25.2
旅行形態	日帰り	321	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	5.9	7.5	16.5	28.0	10.3	30.8
	宿泊 (内子町での宿泊あり)	332	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	4.2	5.7	16.0	28.0	13.0	32.5
	宿泊 (内子町では宿泊しない)	226	0.0	0.4	0.0	2.2	1.3	9.7	10.6	19.0	31.0	9.3	16.4
訪問回数	初めて	408	0.0	0.2	0.0	1.0	0.7	8.3	8.6	17.6	25.5	12.5	25.5
	2回目	129	0.0	0.0	0.0	2.3	1.6	3.9	6.2	20.9	33.3	11.6	20.2
	3回目	64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	4.7	17.2	37.5	9.4	28.1
	4回目以上	278	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	5.0	7.6	14.0	29.5	9.0	34.5

20. 推奨意向 (NPS) 分析

- 今回の調査におけるNPS（ネットプロモータースコア）は、全体で「23.3」となった。
- 調査時期別にみると、上期は「28.3」であったが下期は「15.8」となり12.5ポイント下がった。
- 令和6年度調査におけるNPSは全体で「23.8」であり、0.5ポイント減となった。
- 上期はほぼ横ばい（▲0.1ポイント）、下期は微減（▲1.8ポイント）となっている。訪日外国人(P83)とは大きく異なる動きが見られる。）
- 上期にNPSが大きく崩れなかったのは、「八日市・護国の町並み」や「上芳我邸」での見学や町並での過ごし方（買い物・飲食等）が一定の評価を得ていると推測される。
- 下期は、残暑が厳しく、観光客が期待していた「涼しい秋のまち歩き」が実現できなかったことがスコアの低下を招いたと推測される。

＜NPS: Net Promoter Score（ネットプロモータースコア）とは＞

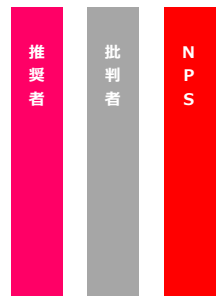
推奨者正味比率を指すもので、フレッド・ライケルド氏が提唱した顧客ロイヤルティを測るための指標のひとつ。企業の成長率、収益性と強い相関を持つことから、Fortune500に選出された企業の35%が【重要KPI】（重要業績評価指標）として導入しています。



推奨者 - 批判者 = NPS

調査数 (n) : 人
構成比 : %

	調査数 (n)	批判者							中立者		推奨者		NPS	
		0点 (全く薦めない)	1点	2点	3点	4点	5点 (どちらでもない)	6点	7点	8点	9点	10点 (強く薦める)		
R7年度全体	879	0.0	0.1	0.0	0.8	0.7	6.3	7.6	17.0	28.8	11.0	27.8	38.8 - 15.5 = 23.3	
調査時期	上期	525	0.0	0.0	0.0	1.0	0.8	5.7	6.7	16.4	27.0	11.6	30.9	42.5 - 14.2 = 28.3
	下期	354	0.0	0.3	0.0	0.6	0.6	7.1	9.0	17.8	31.4	10.2	23.2	33.4 - 17.6 = 15.8
R6年度全体	1200	0.1	0.0	0.1	0.3	1.1	5.4	7.6	17.1	30.1	9.7	28.7	38.4 - 14.6 = 23.8	
調査時期	上期	684	0.0	0.0	0.0	0.3	1.2	4.1	6.9	17.0	29.7	9.8	31.1	40.9 - 12.5 = 28.4
	下期	516	0.2	0.0	0.2	0.2	1.0	7.2	8.5	17.2	30.6	9.5	25.4	34.9 - 17.3 = 17.6
R5年度全体	937	0.1	0.0	0.0	1.0	0.5	6.3	7.5	17.3	28.4	13.0	25.9	38.9 - 15.4 = 23.5	
調査時期	上期	502	0.2	0.0	0.0	0.6	0.8	6.4	8.0	16.3	31.9	11.6	24.3	35.9 - 16.0 = 19.9
	下期	435	0.0	0.0	0.0	1.4	0.2	6.2	6.9	18.4	24.4	14.7	27.8	42.5 - 14.7 = 27.8



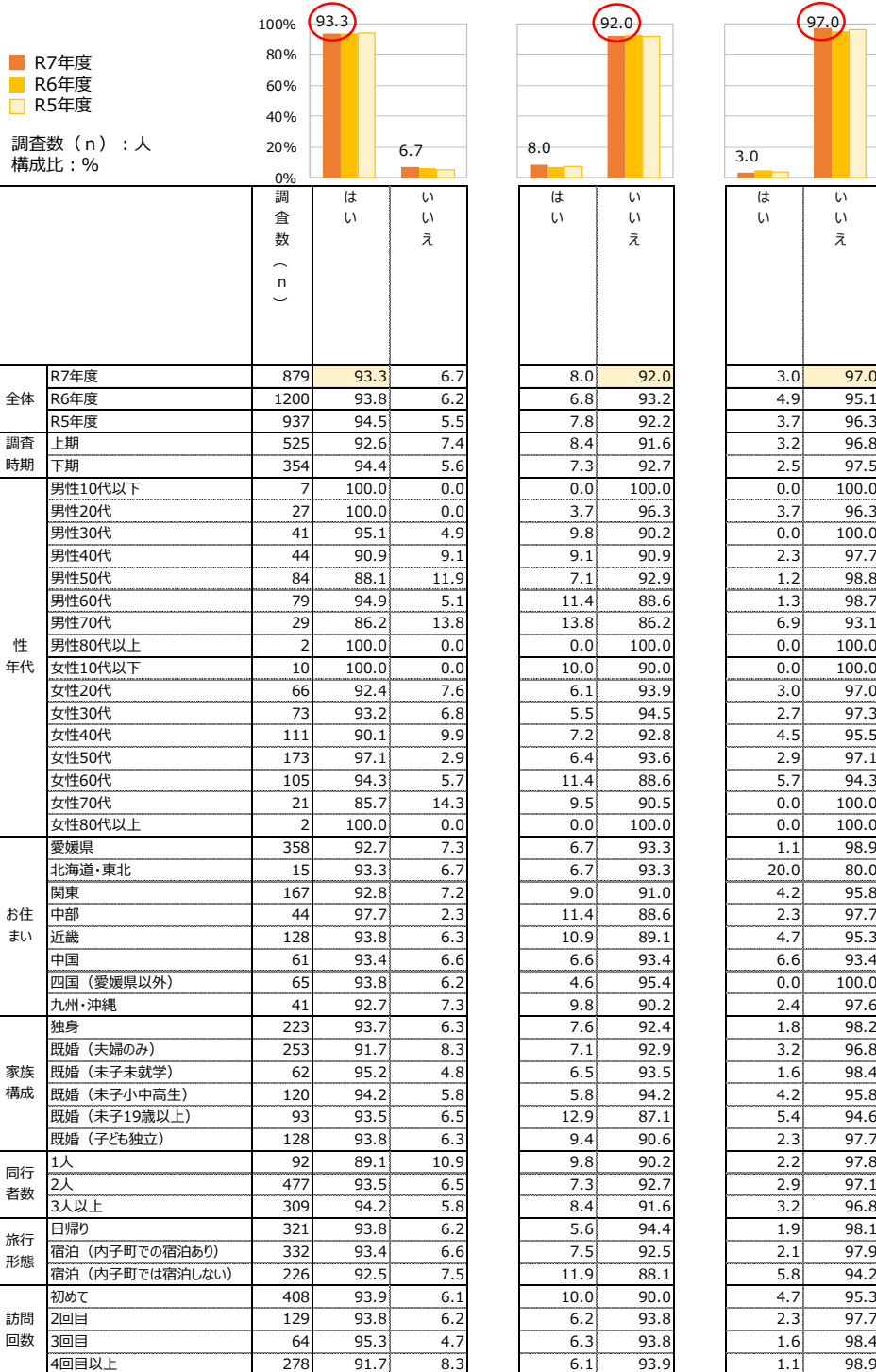
21.JSTS-D指標に関する設問

- インフラ施設の充実度に満足しているかどうかは、「はい」が93.3%（昨年度比-0.5ポイント）を占めている。
- 適切な観光案内ができていないところがあるかは、「いいえ」が92.0%（昨年度比-1.2ポイント）を占めている。
- 観光が原因で混雑・渋滞などの問題がおきているかどうかは、「いいえ」が97.0%（昨年度比+1.9ポイント）を占めている。

問18.内子町の公共トイレ、駐車場、休憩施設などのインフラ施設の充実度に満足していますか？ [SA]

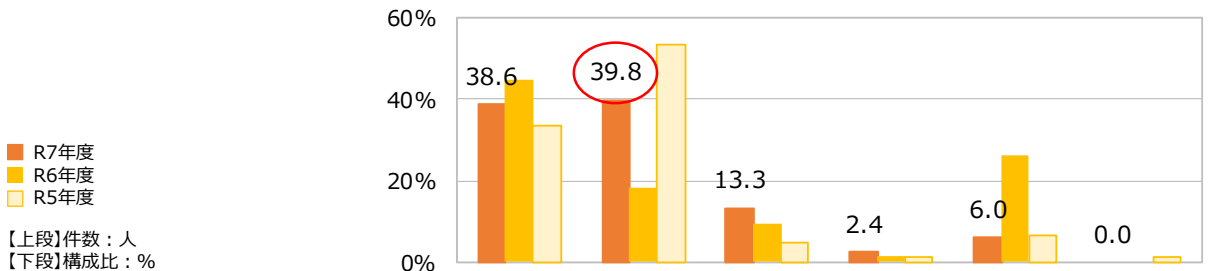
問19.観光地において、解説を含む適切な観光案内ができていないところがありますか？ [SA]

問20.観光が原因で、内子町内で混雑・渋滞などの問題が発生していると思いますか？ [SA]



- 「アジア」の割合が39.8%と最も高く、次いで「ヨーロッパ」が38.6%となっており、この2地域で訪日外国人の8割弱を占めている。
- R6年度と比較すると、「アジア」「北アメリカ」「南アメリカ」の割合が増加し、「ヨーロッパ」「オセアニア」が減少している。
- 国別に見ると、「韓国」が最も多く、次いで「フランス」となっており、幅広い国・地域から来訪されていることが分かる。

問1.あなたの国籍をお答えください。[SA]



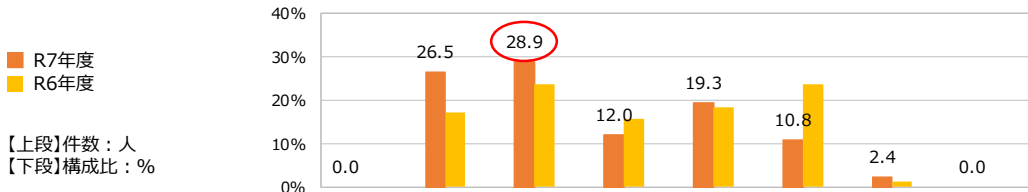
		調査数 (n)	ヨーロッパ	アジア	北アメリカ	南アメリカ	オセアニア	アフリカ
全体	R7年度	83	38.6	39.8	13.3	2.4	6.0	0.0
	R6年度	76	44.7	18.4	9.2	1.3	26.3	0.0
	R5年度	105	33.3	53.3	4.8	1.0	6.7	1.0

問2.国名をお答えください。[SA]

地域	国名	件数 (人)	地域	国名	件数 (人)
ヨーロッパ (32件)	フランス	14	オセアニア (6件)	オーストラリア	5
	スイス	6		ニュージーランド	1
	ドイツ	3	アジア (33件)	韓国	23
	イギリス	2		台湾	7
	デンマーク	2		シンガポール	2
	イタリア	1		香港	1
	オランダ	1	北アメリカ (10件)	アメリカ	5
	スペイン	1		カナダ	5
	ベルギー	1	南アメリカ (2件)	チリ	1
	ポーランド	1		ブラジル	1
			アフリカ (0件)		0

- 年齢は「30代」の割合が28.9%と最も高くなっている。
- R6年度と比較すると、「20～30代」「50代」「70代」の割合が増加し、「40代」「60代」の割合が減少している。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」「北アメリカ」は「30代」、「アジア」は「20代」、「オセアニア」は「50代」の割合が高くなっている。

問3.あなたの年齢を教えてください。[SA]

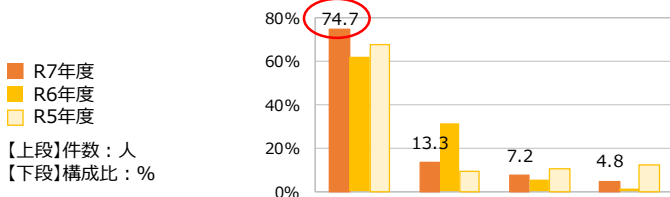


【上段】件数：人
【下段】構成比：%

		調査数 (n)	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
全体	R7年度	83	0	22	24	10	16	9	2.0	0
		100.0	0.0	26.5	28.9	12.0	19.3	10.8	2.4	0.0
	R6年度	76	0	13	18	12	14	18	1.0	0.0
		100.0	0.0	17.1	23.7	15.8	18.4	23.7	1.3	0.0
	R5年度									
地域	ヨーロッパ	32	0	7	10	2	6	6	1	0
		100.0	0.0	21.9	31.3	6.3	18.8	18.8	3.1	0.0
	アジア	33	0	13	10	4	5	1	0	0
		100.0	0.0	39.4	30.3	12.1	15.2	3.0	0.0	0.0
	北アメリカ	11	0	2	3	2	2	1	1	0
		100.0	0.0	18.2	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0
	南アメリカ	2	0	0	1	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オセアニア	5	0	0	0	1	3	1	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

- 滞在期間は「1日」の割合が74.7%と最も高くなっている。
- R6年度と比較すると、「1日」「3～4日」「5日以上」の割合が増加し、「2日」の割合が減少している。
- 地域別にみると、「北アメリカ」は「2日」の割合が高くなっている。

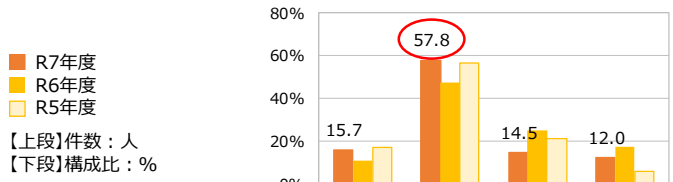
問4.内子での滞在期間をお答えください。[SA]



		調査数 (n)	1日	2日	3～4日	5日以上	
全体	R7年度	83	62	11	6	4	
	R6年度	76	47	24	4	1	
	R5年度	105	71	10	11	13	
			100.0	74.7	13.3	7.2	4.8
			100.0	61.8	31.6	5.3	1.3
			100.0	67.6	9.5	10.5	12.4
地域	ヨーロッパ	32	28	3	1	0	
	アジア	33	25	1	4	3	
	北アメリカ	11	4	5	1	1	
	南アメリカ	2	2	0	0	0	
	オセアニア	5	3	2	0	0	
	アフリカ	0	0	0	0	0	
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			100.0	87.5	9.4	3.1	0.0
			100.0	75.8	3.0	12.1	9.1
			100.0	36.4	45.5	9.1	9.1
			100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
			100.0	60.0	40.0	0.0	0.0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

- 内子町の情報を入手したタイミングは、「旅行の計画中」の割合が57.8%と最も高くなっている。
- R6年度と比較すると、「当初から知っていた」「旅行の計画中」の割合が増加し、「日本に到着して」「内子に到着するまで知らなかった」の割合が減少している。

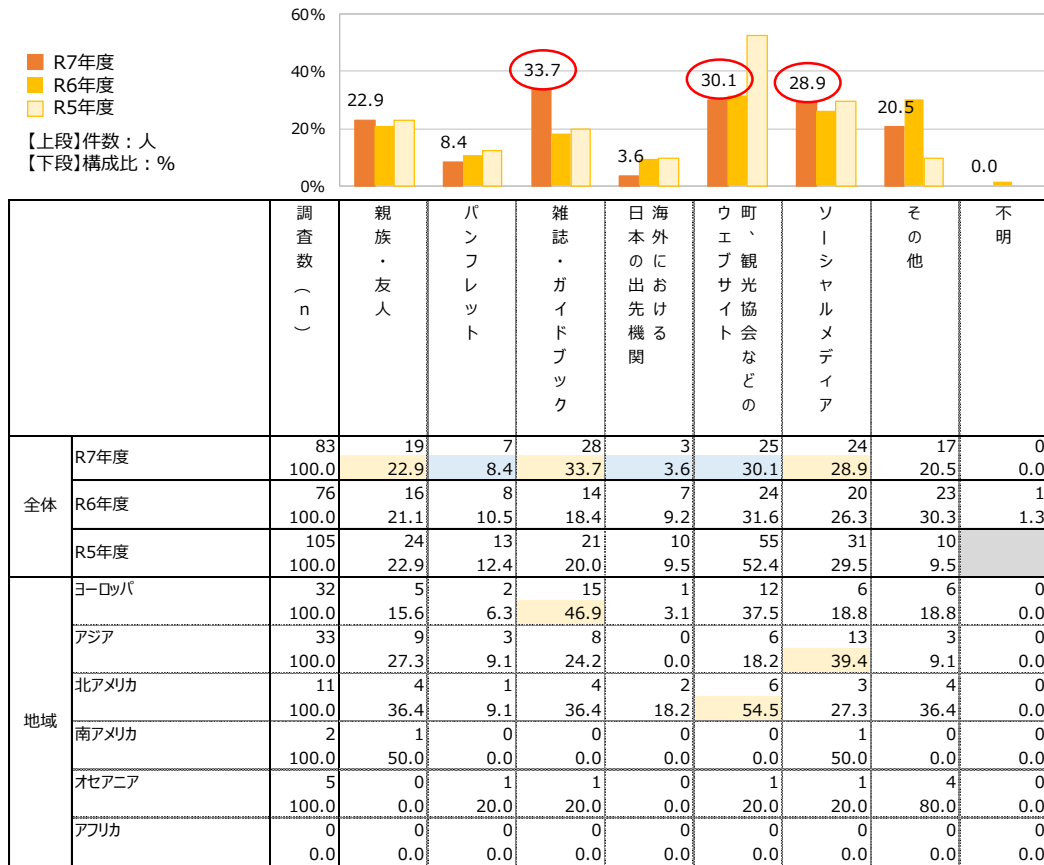
問5.内子町の情報をいつ入手しましたか。[SA]



		調査数 (n)	当初から知っていた	旅行の計画中	日本に到着して	知らな かに 到着 する まで
全体	R7年度	83	13	48	12	10
		100.0	15.7	57.8	14.5	12.0
	R6年度	76	8	36	19	13
	100.0	10.5	47.4	25.0	17.1	
	R5年度	105	18	59	22	6
		100.0	17.1	56.2	21.0	5.7
地域	ヨーロッパ	32	4	15	9	4
		100.0	12.5	46.9	28.1	12.5
	アジア	33	6	25	1	1
		100.0	18.2	75.8	3.0	3.0
	北アメリカ	11	1	5	2	3
		100.0	9.1	45.5	18.2	27.3
	南アメリカ	2	1	1	0	0
	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	
オセアニア	5	1	2	0	2	
	100.0	20.0	40.0	0.0	40.0	
アフリカ	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

- 今回の旅行で参考にした情報源は、「雑誌・ガイドブック」の割合が33.7%と最も高く、次いで「町、観光協会などのウェブサイト」が30.1%、「ソーシャルメディア」が28.9%の順となっている。
- R6年度と比較すると、「親族・友人」「雑誌・ガイドブック」「ソーシャルメディア」の割合が増加し、「パンフレット」「海外における日本の出先機関」「町、観光協会などのウェブサイト」の割合が減少している。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」では「雑誌・ガイドブック」、「アジア」では「ソーシャルメディア」、「北アメリカ」では「町、観光協会などのウェブサイト」の割合が高くなっている。

問6. 今回の旅行で参考にした情報源をお答えください。[MA]

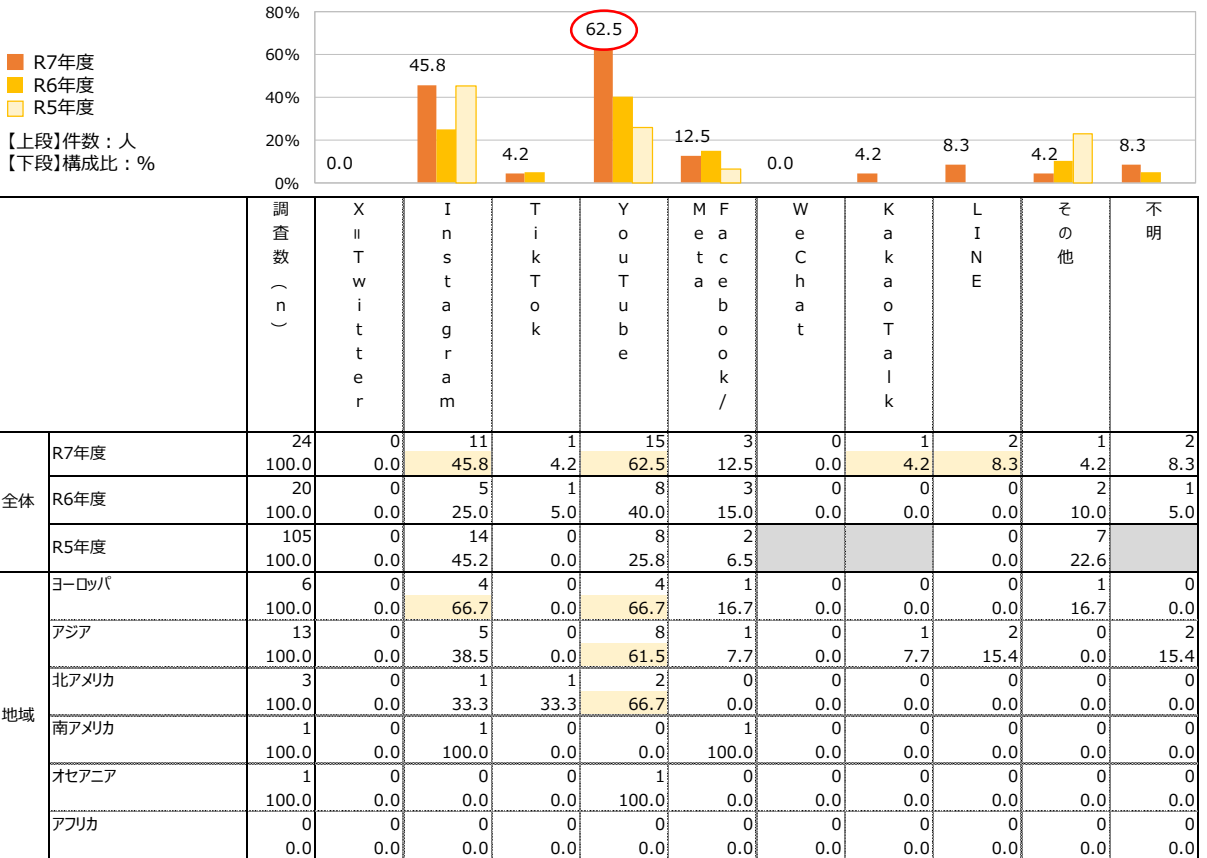


問7. 参考にした情報源「その他」の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
旅行代理店	スイス	2日
booking.com	フランス	1日
野生の川や自然、先行建築や伝統芸術のウェブ検索。	アメリカ	3~4日
Chat gpt	オーストラリア	2日
Googleマップ、お遍路ゲストハウスからのアドバイス	オランダ	1日
Chat gpt	オーストラリア	2日
Google Maps	ドイツ	1日
遍路巡礼の道中にありました	フランス	1日
ジャパンガイド	カナダ	2日
和紙作りワークショップについてググってみました	カナダ	2日
Google Maps	カナダ	1日
Google Maps, ChatGPT,	ポーランド	1日
ツアーガイドが内子を訪れることを勧めてくれました。	フランス	1日
Google	オーストラリア	1日
ジャパンガイド	オーストラリア	1日

- 今回の旅行で参考にしたソーシャルメディアは、「YouTube」の割合が62.5%と最も高くなっている。
- R6年度と比較すると、「Instagram」「YouTube」「KakaoTalk」「LINE」の割合が増加している。
- 地域別にみると、殆どの国・地域で「YouTube」の割合が最も高くなっているが、ヨーロッパでは「Instagram」の割合も高くなっている。

問8. ソーシャルメディアを利用した場合、参考にしたソーシャルメディアをお答えください。[SA]

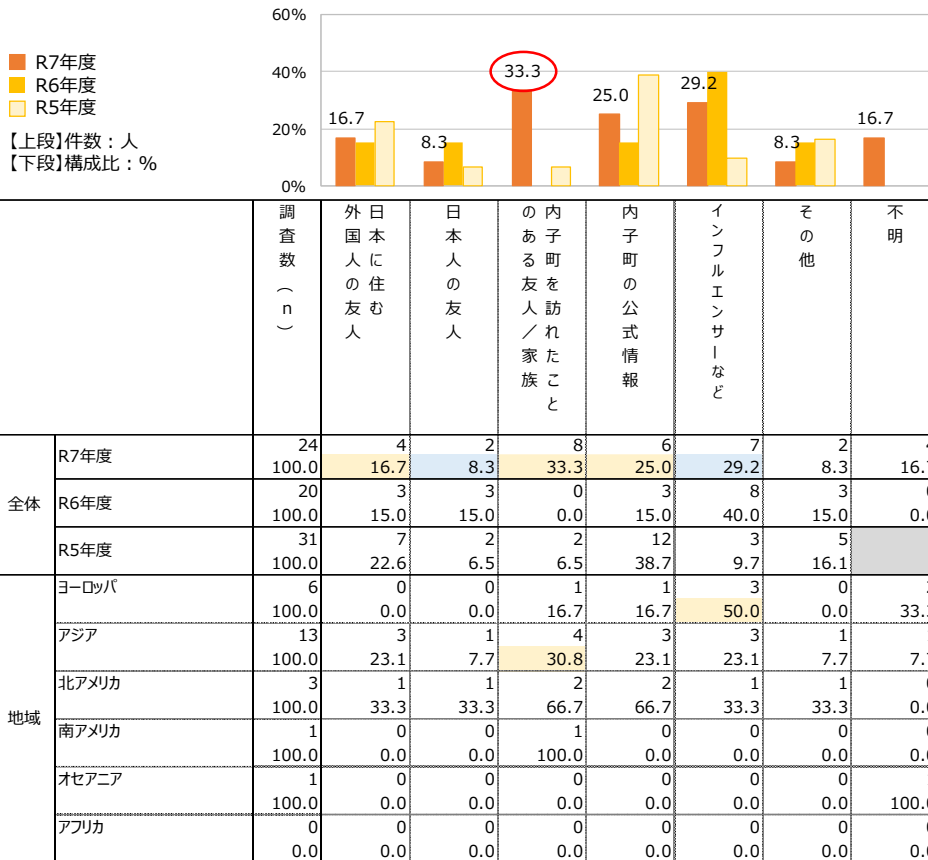


問9. 参考にしたソーシャルメディア「その他」の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
Twitch	ドイツ	1日
Pintrest	ベルギー	2日
Reels	香港	1日

- 誰のソーシャルメディアを参考にしたかは、「内子町を訪れたことのある友人／家族」の割合が33.3%と最も高くなっている。
- R6年度と比較すると、「日本に住む外国人の友人」「内子町を訪れたことのある友人／家族」「内子町の公式情報」の割合が増加し、「日本人の友人」「インフルエンサーなど」の割合が減少している。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」では「インフルエンサーなど」、「アジア」では「内子町を訪れたことのある友人／家族」の割合が高くなっている。

問10. 誰のソーシャルメディアを参考にしましたか。あてはまるもの全て教えてください。[SA]



問11. ソーシャルメディアで参考にした人「その他」の内容[FA]

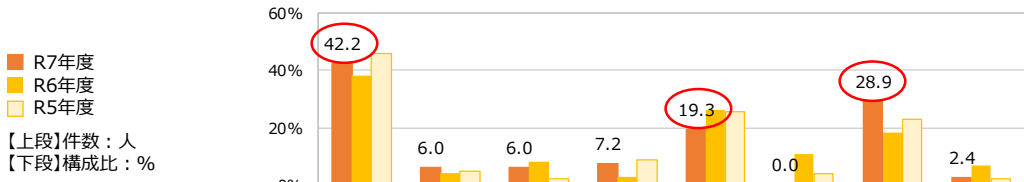
回答内容	国籍	内子町滞在期間
Japan-guide.com	スイス	1日
ウェブ検索で個人的に調べたり、ブログを読んだり、クラウドソースの地図を参照したりしています	アメリカ	3～4日
子ども	ドイツ	1日

問12. 参考にしたインフルエンサーなど発信者の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
TokyovisiteのInstagramリール	フランス	1日
分からない	韓国	2日
無名なインフルエンサー	韓国	1日
CDawg	ドイツ	1日
Currently Hannah	アメリカ	2日
Ichiban japan	スイス	3～4日

- 旅行の同行者は「パートナー」の割合が42.2%と最も高く、次いで「ひとり」が28.9%、「友人」が19.3%の順となっている。
- R6年度と比較すると、「パートナー」「子供」「その他親族」「ひとり」の割合が増加し、「両親」「友人」「職場の友人・知人」の割合が減少している。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」では「ひとり」、「アジア」では「友人」、「北アメリカ」「オセアニア」では「パートナー」の割合が高くなっている。

問13. 今回の旅は誰と一緒にでしたか。[MA]



		調査数 (n)	構成比 (%)							
			パートナー	子供	両親	その他の親族	友人	職場の友人・知人	ひとり	その他
全体	R7年度	83	35	5	5	6	16	0	24	2
		100.0	42.2	6.0	6.0	7.2	19.3	0.0	28.9	2.4
	R6年度	76	29	3	6	2	20	8	14	5
	100.0	38.2	3.9	7.9	2.6	26.3	10.5	18.4	6.6	
	R5年度	105	48	5	2	9	27	4	24	2
	100.0	45.7	4.8	1.9	8.6	25.7	3.8	22.9	1.9	
地域	ヨーロッパ	32	13	2	2	0	1	0	15	1
		100.0	40.6	6.3	6.3	0.0	3.1	0.0	46.9	3.1
	アジア	33	9	1	3	3	12	0	7	0
		100.0	27.3	3.0	9.1	9.1	36.4	0.0	21.2	0.0
	北アメリカ	11	7	1	0	3	3	0	1	1
		100.0	63.6	9.1	0.0	27.3	27.3	0.0	9.1	9.1
	南アメリカ	2	1	1	0	0	0	0	1	0
	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
オセアニア	5	5	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

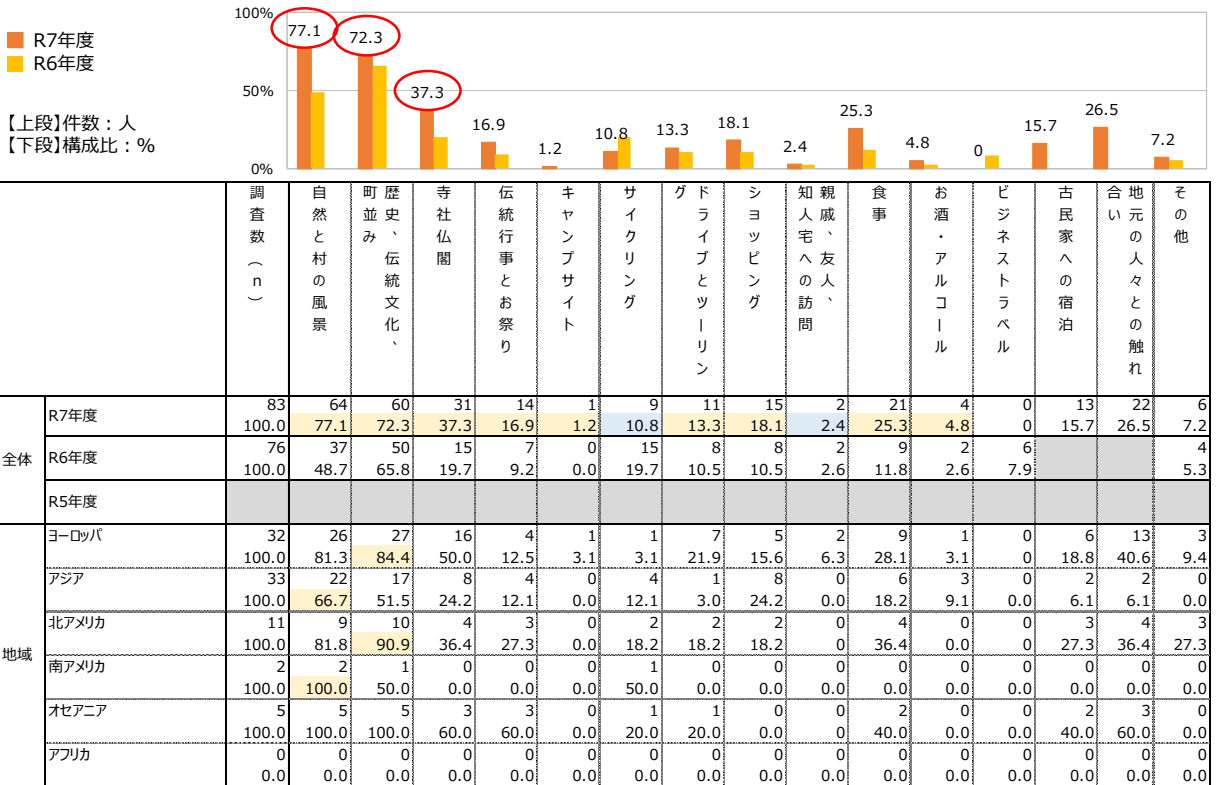
問14. 同行者「その他」の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
かつて住民と共に招かれたことがある。	アメリカ	3~4日
クライアント	フランス	1日

31.旅行目的

- 旅行の目的では、「自然と村の風景」の割合が77.1%と最も高くなっており、次いで「歴史、伝統文化、町並み」が72.3%、「寺社仏閣」が37.3%の順となっている。
- R6年度と比較すると、ほとんどの項目で割合が増加しているが「サイクリング」「親戚、友人、知人への訪問」の割合は減少している。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」「北アメリカ」では「歴史、伝統文化、町並み」、「アジア」「南アメリカ」では「自然と村の風景」の割合が高くなっている。

問15.この旅行の目的は何でしたか。[MA]



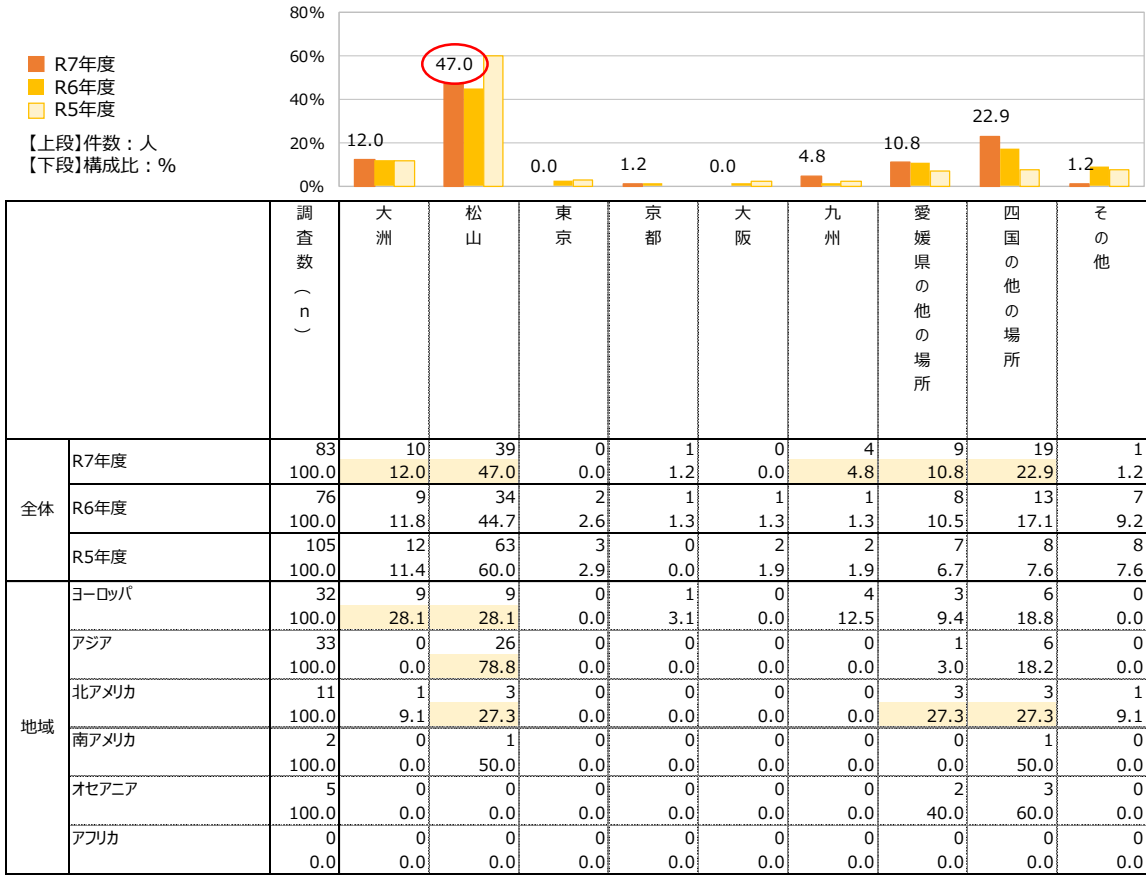
問16.旅行目的「その他」の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
日本語を練習する／上達させるため	スイス	1日
別府から広島に行きたかったので四国経由で行くことにし、八幡浜と松山の間にある見た目の良いゲストハウスを見つけました。	フランス	1日
美しい岩や木々が広がる自然で澄んだ川を水遊びを楽しんでいます。	アメリカ	3~4日
お遍路	オランダ	1日
お遍路	イギリス	1日
ハイキング	アメリカ	2日
日本の田舎で引っ越し場所を探しています。	アメリカ	5日以上

32.内子町に来る前の観光地

- 内子町に来る直前に観光した場所は、「松山」の割合が47.0%と最も高くなっている。
- R6年度と比較すると、「大洲」「松山」「九州」「愛媛の他の場所」「四国の他の場所」の割合が増加している。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」や「北アメリカ」では「松山」に加えて「大洲」や「四国の他の場所」、「愛媛県の他の場所」の割合も高くなっているが、「アジア」では「松山」の割合が突出して高くなっている。

問17.内子町に来る直前はどこを観光しましたか。[SA]



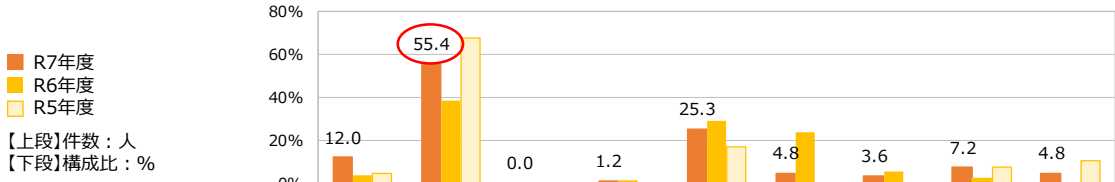
問18.内子町に来る直前の観光地の「その他」内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
祖谷、その前は和歌山県から	フランス	1日
高知	カナダ	2日
別府	アメリカ	1日

33.内子町に来る交通手段

- 直前の観光地から内子町に来た交通手段は、「電車」の割合が55.4%と最も高くなっている。
- R6年度と比較すると、「バス」「電車」「徒歩」の割合が増加し、「レンタカー」「自転車・レンタルサイクル」「自家用車・バイク」の割合は減少している。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」では「電車」と「レンタカー」、「アジア」や「北アメリカ」では「電車」の割合が高くなっている。

問19.直前の観光地から内子町までどのような交通手段で来ましたか。[MA]



		調査数 (n)	バス	電車	飛行機	船	レンタカー	自転車・レンタルサイクル	自家用車・バイク	徒歩	その他
			構成比 (%)	構成比 (%)	構成比 (%)	構成比 (%)	構成比 (%)	構成比 (%)	構成比 (%)	構成比 (%)	構成比 (%)
全体	R7年度	83	12.0	55.4	0.0	1.2	25.3	4.8	3.6	7.2	4.8
	R6年度	76	3.9	38.2	0.0	1.3	28.9	23.7	5.3	2.6	0.0
	R5年度	105	4.8	67.6	0.0	0.0	17.1	0.0	0.0	7.6	10.5
地域	ヨーロッパ	32	3.1	40.6	0.0	0.0	40.6	0.0	0.0	9.4	9.4
	アジア	33	18.2	75.8	0.0	0.0	9.1	6.1	0.0	6.1	3.0
	北アメリカ	11	9.1	45.5	0.0	9.1	18.2	9.1	27.3	9.1	0.0
	南アメリカ	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0
	オセアニア	5	20.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問20.レンタカーを借りた場所[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
松山空港	イギリス	1日
井原市	スイス	1日
姫路	スイス	2日
高松	スペイン	1日
大阪	フランス	1日
内子晴れ	オーストラリア	2日
高松	フランス	1日
大阪空港	ドイツ	1日
トヨタ	フランス	1日
関西空港	ドイツ	1日
長崎	ベルギー	2日
熊本	オーストラリア	1日
松山	デンマーク	1日
岡山駅前	カナダ	2日
広島	フランス	1日
トヨタレンタカー別府駅	スイス	3~4日
松山空港	アメリカ	5日以上
高松	オーストラリア	1日
高松	オーストラリア	1日

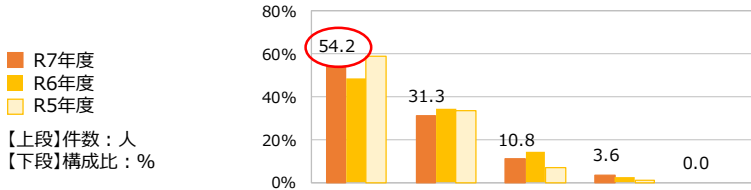
問21.内子町に来るまでの交通手段「その他」の内容[FA]

回答内容	国籍	内子町滞在期間
タクシー	スイス	2日
タクシー	フランス	1日
ツアーコーチ	韓国	1日
訪問先の家族	カナダ	1日

34.再来訪意向 (NPS)

- 内子町への再来訪意向は、「強く同意する」の割合が54.2%と最も高くなっている。
- R6年度と比較すると、「強く同意する」「少し同意できない」の割合が増加し、「少し同意する」「賛成でも反対でもない」が減少している。

問22.あなたはまた内子町を訪れたいと思いますか。[SA]

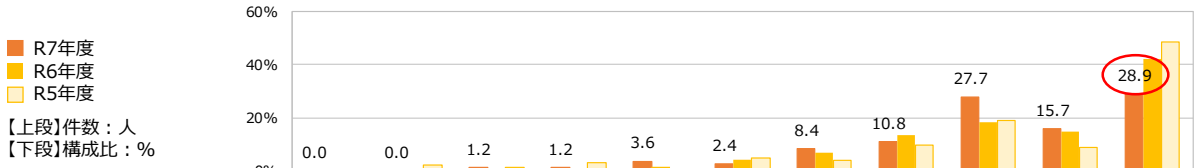


		調査数 (n)	強く同意する	少し同意する	賛成でも反対でもない	少し同意できない	強く反対
全体	R7年度	83	45	26	9	3	0
		100.0	54.2	31.3	10.8	3.6	0.0
	R6年度	76	37	26	11	2	0
	100.0	48.7	34.2	14.5	2.6	0.0	
	R5年度	105	62	35	7	1	0
	100.0	59.0	33.3	6.7	1.0	0.0	
地域	ヨーロッパ	32	17	9	5	1	0
		100.0	53.1	28.1	15.6	3.1	0.0
	アジア	33	17	14	1	1	0
		100.0	51.5	42.4	3.0	3.0	0.0
	北アメリカ	11	7	2	1	1	0
		100.0	63.6	18.2	9.1	9.1	0.0
	南アメリカ	2	1	0	1	0	0
	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
オセアニア	5	3	1	1	0	0	
	100.0	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	
アフリカ	0	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

35.推奨意向 (NPS)

- 内子町への推奨意向は、「10点」の割合が28.9%と最も高くなっている。
- R6年度と比較すると、「2点」「3点」「4点」「6点」「8点」「9点」の割合が増加し、「5点」「7点」「10点」の割合が減少している。
- 地域別にみると、「ヨーロッパ」「北アメリカ」「オセアニア」は「8点」、「アジア」は「10点」の割合が高くなっている。

問23.内子町への旅行を家族や友人に薦めたいと思いますか。0点～10点で、お気持ちに近いものを選んでください。[SA]



	調査数 (n)	スコア											
		0 (全く薦めない)	1点	2点	3点	4点	5 (どちらでもない)	6点	7点	8点	9点	10 (強く薦める)	
全体	R7年度	83	0	0	1	1	3	2	7	9	23	13	24
		100.0	0.0	0.0	1.2	1.2	3.6	2.4	8.4	10.8	27.7	15.7	28.9
	R6年度	76	0	0	0	0	1	3	5	10	14	11	32
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	3.9	6.6	13.2	18.4	14.5	42.1	
	R5年度	105	0	2	1	3	0	5	4	10	20	9	51
	100.0	0.0	1.9	1.0	2.9	0.0	4.8	3.8	9.5	19	8.6	48.6	
地域	ヨーロッパ	32	0	0	0	1	0	2	1	3	11	7	7
		100.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	6.3	3.1	9.4	34.4	21.9	21.9
	アジア	33	0	0	1	0	3	0	5	3	6	2	13
		100.0	0.0	0.0	3.0	0.0	9.1	0.0	15.2	9.1	18.2	6.1	39.4
	北アメリカ	11	0	0	0	0	0	0	0	2	4	3	2
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	36.4	27.3	18.2
	南アメリカ	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
オセアニア	5	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

36. 推奨意向 (NPS) 分析

- 今回の調査におけるNPS（ネットプロモータースコア）は、全体で「27.8」となった。
- 令和6年度調査におけるNPSは「44.8」であり、前回調査より17ポイント減少している。
- 訪日外国人全体でも落ちているが、韓国人についてはその2倍以上（40.9ポイント）の減少幅となっている。
- 暑さの中でも飲食や買い物を柔軟に楽しめる日本人に対し、外国人は「暑さの中でのまち歩き」そのものを十分に楽しめず、評価が厳しくなったと推測される。
- 韓国人観光客について、クーポン利用で「内子座」への来場者が増えたものの、他の2館（上芳我邸・商いと暮らし博物館）に比べて「見どころ」が少なかったことが満足度を下げた要因と推測される。
- 内子町における観光戦略プランのKPI指標として、今後も経年的に計測を行うことが望ましい。

＜NPS: Net Promoter Score（ネットプロモータースコア）とは＞

推奨者正味比率を指すもので、フレッド・ライクヘルド氏が提唱した顧客ロイヤルティを測るための指標のひとつ。企業の成長率、収益性と強い相関を持つことから、Fortune500に選出された企業の35%が【重要KPI】（重要業績評価指標）として導入しています。



調査数 (n) : 人
構成比 : %

	調査数 (n)	批評者						中立者		推奨者		NPS	
		0点 (全く薦めない)	1点	2点	3点	4点	5点 (どちらでもない)	6点	7点	8点	9点		10点 (強く薦める)
R7年度	83	0.0	0.0	1.2	1.2	3.6	2.4	8.4	10.8	27.7	15.7	28.9	44.6 - 16.8 = 27.8
(参考) うち韓国のみ	23	0.0	0.0	4.3	0.0	8.7	0.0	8.7	4.3	21.7	8.7	43.5	52.2 - 21.7 = 30.5
R6年度	76	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	3.9	6.6	13.2	18.4	14.5	42.1	56.6 - 11.8 = 44.8
(参考) うち韓国のみ	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6	42.9	71.4 - 0.0 = 71.4
R5年度	105	0.0	1.9	1.0	2.9	0.0	4.8	3.8	9.5	19.0	8.6	48.6	57.2 - 14.4 = 42.8
(参考) うち韓国のみ	33	0.0	3.0	0.0	6.1	0.0	6.1	0.0	6.1	21.2	6.1	51.5	57.6 - 15.2 = 42.4

39. 調査結果の考察

1. 来訪者のプロフィール

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none"> 内子町への邦人来訪者のプロフィールは「女性40代～女性60代」「愛媛県内(40%)、関東(20%)、関西(15%)」「既婚（夫婦のみ）」「2人で来訪」の割合が高くなっている。 内子町への訪日外国人の来訪地域は、「アジア」と「ヨーロッパ」が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 左記の層をメインターゲットに誘客プロモーションやモニターツアーを展開し、内子町の魅力を発信する リピート率が高く、予算額の高い関東圏や、宿泊率の高い30代以上の夫婦（既婚者）をターゲットにした施策の展開

2. 参考にした情報源

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none"> 参考にした情報源は、「町や観光協会のHP」「パンフレット」「SNS」がそれぞれ約3割を占める 参考にしたSNSは「Instagram」が8割以上を占め、特に女性20代～40代の利用が多い 訪日外国人が参考にしたSNSは「Youtube」が6割、「Instagram」が4.5割を占める 	<ul style="list-style-type: none"> 町や観光協会のHPを充実させる SNSでの情報発信は「Instagram」や「Youtube」が有効 情報提供手段として、若い世代には「SNS」、高齢世代には「パンフレット」など、ターゲット別に情報発信手段を選択する

3. 訪問回数

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none"> 「初めて」が4.5割を占める 四国外の来訪者のうち、「初めて」の方は概ね6割以上となっており、「四国外の方への認知度向上が課題」 	<ul style="list-style-type: none"> 四国外の方の認知度向上を目指した施策を展開する 四国外では関東圏と近畿からの訪問が多く、特に「東京都」や「大阪府」からのリピーターが多いため、これらの地域をターゲットにした施策展開を行う

4. 旅行目的

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none"> 日本人は「歴史・伝統文化・町並み」「自然や村並風景」「食事」の割合が高い 訪日外国人の旅行目的も「自然と村の風景」「歴史・伝統文化・町並み」などが多い 	<ul style="list-style-type: none"> 内子町の自然や歴史的・文化的資産など観光資源への評価は高く、これらの観光資源を保存・発展させていく取り組みが必要 「食事」も大きな目的の1つとなっているため、満足度構造分析において「優先的改善」項目となった「飲食店」に対する支援等の施策展開を行う
<ul style="list-style-type: none"> 複数回来訪するリピーターの方ほど「食事」や「買い物」を目的に上げる方が多くなっているが、名物や名産品が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> 名物となる食べ物やお土産の開発・PR
<ul style="list-style-type: none"> 宿泊施設に泊まるのが目的の来訪者も一定数存在している 昨年度と比較して「民宿・ペンションなど」に宿泊した方がの割合が2倍に増加 	<ul style="list-style-type: none"> リピーターが多く人気の高いホテル（オーベルジュ内子）や古民家宿、民宿・ペンションなどのブランド化

39. 調査結果の考察

5. 訪問場所及び交通手段

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none"> 訪問回数が多いほど「歴史・伝統文化・町並み」の割合が減り、目的の多様化が進んでいる 	<ul style="list-style-type: none"> 周遊のカギはリピーターの確保といえるため、リピーターの獲得と逃さない取り組みが必要
<ul style="list-style-type: none"> 訪問場所は「町並み（八日市・護国地区・内子座・上芳我邸など）」と「道の駅（からり・せせらぎ）」で大部分を占めているが、他の地域の訪問者は少ない 	<ul style="list-style-type: none"> 人気のある2箇所の魅力維持 他の地域についても情報発信やPRを行う
<ul style="list-style-type: none"> 邦人の交通手段の多くは「自家用車・バイク」となっており、訪日外国人は「電車」「レンタカー」の利用が多い 邦人の自由記述から「駐車場が足りない」「駐車場の場所が分かりにくい」「駐車場が観光地から遠い」等の意見がある 	<ul style="list-style-type: none"> 駐車場の案内版の設置や駐車場に関する情報をホームページ上で確認できるサイトの設営・充実 JR等を利用して来訪される方に向けた案内の充実及び多言語化（訪日外国人向け）
<ul style="list-style-type: none"> 県外からの宿泊客は「オーベルジュ内子」への宿泊割合が高く、さらに「古民家宿」や「民宿・ペンションなど」の宿泊客はリピート率が高い 	<ul style="list-style-type: none"> 高付加価値な宿泊施設の充実
<ul style="list-style-type: none"> リピート率の高い関東圏からの来客は「飛行機」「鉄道」「レンタカー」で来町しており、そのうち「鉄道」で来た方の町内の交通手段はほぼ「徒歩」となっている 	<ul style="list-style-type: none"> 鉄道で来町した方が利用できる二次交通網を準備し、周遊を促す

6. 観光満足度

結果の概要及び課題など	対策及び今後の方針など（案）
<ul style="list-style-type: none"> 宿泊施設の満足度は高い（宿泊者の大部分が「大変満足」または「満足」） 	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊者は町内の飲食費等の支出額が高い傾向にあるため、現在内子町で宿泊していない方に対し、なるべく町内で宿泊して頂く施策を展開 特に関東地方など遠方に住む観光客の知名度を向上させるPRを
<ul style="list-style-type: none"> 観光案内情報の満足度が相対的に低く、満足度構造分析では「要改善」項目となっている 訪日外国人からも「英語での情報案内が少ない」との意見がある 一方、令和6年度と比較して観光案内情報の満足度は約3%上昇しており、令和7年度に実施した施策（デジタルサイネージ、デジタルマップ、観光冊子（日・英）のリニューアル）の成果であると考えられる。 	<ul style="list-style-type: none"> 町内の観光案内の見直しや案内パンフレットの作成、ツーリストガイドの育成等の施策を検討 訪日外国人を対象とした、主要施設における外国語表記の推進や多言語での情報提供の推進
<ul style="list-style-type: none"> 満足度構造分析において、「買い物（お土産）」が「優先的改善」項目となっている 若年層や高齢者層における買い物（お土産購入）の機会喪失 自由意見でも「閉まっているお店が多い」などの意見がある 	<ul style="list-style-type: none"> 人気のある「和蠟燭」など、内子町ならではのお土産のPRや商品開発 若年層に向けた単価の低いお土産の開発など、ターゲットを絞った商品開発 経営者の育成及び支援
<ul style="list-style-type: none"> 満足度構造分析において、「飲食店」が「優先的改善」項目となっている 自由意見でも「飲食店が少ない」「営業時間が短い」などの意見がある 	<ul style="list-style-type: none"> 経営者の育成及び支援