

一般社団法人内子町観光協会

令和8年度 定時総会



内子町  
観光協会

Uchiko Tourism Association

令和8年6月19日 18時開会  
内子自治センター 多目的ホール



## 次 第

1. 開会挨拶	
2. 来賓挨拶	
3. 議長および議事録署名人の選出	
4. 審議事項	
第1号議案 令和7年度事業報告について	・・・ 7
第2号議案 令和7年度収支決算について	・・・ 19
5. 議長解任	
6. 報告事項	
令和8年度事業計画及び予算について	・・・ 27
7. その他	
8. 閉会	
資料	
一般社団法人内子町観光協会 役員名簿	・・・ 33
一般社団法人内子町観光協会 会員名簿	・・・ 35



# 審議事項



内子町  
観光協会

Uchiko Tourism Association

白紙

## 【第1号議案】令和7年度事業報告について

令和7年度一般社団法人内子町観光協会事業報告及び収支決算について、定款第13条第3項の規定により、総会の承認を求めます。

### 令和7年度事業報告

#### [事業報告の総括]

内子町がまとめた統計による令和7年の入込観光客数は945,347人で、前年の923,177人を上回りました。また、町内の宿泊者数は50,306人で前年の11,168人を大きく上回りました。これは、令和7年からHOTEL A Zの宿泊データを得られるようになったことが要因ですが、それ以外にも新たに開業した宿が2件、増室した宿が1件あり、そのことも要因の一つと考えられます。本協会では、これらの宿を網羅した『内子宿景色』という冊子を作り、宿の周知を図りました。

同様に、本協会が指定管理を受けている観光案内所「旅里庵」の令和7年度の入館者数は16,063人でした。前年度比106%と伸びていますが、このうち10,325人は外国人で全入館者の64.1%を占めています。外国人に限ると、前年度比124%で大きく伸びています。その一方で、国内からの旅行者は前年度比84%と減少しており、インバウンドが増加する一方で国内旅行者が減少している傾向が読み取れます。

これらの状況を受け、本協会では、観光庁の地域魅力向上事業の採択を受け、インバウンド、特に富裕層向けの体験コンテンツ2本と外国語ガイドの養成等を行うとともに、インバウンド向けの媒体やSNSによる情報発信を積極的に行いました。また、国内外の商談会にも参加し、具体的な誘致に努めました。その一方で、近隣からの誘客や町内の周遊を促進するため、愛媛県観光集客力向上支援事業の採択を受け、内子藝術祭という新たなイベントにも取り組みました。

このほか、持続可能な観光地づくりの取り組みでは、令和7年12月に内子町とともにJSTS-D（日本版持続可能な観光ガイドライン）のロゴ認証を受けました。併せて、せとうちサステナブル協議会に加盟いたしました。

組織的には、令和7年10月に内子町の観光振興に尽力された大西啓介氏が急逝され、現職の会長を失うという悲運に見舞われましたが、11月から納堂邦弘氏が後任の会長に選任され、新たな体制で業務を行っています。また、事務局体制の強化にも取り組み、新たに外国語対応できる職員1名を令和8年4月から採用いたしました。

令和8年度から事務局長を含めた4人体制で業務を遂行してまいります。

## 直近6か年の事業収益推移（補助金除く）

令和元年度	事業収益	5,509,902 円	（コロナ禍影響前の10か月間）
令和2年度	事業収益	7,668,835 円	（コロナ禍中）
令和3年度	事業収益	7,722,207 円	（コロナ禍中）
令和4年度	事業収益	7,776,005 円	
令和5年度	事業収益	9,733,150 円	
令和6年度	事業収益	9,734,945 円	
令和7年度	事業収益	9,820,227 円	

### 1. 旅行（自主）事業

#### （1）ヨガリトリート

毎年好評をいただいております「滝ヨガ&ランチ」を7月、8月、9月に計4回実施しました。合計で20名様にご参加いただき、198,000円の売上がありました。

参考 前年度：19名、売上219,340円

#### （2）雲海朝食プラン

内子町特有の地形から雲海発生率が高いことを活かし、「天忠の宿ひろこ」の展望テラスにて前年度に引き続き朝食体験の販売を行いました。

朝食会場までの交通はお客様ご自身で手配し、産みたて卵による卵かけご飯と自家栽培野菜のおかずを中心とした朝食を召し上がっていただきます。

事業者の都合により受入開始を12月（例年は11月開始）からとし、42名様のご利用で売り上げは125,500円となり、引き続き県内外からのお客様から好評をいただいております。前年度より倍以上の集客があったのはSNS投稿の効果が大きかったと考えます。

参考 前年度：20名様、売上54,000円

#### （3）インバウンド向けガイド付き体験コンテンツ

外国人観光客向けの半日体験コンテンツ【Meet The Local】「炭コース」「紙コース」「草木染めコース」に、観光庁の地域魅力向上事業を利用し新たに「和ろうそくコース」「ギルディングコース」を造成しました。

「炭コース」10名、「紙コース」11名、「草木染めコース」10名、「和ろうそくコース」13名、「ギルディングコース」9名、合計53名様にご参加いただきました。（※モニターツアー、ファムトリップ、ガイド研修も含む）売上は合計で683,628円でしたが、ファムトリップやガイド研修の負担金があったため利益は▲192,562円でした。

#### (4) 内子藝術祭 Uchiko Art Festival 2025 の開催

町内の周遊促進と新たなファン層の開拓のため、観光協会の自主事業として内子藝術祭を開催しました。実施に当たっては、愛媛県観光集客力向上支援事業の採択を受け、財政的な支援を得ました。10月18日(土)～26日(日)の9日間、町内8か所の会場に9人の参加アーティストの作品を展示し、それらの会場を巡るスタンプラリーを開催しました。期間中のべ2,281人の来場があり、主会場とした五十崎凧博物館では前年の2.5倍の有料入館者数を記録しました。

#### (5) 持続可能な観光地づくりの取り組み

内子町とともに持続可能な観光地づくりに取り組みました。GSTC(グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会)の研修に参加したほか、大雪山自然学校の研修にも参加しました。また、令和7年12月には、内子町とともにJSTS-D(日本版持続可能な観光ガイドライン)のロゴ認証を受けました。加えて、「せとうちサステナブル協議会」に加盟しました。

### 2. 観光案内所事業

令和7年度の旅里庵入館者は16,063人、うち外国人は10,325人で、入館者の約6割が内子駅を利用する観光客でした。物販売上に関しては1,443,015円と、前年度と比較して減少しています。月別に比較すると5月までは入込数、物販売上ともに前年度より高かったものの、6月から減少傾向、9月から再び増加しているため、7月に日本で巨大地震が起こるといふ偽情報の拡散が原因で台湾韓国のお客様が減少したのではないかと分析します。

表.令和7年度旅里庵入館者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
全体	1,450	1,584	1,220	1,083	1,130	1,144	1,684	1,553	1,198	1,221	1,267	1,529	16,063
うち外国人	910	927	843	651	631	754	1,137	943	873	863	867	926	10,325

参考 前年度：15,209人、うち外国人8,331人

表.令和7年度旅里庵物販売上

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
売上(円)	170,170	153,390	128,870	108,815	89,285	105,350	137,580	150,100	69,330	89,130	88,355	152,640	1,443,015
仕入(円)	108,304	74,368	63,313	74,515	27,978	63,560	68,341	52,659	46,650	33,706	60,196	77,879	751,469
利益(円)	61,866	79,022	65,557	34,300	61,307	41,790	69,239	97,441	22,680	55,424	28,159	74,761	691,546

参考 前年度：売上2,019,396円

レンタサイクル事業では旅里庵と内子町ビジターセンター、町並駐車場で計43台の自転車を運用しました。尚、稼働率の低かった普通クロスバイク7台とEマウンテンバイク7台は小田深山エリアへ移管し、ミカタスイッチ株式会社に貸出管理を委託しました。

利用者数は昨年度より増加し、1,892 人の利用、1,601,000 円の売上となりました。

表.令和7年度レンタサイクル売上実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
総利用人数	217	252	131	130	153	114	203	170	112	94	128	188	1,892
売上	183,200	231,600	93,900	100,300	120,000	86,500	172,700	157,700	91,800	68,300	102,900	192,100	1,601,000
支出	62,050	2,530	20,845	0	0	14,300	444,609	11,000	12,192	2,310	9,930	0	579,766
利益	121,150	229,070	73,055	100,300	120,000	72,200	-271,909	146,700	79,608	65,990	92,970	192,100	1,021,234

※10月の支出には全台数分の点検修理代が含まれています。

参考 前年度：利用者 1,701 人、売上 1,352,100 円

### 3. 着物活用事業

#### (1) 着物で町歩き体験

うちこの和を会場にした着物体験事業を実施しました。64 人の利用があり売上は 423,465 円でした。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
体験人数	10	4	3	3	5	8	3	10	12	2	0	4	64
売上 (円)	80,300	24,200	13,200	14,025	28,950	35,200	17,820	83,050	83,050	16,500	0	27,170	423,465
支出 (円)	54,180	13,196	10,350	9,350	21,000	22,250	12,254	50,044	44,462	21,754	3,400	21,852	284,092
利益 (円)	26,120	11,004	2,850	4,675	7,950	12,950	5,566	33,006	38,588	-5,254	-3,400	5,318	139,373

参考 前年度 29 人、売上 220,750 円

#### (2) はなよめ HANAYOME 体験プログラム

内子町縁の方から譲り受けた色打掛 10 点を活用し、町並保存地区でプロカメラマンによる写真撮影を体験するプログラムを販売しました。

令和7年度は、4組8名のご利用があり、704,000 円の売上がありました。収益の中から 20,000 円を町並保存会へ寄付しました。

参考 前年度 1 人、売上 88,000 円

### 4. 名刺普及事業

観光協会が発行している名刺台紙を使用した名刺の販売を行いました。名刺のデザインは 17 種類あり、両面印刷にも対応しています。令和7年度の注文数は 133 件、売上は 340,560 円でした。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
注文件数	48	11	8	8	5	9	7	8	6	6	6	11	133
売上 (円)	113,500	27,100	17,900	17,600	26,700	20,400	14,900	18,200	13,300	14,500	18,500	37,960	340,560
支出 (円)	77,990	14,740	149,160	9,020	4,290	16,170	7,150	14,740	10,450	11,440	17,270	25,080	357,500
利益 (円)	35,510	12,360	-131,260	8,580	22,410	4,230	7,750	3,460	2,850	3,060	1,230	12,880	-16,940

※6月時印刷台紙再注文4種類 118,800 円

参考 前年度：注文数 102 件、売上 231,000 円

### 5. 販売促進、観光プロモーション事業

#### (1) 公式 HP 「内子さんぽ」 (日本語)、「Uchikogenic」 (英語) のアクセス状況

「Uchikogenic」は SNS 広告の効果で 1 月 2 月にアクセス数が多くなりました。

表. 「内子さんぽ」ユーザーアクセス数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
平成29 (2017) 年度	17,733	18,430	12,824	19,005	25,802	17,865	16,166	15,552	9,768	12,436	12,062	19,536	197,179
平成30 (2018) 年度	16,925	18,419	12,445	15,632	20,155	15,151	16,342	16,345	9,236	11,911	17,921	17,515	187,997
令和元 (2019) 年度	19,586	18,011	13,125	17,958	28,725	20,212	18,273	19,568	15,899	14,327	12,125	13,808	211,617
令和2 (2020) 年度	9,354	8,056	16,957	29,013	21,577	17,050	22,239	18,291	10,219	8,194	12,157	17,553	190,660
令和3 (2021) 年度	10,354	10,874	9,855	13,037	12,401	12,764	16,914	17,187	10,161	14,793	13,840	16,372	158,552
令和4 (2022) 年度	15,377	16,282	13,373	15,659	20,615	16,462	26,823	18,351	10,407	11,944	13,158	18,982	197,433
令和5 (2023) 年度	16,422	20,008	13,113	20,487	21,656	17,083	19,534	16,033	10,461	12,301	14,118	17,636	198,852
令和6 (2024) 年度	11,866	16,053	10,663	14,901	20,858	14,919	16,143	12,355	9,298	12,070	9,759	15,987	164,872
令和7 (2025) 年度	14,895	15,459	10,159	16,805	21,962	14,435	16,311	13,078	8,659	9,886	9,190	15,196	166,035

表. 「Uchikogenic」ユーザーアクセス数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
令和4 (2022) 年度				124	172	129	160	214	125	202	279	282	1,687
令和5 (2023) 年度	366	327	263	291	506	288	1,182	476	446	2,122	794	459	7,520
令和6 (2024) 年度	7,955	633	396	403	499	846	730	525	512	569	570	1,036	14,674
令和7 (2025) 年度	741	722	522	903	785	510	790	1,242	854	1,841	3,302	772	12,984

## (2) SNS によるプロモーション

合同会社 EHIMEDIA に、内子町観光協会公式インスタグラムとフェイスブックの投稿代行を依頼しました。

〈期間〉令和7年11月～令和8年3月までの5ヶ月間

〈内容〉月4回の投稿代行、期間中2回のえひめでいあ共同投稿

〈費用〉月額99,000円×5ヶ月＝495,000円（税込）

〈効果〉「えひめでいあ」アカウント（フォロワー数4.5万人越え）との共同投稿の効果もあり、フォロワー数が期間前後で664人増加、閲覧数は平均約12万回、最大で約23万回となりました。

			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
Instagram	日本語	リーチ数	—	—	145,000	291,000	294,000	809,202
		フォロワー数	255	1,650	2,316	3,525	4,268	5,456
	英語	リーチ数			383	193,000	181,000	95,862
		フォロワー数			109	1,706	2,420	2,931
Facebook	日本語	リーチ数	—	—	100,000	80,000	79,000	196,782
		フォロワー数	959	1,036	1,192	1,304	1,391	1,507
	英語	リーチ数			2,460	221,000	720	96,224
		フォロワー数			7	46	53	64

## (3) YouTube でのプロモーション

内子町観光協会職員が内子町の体験コンテンツを紹介する番組「うちこちゃんゆく！」を4本制作・公開しました。

#22 内子町グルメ5選〈公開日：6月10日〉視聴回数：5,054回

ショート動画 内子笹まつり〈公開日：8月6日〉視聴回数：2,223回  
 #23 内子藝術祭〈公開日：10月24日〉視聴回数：307回  
 #24 内子のスイーツ8選〈公開日：3月31日〉視聴回数：493回  
 ※視聴回数は2026年4月25日時点の数値

費用 224,900円

※撮影時の食事代、体験代を除く

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
Youtube総視聴回数	9,130	27,000	28,000	33,251	23,759	35,583
チャンネル登録者数	164	282	375	468	558	696

#### (4) 海外向けプロモーション施策

##### ■Japan-guide.com YouTube と Web 記事

ジャパンガイドとは

japan-guide.com

#### japan-guide.com概要

国内最大級の「英語圏向け」訪日観光Webメディア

**japan-guide.com**



月間ユニークユーザー数

**200万人\***うち**197万人**は**外国人**からのアクセス  
(2024/1/1-2024/12/31の平均値)

YouTubeチャンネル登録者数

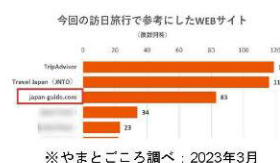
**30.4万人**(2025年2月時点)

##### 欧米豪を中心とする 英語訪日観光メディア

1996年に、スイス出身で現Visit Japan 大使のステファン・シャウエッカーによって設立された訪日観光情報サイトです。

世界最大規模の日本旅行・生活・文化情報サイトとして、20年以上、訪日・在日外国人の主要な情報ソースとなっています。

##### 訪日外国人が 訪日旅行で参考にしたWebサイト 第3位



##### 訪問地域の情報取得で参考にした 「英語」Webサイト・アプリ Googleマップ・YouTubeに次いで 第3位

<参考としたウェブサイト・アプリ>【英語】

ウェブサイト・アプリ	回答数	割合
GoogleMap	63	43.8%
YouTube	39	27.1%
Japan Guide	23	16.0%
Instagram	19	13.2%
Trip Adviser	14	9.7%

※神奈川県 令和4年度調査

〈内容〉Japan-guide.com のネイティブクリエイターが2日間の旅程を紹介する YouTube 動画1本と Web 記事1本を制作掲載。Web 記事は公開後約1ヶ月間 TOP ページに掲載された。言語は英語。

〈費用〉YouTube 動画と Web 記事両方で 3,960,000円(税込) ※宿泊費、交通費、体験費用含む。

〈取材日〉令和7年10月21日～23日(二泊三日)

〈旅程内容〉内子駅、八日市護国の町並み、内子座(写真のみ)、大森和蠟燭

屋、宮栄、木蟬資料館上芳我邸、レンタサイクル、道の駅からり、五十崎凧博物館、天神産紙工場、内子の宿「紬」宿泊、寿司居酒屋「小鉄」など。※こちらがお勧めした中からライター自らが取材場所を選択した。

〈公開日〉令和7年3月7日

Sponsored Story

# The historic townscape of Uchiko

The perfect small town getaway in Shikoku



**Matt Evans**  
Staff Writer,  
japan-guide.com

The smallest of Japan's four main islands, **Shikoku** stands out for its tranquil character set against a wild, sometimes dramatic landscape - a part of the country that, though better connected than ever, still feels remote and unique. Of the four prefectures that comprise it (the name itself means "four countries"), each has its own distinct geographic and cultural character, setting the stage for multi-day trips that feel varied, immersive and even a little bit adventurous.

### In this article

- Day 1 - Exploring the old town >
- Day 2 - Outside the town by e-bike >

〈効果〉（公開日より4週間後の数値）

### YouTube動画実績

再生回数	高評価率	コメント数	国別アクセストップ5
23,783	99.6% (775 : 3)	31	米 > 日 > 豪 > 星 > 比

(※YouTube Analyticsデータ参照2026/3/7~2026/4/6時点での実績)

### 記事ページ実績

記事PV数	平均エンゲージメント時間	外部リンククリック率	国別アクセストップ5
4,029pv	1分 12秒	2.36%	米 > 日 > 豪 > 星 > 英

(※japan-guide.com統計、Google Analyticsデータ参照: 2026/3/7~2026/4/6時点での実績)

## ■The Japan Times 広告掲載

2026年11月14日(土)・15日(日)に内子町で開催予定の藻谷浩介氏主宰の Satoyama 実践者交流会に合わせて11月上旬に発行される英字新聞「the Japan Times」内子町特集号への広告掲載をします。発行部数は2万部を予定しています。

〈費用〉500,000円(税込)

## (5) 国内向けプロモーション施策

関西 Walker 夏号に1ページの広告を出しました。

発売日：2026年06月15日

発行予定部数：40,000部予定

流通：関西2府4県の書店・コンビニ

※中国四国エリアも大型書店で流通あり



## (6) その他プロモーション

《テレビ放送》

### ■テレビ朝日「報道ステーション」お天気コーナー

『八日市観月会』会場から生中継。着物で町歩き体験もご利用いただきました。放送日時：2025年10月6日(月)午後10時30分頃～

### ■フジテレビ「Live News イット！」

いま注目の物事やスポットなどに関する疑問を徹底取材し、その疑問を解消する企画コーナー「しらべてみたら」で内子町を取材いただきました。題材は「今、外国人に人気が高まっている場所」で取材内容は、町の風景、訪れた外国人へのインタビュー、観光協会職員へのインタビューでした。

放送日時：2025年11月17日(金)午後6時20分頃～

### ■日本テレビ『遠くへ行きたい』第2806回

お笑いコンビ、パクンマクンで知られる、パトリック・ハーランさんが内子町を旅する様子が放送されました。取材先：八日市・護国の町並み、大森和蠟燭屋、石畳のパン屋ほか

放送日時：2026年4月5日(日)放送(南海放送では5月8日)

## 《映画ロケーション》

### ■ 劇場版『旅人検視官 道場修作』（愛媛編）

BS日テレで放送「令和サスペンス劇場 旅人検視官 道場修作」の劇場版が愛媛ロケで制作されました。主演は、内藤剛志さん、映画公開日は2026年6月12日です。

映画広報担当の許可を得て内子町で撮影した様子を動画で撮影し、SNSで情報発信しました。

## 《雑誌・その他》

・JAF PLUS 秋号 2025 掲載

・スズキ自動車 公式サイト内「おすすめスポット情報」Web記事

・ANA公式HP『ANA SKY Web』の体験記事

「初夏は絶景&旬グルメが至高。四国のおすすめ観光スポットを巡る旅」の中で内子町・小田深山溪谷を紹介。2026年4月公開。

・まじめえひめ YouTube

STU48の3名が愛媛県内を巡り紹介する番組内で、内子町で浴衣を着て町並みを散策されました。公開後、出演者のファンの方が「彼女と同じ浴衣を着て同じ場所を訪れたい」と着物体験をお申込みいただきました。





新緑の小田原山渓谷  
 ©内子町観光協会

愛媛県の南子エリアの入り口にある内子町には、量産地・小田原山渓谷があります。紅葉が有名ですが、緑溢れる遊歩道は5月から初夏にかけて訪れるのもおすすめです。新緑のシーズンは季節の花々を眺めながら森林浴が楽しめます。渓谷内には、池が注ぐという言い伝えのある安楽自訓（あまさだふち）や、高門宮殿下による命名で知られる藤見河原などの自然美を堪能できるスポットも点在。5月から6月にかけては薄紅白色の岩ツツジや標の花が見頃を迎えます。渓流釣りやキャンプも楽しめます。

※渓流釣りは、産卵川魚種の産卵が必要で、



## 6. 助成事業

(1) 観光振興及び歴史、文化の継承のため、町内のガイド団体の支援を行いました。

### ① 内子町町並みガイドの会

助成金 90,000 円及び事務局業務の一部受託

令和7年度案内者数：176組 2,139人

参考 前年度：202組 3,129名

※前年度より減少したのは内子座の休館が影響したものと考えます。

### ② 内子町外国語ガイドの会

助成金 40,000 円及び運営支援

令和7年度案内者数：11組 77名（無料対応（愛媛大学など）も含む）

アメリカ、ドイツ、フィリピンからのお申込みが多くなりました。

参考 前年度：21組 139名

(2) 内子町の特産品 PR のため、観光農園部の支援を行いました。

内子町観光協会観光農園部

助成金 130,000 円及び農園案内や予約手配等の送客サポート業務

## 7. 周辺市町連携事業

(1) 内子・大洲エリア観光推進プロジェクト協議会

令和7年度は商談会への参加や旅行会社を招聘し現地視察 FAM トリップを実施、ガイド育成研修を行いました。

① VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2025 参加

② 四国インバウンド商談会 in 愛媛 参加

③ FAMトリップ2社3名を招聘

④ ガイド育成研修会開催 講師：株式会社 mint 石飛聡司氏

## (2) 四国カルスト広域連携推進協議会

愛媛県内子町、久万高原町、西予市、高知県梶原町、津野町で構成される四国カルスト広域連携推進協議会では、デジタルスタンプラリーを実施し、四国カルストへの誘客とデータ収集を行いました。

## 8. 観光庁の補助事業

観光庁「地域観光魅力向上事業」の採択を受け、下記の事業を実施しました。

■事業名：【Meet The Local】「和ろうそく」と「ギルディング和紙」職人が特別指導する“本物”の手仕事体験×高付加価値な宿泊体験で町全体を潤す賑わい創出事業

■事業費：補助対象経費 6,166,218 円 補助金 5,083,109 円

■事業内容：江戸時代から伝統的な工法を受け継いでいる『和ろうそく』、平安時代から続く「大洲和紙」とフランスの伝統装飾技法を掛け合わせた『ギルディング和紙』の職人が直接指導する本物のもの作り体験コンテンツを新規造成する。既存の茶道炭・和綴じ・栗のイガ染めのコンテンツも含めた内子らしい5つの体験、ローカルガイド、お土産、食事、高付加価値化された宿を組み合わせることで、町全体の賑わいを創出する。

### ① 『大森和蠟燭屋七代目による和ろうそく作り体験』

専任ガイドによる木蠟資料館の見学の後、上芳我邸の土蔵で和ろうそく作り体験。自在鋼房が制作した燭台のお土産、和蠟燭を灯した中で七代目と交流するティータイム、上芳我邸から大森和蠟燭屋までのウォーキングツアー、この体験だけの工房内見学がついた特別な体験コンテンツ。料金は二名でお申込みの場合、一人当たり 55,000 円。

### ② 『職人から教わるギルディング和紙タペストリー作り体験』

専任ガイドとともに天神産紙工場を見学し、内子町と和紙のストーリーを知った後、五十崎社中のギルディング和紙職人の指導で制作する掛け軸風のタペストリー（壁掛けアート作品）作り体験。料金は二名でお申込みの場合、一人当たり 33,000 円。



和ろうそく作り体験作業風景



ギルディング和紙タペストリー作り作業風景

モニターツアー、販促ツール作成、ガイド育成、ファムトリップ、商談会参加などを行い、令和8年1月より販売開始しました。令和8年5月現在、和ろうそく体験の申し込みは5件、ギルディング和紙タペストリー体験の申し込みは2件と順調な滑り出しとなっています。

## 9. 観光音声ガイド導入

町並みガイドのサポート的役割として、町並みガイドの会のガイド音声を収録し、文字へ書き起こし上で、デジタル音声ガイドを制作しました。スマートフォンが位置情報を感知し、その場所について多言語（日・英・中・韓）の自動音声で案内します。これにより来訪者の利便性の向上と、データ収集を行いたいと考えています。

**【第2号議案】 令和7年度収支決算について**

## 財産目録（令和8年3月31日現在）

### 1. 預貯金、現金

番号	金融機関名、支店名、口座番号	種類	金額	備考
1	現金		671,500	
2	愛媛銀行 内子支店	普通	232,397	
3	愛媛たいき農業協同組合 内子支所	普通	53,638	
4	愛媛たいき農業協同組合 五十崎支所	普通	208,855	
5	えひめ中央農業協同組合 小田支所	普通	226,732	
6	伊予銀行 内子支店	普通	10,757,656	
7	伊予銀行 五十崎支店	普通	124,302	

預貯金、現金総額 12,275,080円

### 2. その他資産（保険契約、株券、各種金融資産等）

番号	種類（証券番号等）	金額	備考
1	商品	3,214,642	
2	未収入金	5,738,079	
3	器具備品	6	Eバイク 6台
4	ソフトウェア	541,200	ホームページ作成費
5		2,035,264	モビリティ搭載型音声ガイドシステム
6	出資金	2,500,000	㈱うちこ観光マネジメント 25株
7	保証金	150,000	旅行業営業保証金

資産総額26,454,271円

### 3. 負債

番号	種類（債権者）	金額	備考
1	未払金	5,014,074	
2	預り金	26,363	
3	未払法人税等	266,700	

負債総額 5,307,137円

令和8年3月31日  
一般社団法人内子町観光協会

## 貸借対照表

令和 8 年 3 月 31 日現在

一般社団法人内子町観光協会

(単位：円)

科目	金額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	12,275,080		
未収入金	5,738,079		
棚卸資産	3,214,642		
流動資産合計		21,227,801	
2. 固定資産			
器具備品	6		
ソフトウェア	2,576,464		
出資金	2,500,000		
保証金	150,000		
固定資産合計		5,226,470	
資産合計			26,454,271
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	5,014,074		
預り金	26,363		
未払法人税等	266,700		
流動負債合計		5,307,137	
負債合計			5,307,137
III 正味財産の部			
前期繰越正味財産		20,353,022	
当期正味財産増減額		794,112	
正味財産合計			21,147,134
負債及び正味財産合計			26,454,271

# 活動計算書

令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

一般社団法人内子町観光協会

(単位：円)

科目	金額		
I 経常収益			
1. 受取会費			
正会員受取会費	1,305,000		
賛助会員受取会費	103,500	1,408,500	
2. 受取助成金等			
内子町補助金	25,046,497	25,046,497	
3. 事業収益			
指定管理事業収益	7,320,395		
指定管理受託料	3,312,000		
観光案内所物品販売収入	4,008,395		
着地型旅行事業収益	404,370		
名刺普及事業収益	340,560		
着物活用事業収益	1,122,350		
販売促進事業収益	573,000		
魅力向上事業収益	5,716,329		
その他事業収益	6,600	15,483,604	
4. その他収益			
受取利息	31,861		
雑収入	159,194	191,055	
経常収益計			42,129,656
II 経常費用			
1. 事業費			
(1) 人件費			
給与手当 (旅里庵)	2,473,140		
法定福利費 (旅里庵)	13,469		
人件費計	2,486,609		
(2) その他経費			
観光案内所事業費	3,529,135		
指定管理事業費	463,897		
着物活用事業費	718,377		
名刺普及事業費	357,830		
その他事業費	3,300		
販売促進事業費	2,862,779		
魅力向上事業費	7,232,044		
助成金事業費	281,650		
支払手数料	10,326		
業務委託費	100,080		
租税公課	20,618		
通信費	675		
管理諸費	490,600		
雑費	1,375		
その他経費計	16,072,686		
事業費計		18,559,295	

2. 管理費			
(1) 人件費			
役員報酬	256,000		
給与手当	9,647,341		
賞与	1,168,800		
法定福利費	1,665,233		
人件費計	12,737,374		
(2) その他経費			
福利厚生費	142,786		
広告宣伝費	2,637,841		
燃料費	44,160		
企画広報費	4,784,010		
印刷製本費	1,660		
業務委託費	120,275		
支払手数料	50,313		
通信費	189,714		
水道光熱費	13,718		
車両関連費	431,130		
事務用消耗品費	122,337		
消耗品費	283,274		
支払保険料	13,060		
租税公課	23,927		
減価償却費	305,096		
接待交際費	65,647		
旅費交通費	764,221		
会議費	77,858		
諸会費	55,000		
寄付金	40,000		
管理諸費	70,136		
雑費	175,171		
その他経費計	10,411,334		
管理費計		23,148,708	
経常費用計			41,708,003
当期経常増減額			421,653
III 経常外収益			
固定資産売却益		639,159	
経常外収益計			639,159
IV 経常外費用			
経常外費用計		0	0
税引前当期正味財産増減額			1,060,812
法人税・住民税及び事業税			266,700
当期正味財産増減額			794,112
前期繰越正味財産額			20,353,022
次期繰越正味財産額			21,147,134

財務諸表の注記

事業別損益の状況  
令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

科目	指定管理事業	着地型旅行事業	着物活用事業	名刺普及事業	その他事業収入	販売促進事業
I 経常収益						
1. 受取会費						
2. 受取補助金						
3. 事業収益	7,320,395	404,370	1,122,350	340,560	6,600	573,000
4. その他収益	3,656				6,490	
5. 受取利息						
経常収益計	7,324,051	404,370	1,122,350	340,560	13,090	573,000
II 経常費用						
(1) 人件費						
役員報酬						
給与手当						
給与手当(旅里庵)	2,473,140					
賞与						
法定福利費						
法定福利費(旅里庵)	13,469					
人件費計	2,486,609					
(2) その他経費						
売上原価	1,286,488	340,626	27,314		3,300	
福利厚生費						
広告宣伝費						713,900
運賃						
支払手数料	31,760	33,013	511,273	330		114,000
販売促進費	4,800					1,141,580
燃料費						
企画広報費						203,200
印刷製本費	768,966			357,500		440,000
業務委託費						
支払助成金						
水道光熱費	371,522					
車両関連費	100					
事務用消耗品費	4,048					7,200
消耗品費	151,925		20,690			131,565
賃借料	137,005					
支払保険料	171,230	90,258				23,076
修繕費	422,971					
租税公課						
減価償却費						
接待交際費						
旅費交通費						8,820
旅費交通費(通勤手当)						
通信費	160,806					78,100
販売手数料	7,064		50,000			
会議費						1,338
諸会費						
寄付金			20,000			
図書教育費						
管理諸費						
雑費	10,450		89,100			
その他経費計	3,529,135	463,897	718,377	357,830	3,300	2,862,779
経常費用計	6,015,744	463,897	718,377	357,830	3,300	2,862,779
当期経常増減額	1,308,307	-59,527	403,973	-17,270	9,790	-2,289,779
III 経常外収益						
固定資産売却益						
経常外収益計						
IV 経常外費用						
支払利息						
現金過不足						
経常外費用計						
税引前当期正味財産増減額	1,308,307	-59,527	403,973	-17,270	9,790	-2,289,779
法人税・住民税及び事業税						
当期正味財産増減額	1,308,307	-59,527	403,973	-17,270	9,790	-2,289,779
前期繰越正味財産額	9,158,659	11,418,412	763,261	836,188	1,966,839	-4,118,941
次期繰越正味財産額	10,466,966	11,358,885	1,167,234	818,918	1,976,629	-6,408,720

うち芸術祭以外	うち芸術祭	魅力向上事業	支払助成金	事業費共通	事業部門計	管理部門	合計
						1,408,500	1,408,500
	573,000	5,716,329			15,483,604	25,046,497	25,046,497
					10,146	149,048	15,483,604
				31,861	31,861		159,194
	573,000	5,716,329		31,861	15,525,611	26,604,045	42,129,656
						256,000	256,000
					2,473,140	9,647,341	9,647,341
						1,168,800	2,473,140
						1,665,233	1,168,800
					13,469		1,665,233
					2,486,609	12,737,374	13,469
							15,223,983
		522,040			2,179,768		2,179,768
713,900		129,270			843,170	142,786	142,786
						2,637,841	3,481,011
27,750	86,250	23,164	1,650	10,326	725,516	50,313	775,829
19,170	1,122,410	124,736			1,271,116		1,271,116
						44,160	44,160
203,200					203,200	4,784,010	4,987,210
	440,000				1,566,466	1,660	1,568,126
		6,166,218		100,080	6,266,298	120,275	6,386,573
			260,000		260,000		260,000
					371,522	13,718	385,240
					100	431,130	431,230
	7,200				11,248	122,337	133,585
74,976	56,589	2,026			306,206	283,274	589,480
		11,360			148,365		148,365
	23,076				284,564	13,060	297,624
					422,971		422,971
				20,618	20,618	23,927	44,545
						305,096	305,096
		12,880			12,880	65,647	78,527
6,900	1,920				8,820	764,221	773,041
78,100		238,700		675	478,281	189,714	667,995
		1,650			58,714		58,714
	1,338				1,338	77,858	79,196
						55,000	55,000
			20,000		40,000	40,000	80,000
				490,600	490,600	70,136	560,736
				1,375	100,925	175,171	276,096
1,123,996	1,738,783	7,232,044	281,650	623,674	16,072,686	10,411,334	26,484,020
1,123,996	1,738,783	7,232,044	281,650	623,674	18,559,295	23,148,708	41,708,003
-1,123,996	-1,165,783	-1,515,715	-281,650	-591,813	-3,033,684	3,455,337	421,653
						639,159	639,159
						639,159	639,159
-1,123,996	-1,165,783	-1,515,715	-281,650	-591,813	-3,033,684	4,094,496	1,060,812
						266,700	266,700
-1,123,996	-1,165,783	-1,515,715	-281,650	-591,813	-3,033,684	3,827,796	794,112
		-10,496,736	-918,030	-15,117,821	-6,508,169	26,861,191	20,353,022
		-12,012,451	-1,199,680	-15,709,634	-9,541,853	30,688,987	21,147,134

## 監査報告書

1. 監査日時 : 令和8年5月25日(月) 10:00～
2. 監査場所 : 内子町ビジターセンター
3. 監査事項 : 内子町観光協会の経理に関する諸帳簿、帳票、預金通帳等  
全て詳細に監査いたしました。
4. 監査意見及び結果
  - ① 関係諸帳簿並びに証憑書類審査の結果、いずれも正確かつ適正に処理  
していることを認めます。
  - ② 会計簿の残高と預金通帳との残高は一致していました。

令和8年5月25日

内子町観光協会

監事

沼井 泰三



監事

大森 豊茂



# 報告事項



内子町  
観光協会

Uchiko Tourism Association

## 【報告事項】

### 令和 8 年度事業計画及び予算について

令和 8 年度一般社団法人内子町観光協会事業計画及び予算について、定款第 39 条の規定により、令和 8 年 3 月 30 日開催の令和 7 年度第 2 回臨時理事会において決議しましたので報告します。

はじめに

令和 8 年度は、新たに策定された『第 3 期内子町総合計画－内子町まち・ひと・しごと創生総合戦略』及び『内子町観光振興計画』の 2 年目になります。特に『内子町観光振興計画』は平成 17 年の 3 町合併以降、初めて策定された観光に特化した計画であり、今後 5 年間の基本的な考え方と個別の取り組み事項が掲げられています。計画の策定には、(一社)内子町観光協会も参画しており、これらの計画の実現に向けて活動することが求められます。

『内子町観光振興計画』に基づき、令和 8 年度に本協会が取り組む事項は、下記のとおりです。

※『内子町観光振興計画』と対比しやすいよう計画の番号を入れています。

#### 4-1 内子町の地域資源を生かしたオンリーワンの観光

##### (1) 内子町固有の歴史・文化資源と物語性を生かしたニューツーリズムの検討

##### ② 旅の多様性 ニューツーリズムの検討

※ニューツーリズムとは、体験や交流を重視する新しいタイプの旅行スタイル

##### 【本協会の取り組み】

- ・内子「モノづくり&リトリート」BtoB 販路開拓・新規付加価値コンテンツ造成事業（予算額：6,000,000 円） ※観光庁補助事業に申請

新たな体験コンテンツを造成する。そのための F A M ツアー等を実施する。

- ・インバウンドガイド養成講座（予算額：800,000 円）

昨年度に引き続き、インバウンド向けガイドの養成を行うための研修等を行う。

##### ④ サステナブルツーリズムの推進

##### 【本協会の取り組み】

- ・ J S T S - D（日本版持続可能な観光ガイドライン）を活用した観光マネジメントの推進（予算額：一般管理費対応）

G S T C (グローバル・サステナブル・ツーリズム協会) の認証を受けるため、サステナブルコーディネーターの資格取得を目指す。そのために必要な研修に参加する。

## (2) リピーター獲得に向けたオリジナルコンテンツ・アクティビティの検討

### ② サイクルツーリズム

#### 【本協会の取り組み】

- ・レンタサイクル事業の取り組み (予算額：一般管理費対応)

## (3) 国際交流とインバウンド観光の推進

### ② オンリーワンを生かした観光消費額の拡大

#### 【本協会の取り組み】

- ・内子の特産品 (目玉商品) 開発支援 (予算額：500,000 円)  
現行土産品パッケージデザインのリニューアル、新商品開発を検討。

## (4) 町並み・村並み・山並みエリアが連携した周遊・動線づくり

### ① 旅ナカに対応した二次交通

※旅ナカとは、旅行者が実際に旅行先を訪れている期間を指す。

#### 【本協会の取り組み】

- ・E-BIKE の管理と有効活用 (予算額：一般管理費対応)

## (5) 滞在型観光に向けた食のプロモーションと宿・拠点等の整備

#### 【本協会の取り組み】

- ・内子かき氷スタンプラリーの実施 (予算額：1,000,000 円)  
猛暑により観光客が減少している夏の誘客を促進するため「かき氷」を提供している店を巡る「スタンプラリー」を実施する。
- ・地域OTAシステム及び体験コンテンツ予約システムの導入  
観光サイト「内子さんぽ」から直接宿泊施設の予約や体験コンテンツの予約ができるシステムを導入する。(予算額 360,000 円)

## 4-2 マーケティングにもとづく内子のブランディングの推進

### (2) 国内外に向けた“内子らしい”戦略的なプロモーション

#### ① 旅行者の行動プロセスに合わせたプロモーション

#### 【本協会の取り組み】

- ・SNS 広告の発信 (予算額：1,000,000 円)  
SNS 上でターゲットを定め、イベント等の情報発信を行うための素材制作や発信媒体購入を行う。

- ・ホームページ（内子さんぽ）の管理運営（予算額：275,000 円）
- ・ホームページ（海外版 Uchikogenic）の管理運営（予算額：300,000 円）
- ・「うちこのごはん」Web サイトの管理運営（予算額：275,000 円）

## ②内子町の目指すターゲットとターゲット別プロモーション

### 【本協会の取り組み】

- ・ SNS 情報発信（予算額：1,188,000 円）  
Instagram 等 SNS 媒体を活用して、内子町の情報をフォロワーに直接発信する。
- ・ 雑誌等広告（予算額：550,000 円）  
必要に応じて、雑誌等への広告を掲載し、情報発信を行う。
- ・ 営業・商談会参加（予算額：600,000 円）  
国内外で開催される商談会等へ参加する。
- ・ 動画撮影編集外注（予算額：885,000 円）  
YouTube 等への動画制作費。
- ・ 素材撮影（予算額：499,000 円）  
ホームページやパンフレット等で使用する動画や写真の撮影を行う。

## （４）観光関連産業の支援・チャレンジの推進

### ② 伝統工芸等の取り組み

#### 【本協会の取り組み】

- 内子藝術祭 2026 の開催（予算額：2,000,000 円）※県補助金申請  
手すき和紙、凧博物館、ギャラリーなどが点在する五十崎地区を中心に、町内全域でアートイベントを企画実施し、長期的な誘客促進イベントに育て上げる。

## 4-3 まちづくりと連動した持続可能な観光

### （１）観光まちづくり人材の育成・支援と持続可能な観光

#### 【本協会の取り組み】

- ・ 内子町町並ガイドの会支援（予算額：90,000 円）
- ・ 内子町外国語ガイドの会支援（予算額：40,000 円）

### （３）観光まちづくりを通じた地域アイデンティティや誇りの醸成

#### 【本協会の取り組み】

- ・ 小さな町の力を結集する観光マネジメントシステム構築事業  
※観光庁委託事業に応募⇒採択されれば観光庁事業として実施  
データを分析し、内子町にふさわしいターゲット設定やツアー造成、地域マネジメントの構築を行う。

- ・クリスマスマーケットの開催（予算額：2,000,000 円）  
ドイツ・ローテンブルク市との姉妹都市盟約締結 15 周年を記念し、クリスマスマーケットを開催し、内子の冬の風物詩として定着させる。
- ・情報誌の発行（予算額：196,000 円）  
観光協会の活動を知ってもらうため、年 4 回情報誌を発行し、会員及び一般に供する。内容は、協会活動のお知らせや季節のイベント情報、補助金情報などを予定している。

**【今年度応募している事業】 令和 8 年 6 月時点**

- ① 観光庁 観光需要分散のための地域観光資源のコンテンツ化促進事業  
→第 1 次募集→不採択 事業費：6,000,000 円（4,000,000 円まで定額補助、4,000,000 円を超える部分は 1/2 補助）  
（内子「モノづくり&リトリート」BtoB 販路開拓・新規付加価値コンテンツ造成事業）  
→内容をブラッシュアップし、第 2 次募集に応募予定
- ② 愛媛県 観光集客力向上支援事業  
→支援申込→結果未定 事業費：2,250,000 円（1/2 補助）  
（内子藝術祭 Uchiko Art Festival 2026）
- ③ 観光庁 地域の観光資源充実のための環境整備推進事業  
→申請→不採択→事業実施を断念  
事業費：9,954,000 円（採択された場合は 10/10 観光庁事業として実施）

活動予算書

令和8年4月1日から令和9年3月31日まで

一般社団法人内子町観光協会

(単位：円)

科目	8年度 A	7年度 B	増減額A-B	備考
I 経常収益				
受取会費	1,500,000	1,500,000	0	
受取助成金等	40,528,000	38,478,218	2,049,782	
内子町補助金	34,528,000	31,978,218	2,549,782	
観光庁補助金	5,000,000	6,500,000	△ 1,500,000	補助金申請予定
愛媛県補助金	1,000,000			
指定管理受託料	5,148,000	3,312,000	1,836,000	
観光案内所物品販売収入	3,200,000	3,500,000	△ 300,000	
着地型旅行事業収益	1,000,000	500,000	500,000	
着物活用事業収益	1,100,000	1,000,000	100,000	
名刺普及事業収益	300,000	250,000	50,000	
その他の事業収益	900,000	100,000	800,000	Meet The Local他
雑収入	0	159,782	△ 159,782	
経常収益計	53,676,000	48,800,000	4,876,000	
II 経常費用				
事業費	39,596,300	31,870,380	7,725,920	
給与手当	10,159,680	9,978,676	181,004	事務局長を含む4名分
給与手当(旅里庵)	4,602,886	2,872,500	1,730,386	
賞与	1,569,888	1,312,000	257,888	
法定福利費	1,696,666	2,272,538	△ 575,872	概算16.7%
法定福利費(旅里庵)	55,900	24,416	31,484	
業務委託費	0	0	0	
観光案内所事業費	2,000,000	2,000,000	0	
観光案内所事業費(指定管理)	584,000	415,000	169,000	
着地型旅行事業費	1,100,000	9,000,000	△ 7,900,000	
着物活用事業費	800,000	800,000	0	
名刺普及事業費	220,000	175,000	45,000	
その他の事業費	10,000,000	70,000	9,930,000	新規事業費
販売促進事業費	3,550,000	1,327,050	2,222,950	
福利厚生費	865,280	224,000	641,280	
支払手数料	150,000	150,000	0	
事務用品費	15,000	15,000	0	
消耗品費	200,000	25,000	175,000	
租税公課	300,000	300,000	0	
通信費	800,000	80,000	720,000	
諸会費	44,000	44,000	0	
車両費	424,000	223,200	200,800	
管理諸費	456,000	560,000	△ 104,000	会計事務所委託料
雑費	3,000	2,000	1,000	
管理費	13,094,700	16,749,620	△ 3,654,920	
給与手当	2,539,920	2,494,669	45,251	
賞与	346,312	328,000	18,312	
法定福利生費	424,167	568,135	△ 143,968	
福利厚生伝費	216,320	56,000	160,320	退職金積立、健康診断
広告宣伝費	3,424,300	6,400,000	△ 2,975,700	
運賃	10,000	10,000	0	
支払手数料	50,000	50,000	0	
販売促進費	860,000	442,350	417,650	
企画広報費	3,222,000	4,677,300	△ 1,455,300	新規事業費
印刷製本費	10,000	10,000	0	レンタルサイクルソフト
通信費	268,000	120,000	148,000	
支払助成金	260,000	260,000	0	
水道光熱費	100,000	100,000	0	
事務用品費	100,000	100,000	0	
消耗品費	30,000	30,000	0	
租税公課	10,000	10,000	0	
接待交際費	180,000	180,000	0	
旅費	600,000	500,000	100,000	商談会他
会議費	200,000	200,000	0	山本事務所委託料含
諸会費	11,000	11,000	0	
車両費	106,000	55,800	50,200	
管理諸費	114,000	140,000	△ 26,000	会計事務所委託料
雑費	12,681	6,366	6,315	
支払利息	0	0	0	
経常費用計	52,691,000	48,620,000	4,071,000	
当期経常増減額	985,000	180,000	805,000	

# 一般社団法人内子町観光協会役員名簿



内子町  
観光協会

Uchiko Tourism Association

役員名簿

任期:令和7年6月27日～(2年間)

NO	役職名	氏名	地区	備考
1	会長	納堂 邦弘	小田	11月7日選任
2	副会長	福岡 <small>ユキオ</small> 将士	五十崎	
3	副会長	山内 大輔	内子	11月7日選任
4	理事	井上 修	小田	
5	理事	宇都宮 <small>ヒロユキ</small> 啓之	内子	
6	理事	尾崎 浩二	五十崎	
7	理事	越智 <small>ハルノリ</small> 治徳	小田	
8	理事	越智 益子	内子	
9	理事	齋藤 宏之	五十崎	
10	理事	酒井 勝也	内子	
11	理事	徳田 幸治	内子	
12	理事	永見 雅之	小田	
13	理事	水本 誠時	小田	
14	理事	畑野 亮一	内子	
15	理事	寶泉 武徳	内子	
16	理事	松田 光博	五十崎	
17	理事	宮岡 圭介	五十崎	
18	理事	山本 勝美	内子	
	監事	大森 豊茂	小田	
	監事	沼井 泰三	五十崎	

# 一般社団法人内子町観光協会会員名簿



内子町  
観光協会

Uchiko Tourism Association

正会員・団体

No.	会員名	代表者名	地域	備考
1	合同会社 アソビ社	山内 大輔	内子	
2	石岡建設株式会社	石岡 靖範	内子	
3	企業組合石置むら	亀田 強	内子	
4	石置ゆずりは会	寶泉 武徳	内子	令和7年度新規入会
5	株式会社伊予銀行内子支店	秋山 俊夫	内子	
6	合同会社 We Ride Japan	大川 民恵	内子	
7	株式会社うちこ観光マネージメント	池田 央	内子	令和7年度新規入会
8	うちこグリーンツーリズム協会	大程 奈々絵	内子	
9	内子町商工会	池田 央	内子	
10	内子町森林組合	岡田 志朗	内子	
11	内子町町並みガイドの会	越智 益子	内子	
12	内子ツーリズム推進協議会	稲月 道隆	内子	
13	内子手しごとの会	山本 勝美	内子	
14	株式会社内子フレッシュパークからり	山口 佳一	内子	
15	NPO法人Project A.Y.	大西 優太郎	内子	
16	愛媛銀行内子支店	井口 聡	内子	
17	愛媛ゴルフ倶楽部	徳永 充	内子	
18	愛媛たいき農業協同組合 内子支所	石浦 睦仁	内子	
19	劇団オーガンス	徳田 幸治	内子	
20	酒六酒造株式会社	武知 直之	内子	
21	株式会社JJ旅行センター	池田 央	内子	
22	新興車輛株式会社	岡田 志朗	内子	
23	株式会社新風会	嶋本 亮介	内子	
24	ステーション開発株式会社(下芳我邸)	杉浦 崇史	内子	
25	有限会社玉起屋商店	曾根 禎一	内子	
26	有限会社富岡巨峰園	富岡 孝宏	内子	
27	日本郵便株式会社内子郵便局	内子郵便局長 大政啓	内子	
28	涅槃会奉賛会	高嶋 龍仙	内子	
29	株式会社ブリッジカンパニー	橋本 隆	内子	
30	宮栄商事有限会社	宮瀬 貴久	内子	
31	MURO	木村 直樹	内子	
32	森文醸造株式会社	森 秀夫	内子	
33	株式会社森本	森本 誌朗	内子	
34	株式会社山本建設	長岡 健次	内子	
35	株式会社山本木工所	山本 将史	内子	
36	株式会社横田酒店	横田 光敏	内子	
37	有限会社吉長	奥長 泰輔	内子	
38	株式会社アド・コーパレイション	久保 和繁	五十崎	
39	株式会社五十崎社中	齋藤 宏之	五十崎	
40	池田タクシー株式会社	池田 央	五十崎	
41	有限会社稲月電気設備	稲月 太一	五十崎	
42	有限会社井口農園	尾花 慎太郎	五十崎	
43	有限会社上岡工務店	上岡 豊和	五十崎	
44	上田組株式会社	上田 征人	五十崎	
45	愛媛化成有限会社	石田 靖也	五十崎	
46	大森産業株式会社	大森 秀樹	五十崎	
47	有限会社久保瓦工業	久保 朝之	五十崎	
48	久保興業株式会社	尾崎 浩二	五十崎	
49	寿冷凍食品株式会社	三島 進	五十崎	
50	コミュニティスペース みそぎの里	宮内 俊文	五十崎	
51	昭和刷子株式会社	宮岡 圭介	五十崎	
52	千代の亀酒造株式会社	小川 浩司	五十崎	
53	株式会社天神産紙工場	沼井 光博	五十崎	
54	株式会社土居鉄工所五十崎支店	渡邊 健二	五十崎	
55	有限会社西野組	西野 清志	五十崎	
56	株式会社沼井商会	沼井 泰三	五十崎	

No.	会員名	代表者名	地域	備考
57	有限会社平野製材所	平野 寛	五十崎	
58	有限会社深井自動車	塩見 智子	五十崎	
59	有限会社藤井産業	藤井 莊廣	五十崎	
60	有限会社フルーツタウンいかざき	沖見 善嗣	五十崎	
61	古田除塵機株式会社	古田 真一	五十崎	
62	宮脇商会有限会社	宮脇 邦夫	五十崎	
63	吉田石油株式会社	小西 雄大	五十崎	
64	株式会社楽農研究所	菊地 義一	五十崎	令和8年度新規入会
65	株式会社泉索道建設	泉 徹	小田	
66	株式会社一柳電気水道設備	越智 治徳	小田	
67	内子町寺村山の神火祭り保存会	永見 雅之	小田	
68	えひめ中央農業協同組合小田支所	小笠原 宏	小田	
69	大久保建設株式会社	大久保 明德	小田	
70	小田まちづくり株式会社	酒口 強	小田	
71	河野開発株式会社	河野 禎司	小田	
72	ソルファ・オダ株式会社	井上 修	小田	
73	中川建設株式会社	中田 富恵	小田	
74	なみへい食品株式会社	奥谷 俊夫	小田	
75	有限会社浜田	浜田 勇	小田	
76	株式会社藤岡林業	藤岡 雄二	小田	
77	ミカタスイッチ株式会社	納堂 邦弘	小田	
78	株式会社 山獅	大森 誠	小田	
79	株式会社アメイズ(HOTEL AZ 愛媛内子)	穴見 賢一	大分	
80	伊予鉄南予バス大洲営業所	今泉 伸二	大洲	
81	丸三産業株式会社	菊池 元宏	大洲	
82	株式会社ウイング	星山 泰範	松山	
83	植西運送グループ「内子タクシー」	植西 丈晴	伊予	令和7年度新規入会
84	JR八幡浜駅	泉野 慎吾	八幡浜	

地区別・五十音順

正会員・個人

No.	会員名	所属等	地域	備考
1	明智 司	いかだや	内子	
2	新 啓治	あたらし屋	内子	
3	稲田 利行	お遍路ハウス・民宿やまもも	内子	
4	植岡 忠義	鎌倉ぶどう園	内子	
5	上田 雄一郎	ツーリストファーム百楽園	内子	
6	宇都宮 啓之	料亭 魚林	内子	
7	太田 利栄	お山の学校「ながた」	内子	
8	大伴 恵喜	ひさ美巨峰園	内子	
9	大西 優太郎	町家別荘こころ	内子	
10	大森 亮太郎	大森和蠟燭屋	内子	
11	尾形 秀夫	がっちゃん家	内子	
12	沖野 明良	沖野月美堂	内子	
13	加藤 毅	杜のまきば かとう	内子	
14	菊池 凌	写真のあん	内子	令和7年度新規入会
15	久保 賢司	久保昭和堂	内子	
16	久保田 一志	F. F. C	内子	
17	児玉 政輝	自在鋼房	内子	
18	酒井 勝也	かつ盛	内子	
19	坂見 稔	坂見輝月堂	内子	
20	佐々木 幸夫	佐々木巨峰園	内子	
21	幸山 哲雄	幸祇	内子	
22	佐野 宏仁	居酒屋どんどん	内子	
23	篠崎 敬一郎	篠崎ぶどう園	内子	
24	高井 茂	居酒屋いなほ	内子	
25	高田 武志	Cafe & Bar 奏 KANADE	内子	
26	竹内 宏	竹内巨峰園	内子	
27	谷 孝義	串よし	内子	
28	玉木 寛雄	玉木巨峰園	内子	
29	テルクセン・イェンス	ツム・シュバルツェン・カイラー	内子	
30	土居 眞一郎	レストハウス シャロン	内子	
31	中田 恵美子	かば忠	内子	
32	中野 鉄也	寿司居酒屋 小鉄	内子	
33	西岡 伝次郎	カフェでんじろう	内子	
34	西山 洋一	洋燈屋ICHI	内子	
35	芳我 哲生	洋食マザー	内子	
36	畑野 亮一	一般社団法人内子町観光協会	内子	令和7年度新規入会
37	福岡 正芳	福岡巨峰園	内子	
38	藤岡 勉	伍代	内子	
39	藤田 浩司	藤田ぶどう園	内子	
40	藤淵 利通	(有)観光ふじブドウ園	内子	
41	藤本 桂子	キッチンけい	内子	
42	松田 久子	再来	内子	
43	松野 末章	喜多印刷(有)	内子	
44	水成 晃	なるカフェ	内子	
45	向井 隆志	天忠の宿ひろこ	内子	
46	森長 照博	ファームインRAUM古久里来	内子	
47	山口 佐久江	月乃家	内子	
48	山本 真太郎	山本司法書士事務所	内子	
49	山本 企幸	G.T.ログ立山	内子	
50	山本 忠志	ステラ・ミラ	内子	
51	吉井 健二	まちの駅カフェ金木犀	内子	
52	米田 陽一郎	米田酒店	内子	
53	和氣 京一	珈琲館 京和	内子	
54	植木 秀実	植木内科医院	五十崎	
55	上田 光明	上田建築	五十崎	
56	大森 一弘	レスト喫茶榎	五十崎	

No.	会員名	所属等	地域	備考
57	大森 陸雄	大森理容所	五十崎	
58	岡野 千鶴	岡野商店	五十崎	
59	北地 浩幸	きたち酒店	五十崎	
60	久保 和賢	居酒屋 神田	五十崎	
61	久保 政樹	久保石油	五十崎	
62	児玉 武志	行政書士 児玉法務会計事務所	五十崎	
63	齊藤 美香	GOOD MORNING FARM	五十崎	
64	下野 安彦		五十崎	
65	高橋 高師	高橋製菓	五十崎	
66	土居 克久	土居事務所	五十崎	
67	福岡 将士		五十崎	
68	山本 博幸	山本建具	五十崎	
69	稲垣 豊治	料亭旅館 大福	小田	
70	市毛 友一郎	メルカドデザイン	小田	令和8年度新規入会
71	恵比寿祭愛好会 宮内 隆幸	恵比寿祭愛好会	小田	
72	小田 護	ファミリーファッションおだ	小田	
73	酒口 強	酒口鮮魚店	小田	
74	高岡 正人	日切食堂	小田	
75	富永 吉宏	ふじや旅館	小田	
76	西岡 千代子	工房 夢ふう染	小田	
77	西山 博	むらや	小田	
78	松尾 陽一	エディオン小田店	小田	
79	水本 誠時	(合)おだいじPROJECT	小田	
80	寺園 浩昭	Ted's	松山	
81	芳我 徹三	(同)上芳我企画	東京	
82	宮城 英樹	(株)Discover Okinawa	沖縄	令和7年度新規入会

地区別・五十音順

### 賛助会員

No.	会員名	代表者名	地域	備考
1	内子町外国語ガイドの会		内子	
2	内子まちづくり商店街協同組合		内子	
3	株式会社オキデン		内子	
4	小野植 正久		内子	
5	HOTEL ONLY ONE		内子	令和7年度新規入会
6	有限会社協栄調査測量設計事務所		内子	
7	コトコト		内子	
8	Charme(シャルム)		内子	
9	高山 重樹		内子	令和7年度新規入会
10	武工房		内子	
11	武智 浩		内子	
12	ツバメ書房		内子	
13	新田 佐由里		内子	
14	福見 光生		内子	
15	松尾 健二		内子	
16	お食事処 八久茂		内子	
17	安川 徹		内子	
18	愛媛新聞エリアサービス五十崎	石尾 美尚	五十崎	
19	岡田 志朗		五十崎	
20	成田 幸子	成田家具店	五十崎	
21	沼井理容院	沼井 茂子	五十崎	
22	美容室トマト	上隅 記美子	五十崎	
23	松本 忠男	松本豆腐店	五十崎	
24	宮田食品		五十崎	
25	山田竹材店	山田 清昭	五十崎	
26	山根 龍造		五十崎	
27	山本凧店		五十崎	
28	居酒屋すずめ	吉田 壽朗	小田	
29	お好みハウスおおした	大下 育男	小田	
30	小田農産加工所みのり	福岡 敬子	小田	
31	小田の里 巨樹巨木を想う会	西岡 千代子	小田	
32	上山 淳一		小田	
33	グループ向日葵	瀧尾 幸子	小田	
34	後藤建設	後藤 克幸	小田	
35	小番食堂	細川 寿喜	小田	
36	高本 師津雄		小田	
37	たどビレッジ	武井 浩	小田	
38	寺井敦子美容室	寺井 敦子	小田	
39	山びこ	本田 勝美	小田	

地区別・五十音順